

大学生读者活动引导措施研究

——基于中部某高职院校阅读倾向的调查分析

汪 灵

(安徽中澳科技职业学院, 安徽 合肥 230041)

摘要: 本文通过对中部某高职院校读者阅读倾向的分析, 其中包括图书流通分类统计、单位借还统计、周期性分析和借阅排行榜, 提出了高职院校开展读者活动、加强阅读引导的意义, 简述了学院在读者阅读活动推广中的实际措施, 指出了现阶段阅读推广活动的不足之处以及今后的改进措施。

关键词: 高职院校; 阅读倾向; 读者活动; 措施引导

自 2014 年以来, 随着“全民阅读”连续八次写进政府工作报告, 高校图书馆作为学校信息的集散和分配中心, 为学校提供知识的场所, 理应关注学生读者阅读倾向、调查读者借阅偏好、发掘图书馆借阅空间, 引导读者提高借阅质量和提高学生人文素养, 拓展学生知识面, 以适应以后的社会发展需要。随着社会科技的不断发展和互联网技术的不断普及, 社会对当代大学生的专业技能和社会科技人文知识的要求越来越高, 学校应注重提高学生知识储备和技能培训。

如今信息技术快速发展, 高校图书馆都引进了信息管理系统, 图书馆在信息管理系统过程中与读者交互行为中产生了大量的数据, 通过对数据的分析可以直观的反应图书馆实际图书资源使用情况和读者阅读倾向。此外随着高校图书馆功能的扩展和延伸, 图书馆不仅仅是一个简单教辅机构, 它的作用和功能也被重新定义。阅读推广成为当下图书馆热门的服务模式, 在引领大学生阅读方面具有重要意义。纵观当下在校大学生的阅读现状, 无论是

阅读目标、阅读内容还是阅读方式、阅读质量都存在一些不容忽视的问题。大学生在阅读时表现出的数字化、碎片化、功利化、盲目化的倾向是造成其阅读习惯差和阅读能力弱的重要原因。开展阅读推广活动能让大学生享受阅读, 体验阅读。对读者借阅数据的分析能为读者服务的提升和阅读推广活动提供有利的数据支持, 以便于图书馆工作人员了解读者心声, 找到推荐方向。高校图书馆相对公共图书馆来说读者情况较为稳定, 基本都为本校师生, 专业设置每年虽有所的调整但是也具有一定的持续性和稳定性。因此对读者交互行为中所产生的数据统计分析尤为必要, 不仅是对读者阅读倾向现状有所了解, 而且对今后的图书馆工作开展以及发展方向有着一定的借鉴意义。

为清晰的了解学院学生阅读倾向, 笔者对学院三个年级学生的借阅数据进行了分析。

一、高职院校大学生阅读倾向分析

(一) 阅读时间周期性分析 (如图一所示)

2019.1-2019.12			2020.1-2020.12			2021.1-2021.12		
时间	借阅人数	借阅册数	时间	借阅人数	借阅册数	时间	借阅人数	借阅册数
2019.1	112	308	2020.01	20	68	2021.01	58	155
2019.2	130	274	2020.02			2021.02	1	4
2019.3	305	798	2020.03			2021.03	409	1292
2019.4	237	650	2020.04	6	23	2021.04	214	591
2019.5	212	618	2020.05	7	31	2021.05	124	321
2019.6	157	454	2020.06	7	35	2021.06	115	294
2019.7	39	137	2020.07	17	92	2021.07	80	286
2019.8	5	14	2020.08			2021.08	16	45
2019.9	612	1494	2020.09	113	313	2021.09	101	278
2019.10	469	1203	2020.10	93	252	2021.10	176	433
2019.11	365	1014	2020.11	281	714	2021.11	358	970
2019.12	201	503	2020.12	430	1390	2021.12	233	648

图一: 阅读时间周期性分析

从统计的近三年借阅周期来看(自 2019 年 1 月至 2021 年 12 月)借阅人数和借阅册数在秋期达到高峰, 分别为 2019 年 9 月 612 人、1494 册, 10 月 469 人、1203 册, 11 月 365 人、1014 册; 2020 年 9 月 113 人、313 册, 10 月 93 人、252 册, 11 月 281 人、714 册; 2021 年 9 月 101 人、278 册, 10 月 176 人、433 册, 11 月 358 人、

970 册。从数据中可以看出, 随着新学期的开始以及新生入馆教育和阅读活动的推广, 秋季学期的师生的入馆频率和借阅量明显高于上半年, 一般在 10、11 月两个月达到峰值。而春季学期的借阅量和借阅人数明显减少。

(二) 借阅流通图书分类统计 (如图二所示)

图书流通分类统计 (2019.01--2019.12)			图书流通分类统计 (2020.01--2020.12)			图书流通分类统计 (2021.01--2021.12)		
类目名称	借	还	类目名称	借	还	类目名称	借	还
A 马、列、毛	14	12	A 马、列、毛	13	12	A 马、列、毛	23	20

