

浅谈农业推广与乡村振兴的关系

蔡月娥 陈玲

(山东理工大学, 山东 淄博 255000)

摘要:我国是人口大国,其中农民占据了总人口的绝大多数,我国也同样是农业大国,农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题,为了不断提高农民在产业发展中的参与度和受益率,彻底解决农村产业和农民就业问题,确保当地群众长期稳定增收、幸福安居,国家提出了乡村振兴战略,同时也给乡村振兴战略提出了总要求,实施乡村振兴战略,要按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。

关键词:农业推广;乡村振兴

我想从小切口即与我工作生活经历有关的方面谈谈我对这方面的认识,我生在农村,长在农村,同样我也有长达6年在农村工作的经历,与地地道道的农民打交道,我工作的乡镇是一个以农业发展为主的乡镇—句容市茅山镇,虽然没有太多直接从事与农业生产有关的工作内容,但是耳濡目染,对农业总体而言并不陌生。

茅山镇总面积81平方公里,耕地6.9万亩,林地2.2万亩,位于5A级景区茅山风景区北麓,自然风光独特,深受茅山道教“天人合一、道法自然”理念影响,当地居民世代代务农,是一个传统的农业大镇。目前,茅山镇在农业产业布局上已基本形成以应时鲜果产业为主导、花卉苗木、休闲农业特色鲜明的产业体系。这几年也在积极响应乡村振兴战略的号召,努力发展农村产业种植,比如水稻种植、桑葚采摘、葡萄一二三产业的融合发展,从村庄拆迁,土地规划平整,高标准农田的建设,再到新建房屋的规划,周边配套设施的建设等等。从当地老百姓的笑容,从村庄环境的变化,从当地土地入股,成立股份专业合作社,都让我看到了什么是乡村振兴的真正落地生根,从中我也明白了农业生产对于农民的重要性,农业推广对于农业发展的重要性,以茅山镇丁庄村葡萄产业的发展为例,从农业推广与农民、农村、农业发展的角度谈谈农业推广与乡村振兴的关系。

一、农业推广对农民的意义

(一) 改变农民价值观念、敢于主动创新

以丁庄村的葡萄种植业为例,30多年前,茅山镇种下了第一棵葡萄树,并打算以此为开端,打开不一样的农业生产局面,当时的品种为巨峰,种植品种比较单一,当地农民也只是开始小面积种植,当然收益也是并不怎么理想,并且很多农民并没有想过要正儿八经的种植葡萄,大多数都是种来自己吃的。后来在国家大力发展农业等相关政策的推动下,在镇江农科院,句容市农委,茅山镇政府农业部门的关心下,以及当地老百姓的积极努力下,渐渐地开始推广种植夏黑、美人指、妮娜皇后、阳光玫瑰等等不同的品种,多品种的种植以及销路的打开,这些都让老百姓尝到了甜头。正是看到了收益,看到了前景,看到了希望,越来越多的老百姓明白市场需要什么,我们就提供什么,明白了种植葡萄也是会有很好的出路的。尤其是近几年阳光玫瑰的热销,百姓体会到了与时俱进的重要性,“请进来,走出去”邀请专家、农技员等走入田间地头讲解种植技术,葡萄种植大户的子女也就是俗称的“葡二代”,他们在政府的帮助下大胆走出国门,到邻国日本去学习更先进的种植技术,然后带回来传授给当地百姓,通过不断尝试和改良,为市场提供了更好的产品。正是因为农业生产技术的推广,生产理念的推广,更多的农民才看到了农业种植的

前景,才更加愿意去主动创新,主动适应市场的变化,接受先进的思想。

(二) 改变农民的生活水平,提升生活质量

相信有很多个像丁庄葡萄小镇一样的地方,茅山镇政府在丁庄成立了丁庄葡萄合作联社,并且建立了“手机、淘宝、微信、网站”四位一体的电子销售平台,联社电商2019年累计销售葡萄210万斤。“丁庄葡萄”区域品牌在南京、常州等周边地区的影响力和知名度不断提升,2019年葡萄节期间吸引游客数量达50万人次。游客数量的增加就意味着能带动当地经济的发展,农民收入水平的提升。葡萄由合作联社提供统一包装盒设计和订购,原本只能卖市场价格的巨峰、夏黑,现均价达10元/斤,其他新品种20元/斤,阳光玫瑰最高卖到了498元一串;以鲜食葡萄为基础,开发了如葡萄酵素、葡萄干等24种葡萄衍生产品,拓宽了产业链、价值链。尤其是近几年,丁庄村不断发展了旅游业,建立了丁庄葡萄小镇,进一步给农民增收开拓了新的渠道。使得农民的收入不断增加,农民的生活水平不断提升,也进一步增进了农民继续种植葡萄,继续尝试种植新产品的信心,实现了乡村振兴总要求中的“生活富裕”。

