

高职院校物流实训室建设优化对策研究

甘赢锋

(广东轻工职业技术学院 / 粤港澳大湾区产业发展研究中心, 广东 广州 510300)

摘要: 根据前瞻产业研究院的报告显示, 我国的物流市场规模达千亿级。在人工智能背景下, 智慧物流迅速发展, 市场急需大批现代物流人才。但当前作为物流人才培养主阵地的高职院校培养的毕业生与市场需求存在较大偏差, 主要原因在于学生的实践创新应用能力比较弱, 无法适应当前智能物流发展的岗位要求, 在一定程度上制约了物流蓬勃发展的速度。作为实践应用性要求比较高的交叉学科, 实践教学在物流人才培养中占据重要作用, 因此要持续为社会输送满足需求的现代物流人才, 需要加强物流实训室建设和管理, 提升实践教学质量, 创新物流人才培养模式。本文阐述了物流实训室建设的必要性, 并在深入分析当前物流实训室建设中存在的问题的基础上提出了优化建议。

关键词: 物流实训室; 突出问题; 优化对策

一、高职院校物流实训室建设的必要性

随着物联网、云计算、大数据、人工智能、等数字技术的应用, 物流行业基础设施的智能化信息化水平不断提高, 这对物流人才的培养提出了新要求和挑战。高职院校在人才培养的定位上主要是培养技能型应用型人才, 对培养出的学生在实践操作能力上要求比较高, 因此加强学校的物流实训室建设很有必要, 主要体现在以下几个方面:

1. 是经济发展的大势所趋。物流业作为国民经济先导性、基础性、战略性行业, 国家高度重视现代物流业与现代供应链发展, 并对物流业的发展提供了政策支持。现代物流业是国民经济中的动脉系统, 连接社会经济的各个部分并使之成为一个有机整体, 也是生产通往消费的重要桥梁和纽带, 物流业的发展是国民经济发展的重要支撑。

2. 是物流人才培养的重要保障。近年来, 包括教育界在内的社会各界人士都十分关注中国的物流领域, 都认为中国物流市场的潜力是巨大的, 发展是必然的。高职院校的实训室是组织实践教学、强化技能培养、实现人才培养目标的重要基地, 也是培养应用型创新人才的重要途径。

3. 是提升高职院校实践教学质量的必然要求。随着物流教学改革的不深入, 高校对物流实践教学也提出了新需求。企业需要能运用现代物流新技术和新装备进行物流操作和解决问题的复合型人才, 单纯以操作和简单流程训练为主的传统物流实训基地已经很难适应教学要求和市场需求。加强实训室的建设, 完善物流实训室管理是高职院校提高教育教学质量, 为社会培养和输送合格物流人才的基本保证。

二、当前物流实训室建设存在的突出问题

(一) 物流实训室利用率低, 资源设备闲置浪费现象普遍

物流行业经过近几十年的发展, 在大数据、区块链、人工智能等信息技术的推动下, 已经从传统物流进行到了智慧物流时代。作为物流人才培养主阵地的高职院校在物流实训室建设中也呈现很大的差异化。早些年, 兴建了大批以软件为主的虚拟仿真实训室和以仓储、包装、运输、搬运等某单一环节为主实训室。近年来, 有的高职院校借着骨干院校建设、“双高”建设、职教本科建设等政策的推动和资金支持, 掀起了兴建智慧物流实训室建设的热潮, 高职院校物流管理专业实训条件有了很大的改善。但各校建设思路差异大, 水平参差不齐。有的院校资金有限, 物流实训室技术设备设施没有及时更新, 比较落后。有的院校则引进了无人超市、无人机、无人送货小车、无人仓等各种智能设备, 建设了现代智慧物流实训室, 但学生在使用这些智能设备时更多的停留

在认知提升的层面, 真正会操作的少, 而且不会维护。很多智慧物流实训室利用率不高, 甚至沦为仅参观之用, 没有发挥实训室建设的价值和效益。此外, 随着物流技能竞赛的兴起, 有的院校以竞赛为目标, 努力配置了各种物流竞赛的设施设备, 并未达到完整提升的实践教学效果。

(二) 重校内, 轻校外, 缺乏实训室建设的统一规划

各院校之间沟通交流少, 实训室建设各自为战, 各校为了教学方便都想小而全, 尤其是在一些高校聚集的大学城都各自建设自己的实训室, 大同小异, 在低水平小规模上重复投入。物流是一个环节比较多、涉及领域比较广的行业, 由于场地资金等限制, 单独建设的物流实训室只能是基于某个环节比如搬运、仓储, 仅能满足某一个环节的物流实训需求, 不能满足完整的的实训教学需求。而且实训室仅限于本校的学生使用, 利用率不高, 甚至闲置, 导致资金、场地、资源浪费现象普遍, 各省各地区缺乏一个统一的组织, 统一规划布局和协调, 无法做到实训室资源共享和实现有限的教育资源优化配置, 效益最大化。

(三) 多方利益机制不健全, 校企合作流于形式

在产教融合的推动下, 各院校建立了大批的校内实践教学基地, 通过校企合作的方式建立了实训室。在建设过程中为了推进校企合作, 购买了不少价格高昂的相关物流实训设备。但在校企合作的过程中, 大多数开始时如火如荼, 但由于企业和学校之间追求的目的不一致, 社会效益和经济效益缺乏有效结合, 没有探索出产教深度融合的长期合作机制: 一方面没有发挥推进企业产生经济效益的作用或者是见效慢, 另一方面企业对学校人才培养的投入力度不足, 没有达到提升学生实践创新能力的预期效果, 校企合作停留在表层, 出现短期行为性和无序性。再者, 学校层面“重建设、轻师资”, 建成的实训室因没有培养懂操作管理能讲授的实训指导教师, 导致投入的设施设备因师资不足被搁置, 造成实训室资源浪费。

