

高职电子商务课程教学改革策略研究

文 劲

(襄阳汽车职业技术学院, 湖北 襄阳 441021)

摘要: 随着电商行业的不断发展壮大, 电商行业的人才需求量也越来越大, 行业对人才的技能要求也越来越高。“电子商务”专业存在教材内容滞后、教学模式陈旧、教学资源单一、学生内驱力缺乏等问题, 教师需要以学生为中心、更新教学资源、搭建网络教学平台, 解决当前的教学问题。本文提出了电商课程教学改革的有关措施, 希望通过以上创新措施, 为学生提高学习能力与创新能力、为教师提高科研水平提供一些思路。

关键词: 高职院校; 电子商务; 课程教学; 策略研究

我国科学技术不断发展, 不仅推动了电子商务快速发展, 还给国民经济发展带来了巨大活力; 信息技术的飞速发展, 促进了电子商务的迅速发展, 为国家经济的发展注入了强大动力。同时, 经济的发展也进一步加快了电子商务的发展速度, 二者相互促进。阿里巴巴最近提出的“无现金时代”, 更是突出了电子商务在未来经济发展中的重要作用, 支付宝、微信等消费工具的普及使得消费者的消费观念发生了翻天覆地的变化, 对各行各业都产生了重要影响。高职院校培养的是实用型人才, 高职电子商务课程教学也要基于电商行业的基本要求, 为地方经济发展培养高素质人才。

一、高职院校电子商务专业的培养目标

首先, 职业素养目标: 电子商务专业学生必须具备一定的电商职业素养, 在电商工作中应用理论指导实践, 并不断创新, 推动电商行业的发展。同时, 电子商务专业学生还应具备良好的职业道德和合作精神, 树立正确的就业观。

其次, 专业知识教育目标。电子商务专业的知识教学目标是要求学生理解电子商务的基本含义, 熟悉电子商务的理论基础、运作模式、网络营销、电子交易、相关法律法规。

二、高职院校电子商务专业特色

(一) 教学内容综合性强

电子商务是一门综合性的课程, 其内容包括: 管理学、经济学、计算机、网络通信等, 知识涵盖范围比较广, 对于学生的综合能力要求比较高。在电子商务专业, 学生需要将所学到的电子商务基本原理与模型进行分析, 应用于电商实践中。如利用网络技术手段收集电子商务信息, 在电商运营中了解大量的理论概念, 并掌握多个学科的知识和专业技能, 以应付电子商务专业的发展和变化。

(二) 课程内容时效性强

互联网在人们生活和工作中应用广泛, 为电子商务的发展提供了肥沃的土壤。伴随着电子商务行业的发展, 电商知识和技能也在不断更新, 对于人才的要求也在不断变化。而互联网技术的发展进一步推动了网络教学的发展, 学生通过网络可以随时随地了解电子商务的发展, 了解最新的电子商务专业知识。

(三) 以互联网为基础的课程架构

高职电子商务课程教学可以分成技术课程和理论课程两大类, 也可以分成网络技术和商贸管理两个模块, 网络技术模块主要是研究计算机网络, 比如, 电商网站创建、维护, 电子商务数据库建设、电商网页设计与制作、ASP 程序设计、网站建设和管理、网页规划和设计等; 商贸管理模块主要包括电子商务支付与安全, 网络广告实务, 网络营销等。

(四) 课程实践性强

电子商务课程的实践性突出, 学生需要掌握专业理论知识, 同时能够熟练应用理论知识指导实践。比如, 学生需要具备在各

类电商平台上运营电子商务活动, 完成一整个电商操作流程, 包括电商运动规划、电商网站设计、账户注册、网页设计、网络营销、数据库管理、电子支付与安全管理等。

三、高职院校电子商务教学方法探究

(一) 案例教学法

案例教学法是指在教学过程中为学生分析电子商务教学案例, 应用电商理论知识指导实践, 激发学生的学习动力。在案例分析教学中, 教师可以按照如下几个阶段开展教学。

首先, 以案例激趣。在案例分析教学中, 教师可以首先给学生展示商家精美的宣传页面、介绍经典的电商运营案例、成功的电子商务网站等, 让学生对电子商务形成大致理解。其次, 以生活中的网购为线索, 引导学生联系电子商务运营, 理解电子商务课程知识。再次, 细致向学生分析电商运营案例, 介绍商品销售量、已购评论、商铺信誉值、商品信息介绍; 也包括卖家关注的购买者需求、购买者想要获得的服务、购买者的诚信值等信息。利用这些贴合学生实际的例子将电子商务课程的各种理论知识贯穿其中, 使学生在案例中理解和掌握相关知识点, 从而为实践中的具体运用奠定基础。