二、农业推广对农村的意义

(一) 实现农村土地由分散到集约化管理

回顾早些年农村,可以清楚地看到土地分割严重,都是零散的田块,各家种植着不同的农作物,这种种植方式对于生产管理,农业设施的建设都是不利的,很难实现规模化的生产。随着乡村振兴的提出,先进农业生产理念,农业生产技术,农业管理模式的推广,农民渐渐地意识到小农经济已不符合当今时代的潮流,应该要摒除落后思维,做到与时俱进,改变传统的种植方式和种植思维,明白只有集约化,规模化生产,才能提质增效,才能实现农村的发展。于是有很多个类似茅山镇的葡萄小镇、桑葚园等的产业种植基地,这些地方实行土地规整,土地实现集约化管理,高标准农田的建设,水利设施的完善,使得农田的种植更加科学,土地的使用效率也变高,农民种植土地也变得更加省力,土地产出更高效。农村现状更舒适,更整洁,更宜居。

(二) 推动农村合作组织的发展,实现统一管理

原来农村种植各吹各的号角,每家有每家的种植方式和种植经验,很多农药的喷洒,葡萄的修枝疏果都是凭借着自己的感觉来完成的,所以每年种植出来的产品都是有区别的。但是在农业生产理念的推广下,规模化的管理渐渐深入人心,分散的经营方式慢慢转变,更多的专业化组织诞生。例如葡萄合作联社的成立,吸纳更多的社员,社员几乎全是当地的老百姓,入社可以享受很多免费的服务,比如提供专业的生产指导,帮助农户销售葡萄等。

合作联社提供统一的技术指导服务和品牌市场推广,农户只需根据合作社的管理模式专注生产管理,定期做好除草、修枝、疏果等常规生产工作,在统一管理下,不仅保证了生产资料的安全和规范,生产成本还较个体经营降低了30%~50%,农民受益自然增加,合作社也在老百姓心中建立了“威信”,更多的人相信专业的生产技术能改变落后的生产现状。又例如土地股份合作社的成立,村中闲置分散土地由合作社进行平整,再进行规划建设,农民集体入股,土地参与分红,由合作组织通过专业化的管理,实现标准化生产,使土地实现集约化管理,克服分散管理的弊病,很大程度上降低生产成本,不仅提高了老百姓的收入,改变了农村面貌,也让群众体会到农业种植不是没有前景的一项“工作”,农村也是可以实现个人抱负,施展才华的。

(三) 改变村容村貌,改善民风

通过引进先进的葡萄品种以及种植技术,再向群众推广先进的种植理念,带群众去先进种植基地参观,消除了群众的顾虑,带领他们看到农业种植的希望,转变他们对种植业乃至农业的偏见,让农民意识到了农业生产是一个有发展前景,有奔头的产业,转变了过去“面朝黄土、背朝天”“汗珠子掉地摔八瓣儿”的工作场景,许多葡萄的生产环节实现了机械化,解放了劳动力,减轻了种植的压力,为农业生产注入了更多高科技。通过宣传推广,刷新了大家对农业、农村和农民的认识,让更多人愿意投身到农村来发展,同时也吸引了大学生以及城市精英来到农村,促进返乡创业,返乡就业,实现人才的流动,进一步为农村的发展注入了新鲜血液,带来了新的发展活力。思想观念转变,促进产业发展,同时也让村庄变得更加宜居,环境变美了,村貌变靓了,农民变得更加开心了。

三、农业推广对农业发展的意义

(一) 引进先进种植技术,提升农业发展水平

原先种植技术不先进,当地只能选择露天种植葡萄,一旦遇上较多雨水的天气,田里排水困难,葡萄很容易出现问题,导致病虫害增加,葡萄减产,口感变差,市场不受欢迎,缺乏竞争力,自然就会被淘汰,这些都导致收益差,辛辛苦苦一年却没有实现预期的受益,严重打击了农民种植积极性,让农民怀疑种植葡萄的可行性。后来在农业推广下,当地政府的帮助下,首先,丁庄村积极引进新技术,新品种,开始向群众推广大棚种植的优势,一方面可以减少自然不利环境的影响,从而提高葡萄的产量和品质,以品质吸引顾客,留住顾客;同时也能实现部分葡萄提前上市,错开大量上市时间,这样就能为其卖出高价格提供条件。其次,还有保鲜和运输技术的提升,新时代的农业,注重新鲜,注重运输条件,尤其是水果蔬菜类,冷藏保鲜技术以及运输效率的提升,能为其赢得更大的市场,丁庄村率先修建冷库,运用冷链车,采用时效较快的快递,保证葡萄在送到消费者面前时呈现最大程度的新鲜。葡萄产业实现收益,增强群众信心,更多人相信农业发展可以实现发家致富,从而反过来进一步推动农业的发展。

