

旅游服务与管理专业中高职衔接存在的问题及对策研究

罗玲 唐文 李佳敏

(永州市工商职业中等专业学校, 湖南 永州 425000)

摘要:“三高四新”战略下,湖南要率先建立服务区域经济高质量发展的职业教育制度和模式,为社会培养高素质的技术技能人才。而培养高素质技术技能人才,中高职衔接是关键。现阶段中高职衔接出现了一系列问题:课程设置不规范;人才培养定位不明确;师资力量对接力度不够;学生认识缺乏,欠缺学习的动力;家长的认识不准确,对文凭认定态度模糊等。本文以旅游服务与管理专业为例,针对这些问题提出了相应的对策,以更好地服务于“三高四新”战略。

关键词:中高职衔接;旅游服务与管理专业;问题;对策

《关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》中指出,要把职业教育现代化作为教育现代化的重要方面,支持湖南通过整省推进,率先建立服务区域经济高质量发展的职业教育制度和模式。职业教育服务于经济发展,关键是人才的培养,而我国中高职院校一直是人才的培养地。纵观近年来人才培养的模式,各职业院校都趋向于中高职衔接,并且对此研究取得了很好的成效,然而也不可避免地出现了一些问题,鉴于此,以旅游服务与管理专业中高职衔接为例,分析存在的问题,并针对问题提出相应的对策,以完善人才培养的路径。

一、旅游服务与管理专业中高职衔接的重要性

(一)中高职衔接可以满足旅游服务与管理专业中职升学的需求,使他们能够更好地实现自身价值

自1996年颁布实施《职业教育法》以来,国家首次对职业教育法进行大的修改,并于5月1日起实施。新修订的职业教育法,明确职业教育是与普通教育具有同等重要的地位,普职协调发展将会有更多的学子进入中职学习。众所周知,进入中职的学生学习成绩大都不理想,不理想的成绩将会导致他们当中有很多考不上大学。但是他们又想去读大学,中高职衔接可以满足这部分学子求学的愿望,中高职衔接的学生,在中职学校学习的各项成绩合格就可以深入高职学习,毕业后颁发高职院校的文凭。中高职衔接满足了中职生求学的需求,使他们更好地实现了自身价值。

(二)中高职衔接培养的高素质技术技能型人才有助于旅游业的发展

受特殊情况影响,我国旅游业的发展走向低迷。市场疲软、经济不景气给旅游业的发展带来了新的挑战。旅游业的竞争,关键是人才的竞争,一个地区要想发展好旅游产业,关键在于人才的培养。在我国,中高职院校一直是旅游服务与管理专业人才培养的摇篮。他们有丰富的理论知识和较高的业务技能,能够培养出高素质的技术技能型人才,有助于旅游服务与管理专业的高效发展。同时,还可以进一步提高我国旅游业的整体水平,促进我国旅游业的高速发展。

二、旅游服务与管理专业中高职衔接存在的问题

(一)中高职衔接人才培养定位不明确,缺少沟通

中职旅游服务与管理专业致力于培养德、智、体、美全面发展,具有综合职业能力,在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技能型人才——导游、饭店服务和基层管理人员,而高职致力于培养高技能型和管理型人才。可以看出高职人才培养的目标在中职人才培养目标基础上具有递进的关联性。因此中高职衔接班在人才培养的方向上是一致的,具体目标的培养是递进的。

在旅游服务与管理专业的中高职衔接的过程中,出现了定位

不明确,缺少沟通的问题,最突出的问题体现在职业技能等级的鉴定。中职旅游服务与管理专业的学生,可以考取本专业的初级等级证书如导游资格证、初级茶艺师证。高级旅游服务与管理专业的学生可以考取中级技能等级证书。但在中高职衔接的过程中却出现了有一部分学生在中职的时候没有取得初级证书,而高职院校却着重培养中级专业技能,这就导致有一部分学生无法跟上课程进度。甚至有些高职院校为了跟普高升学的学生同步,所有的学生都进行初级技能的学习。这将会导致教学资源的浪费、学生学习积极性不高等问题。

