

新媒体背景下旅游专业教学模式改革创新

郭届红

(辽宁现代服务职业技术学院, 辽宁 沈阳 110164)

摘要:伴随着我国社会经济的稳步提升,旅游行业也迎来了空前的发展,对专业人才需求的缺口也越来越大,对人才质量的要求更是越来越高。与此同时,在信息化技术蓬勃发展的现代背景下,新媒体与教学的融合创新也受到了教育界的广泛关注。因此,高职教师必须认识到新媒体技术在教学应用方面的优势,并将其与自身的教学方法相结合,总结出一套行之有效的教学新模式,在学生培养方法、专业课程规划等方面,为学生创造出能够快速成长的教育新生态。本文以新媒体技术作为背景,提出了高职旅游专业教学的改革策略,希望可以为旅游专业的教育注入新的活力,也能为业内人士提供参考。

关键词:新媒体;旅游专业;教学改革;策略

新媒体的意思指的是基于数字与互联网技术的发展,将信息传播以互动化、个性化的创新形态展示出来。如今新媒体元素已经充斥在多个社会领域,也遍布在人们的日常生活中。因此,新媒体也成为了各大高职院校旅游专业进行教学创新的重要抓手。在新媒体技术的影响下,旅游专业的教学形式发生了极大的转变,而想要让新媒体为旅游专业的教学模式提供改革思路,就必须遵循以学生为主体的教育理念,让旅游专业教学实现多元化的同时,也能确保其整体的教学质量。就高职旅游专业而言,其教学目的便是为行业输送高质量的综合性专业人才,故而教师更要时刻关注行业动态、市场变化,并结合新媒体技术进行教学革新,在符合社会发展的趋势下,完成对学生专业能力的培养,提升旅游专业的教学有效性。

一、新媒体技术对旅游专业教学模式的积极作用

(一) 扩大旅游专业教学信息范围

信息资源收集是旅游专业教学中的主要组成部分,对旅游专业的发展具有促进作用。而新媒体在信息收集方面的优势,恰恰符合旅游专业教学培养人才的需求,其传播方式、信息渠道能为该专业的教学带来一定的高效性。首先,新媒体具备信息量大、范围广的显著特征,而且由于传播渠道广泛,信息流通性强,所以能减少教师获取信息的成本。在传统旅游专业的教学活动中,信息收集工作只能在杂志、广播、报纸等传统媒体上进行,资源缺乏丰富度,且教师在搜集主要以经验为主,形式相对固化,无法为旅游专业的教学模式带来创新与优化。其次,在新媒体与教学结合的模式下,教师能轻易获取行业最前沿的信息资源,并将之在教学内容中更新,增强学生对于行业动态的了解,同时也能提升学生专业学习的能力。最后,新媒体在旅游专业教学中的使用,也加强了师生之间的互动交流,让课程变得生动、直观,不仅让教学信息的获取范围得到了拓展,也能让旅游专业的教学模式得到根本性的优化。

(二) 丰富旅游专业课堂教学形式

在旅游专业教学模式的改革创新中,新媒体技术的融入带来了更多的可能性。首先,新媒体技术因为其丰富的表现形式,淘汰了传统教学中以板书为主的教学方法。众所周知,新媒体的展示功能具有多元性,能够将理论化的课本知识通过图片、视频、虚拟场景等形式表现出来,营造出生动、直观的课堂学习环境,引发了学生学习热情的同时,也解决了长时间学习所带来的枯燥,为专业学习注入新活力。其次,在旅游专业教学中,新媒体可在场景模拟的基础上,为学生构建出一个虚拟动态场景,为学生深度还原真实的专业应用场景,增强体验感,也能够让学生在模拟实践中锻炼自己的专业能力,更好理解教学中的重点。最后,新

媒体与教学相结合,可以拓展教学空间,教师可利用网络课程形式,对学生所学知识进行巩固,还可进行简单的学习任务下达、知识检测等。通过线上方式对学生实施针对性教学,展开一对一或一对多的教学形式,既能够增强旅游专业教学的灵活性,又能让学生体验到教师周到的教学服务,为促进其专业水平做了良好铺垫。

(三) 助力学生提升专业综合素养

相较于旅游专业的教师而言,学生对新媒体技术更为熟悉,尤其是在移动化联网高度发达的背景下,不仅有利于教师上网搜集教学资料,学生也可以通过新媒体平台进行专业知识的搜索,这也让学生的学习不受课堂的限制,养成了自主学习的好习惯,突破了传统教学中单纯由教师传授知识的壁垒。学生在新媒体的运用中,也能增强知识深度,激发自身的思考能力。所以,新媒体与教学相融合,不仅拓展了学生的专业知识面,还对其个人专业综合素养的提升大有裨益。