(二) 培养农业发展专业化管理模式

丁庄村在2015年成立了葡萄合作联社,实行了“五统一”经营管理服务模式:统一品种育苗、统一生产资料、统一技术培训、统一品质标准、统一品牌销售。联社通过制定葡萄的“丁庄标准”,建立葡萄品质标准体系,实现优质优价;通过与科研院所合作,构建“首席专家团队+本地推广团队+若干示范户”的现代化科技服务体系;通过与农商行开展“惠农贷”金融服务,农户可享受免担保、年利率5.22%的贷款服务。通过统一的管理,改变了

农户在以往生产中“随心所欲”的种植方式,让农户能够参照合作社提供的生产标准,比如,何时喷洒农药,选择何种农药,农药的配比如何等等,合作社都能提供及时的帮助,并且定期有专家团队进行下田指导,通过专业化的管理能很好地解决一系列的疑问,避免因产品质量参差不齐而影响品牌。标准化的管理更有利于农户种植出符合市场需求的农产品,从而提升收入。进一步实现乡村振兴总要求中的“产业兴旺”。

(三) 培养农业发展专业化人才

在推广农业相关知识,技术等的过程中,也会带动农业专业人才的发展。目前茅山镇已有215名社员,此外,葡萄联社还紧抓乡土人才培养,保障产业活力。一方面借助镇江市“1+1+N”农技推广项目,结合葡萄生产需要,定期邀请葡萄专家开展技术培训,这样的技术培训不单单是在课堂,而是带领群众来到田间地头,观看实际操作,面对面交流,手把手传授种植技术,邀请日本葡萄种植专家访问指导。举办全国葡萄“三产”融合发展研讨会,邀请全国葡萄专家开展技术讲座,通过云端,将课堂从线下搬到了线上,群众在家里也能实现学习技术;另一方面大力培养“葡二代”和营农指导员队伍。在茅山镇政府的支持下已连续四年选送80人次“葡二代”赴日本研修生产经营技术,并成立了一支40人的营农指导员本地推广团队,实行网格化管理服务,借助手机小程序,提升技术服务的时效性和覆盖率。通过一系列的推广措施,茅山镇诞生了更多的种植葡萄能手,而且这些能手丝毫不吝高技术,形成了互帮互助的良好氛围。

在茅山镇府以及群众的共同努力下,“丁庄葡萄”于2017年成功申报“国家地理标志”保护产品,制定镇江首个市级地方标准,供农户生产参考。茅山镇更因此荣获“中国葡萄之乡”称号,并于今年8月入选第一批全国乡村旅游重点镇名单。葡萄小镇以及每年举办的葡萄音乐节更是吸引了不少游客,提升农民受益的同时,通过节日活动也更大程度宣传了丁庄葡萄小镇和丁庄的葡萄产业,更大程度上推动了一二三产业的融合发展。

农业推广对于乡村振兴而言,它让农民懂得了更多先进的农业生产知识,改变了过去落后的观念,学会使用先进知识来改变生产,丰富生产方式,在一定程度上有利于实现“乡风文明”。它带来了新的发展模式,推动了不同产业的发展,能灵活地将一二三产业融合起来发展,有助于实现“产业兴旺”。新的发展模式也在一定程度上实现绿色发展,不再一味地去向大自然索取,破坏人与自然关系,比如丁庄村变废弃葡萄枝为宝,实现人与自然的和谐共生,这一改变有助于实现“生态宜居”。农业推广有助于实现农民的事情农民自己商量着办,实现自我管理,更有利于实现“治理有效”,最后也是更多农民期盼实现并且努力实现或正在实现的,那就是的“生活富裕”。

参考文献:

- [1] 王洪涛. 乡村振兴战略背景下农业技术推广存在的问题及对策[J]. 乡村科技, 2021, 12(8): 2.
- [2] 毕吉臣. 乡村振兴视角下农业技术推广对农村经济发展的作用[J]. 农业开发与装备, 2021(5): 2.
- [3] 马少贞. 乡村振兴战略视角下农业技术推广策略探析[J]. 大众标准化, 2021(8): 3.
- [4] 刘知草. 乡村振兴战略视角下农业技术推广策略研究[J]. 新农业, 2021(12): 1.