(二)中高职院校课程设置不规范,重复交叉的内容比较多

中高职衔接学生一般是在中职学习三年,高职学习两年,他们的课程开设应该按五年一贯制的课程体系设置。课程设置要体现中职和高职教育培养目标的层次性、递进性。而大多数中职和高职院校在中高职衔接以前就已经形成了自己的课程体系,中高职衔接以后他们都不愿意对自己的课程体系进行较大的改动,因为会受到师资和资源的限制。如果只是简单地把中职和高职的课程进行改动,这又将又会导致中高职衔接课程体系缺乏系统性和层次性。会出现有些课程内容重复,有些课程又因缺乏前期课程的学习而学习起来比较困难。我校旅游服务与管理专业中高职衔接班就出现过此类问题。中职三年按中职的课程开设,学生进入高职后会出现重复交叉的内容太多。如果中职三年按高职的要求开设课程,又没有考虑到中高职衔接班学生基础薄弱、学习主动性欠缺的问题。

课程设置不规范,重复交叉的内容比较多,从学校层面来说将会造成师资和资源的浪费。中高职衔接教学内容不能有效地衔接,教学效果将会下降,无法达到预期的培养目标。对学生来说学生学习的积极性会降低。

(三)中高职衔接师资力量对接力度不够,教学效果不理想

我国教育部相关数据显示,中职学校的师生比明显比普通高中的师生比低,大部分中职学校教师的数量不足,特别是热门的和近几年发展起来的专业,师资更是紧缺。这就导致教师的授课任务重,他们无暇顾及自己的专业发展,只能完成专业知识、技能的传授,这将会导致教学效果不理想。中职学校的教师学历大都是本科,“双师型”教师所占的比例也不高。中高职衔接班的开设,对教师的综合素质要求更高。如果中高职衔接师资力量对接力度不够,将会影响教学效果。

旅游服务与管理专业中高职衔接班的课程开设要考虑到中高职衔接,这就需要中高职衔接班开设的课程与普通中职班有所区别。新开设的课程,需要教师自己去理解吃透,如果课程难度较大,教学效果将会大打折扣,这时中高职衔接班师资力量地对

接就显得尤为重要了。

(四) 中高职衔接学生的认识缺乏, 学习不够主动, 欠缺学习的动力

中高职衔接班的学生希望去高职院校深造, 但由于他们初中的成绩不理想, 养成了不爱学习的习惯。在他们看来学习是为了应付考试、应付检查。而且为了让中高职衔接班的学生顺利地完成任务进入高职院校学习, 中职三年的学习任务一般都不会太重, 学习内容也比较简单, 这就导致了他们升学压力较小, 欠缺学习的动力。同时, 进入高职院校以后, 会出现中职和高职有些知识重复学习, 再加上学生在高职院校学习的时间比较短, 一些大学活动和学生社团等一些比较重要的岗位都不会倾向他们, 这就打击了他们对学习的热情, 学习不够主动, 欠缺学习的动力。

(五) 中高职衔接家长的认识不准确, 对文凭认定态度模糊

中高职衔接班的学生, 初中毕业后到中职学习, 中高职衔接毕业后拿高职院校的大专文凭。对此有的家长对文凭的认识持否定的态度。在他们看来自己的孩子初中毕业后在中职学校学习, 怎么毕业后可以拿高职院校的文凭。他们很大一部分认为这个文凭是非全日制的或者社会对这个文凭的认可度比通过中职单招或参加高考考入高职院校拿的文凭的低。中高职衔接班的学生家长对文凭认识的不准确, 对文凭持否定态度, 会阻碍中高职衔接班优质生源的录取。

三、旅游服务与管理专业中高职衔接对策研究

(一) 明确中高职人才培养目标

中职和高职院校要明确自己的人才培养目标。中职培养技能型人才, 高职培养高技能型人才, 中高职衔接人才培养目标是一个循序渐进的过程。中职教学过程中在培养学生基本职业素养的同时还要注重文化课的教学。初中升入中职的学生文化课普遍比较差, 所以在中职教学过程还要抓文化, 注重培养学生的综合素质。高职教学要在中职教学的基础上, 侧重培养学生的专业技能, 提高学生的分析解决问题的能力, 为更好地适应工作岗位做准备。

旅游服务与管理专业中职和高职院校的教学团队在人才培养目标的制定上应共同研讨讨论, 制定中高职衔接人才培养方案。将中职阶段的培养目标定位在导游、饭店服务和基层管理人员, 考取与旅游行业相关的初级技能等级证。高职阶段的培养目标定位在高级技能型人才和管理型人才, 考取与旅游行业相关的中级技能等级证。人才培养目标确定今后, 如果在教学过程碰到困难, 中职和高职教学团队要及时沟通解决, 以便达到预期的人才培养目标。