B 哲学宗教	491	516	B 哲学宗教	146	142	B 哲学宗教	233	254
C 社科总论	137	150	C 社科总论	33	24	C 社科总论	82	85
D 政治法律	41	39	D 政治法律	20	22	D 政治法律	38	39
E 军事	17	14	E 军事	7	9	E 军事	17	14
F 经济	333	352	F 经济	95	107	F 经济	125	120
G 文教体育	192	190	G 文教体育	115	111	G 文教体育	169	175
H 语言文字	715	750	H 语言文字	223	187	H 语言文字	524	557
I 文学	4438	4558	I 文学	1998	1620	I 文学	3352	3695
J 艺术	130	141	J 艺术	56	43	J 艺术	102	120
K 历史地理	345	336	K 历史地理	88	74	K 历史地理	221	229
N 自然科学总论	2	3	N 自然科学总论	0	1	N 自然科学总论	4	4
O 数理化学	38	40	O 数理化学	9	12	O 数理化学	11	8
P 天文地球	7	10	P 天文地球	3	4	P 天文地球	8	8
Q 生物科学	21	21	Q 生物科学	14	11	Q 生物科学	19	20
R 医药卫生	31	28	R 医药卫生	14	14	R 医药卫生	31	37
S 农业科学	6	5	S 农业科学	1	2	S 农业科学	9	9
T 工业技术	464	476	T 工业技术	62	86	T 工业技术	309	301
U 交通运输	1	2				U 交通运输	10	10
X 环境科学	2	2	X 环境科学	1	1			
Z 综合类	42	42	Z 综合类	20	21	Z 综合类	30	33

图二：借阅流通图书分类统计

从以上的数据可以看出各类图书的借阅量差别很大，例如近三年以来，借阅量最大的为文学（I类），在三年内的借阅量分别4438册、1998册、3352册，占据了借阅总量的半壁江山，其次是语言文字（H类）、工业技术（T类）、哲学宗教（B类）等。通过近三年的数据可以看出各类图书的借阅量每年都在变化之中，需求稳中有变，读者倾向也在不断发生变化，但是文学（I类）的借阅量每年都高居榜首，哲学宗教（B类）和经济（F类）也占据一定比例。这说明我院大学生对提升自身人文素养有相当大的诉求。语言文字（H类）、工业技术（T类）图书的借阅量也占据很大比例，说明我院学生在借阅图书时有一定的目的性，因为计算机等级考试和英语等级考试是大学生基础性考试，英语水平和计算机水平已成为大学生就业中的敲门砖。航空航天（V类）、环境科学（X类）借阅量极少，说明我院师生对较为冷门的科学类图书借阅兴趣不高。

二、基于读者倾向现状所做的阅读推广的现实引导

（一）积极策划阅读推广活动，学生反响热烈

基于学生的阅读倾向，图书馆自2020年以来策划和组织开展一系列读者活动，遵循以人为本的设计理念，在充分征询学生意见以后，积极探索把阅读推广与人文教育相结合。让学生读者的要求得到尊重，让学生能充分发挥自己的才华，分享自己的阅读心得。

首先通过学生社团或者调研，获得具体的策划灵感，通过学生干部撰写策划书，教师指导并修改审核的方式确定读者活动内容。教师在指导学生撰写策划书的过程中了解学生兴趣爱好和阅读动向，积极吸收社会知识新动态，激发创新思维。

（二）组织头脑风暴，弱化馆员和读者的明确定位

传统意义上图书馆是为学生读者提供借阅的服务的中心场所，而为了积极融入全民阅读的思维理念，把借阅服务转化为借阅引导，这就需要馆员自身转变思想观念，从服务者转变为阅读者。充分关注社会热点，积极发掘热门图书，深耕经典著作阅读，这样才能组织学生开展头脑风暴，探讨读者活动计划，内容紧跟时

代热点，提高学生道德实践能力和阅读质量。

（三）关注社会时事热点，提高学生综合思考能力

2021年图书馆将读者活动与庆祝建党一百周年紧密结合，联合社区街道邀请讲师团讲师举办专题讲座；联合各系部、团委和社团，充分宣传动员，开展阅读推广讲座、红色影视作品配音比赛、红色经典阅读征文活动等一系列党史学习教育内容相关的讲座、征文等活动，吸引了超过1000名读者参与其中。依据学生的阅读倾向和阅读爱好先后组织开展多场紧跟时政和文化热点的读书沙龙活动，引导学生正确认识和客观思考国际国内大事，提高学生判断能力和思辨能力，营造浓郁的学习教育氛围，激发广大读者的使命感、责任感和荣誉感，有效推动了校园文化建设。

三、基于我院读者倾向现状研究的建议

长期以来职业教育追求学生的专业水平和实践能力的教育，而较为忽视人文素养和阅读能力水平的提升，导致高职院校学生综合素质发展不均衡，学生阅读兴趣不高，社科类书籍借阅量低。为提高阅读推广活动的影响力和学生参与活动的积极性，应尝试采用阅读学分制激发读者参与热情。尝试借阅书籍总量计入学分累计，图书馆制定借阅目录，指导学生定向阅读经典著作，把参加读者活动的次数计入课外活动积分，每学期出第二课堂活动成绩单，充分提高学生借阅积极性和参与读者活动的积极性。

参考文献：

- [1] 张新立. 大学生阅读的主要问题与应对策略 [J]. 教育与教学研究, 2018(3): 32-36+126
- [2] 谢妮妮, 程岭. 核心素养下大学生阅读倾向分析与矫正策略 [J]. 河南图书馆学刊, 2021, 41(07): 55-56.
- [3] 张玥. 设计思维应用于图书馆读者活动工作新思路 [J]. 大学图书情报学刊, 2020, 38(04): 15-16.
- [4] 杜露露. 公共图书馆读者活动策划浅论 [J]. 河南图书馆学刊, 2021, 41(12): 16-17.
- [5] 李梅. 阅读学分制在高校图书馆阅读推广中的应用研究 [J]. 开封教育学院学报, 2019, 39(03): 239-240.