

# 高校日语教学方法改革探索与实践

杨飞飞

(湖北商贸学院, 湖北 武汉 430000)

摘要: 随着科学技术的发展, 经济全球化进程的加剧, 我国与世界各国之间的交流、互动频率十分的频繁, 不仅局限在经济领域上的互动和交流, 在其他领域之中, 世界各国与中国在诸多领域之中都存在着交流, 比如说在文化领域、科技领域、军事领域等。中日两国之间也是如此。因此, 我国对于培养日语人才非常重视。基于此, 本文就高校日语教学方法改革探索与实践路径进行分析, 希望为广大教师朋友提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 高校; 日语; 教学方法; 改革

随着我国综合国力的增强, 在世界范围内的影响力与日俱增, 我国与世界其他国家之间的交流和沟通频率也正逐渐地增加, 为了实现全球范围内的多领域沟通、交流和互动, 必须要重视外语教育的改革和优化工作。日语是我国高校外语教育之中的一门学科, 长期以来, 高校日语教学中都存在一定的问題, 比如说教学观念落后、教学模式以及教学方法单一、教学目标混淆等问题, 这导致高校日语专业人才培养的效果并不尽如人意。面对此种情况, 高校日语教学必须要做出针对性的教学改革和优化, 尽快确定新时期的人才培养方向, 并以此为导向, 对教学模式、教学方法以及教学理念进行优化和升级, 培养出社会以及相关企业需要的复合型人才, 为我国发展打下坚实的人才基础。

## 一、我国高校日语教学现存问题

目前, 我国高校日语教学中主要存在的问题可以概括为以下三个方面:

### (一) 缺乏专业型人才

现今, 我国的部分高校在进行日语教学过程中依旧采取陈旧的教学模式, 将日语的表达能力以及日语的基础知识作为教学重点内容, 这与当今时代发展所需要的日语素养相悖, 无法满足当今企业以及社会发展的需要。在当前中日多项领域交流过程中, 所紧缺的是掌握日语的技术人才。高校的人才培养目标与实际需要并不一致, 这就直接导致我国日语专业人才的工作适应能力不强。因此, 高校的人才培养目标必须要进行优化和改革。

### 1 (二) 现阶段日语教学忽视学生实践能力的培养

在高校日语教学过程中, 部分教师依旧没有革新自己的教学观念, 教学程序固化。专业教师通常将日语知识程序化地灌输给高校学生, 这种方式严重影响了学生的课堂体验。同时, 教学评价主要还是以考试成绩为主, 依旧围绕着日语期末考试试卷进行考评, 这种考评方式不仅无法充分的对日语专业学生进行科学、合理的考评, 同时还会使得教学内容很少涉及实践性的内容, 影响学生实践能力的提升。广大日语专业学生受此影响, 对自身的实践能力不足缺少正确的认知, 学生基本上不会去找机会强化自身的实践能力, 在这种背景下, 高校培养出来的日语专业学生无法符合社会以及相关企业的需求, 会严重影响学生的就业。

### (三) 课程体系设置不合理

经过调查, 我国日语专业课程体系设置得不合理, 已经严重滞后于时代发展。高校选取的日语专业教学也存在问题, 教材比较陈旧, 基本上还是 90 年代课程体系改革而来的, 并未与相关企业做好衔接工作。高校日语教学内容非常的广泛, 它包含了听、说、译、写等多个方面, 但是在培养学生生理结合能力方面却非常的困难。再加上教学设备的落后, 导致学生的日语素养严重不足,

无法满足社会和企业对于日语专业人才的需求。

## 二、新时期我国日语专业培养人才的主要方向

现今, 我国的经济实力飞速发展, 全球的影响力与日俱增。在新时期, 高校日语专业人才培养的方向已经发生了转变, 必须要紧扣时代脉搏, 顺应时代发展, 契合市场需求, 具体体现在这三个方面。

首先, 在新时期, 日语专业人才不能只掌握日语知识, 可以熟练进行日语对话, 还需要熟知日本文化和日本历史。在与日本进行经济合作过程中, 日语专业人才必须要对日本的商务文化、传统文化以及历史具备一定的了解, 只有全面掌握这些知识, 才能够在日后的工作中得心应手。

其次, 日语专业人才必须要具备良好的日语口语交际能力, 这也是日语专业人才的基础能力之一。在新时期, 使用日语口语与日本朋友进行良好的沟通, 这对日语专业人才来说非常的重要。比如说在实际的工作中, 为了高效工作, 能够简明扼要地用日语汇报工作, 并且可以熟练地使用电话或者邮件的方式及时进行沟通。只有具备扎实的日语口语沟通能力, 才能更好地处理实际工作中的问题, 才能符合工作岗位的需要。

