

文化馆推进全民艺术普及新途径——慕课的运用

殷子涵

(酒泉市文化馆, 甘肃 酒泉 735000)

摘要:我国社会经济正处于转型和升级的关键时期,人们的生活水平与物质水平有了质的改变,与此同时,“全民艺术”这一概念得到人们的广泛关注与重视,不仅是文化强国的重要内容,也是社会主义国家建设的重要基础。伴随信息技术的蓬勃发展,涌现出各种先进技术与设备,并应用在各个领域中,且有着极高评价。其中“慕课”这一新型教学模式深得人们的认可与青睐,基于此,各个地方文化馆为全面推进全民艺术普及,需探寻慕课在全面艺术普及中的融入契机与应用路径,从而充分展现慕课的辅助功能,最终有效推动全民艺术普及进程,优化文化馆建设。

关键词:文化馆;全民艺术普及;慕课运用

随着人们生活质量的稳步提升,人们的精神诉求也随之发生改变,因此,为最大程度满足人们的精神需求,有必要全面推进全民艺术普及,各个文化馆也应将这一目标纳入重要工作任务中,积极探寻全民艺术普及的有效措施,旨在为文化强国建设事业添砖加瓦。文化馆积极推动全民艺术普及工作,既可以提升群众的鉴赏能力和艺术修养,还能够促进文化事业的创新发展。基于新时期背景下,文化馆需承担起组织领导开展全民艺术普及的重担,并将其视为终极目标,因此,研究人员可以借助先进技术来拓展普及渠道、深化普及力度。

一、慕课特点简述

慕课为最近兴起的新型网络教学模式,其中以短视频为模式核心,能够简短概述内容重点,使得群众能够增加直接和清晰地获得艺术知识、理解艺术内涵。一是,由于慕课需要信息技术为支撑,进而也能够通过网络渠道获取优质且丰富的教学资源,有着较强的自主性和可选性,使得学习者能够结合自己认知层次和兴趣爱好来选择所学内容;二是,慕课模式能够帮助学习者摆脱时空限制,随时随地地进入慕课平台来获取知识,从而能够在短时间内获得上万的点击量,有着较大的影响力。基于此,我们可以将慕课特点简单概括为以下几点:教学资源多样且优质;方式简单,学生容易上手;学习成本低、门槛低,能够获得大量用户;此外,信息覆盖面广、群众参与度高的优势能够将其与传统教学方式区别开来。

二、文化馆推进全民艺术普及慕课

在慕课引进国内的近十年内得到显著发展,逐步趋向于规模化、国际化以及精英化。而这一特点优势能够推动全民艺术普及,打破公共文化服务壁垒,将优质的教育资源输送到偏远地区,最终,从事公共文化能够全面覆盖。其中慕课能够为国内基础教育提供优质教育服务,充分彰显慕课教学模式基础性和普适性的优势特征。

结合实践调研可知,全民艺术普及慕课形式在公共文化教育和资源建设中受到广泛关注与重视,但是仍与民众需求存有一定差距,特别是文化馆内,基层人员对慕课这一教学模式的认知不足、了解不够,并未掌握慕课在全民艺术普及中的应用价值与实施路径。

高校教育慕课已经取得了显著教学成果,能够为处于探索中的全民艺术普及慕课提供有效借鉴和参考。众所周知,全民艺术属于公共文化建设中的重要组成部分,而全民普及慕课服务对象是谁?师资队伍是怎样构成的?全民艺术普及范围有多广?以上问题都是需要及时解决的,因此,有必要学习和借鉴高等教育慕课教学成果,在此基础上优化全民艺术普及慕课,并为全民艺术普及慕课建设方向和发展趋势提供有效依据。

(一) 服务对象

结合全民艺术普及受众人群来看,国内慕课运用的主要年龄

阶段分布在18到30岁之间,所占比例达到80%以上,而18岁到25岁之间的人群占比约为50%。结合文化馆目前所开展的实践活动来看,其中主要的服务对象为45岁到65岁之间人群。伴随文化馆的信息化建设,全民普及慕课也得到广泛推广与全面建设,文化馆所服务对象也有所改变,年龄结构趋向于多元化发展。

根据慕课服务群众分布地域来看,慕课学习者调查结果显示,被访问的学习者中有不到80%的用户参与过慕课课堂,曾使用过慕课平台,其使用集中在一线城市或是交通发达省市。结合以上调研结果可知,要实现全民艺术普及慕课建设工程还有很大的进步空间。其中最为重要的便是公共文化服务这块,还有一定的奋斗空间。