(二) 任务驱动法

任务驱动教学法是指教师提前给学生布置实践任务, 学生在实践中运营电子商务, 增强解决实际问题的能力。在任务驱动教学法下, 学生自由结成学习小组, 自由完成学习任务。

例如, 设计“开设线上店铺及进行交易”, 本课程以开设线上店铺及进行实务交易为主要内容, 考察学生对网店的运营和管理能力。在开设网店的过程中, 学生需要学习网站建设、店铺网页设计、商品图片合理排放、商品信息发布、订单提交、与支付宝建立账户联系、与物流公司建立合作关系、为顾客提供售后服务等。在任务驱动活动结束后, 各小组就实际工作中遇到的问题、取得的成功经验进行交流、讨论, 以便吸取成功的经验、解决问题、改进不足。任务驱动的方法可以有效地提高学生的学习兴趣, 在培养学生的实践能力和创造能力方面起着重要作用。在此过程中, 教师只是教学组织者与引导者的角色, 以协助学生完成任务为目标, 整个任务由学生自行实施方案, 自主完成, 以培养学生解决问题、自主学习的能力, 发展实践创新能力。

(三) 利用技能大赛提高教学效果

技能大赛是职业教育发展改革的重要成果, 给职业教育提供了新的教育思路。通过技能竞赛, 职业院校学生展示专业能力和个人风采, 彰显教育魅力。技能竞赛给各院校提供了交流平台, 使得各院校交流教育信息、共享教育资源, 职业技能竞赛分为国家级竞赛和省级竞赛, 各个院校在举办技能竞赛过程中积累了不少经验, 将技能竞赛融入实际教学中, 彰显技能竞赛的理念, 对于提升教育教学质量具有重要意义。

技能竞赛基于良好的硬件设施的基础上, 但是当前很多院校

举办的技能竞赛在硬件设施上不达标。硬件设备不能满足赛项训练需求。因为每一届比赛的内容、要求都不同,再加上每一年大赛主办方可能会更换,因此每一届比赛都需要不同的设备、场地要求,这需要院校提供资金支持。

院校可以参照技能大赛的要求、实施方案,调整专业的课程,着眼于电子商务行业的发展趋势,以发展学生的职业能力为目标,从职业岗位分析入手,基于技能大赛的要求,依托于技能大赛项目,构建以培养实践应用技能与创新能力为主线的技能训练课程体系。课程体系建设始终坚持必需、够用的原则,将技能大赛的能力要求、题库、项目融入日常教学实践,以技能大赛的比赛规则、评分标准规范学生操作,使得学生通过日常技能训练养成正确的操作习惯,形成扎实的实践技能。

(四) 实践教学法

实践教学旨在让学生将所学的理论知识运用到实践中去。从电子商务专业的发展情况来看,要想让学生获得更多的知识和技能,必须把理论和实践有机地结合起来。首先,根据课程性质和教学要求设计实训项目,让学生自由结成学习小组,以小组为单位完成各阶段的工作,积累知识和技能。其次,合理规划实训课程,例如:网站制作课,可以采取集中式教学的方式,使学生在接受理论知识的基础上进一步上机实践,亲身体验电子商务的运营过程。最后,可以将职业资格培训与实践教学相结合,如将电子商务概论课程的实习与国家助理电子商务师考证培训相结合,以此提升理论课程教学效果。

比如,在电商直播实践课程中,学校结合本地特色农产品,建立网上销售渠道,进行直播销售,让学生们都参与到直播销售工作中来。在直播销售过程中,学生对当地农产品特色、卖点进行分析,结合粉丝的购物心理,优化农产品的生产、加工、包装、宣传和销售的全过程。在目前的电商经营模式中,以微店、直播为主,通过参加直播实践,学生们可以掌握打造直播网红、筹备直播、与粉丝客户沟通等实践能力,更有助于学生创新创业。

每年,各院校都会根据国家的号召,举办“创新创业竞赛”,各院校要结合创新创业活动培养学生的实践能力,利用创新创业平台给学生提供实践资源,邀请国内知名企业家、高管到校讲授电子商务的创新创业经验,解答学生的疑问,为学生营造一个更加高端、自由的电子商务平台。通过这种方式,学生可以在网上建立一个具有创意的电子商务平台,同时也可以获得成功创业者的经验与指引,获得更多的电子商务创业技巧与经验,提高专业技能。