(四) 有助于创新考试方式、完善考核体系

对于旅游专业而言,实践是其教学中最为核心的环节,只有在实践中不断磨炼,才能在技能方面得到提高。而新颖的考试方式与考核体系,成为了推动实践教学发展的动力。伴随着新媒体在旅游专业教学中的合理运用,在考试、考核中加入新媒体元素,不仅能优化传统考试、考核中的弊端,还能通过考试方法的创新、考核体系的创设,提升学生的整体专业水平,让学生在全新的教学环境中完成自我蜕变,以更好的姿态走向未来的学习与生活。

二、旅游专业教学运用新媒体应注意的问题

(一) 提高技术水平,消除能力局限

在高职旅游专业教学中,部分教师为了教学模式的改革,对新媒体技术在教学中的应用进行了充分的了解,也掌握了一些新媒体教学的技巧。然而,新媒体在教学中的应用需要一定的能力基础,如课件制作、图片编辑、视频剪裁、资源搜索、专业器材的使用等。因此,这些教师因为自身能力的局限性,无法在教学中自如使用新媒体技术,造成了课程效果不佳的问题,尤其是一些年龄偏大的教师,这种情况更为突出。所以教师在学习新媒体教学方法的同时,也应当重视自身新媒体技术水平的提升,通过上培训课、教师交流等途径,提高自己在信息技术方面的能力。

(二) 筛选网络资源,过滤“垃圾知识”

新媒体平台具有海量知识资源的同时,也意味着质量良莠不齐,权威性得不到保障。所以旅游专业教师在进行教学资源搜集时,一定要注意甄别资源内容的优劣,还要注意其是否具备时效性和真实性,来源渠道是否可靠等,对这些事项进行严格审查。同时,教师还要注意网络资源中混杂的“垃圾信息”,避免对学生造成危害。同时教师还应当课堂教学中,为学生展示优质信息资源

范本,注重学生意识形态与价值观的引导,以免他们在独自搜索资源时受到危害,对自身成长造成影响。

(三) 控制使用程度,避免本末倒置

新媒体固然对旅游专业教学模式的改善具有推动作用,但教师在享受新媒体所带来的便利时,也需要对教学中新媒体部分的占比进行科学控制。如果教师在教学中使用新媒体的频率过高、时间过长,容易使学生沉溺于新媒体的呈现效果中而无法专注知识学习,影响了学习效果,产生了本末倒置的现象。还有部分教师在教学中过度依赖新媒体的形式,也给教学质量造成了一定影响。因此,在实际教学中,教师应合理规划新媒体在课程中的占比,分清主次,让新媒体成为改革教学模式的有力工具。

三、新媒体背景下旅游专业教学模式的创新策略

(一) 调整旅游专业人才培养目标

传统旅游行业对人才需求的方向较少,所以以往高职旅游专业教学的主要方向是以学生具备专业知识、拥有实操技能、对具体行业岗位有清晰认识为主。然而在互联网时代,这种人才培养方向便略显单一。在教学中,教师一定要对新时代行业的需求有敏锐觉察力,还要具备前瞻性,在教学中对学生在互联网思维方面的训练,即在除了在学生打好专业知识根基的基础上,还要培养学生在新媒体运用、互联网平台的运营、信息化技术应用等方面的意识及能力,让学生具备新时代的互联网思维,这也是旅游专业教学模式改革的重要突破口。例如,教师可以从课程设置上入手,除了必要的科目以外,还可以设置一些培养互联网思维方面的课程,如新媒体运营、网络个性定制服务、直播运营等,促使学生打开思维,对旅游专业进行更广阔的思考,才能在未来走入岗位时创造更多可能性。

(二) 创设生活化情境教学模式

传统高职旅游专业教学模式中,教师并未注意到学生在课堂上的主体地位,从而开启了“一言堂”模式,即无论是对新媒体技术的应用,还是教学方案的设计,全都从教师的视角出发,没有充分考虑到学生的学习状况、兴趣爱好、性格特点及基础能力等方面的问题。所以,这也是造成部分教师即便在课程中合理运用了新媒体技术,却依然无法提升教学质量的原因。生活化情境的创设正是以学生为主体的一种教学手段,通过新媒体的形式创设出与学生生活息息相关的情境,让学生有身临其境的感觉,自然可以有效增加他们的学习投入度,教学效率也能得到提高。例如,教师在让学生进行景点介绍时,可以根据学生的实际居住地挑选一些具有代表性的景点,在网络上找到相关课件后进行修改,使其符合班级学生的状况,让学生根据所学的专业知识对自己家乡的景点进行介绍,还可以让学生给自己家乡的旅游业写一份发展报告,并提出相关建议,以此来加强学生在专业方面的素养。因此,教师通过创设生活化情境的方式,激发了学生的学习主动性,也让其在潜移默化中完成对所学知识的巩固,极大提升了教学质量。