最后, 在新时期, 日语专业人才必须要具备良好的团队意识。日本企业对于员工的要求非常的高, 为了更好地完成任务, 必须要具备良好的团队意识。在市场经济错综复杂的情况下, 只有强化企业的团队精神, 树立企业团队意识, 提升凝聚力, 才能更好地发挥出企业的实力。因此, 在新时期, 日语专业人才必须要具备良好的团队意识。

## 三、高校日语教学优化的必要性

通过上述的分析, 我们可以知道: 现阶段我国的日语教学存在一定的问题, 已经暴露出明显滞后的特征。无论是教学理念、教学模式, 还是教学方法, 都与当前人才市场的需求相悖, 导致学生的就业情况受到很大的影响。教学模式以及教学方法的单一, 使得学生对日语学习的兴趣缺失, 他们无法投入自己全部的精力和时间用于日语学习, 这就导致日语教学效果不佳。教学与实际工作岗位的需求并不符合, 脱离实际, 学生的应用交际能力无法得到有效的培养。与此同时, 新时期, 社会以及市场对于日语专业人才需求的质量和数量已经发生了变化, 这就需要高校及时地对日语专业人才的培养方式进行调整和改革。在此背景下, 推动高校日语专业教学改革已经成为日语专业发展的必由之路, 必须要将日语专业教学与时代发展、市场需求紧密地结合在一起, 运用新思维、新思路。寻找日语专业发展的出路。

## 四、我国高校日语教学方法改革创新路径

### (一) 转变教学观念, 丰富教学方式体系

在新时期, 我国高校日语教学方法必须要进行改革和优化,

并且必须要突破传统的“以语言知识教学为核心”的教学模式,在实际的课堂教学过程中,充分尊重学生的主体地位,充分地调动高校学生的积极性和热情,努力激发学生的学习兴趣,使他们形成自主学习的习惯,为顺利开展教学活动奠定基础。在日语专业教学过程中,教师要围绕学生的核心素养,将日本文化渗透到日语专业人才培养过程中。通过运用信息手段,为学生创设良好的学习氛围,积极鼓励和引导学生参与到中日文化交际活动之中,促使高校学生的日语口语水平得到大幅度的提升。

对于日语专业教师而言,必须要积极革新自身的教学观念,与时俱进,在教学过程中,找到自己的定位。在教学过程中,教师并不是教学过程中的主体,要遵守“学生为本”的原则,发挥自身启发者和引导者的作用,正确履行自身的职责,并且在课堂中积极与学生进行互动和交流,了解他们的实际情况,实现教学信息的相互反馈。高校以及日语专业教师必须要严格把控中日文化教学素材,对教学内容进行及时的优化和升级,科学地设计教学环节。例如,日语专业教师为了强化学生的认知,可以将情境创设法运用在实际的教学之中,通过将生活实际与教学相结合,通过这样的方式,激发学生的积极性和学习兴趣,提升日语教学效率。语言是人们日常生活中最为常见的工具,将专业知识与生活实际相结合,可以引发学生的关注和重视。在实际的日语教学过程中,专业教师可以利用网络优势,在网络中搜集一些关于日本文化、历史方面的视频、文字,并将其制作成课件向学生展示,通过这样的方式,可以帮助日语专业学生了解日本文化、历史,引发学生对中日文化差异性的思考,这种中日文化的对比可以加深学生的印象,提升教学效果。

### (二) 处理好中日文化素养培养和语言知识传授的关系

在以往的日语专业教学过程中,专业教师广泛使用传统的教学方式的教学,这直接导致日语专业教学更偏向于语言知识传授,高校学生尽管掌握了丰富的日语专业知识。但是学生对于日本的文化以及历史并不清楚,这对学生的跨文化交流能力的提升非常的不利。客观来讲,语言知识的传授和中日文化素养的培养是两个整体,它们之间存在着紧密的关系。前者是后者的基础,后者是前者的实践。因此,在新时期,在日语专业教学中,广大日语专业教师必须要正确处理好语言知识传授和跨文化交际能力培养之间的关系,掌握好两者之间的平衡点,促进学生综合能力的提升。