(二) 规范中高职课程设置, 杜绝重复交叉的内容

中高职衔接班的课程设置应充分考虑学生的学习基础和对知识的接受能力, 每个学期的课程设置应呈阶梯式上升趋势, 体现中高职课程衔接的层次性、递进性。课程设置应把握中职是基础, 高职是拓展和延伸, 体现中高职教学内容的衔接。

旅游服务与管理专业设置课程时, 除了中职和高职的教学团队参与外, 还可以邀请旅游企业的加入, 在确保课程设置的层次性、递进性的同时培养符合社会需求的高素质技能型人才。

旅游服务与管理专业中高职衔接班中职的课程设置以基础专业课为主, 同时兼顾文化课的教学, 高职的课程设置以专业技能提升为主, 同时兼顾学生分析解决问题的能力, 提升社会适应能力。

(三) 实现中高职师资力量的对接, 提升教学效果

师资是教育的保障, 无论是哪一阶段的教育, 师资始终处在重要的位置。中职学校可以拓宽师资引进的渠道, 既可以面向高校毕业生和社会技术人员招聘教师, 还可以从企业和对口高职院校招聘兼职教师, 以此来补充教师数量的不足。为了实现中高职师资力量的对接, 还要不断地对教师进行培训, 同时教师还可以利用假期去企业学习, 提升教师的职业素养和专业教学能力, 培养一支教学实践能力过硬的中高职衔接教师队伍, 提升教学效果。

(四) 提高学生对学习的认知, 增强学生学习动力

认知学习理论认为, 人是学习的主体, 应该主动地去学习。中职学生对学习大都缺乏认知, 他们不会主动地去学习, 缺乏学习的动力。中职教学过程中应让学生明确学习的意义, 通过教育让他们意识到学习不是为了应付考试, 而是为了提升自己, 唤起学生主动学习的意识。中高职衔接过程中通过设置合理的教学目标、鼓励学生积极参加社团和社会实践活动, 让学生找到“存在感”, 增强学习的动力。

(五) 提升职业教育在社会上的认可度, 改变家长对中高职衔接文凭的认知

通过调查发现, 中职学生大都来自农村, 他们父母受教育的程度都不高。在已有思想观念的影响下, 对我国职业教育缺乏正确的认识。他们选择将自己的孩子送到中职来学习是因为孩子不爱学习、学习成绩不理想, 他们希望三年以后孩子能通过单招考入高职院校, 拿大专文凭。但是他们不知道中高职衔接也是进入大学深造的一种方式, 拿到的文凭也是受社会认可的, 因此要提升职业教育在社会上的认可度, 加大对中高职衔接的宣传, 改变家长对中高职衔接文凭的认知。

四、结语

“三高四”战略对职业教育提出了新的要求, 职业教育也将面临更大的机遇和挑战。本文以旅游服务与管理专业中高职衔接班为例分析中高职衔接过程中存在的问题, 并针对问题提出了相应的解决策略, 提升中高职衔接的实效性, 使职业教育更好地服务于“三高四新”, 为社会培养更多的高素质技术技能人才。

参考文献:

- [1] 沈祝斌, 文美红. 中高职教育“3+3”衔接项目存在的问题及对策[J]. 学园, 2021, 14(06): 69-70.
- [2] 朱玲, 赵厚程, 李建霞, 等. 中高职衔接问题及对策研究[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(31): 2.
- [3] 王秋玲. 三二分段中高职衔接存在的问题及对策研究——以广州科技贸易职业学院国际经济与贸易专业为例[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(21): 204-206.
- [4] 阳衡. 中高职衔接关键问题分析与对策研究[J]. 经济师, 2021(02): 181-183.
- [5] 冷奇伟. 旅游服务与管理专业中高职衔接人才培养模式研究[J]. 职业, 2018(31): 48-49.
- [6] 王萍. 浅析中高职衔接存在的问题及改进措施——以“3+2”旅游服务与管理专业为例[J]. 现代职业教育, 2018(30): 282.

本文系湖南省职业教育创新发展重大攻关项目“职业教育体系建设研究”。