(三) 创新旅游专业教学模式

新媒体元素在旅游专业教学中的合理融合,对整体教学模式的创新起到了促进作用。所以,在实际教学过程中,教师应当充分发挥出新媒体平台灵活、便捷的优势,对自身的教学方法进行优化,提升教学效率。在教学中,教师应以新媒体传播思维作为切入点,充分利用互联网教学资源,使教学手段多元化,构建起全方位教学网络。以下列三种形式为例:

1. 即时通讯软件

当下,由于智能手机的广泛普及,各大即时通讯软件也成为了学生群体的重要沟通渠道,其便捷、高效的交流方式极大减少

了人们的沟通时间和精力成本,让人与人之间的交流不再受地域限制。而通讯软件的广泛普及的背景下,群聊、语音通话、在线分享、多人视频等功能也相继出现,这些功能对丰富旅游专业的教学模式有着重要作用,教师可利用这些功能中可以传输文件的特点,将预习资料、学习任务、随堂检测等等利用线上来完成。教师还利用通讯软件,针对个别学生的问题进行单独解答,为有学习困难、心理问题的学生及时送上关心,利用线上聊天的方式与学生进行交流,还可以收集课程反馈,及时发现自己课程中存在的不足,深入了解学生的需求,提升师生互动效果,最终增强教学质量。

2. 短视频平台

在新媒体时代,时间被高效率利用,旅游专业教师在教学中也应发现这一特性,在教学内容的规划上可采取“化整为零”的方式,利用短视频平台,将所教授的知识点进行切割,并在划分知识重点的基础上采取碎片化处理,加快教学节奏,将知识用短、平、快的方式高效呈现,让学生可以在短时间内快速掌握。此外,在课堂教学过程中,教师也可以利用短视频的方式,简明扼要阐述专业性的问题,搭配流行的网络名词,降低学生的学习难度的同时,也提升他们对学习的兴趣。

3. VR 虚拟技术

传统旅游专业的教学中,教师进行场景模拟便已经是较为先进的教学手法,然而放在如今的教育环境中却稍显滞后。当下,VR 虚拟技术已然可以实现对世界各地旅游景区的真实模拟,以高度还原的方式再现旅游场景,搭配 VR 眼镜后让人身临其境。教师可与专业人士合作开发出相应的软件,搭配图文声画功能来模拟真实的景区形态,增强学生在课堂上的体验感。这种新颖的教学方法不仅能让学​​生置身于具体的工作场景中,还能调动学生的课堂参与度,促进学生从理论知识向实践技术的转变。

(四) 整合新媒体教学资源,建立平等师生关系

互联网中的信息资源异常充沛,那么这便要求教师需要具有提炼与整合的能力,将其中有价值的信息提炼出来,再运用在旅游专业的教学上。同时,在新媒体视角下,教师还应突破传统的师生观念,善于倾听学生的想法,在日常的相处中对学生要宽容、耐心,建立平等的师生关系。比如在旅游专业新媒体教学资源的整合方面,教师可以将这些工作中简单的部分交给学生来处理,这样既加强了师生间的沟通,又能让学生在收集资源时提升自身的专业水平。通过这种方式,教师既完成了教学资源的整合任务,又与学生成为良师益友,双方在互相成长中推进了教学模式的改革创新。

综上所述,新媒体是旅游专业教学模式改革的有效途径,更是培养高素质专业人才的重要方式。教师通过借助新媒体技术的优势,丰富了教学手段,对旅游专业教学模式进行了优化,更全面提升了学生旅游专业的综合素养,对高职院校的教育改革贡献了一份力量。

参考文献:

- [1] 苏飞. 新媒体对高校旅游专业教学改革的影响研究 [J]. 科教导刊 (下旬), 2016 (30): 38-39.
- [2] 周泽. 新媒体背景下高校旅游专业教学模式改革创新 [J]. 陕西教育 (高教), 2021 (11): 34-35.
- [3] 格桑次仁. 新媒体技术背景下高职旅游专业教学模式的研究 [J]. 旅游纵览, 2021 (06): 46-48.
- [4] 马若飞. 新媒体视角下高校旅游教学改革探讨 [J]. 旅游纵览 (下半月), 2018 (02): 196.