

新时期下中职班级管理有效方法——以服装传播专业为例

刘 勤

(广州市纺织服装职业学校, 广东 广州 510310)

摘要: 班级管理工作是确保学生自觉参与集体活动、提升学生综合素质的重要渠道。在新时期背景下, 班主任要通过班级管理手段推动学生全面发展, 坚持以人为本教育理念提升班级管理质量, 促使学生能够主动积极参与到集体生活与班级建设中, 进而促使学生综合能力提升。但中职生的年龄较小, 存在一定的叛逆心理, 给班主任的班级管理工作带来一定挑战。基于此, 本文以时尚服装传播专业方向为例, 文中简称“服装传播”或“服装传播专业”。针对新时期环境中中职班级管理工作的实施策略进行分析, 以为教育工作者提供参考。

关键词: 新时期; 中职; 班级管理; 服装传播专业

中职作为向社会输送优质人才的场所, 加强班级管理工作对提升人才培养质量具有重要价值。班主任作为班级的管理者与引导者, 要注重以多样化手段实施管理, 成为学生成长路上的引路人与护航者。近年来国家加强了对职业教育的重视, 强调了中职学校在职业人才培养方面的重要地位。但目前多数中职生存在文化基础薄弱、自我管理意识不足等问题, 给班级管理工作带来挑战。这就要求班主任要顺应时代发展需求探索适合中职生的班级管理策略, 以推动学生综合能力发展。

一、服装传播专业方向分析

《时尚服装传播》是我校服装陈列与展示设计专业的一个新方向, 主要面向一线城市对时尚文化需求培养出具有传播意识与服装领域专业技能的复合型人才。随着时尚市场的不断发展, 社会对此类人才的需求不断增加, 行业越来越需要具有先锋意识的优质服装人才, 要求其不仅能够设计制作服装的产品思想, 同时还要懂得相应服装产品推广的运营思路, 通过对服装市场相关数据的分析, 提炼出当下环境的发展核心要点, 同时预测出行业未来发展趋势, 以达到服装企业运营师岗位的职业能力。此专业具有较强的融合性, 是对服装专业内容与传播专业内容的有效融合, 其主干课程主要分为三部分, 即公共艺术基础课程、服装专业课程、传播专业课程等, 学生需要除了要学习服装设计基础、服装产品信息化技能外, 还要掌握服装陈列展示、服装产品传播等专业技能, 以推动新媒体环境下服装企业的数字化发展, 将服装产品通过线上渠道等数字化渠道得以良好传播。

服装作为时尚符号, 其不仅限于服装本身, 同时还可以拓展到特定时期的流行文化与生活方式, 传播则是宏大的词汇, 其代表着信息文化等载体的传递与扩散, 其国内设计领域应用较多, 在不同领域的应用则被赋予着不同含义, 比如视觉传达专业, 则是被赋予了视觉性。服装传播的外在表现则是对服装产品、服装品牌的视觉传播, 其包含了时尚服装的意义系统与物质系统的双重运作, 在广义方面是指对文化观念的传承与扩散, 在狭义方面是指对服装产品的商业推广, 最终促使企业品牌形象的塑造, 使其产生商业价值。

近年来随着社会的不断发展, 时尚行业得以不断发展, 服装传播备受市场关注, 其通过创新性传播方式与品牌商业推广手段, 影响着人们的生活。从经济效益视角分析, 服装传播促使服装设计、传播学、营销学等领域实现跨界融合, 进而成为具有时代特点的交叉学科。