(二) 师资构成

慕课最开始由高校引进,旨在创新教学模式,优化教学成效,而处于高校教育环境中,慕课的应用有优质且充沛的师资资源做支撑。但是结合文化馆的人员调查了解到,在全民艺术普及慕课的师资组建过程中遇到诸多问题,很多教师团队都是临时组建的,其师资构成缺乏一定的稳定性,即便能够完整地在线上教学管理,但是并未积极开展线上线下互动教学;并且由于多是临时组建的师资队伍,在慕课制作结束后可能会无暇顾及后续教学管理,使得整个慕课教学质量难以得到有效保障。

(三) 应用平台

国内慕课平台多是由知名高校或地方教育联合构建的,比如中国大学慕课,或是清华大学学堂在线,但是全民艺术普及慕课网络平台还未构建。伴随信息技术的创新发展,信息化、自动化文化馆建设进程大幅加快,也逐步确定了全国文化馆评估定级标准,各个省市的文化馆网络平台也逐步演变为全民艺术普及慕课教学平台。即便全民艺术普及慕课可以依托其他成熟的平台进行内容发布和知识普及,但是由于文化馆网络平台具有多样化功能和明确的定位,其专业性更加突出,因此,借助文化馆这一网络平台能够辅助全民艺术普及工作的顺利开展,使得群众能够便捷且高效地查询所需内容。

(四) 课程设置

结合当前的高校慕课教学成果来看,其课程设置在整個教学体系建设过程中占据重要位置,究其根本,是由于深受应试教育约束而形成的。与之相比,全民艺术普及慕课在课程设置方面有着一定的灵活性,其初衷在于给群众普及艺术内容,并不是要修完学分或是取得证书,因此其课程设置更为多样化。除此之外,由于全民艺术普及慕课受师资不稳定、受众范围广等因素的约束,其课程设置应尽力在线上完成。

(五) 测评方式

全民艺术普及慕课具有高度的开放性和多样性,导致其结果也具有不可控性和不受限性,因此,慕课测评多是会采取同伴互

评的方式,而其中还需要教师定期评测来辅助完成教学评价。有专业辅导教师团队的地区,还可以组织学习者开展线下课堂教学,比如翻转课堂或是线下答疑等活动。若是临时组建的师资队伍或是人力资源匮乏的地区,是很难顺利完成线下答疑和线上互动的,因此,很难取得既定的普及成效。

全民艺术普及慕课与最初的高校慕课教学存有显著区别,但是为切实取得普及成效,文化馆应积极借鉴高校慕课教学经验,并在此基础上结合现实需求和普及初衷来进一步完善全民艺术普及慕课平台构建,最大程度满足其趋势所需。

三、慕课在文化馆全民艺术普及中的运用优势

信息化时代背景下,互联网技术得到蓬勃发展,与此同时,也给人们的生活与生产带来深远的影响,特别是娱乐方式发生了翻天覆地的变化。而以慕课为核心的公共文化服务也逐步走进人们视野中,成为如今保障基层群众获得精神文化享受权益的服务体系。其中文化馆全民艺术普及工作能够在一定程度上满足群众提出的文化需求和精神诉求。而慕课作为一种新型的网络授课模式,其开放性、互动性以及及时性的特征尤为显著,能够与文化馆传统艺术普及方式实现有效互补,而慕课在文化馆全民艺术普及中的运用优势主要表现在以下几点:

(一) 充实文化资源

慕课文化服务平台趋向于数字化和信息化的方向发展,能够承载优质且丰富的视屏动画、图片文字或者是音频资料,通过上传到网络平台上以供学习者进行下载学习或在线浏览,其内容涉及音乐、舞蹈、绘画、戏剧或是影视剧等课程。其中最为重要的一点便是,所上传的内容能够实现实时更新和与时俱进,从而保证文化资源是优质且充实的。

(二) 激发参与热情

在将基础内容和活动方案上传到慕课平台上后,学习者可以不受时空限制来随时随地登录平台、及时学习,从而能够有效避免时间冲突。学习者还可以依据自己的兴趣爱好和切实需求来选择自己所要学习的课程,从而有针对性地下载课视频、文件资料;除此之外,依托慕课进行在线学习的过程中,学习者可以反复观看重难点视频动画和ppt课件,从而能够突破学习瓶颈,获得显著的学习效果;学习者可以通过慕课平台来与管理者或课程教师及时取得沟通与联系,反馈学习进程,与此同时,还能够获得专业指导和帮助。