(五) 学校与企业协同培养人才

校企合作为电子商务教学提供了更丰富的教学资源 and 更大力度的资金、设备支持。校企双方充分利用自身的优势,院校鼓励专业教师开展电子商务的理论研究,企业为学生和教师提供实习实践平台,理论与实践结合,提高双方的技能。

同时,面对目前电子商务教材与行业发展相比明显落后的问题,学校可以积极组织企业参与到教材编制工作中来。比如,“网上创业”这部分知识知识更新比较快,而这些知识与实践紧密相关,知识更新比较快。校方可以与企业参与进来,使企业的内部人员参与进来,共同编写《网店建立与运营》工作手册,内容包括:电商销售,电商平台选址,经营内容选择,店铺装修,运营和推广。通过这种方式,将最新的电子商务运作知识融入到工作手册中,同时也能让企业的骨干人员与专业教师一起进行教学。因此,在电商业务方面,结合当前行业发展的实际情况,以校本型教材为依托,以企业骨干为依托,提升了电商业务的运行效率。随着电子商务经营方式的不断改变与升级,工作手册也在不断更新,如

“微店创业”“直播带货”等电子商务的新模式层出不穷,每位学生都可以学到最新的电子商务运用知识,弥补了电商教学中教材滞后带来的不足,教材的适时性不仅保证了教学内容的时效性,也增强了课程对学生的吸引力,有效提升了学生的能力。

学校和企业也可以合作建立实训基地,但学校通常只会为学生们提供实习机房和电商运营模拟软件,或者给学生举办各种电商运营比赛。总之,学生只能在模拟的环境中学习电子商务知识。但是,这不利于培养学生的电商运营能力。而在校企合作教学模式下,电商企业或者个体电商商铺建设成校外实习实训基地,能够为学生提供产品配送、产品推广、商贸系统管理等学校难以提供的实习条件,从而使学生拓展专业视野并增强专业能力,使他们能够尽快掌握电子商务的运营能力,在未来更快地适应就业创业工作。

(六) 打造双师型教师队伍

高职院校必须要打造一支高素质的教师队伍。院校可以举办一些沙龙或者专家论坛活动,邀请电子商务行业专家、企业家来校交流和分享经验。院校还可以积极与行业协会进行交流,分析自己在人才培养工作方面存在的问题,及时调整人才培养目标和方案,及时更新教材。院校可以与企业合作,为教师搭建实践研究平台,提升教师的专业技能,打造一支技术过硬、理念先进的电子商务专业教学团队。再者,校企双方还可以进行互聘,企业聘请学校教师做运营总监,参与企业运营活动,给企业运营活动提供合理化建议;学校可以聘请行业专家、高管来校做兼职讲师,指导实训课程。相比于专业教师,企业的优秀人才虽然具备较强的工作经验,但对高职院校学生的基础水平、知识分享的策略了解不足,因此学校有必要对兼职讲师进行培训,同时还要加强兼职讲师管理工作,加强兼职教师的师德师风建设。

要想在短时间内打造一支能力扎实的教师队伍,高职院校可以聘请兼职教师,实施“双导师制”,“双导师”制度能够保证学生同时扎实掌握理论知识与实践技巧,学校教师也能够更方便地与电商一线工作者进行交流,增强自己的专业技能教学能力。

四、结语

在高职院校中,学校专业的质量直接影响毕业生的就业和未来发展,因此在开展高职电子商务教学的过程中,教师还需重视采用多元化的方式开展电子商务教学,这样可以对教学方式和教学内容进行不断地创新和优化,并且让学生可以主动地参与进来。职业学校应根据自身情况发展电子商务的基础教学,并且这种教学应具有自己的特点,还要与其他教学有所差异,只有这样,教师才能提高学生在学习兴趣和学习质量,给学生的未来就业打下良好的基础前提。

参考文献:

- [1] 康丽娟,张赫.高职院校电子商务专业实践教学探讨[J].理财,2022(01):88-89.
- [2] 沈霞,冯可欣.新形势下高职电子商务专业人才培养模式的调查与分析[J].就业与保障,2021(24):139-141.
- [3] 丁丽,王景兰,方晓.基于校企合作产教融合的高职电子商务实践研究[J].北京印刷学院学报,2021,29(S2):144-147.
- [4] 雷满丽,彭军林.高职电子商务专业课程思政建设路径研究[J].公关世界,2021(23):120-122.
- [5] 孙润霞.高职院校电子商务专业“三教”改革探索研究[J].河北能源职业技术学院学报,2021,21(04):83-86.