二、服装传播专业学生特点分析

为提升班级管理效果, 班主任要加强对本专业学生实际情况的分析, 了解当代中职生的特点。对此, 班主任主要可从以下视

角分析: 一是从生源视角分析。中职生的生源质量相对较弱, 大多数中职生是中考落榜的学生, 他们虽然社会背景不同, 但存在着文化基础较为薄弱、综合素质有待提升、沟通较为不配合等共性问题。生源现状使班主任的教学管理工作增加了难度, 这就要求班主任要立足学生的特点合理设置管理内容, 使教学管理工作更具有针对性。二是从学生个性特点分析。中职生的年龄较小, 大多数学生正处于青春期, 他们成长于新时代环境下, 虽然对互联网等现代信息技术的了解伴随成长, 但他们的思想意识却并不牢固, 容易受到外界不良思想的影响, 进而产生不良后果。另外, 多数中职生的家庭条件较为复杂, 从小生活在不稳定的环境中, 所经历的生活较为动荡, 这就使得他们在面对困难时容易产生挫败心理。在生活行为方面, 部分学生的自我意识模糊, 缺少对集体活动的积极参与, 缺少集体意识, 在判断事物与解决问题时比较情绪化, 有的过于注重个人利益, 更加关注自身发展。三是从学习态度分析。在学习态度方面, 中职生对课程的学习积极性不足, 对课程教学的关注度不高。出现此问题的主要原因在于学生对课程的兴趣不高, 部分学生进入中职学校主要是为了获得相应学历, 为后续就业提供凭证; 部分学生认识到了职业技能的重要性, 但选择此专业主要因为家长的主导, 此专业并非自己很喜欢的专业; 部分学生本身对学习的兴趣不大, 对自己的能力存在质疑, 认为自己即便是学习也学不好, 进而产生自暴自弃心理。由于综合原因, 导致学生对课程的学习积极性不高, 使得教学管理质量不佳。这就要求班主任要在班级管理工作中充分发挥其自身纽带作用, 将学生与专业、家长衔接起来, 促使学生能够认识到服装传播专业的未来发展前景, 感受到服装传播课程知识的魅力, 进而可以积极参与到课程学习中, 不断提升自我, 获得专业自信。

三、新时期下中职服装传播专业班级管理有效方法

(一) 营造和谐班级氛围, 形成良好师生互动

在中职服装传播专业班级管理工作中, 班主任要树立正确的管理理念, 注重与学生的良好活动, 以此营造出和谐的班级氛围, 为学生能力发展创建良好环境。对此, 班主任主要可从五方面入手: 一是关注学生思想行为。中职生正处于思想快速发展阶段, 但他们的辨别是非能力较为薄弱, 容易受到外界环境的影响。对此, 班主任要加强对学生思想行为的关注, 及时了解中职生的思想动态, 以设置针对性专业教学管理方案。二是关怀与关爱每位学生。让学生能够切实感受到班级的温暖, 进而更加愿意参与到集体中, 为班集体发展贡献自己的力量。三是注重增强学生的学习自信。班主任要针对中职生以往学习思维存在误区, 尤其学习态度进行教育管理, 通过为学生展示服装传播行业相关信息, 促使学生对专业学习建立自信; 通过树立榜样让学生建立学习自信, 引导学

生正确看待成果,认识到只要努力自己也可以成功,进而可以以积极态度投入到学习中。四是传授学生正确的学习方法。在实际教学管理中,班主任与专业教师共同为学生制定学习计划,组织跨年级向高年级学长交流,传授学生多样化自主学习方法,注重培养学生良好的学习习惯,最终推动学生综合水平得到提升。五是注重营造良好的班级氛围。班主任要开展与学生的平等和谐互动,让学生敢于向班主任提出自己的想法,使学生的创新思路与建议等得以实施,借助社交平台,开设班级视频号展示学生作品,表达自我传播服装时尚,增强学生的自信,提升学生学习效果。

(二) 开展多样化班级活动,注重塑造学生集体意识

集体不仅是学生在校期间进行各项活动的重要单位,同时也是学生未来进入社会中需要融入的单位,加强对集体意识的培养,有效增强学生的集体凝聚力。因此,班主任主要可从以下方面入手:首先,注重培养学生的班级荣誉感。班级荣誉感能够让学生产生对集体的热爱,进而可以更加珍惜集体活动,珍惜身边的同学。一方面学生要注重对学生思想意识的引导,让班级荣誉与自身发展连接起来,时刻注意自己的言行,避免自身行为对班级荣誉带来的不利影响。另一方面学生要多参与集体活动,在活动中充分发挥自己的特长,有效提升对活动的参与积极性,通过与他人合作为集体争取荣誉。在此过程中,学生可以切实感受到自己与集体的关系,正确看待自己行为与集体建设的关联,进而可以更加注重自己言行,时刻约束自己的行为。其次,要注重丰富集体活动。为提升学生集体活动的参与积极性,班主任要注重丰富集体活动组织形式,为学生提供更加多样的活动选择,营造出积极向上的校园氛围。针对服装传播专业学生,班主任可举办服装主题文体活动,让学生能够将自己的创意转化为相应的艺术作品,以此展现出自己的个性;还可以举办服装文化展览活动,注重考查学生对课外服装文化的了解,此活动不仅能够有效调动学生的参与兴趣,同时还可以拓展学生的视野,让学生了解更多的课外延伸知识。班主任还可以鼓励学生参与各类校园公共活动,比如短视频比赛、服装传统刺绣比赛等竞赛类活动,比如校园艺术节、服装设计毕业秀汇演等专业性活动,同时还可以鼓励学生走出校园,参与各类校外活动,以此陶冶学生情操,丰富学生学习体验。除了校园级别活动外,班主任可以组织学生开展班级级活动,组织全班学生参观当地服装传播相关企业工作环境、专业展览、讲座等活动,在活动中注重激发学生的集体情感,帮助学生更好融入集体活动中。