再具体的落实过程中,教师可以通过多种渠道和方式对学生培养,对他们潜力进行充分的挖掘。对此,高校为了强化学生日语素养,可以开设日语第二讲堂,充分利用信息手段的优势,突破时间和空间的限制,使学生利用琐碎的实践进行学习,并且为他们指出具体模式和方法,同时,利用网络优势,将日语学习渗透到学生的生活、工作等各个领域之中,形成全方位的语言学习环境。例如,专业教师可以在实际的日语教学过程中,运用角色扮演的的方式,培养学生的交际用语能力,教师创设相关的商务情境,让学生进行分组,学生可以根据自己的特点自主选择扮演的角色,并且使用日语完成相应的任务,通过这样的方式,不仅可以强化学生的日语交际能力,激发学生的兴趣和热情,同时还能培养他们的适应能力,为他们今后发展奠定坚实的基础。

### (三) 强化师资建设

在高校日语专业教学过程中,日语专业教师扮演着重要的角色,发挥着重要的作用。在新时期,为了更好地强化学生的日语素养,满足市场对日语专业人才的需求,必须要对日语专业教师

的职业素养进行强化。目前,我国部分高校教师依旧采取传统的教学模式,教学理念没有与时俱进,这对日语教学改革和优化十分的不利。专业教师,作为课堂教学的组织者,他们的思想观念以及职业素养会对日语专业人才培养产生直接、重大的影响。基于此,高校必须要强化师资队伍的建设,打造一支教学水平过硬的日语教学队伍。一方面高校可以积极要求名师来校任教,提升教师的整体水平,另一方面,高校也要建设和完善日语专业教师培养体系,比如说可以定期安排专业教师去相关的日本高校去学习,借助日本高校雄厚的教学资源去培养专业教师的职业素养。

### (四) 完善日语专业课程体系

在新时期,为了对日语专业进行改革和优化,高校必须要对日语专业课程体系进行调整。因为现有的教学模式以及专业体系对于培养日语专业技术型人才来说已经不再适合。为了更好地落实全新人才培养目标,就必须要对传统的日语课程体系进行优化。对此,高校应该顺应时代发展的要求,以“语言+技术”的市场需求为导向,将日语专业与其他院校专业教学联合在一起,构建联合培养模式。以各种专业知识为基础,构建全新的课程模块,通过这样的培养方式,满足不同专业领域学习日语的需求,必须要遵守以下几个规则:

其一,中日文化知识教学内容必须要符合时代发展的需求,并且与当今企业以及市场进行有效衔接。其二,在传授中日文化知识的基础上,要着重培养学生的鉴赏能力和文化领悟能力。其三,教学内容需要与时俱进,更加多元化,满足当今时代发展的需要。其四,符合现代教学手段。其五,教学模式要重视引发学生的学习兴趣,内容要突出思想性和趣味性。其六,在教学过程中,专业教师要突出“双语化”教学,即在日语专业教学过程中融入汉语内容,通过对中日文化的对比,帮助学生了解中日文化的差异,促使他们形成良好的文化意识和传播能力,树立民族文化自信,强化他们跨文化沟通能力。

### 五、结语

总之,在新时期,我国高校的日语专业教学已经无法满足社会以及企业发展的需要,必须要对日语教学进行优化和升级。高校应该以跨文化交际能力以及中日文化核心素养为新的培养目标,结合高校学生特点,对教学模式、教学理念以及教学方法进行优化和升级。通过转变教学观念,丰富教学方式体系、处理好中日文化素养培养和语言知识传授的关系、强化师资建设以及完善日语专业课程体系等方式培养日语专业学生,提升他们的日语素养和综合能力,为他们未来发展奠基。

### 参考文献:

- [1] 王洋. 优化人才培养模式 推动日语教学改革——评《日语教育与语言文化》[J]. 山西财经大学学报, 2022, 44(03): 131.
- [2] 乔亚会. “互联网+”视域下高职日语教学改革研究——以日语等级考试为例[J]. 中国新通信, 2022, 24(01): 227-229.
- [3] 金兰兰. 基于行动导向的商务日语混合式教学模式改革[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(03): 137-138.
- [4] 闪晓宇. 基于OBE理念的二外日语混合式教学改革与实践[J]. 保定学院学报, 2022, 35(01): 111-116.
- [5] 朱星荣. 信息化环境下日语课程教学模式的构建及改革分析[J]. 教师, 2021(36): 43-44.
- [6] 解晶. 高校日语教学方法改革的思考与实践[J]. 湖北广播电视大学学报, 2011, 31(6): 2.