(三) 扩大受益范围

慕课网络平台中的视频动画可能会在短时间内获得上万的点击量,通过点赞和转发来进一步拓展其内容宣传渠道,扩大受众数量,使得学习者能通过互联网不受地域和时间的限制来浏览内容,无形中扩大了艺术普及规模和影响范围。另外,在将相关资料或音频上传到慕课平台之后,可以有效延长知识课程、实践活动的影响时间,从而有效扩大学习者受益范围。

(四) 扩大覆盖范围

慕课平台有着丰富且优质文化资源,能够吸引更多的学习者以积极的态度和饱满的热情参与到慕课学习中,而这种自主选择的方式能够使得学习者在享受自由的同时,获得知识内容,使得学习者的受益范围不断扩大,从而有效提升文化馆全民艺术普及慕课覆盖面。此外,文化馆全民艺术普及慕课平台还应与时俱进,结合社会发展趋势和行业转型升级来优化慕课平台服务功能和板块设计,最大程度上彰显慕课平台的先进性和有效性,创新文化馆全民普及渠道,并最终成功实现升级与转型。

四、慕课在文化馆全民艺术普及中的运用路径与发展趋势

结合全面艺术普及慕课的建设初衷来看,为避免资源重复浪

费,提高服务效能,全民艺术普及慕课的运用路径和发展趋势可以着重从以下几个角度分析:

(一) 强化平台建设,实现资源共享

之前,由于缺乏专业辅助平台,使得全民艺术普及工作进展不够顺利,而随着文化部全国公共文化发展中心慕课平台的初步建立,也为全民艺术普及提供了有效平台。而文化馆网络平台的逐步完善,也为全民艺术普及慕课内容的发布与实施提供了重要平台,因此,有必要进一步强化平台建设。

资源共享原则的确立,主要是为了避免重复建设和资源浪费,进而影响学习者的服务体验。其中以慕课中国这一网络平台为例,其平台宗旨便是“这里收录有来自全世界最好大学生的1415门在线课程”,其网络首页的末端展示了coursera、中国大学慕课等七家合作伙伴,而课程资源便来自以上合作伙伴及其他三十多家机构。于全民艺术普及慕课学习者而言,能够通过这一平台来便捷且高效地进行目录查询、资源筛选以及资源下载,无形中能够优化学习者的使用体验,从而能够增加用户黏度,实现预期目标。其中需要注意的是,进行资源构建与共享是表示着不同网络平台之间相互认可与认证。

(二) 避免资源浪费,优化上层设计

随着全民艺术普及慕课资源的不断引进和更新,使得很多学习者无法从众多资源中选择自己所学内容。为帮助学习者能够从多样课程和海量资源中选择符合所需的全民艺术普及慕课有着多重作用,于学习者而言,能够避免公共资源浪费,于社会而言,能够避免重复建设而增加财政支出,增加地方负担,因此,减少重复建设,对慕课学习者负责,也是对财政投入的负责。其中可以选择采用项目逐级申报的方式,旨在通过环环监督和控制,来有效避免重复建设,能够在尽力满足受众共性需求的同时,最大程度上尊重受众的个性需求。

(三) 彰显区域特点,弘扬地方艺术

不同地方文化馆开设的全民艺术普及慕课应具有其显著的地方特征,于不同地区而言,有着大量受众基础的艺术样式,全民艺术普及慕课的构建可以由地方协助完成。与此同时,极具地域性的慕课在申报的过程中,应将其下载数量和使用频率这一因素考虑在内,从而将有大量受众的慕课区别开来。以民乐中弹拨乐器普及和技能教授为例,除去被广泛熟知的三弦、扬琴以及琵琶之外,还有极具地域性或民族性的弹拨乐器,比如口弦、扎木聂、伽耶琴等。为了保护非物质文化遗产,并弘扬和传承优秀传统文化,有应设置与之匹配的全民艺术普及慕课。

五、结语

总而言之,处于新时期发展背景下,为适应社会发展趋势、满足尊重个性需求,各地文化馆需要进一步推进全民艺术普及,在此过程中,需积极探寻微课在这一过程中的应用价值与应用途径,从而能够充分彰显慕课的及时性、互动性以及参与性,从而能够为基层学习者提供优质且丰富的课程资源,实现公共文化资源均匀分配,比如可以通过强化平台建设,实现资源共享;避免资源浪费,优化上层设计;彰显区域特点,弘扬地方艺术;转变思维方式,侧重内容选择;增强师资建设,创新教学管理;借助数据分析,凸显内容需求;健全参与机制,满足多元需求来有效改善基层公共文化服务现状,全力推进全民艺术普及工作。

参考文献:

[1]王露,丁智擘.基于MOOC的影视艺术类课程“翻转课堂”教学模式初探[J].科教导刊,2018(5):2.