(三) 注重完善班级管理制度,有效约束学生行为

服装传播专业的灵活性较强,注重培养学生的发散性思维与创新思维,这也表明班级活动具有一定的开放性,对学生的约束性较小。但中职生正处于青春期,他们对外界未知信息的好奇心较重,容易打破规则表现出不良行为,同时也存在一定的叛逆情绪,强硬的管理制度只会起到反向作用,并不会对学生的行为产生有效约束。对此,班主任要注重合理设置班级管理机制,让学生能够主动遵守班级规定。首先在制度制定方面,班主任可引进小组积分制,将学生的言行与班级学分挂钩,为学生提供一定的灵活性,在不违背学校相关制度前提下给予学生较为宽泛的空间,让学生能够展现青少年时期的独特活力。在细则规定方面,班主任可邀请全体学生共同参与班级制度制定,共同探讨班级管理工作的合理性与可信性,通过与学生的讨论确定出最终学分管理方案。在此过程中,由于全体学生均参与了班级制度制定工作,在后续班级活动中便可以更加自觉地遵守相关条例。在制度执行方面,班委会成员负责监督学生的言行,定期汇总班级制度执行情况

况,公布全班学生的学分情况,让学生能够直观看到自己的阶段性表现情况。班主任则负责依据学分结果进行班级管理,针对表现优异的学生要及时提出表扬,让其他学生能够向优秀学生看齐,同时设置相应的奖励制度,对此部分学生提供不同奖励,比如进步奖、全勤奖等;针对表现较差的学生要进行单独交流,了解学生近期问题原因,同时建立与此学生家长的合作,通过家校共育方式加强对这部分学生的管理。在班级影响方面,班主任要注重发挥榜样力量,注重约束自身言行,以良好的综合素质影响学生,同时引导班委会学生做好表率作用,确保能够以部分群体影响全班学生,推动全班学生综合素质提升。

(四) 加强德育渗透,培养学生优良品德

服装传播行业不仅要求学生具备过硬的专业技能,同时也对学生的道德品质提出了较高的要求。对此,班主任要加强对学生的道德教育渗透,从多方面、多角度入手提升学生综合素质水平。首先,班主任要注重以自身优质素养影响学生。服装传播行业发展迅速,只有具备良好的创新意识与时代思想才能有效适应行业发展,班主任在日常生活中要以自己良好的创新能力影响学生,让学生能够养成终身学习习惯。在与学生互动中,班主任要严格约束自己的言行,以良好的言行促使学生养成良好的个人习惯。其次,班主任要加强对方方面面的德育渗透。德育要渗透于生活的方方面面,班主任要紧抓一切德育时机,将德育内容渗透至学生在学习活动中,有效引导学生的行为。比如在人际关系处理方面,班主任可通过班会活动等方式向学生传授人际交往小技巧,以诙谐的语言讲解自己的生活经验,以此拉近与学生的距离,促使学生能够树立正确的情感观念,以及正确的服装传播价值观。

四、结语

综上所述,中职班级管理工作是一项长期且复杂的内容,中职生本身存在一些不足,给班主任的班级管理工作带来一定困难。对此,服装传播班主任要立足专业特点与中职生生源特点,合理设置班级管理方案,在培养学生专业技能,传授丰富学习手段的同时,注重增强对学生的德育,以负责任的态度对待学生发展,加强对学生的思想行为的关注,为学生提供积极正确的引导,推动他们健康成长。

参考文献:

- [1] 于方敏. 探讨“管”“育”结合下的中职服装专业班主任德育工作[J]. 现代职业教育, 2020(37): 190-191.
- [2] 张金花. 现代学徒制模式下学生主体性发展的管理模式探究——以青岛职业技术学院服装专业为例[J]. 青岛职业技术学院学报, 2019, 32(01): 45-47.
- [3] 刘萍. “而立之年”启迪思考 “2017北服时装周”唱响新锐设计[J]. 纺织服装周刊, 2017(11): 14-15.
- [4] 唐秀恒. 中职学校服装专业班级管理策略[J]. 广西教育, 2015(22): 56-57.
- [5] 王子怡. 从“时尚传媒”到“时尚文化与传播”——以北京服装学院时尚文化与传播专业为例[J]. 艺术教育, 2015(02): 170-171.

基金项目: 广州市教育科学规划课题“特色课程开发——服装产品传播课程实施研究”(项目编号: 201912077)

作者简介: 刘勤(1978-), 女, 广东始兴人, 讲师, 本科, 从事时尚服装传播专业方向研究。