(四) 重建设, 轻管理, 没有建立专业的物流实训室管理团队

实训室是搭建理论和实践的桥梁, 通过与时俱进的物流实训室建设, 可以深化学生对现代物流理论知识的理解, 提高学生的实践操作能力, 是培养物流技能型紧缺人才的必要基础。随着智慧物流时代的到来, 各高职院校物流实训室建设也在不断地升级改造中, 探索高效的物流实训室管理模式显得尤为重要, 但当前很多院校存在重建设、轻管理的现象, 物流实训室管理水平不高, 实训室利用率低。当前最普遍的物流实训室管理方法主要有两种: ①由院校统一分配实训室管理人员, 由专职实验员进行统一管理

和安排。但大多数情况是,实验员只承担者实训室的卫生安全和设备网络的基本维护等日常管理的职责,不具备物流专业知识,对实训室先进的设备并不懂操作,不能进行实训指导,管理者和实训指导教师相分离,不能及时有效地指导。②根据资金和实际情况分配给教研室进行管理,教师根据学生的专业学习情况来统一安排课程学习和实践操作。但容易出现权责不清,经费管理、课程安排、设备运用等方面协调不统一,导致实训室管理混乱。而且缺乏统一管理和规划布局,导致实训室建设不合理。

三、物流实训室建设的优化建议

(一)以提升实践创新应用能力为导向,充分发挥物流实训室的使用价值

在数字化技术背景下,物流行业的运营管理模式也发生了变化,需要物流管理人才对新事物具备较强的接受能力,拥有互联网思维和创新意识,熟悉云计算、物联网、大数据等新技术以及现代化物流运作规律,才能在工作的开展中对现代新信息技术进行高效的应用,并及时有效地解决管理中产生的问题。高职院校作为培养经济社会需要的物流人才的摇篮,应顺应时代发展的需求及时调整人才培养方案。在物流实训室建设和改造的过程中应基于提升学生实践能力、创新能力和解决问题的能力为核心,而不是花费巨资打造的现代化物流实训室仅仅停留在认知层面的提升,甚至沦为了“面子”工程,成为主要用于参观的场所。这就要求学校相关的管理人员在项目论证和审批上要严格把关,将提升学生实践创新应用和解决问题的能力放在突出位置上,真正打造培养学生能力的实训室,提升资产设备的利用率,真正发挥物流实训室在人才培养中的使命价值。

(二)优化教育资源配置,打造区域共享性的物流综合实训室

物流管理专业是一门实践性比较强的学科,涉及的领域也比较广泛,有着很强的实训教学需求。随着物流近几年的快速发展,很多院校设立了物流管理专业。建设物流实训室需要大量的资金和场地等资源的投入,但每个院校的资源有限,再加上高校有聚居现象,如果能由教育部门主导,联合有相同或相近专业的高校和企业建设一个“政府主导、行业扶持、学院共建”的区域共享性物流综合实训基地,能有效避免低层次的重复建设,进而优化资源配置。在实训室建设的规划布局上,要具有先进性和前瞻性,以物流发展趋势和先进信息技术为标准,做到适度超前并预留改善空间。在实训室使用管理中,要建立完善统一的管理体系,要对内能满足教学和科研的需求,对外也能承接各级各类职业技能考试、培训和物流技能竞赛等任务以及企事业单位进行物流管理方面的科学研究项目,将经济效益和社会效益紧密结合,实现资源的利用最大化。此外,各高校应实现资源一体化,共享师资、设备、技术等优势资源,政校企集中力量建设一个功能强大设备齐全的,满足各院系实训需求并辐射周边的综合性物流实训基地。

(三)深化校企合作,探索校企合作的长期合作机制

物流专业教学与企业运营有较强的互补性,对于高校,物流专业人才培养有比较大的实训教学需求,但受限于资金资源、软硬件设施设备,无法真正满足对学生专业技能的培养。而企业方面,物流发展快速,物流人才需求较大,需要具备专业知识和技能的高技能型物流人才以及及时解决运营过程中的物流问题。基于双方的资源互补性需求,校企合作是非常有效的物流人才联合培养模式。当前也有很多校企合作,但因缺乏长期合作的机制,出现“学校热、企业冷”的现象。要建立长久稳定深层次的校企合

作,需要相应的机制保障:首先在选择合作企业时要做好筛选,选择基础好、有成熟的管理体系,并且有较强的意愿与学校长期合作、共同成长发展的大企业;其次,应转变校企合作理念,以专业建设为导向,基于学生的发展前景和企业的共同需求的基础上深化教学改革,共同制定教学计划、教学内容和教学方式,建立和完善校企合作课程评价反馈体系,而且为了强化校企合作教学的可操作性,可组织校企合作编写“物流管理专业实训教材”,以实现在教学方面的深度合作,达到学校实践教学的目的;再者,企业参与校企合作主要都是基于经济效益,而学校与企业合作的目的是培养人才,创造社会效益,只有将两者结合起来建立合作机制才能长久深远。企业应为学校提供技术、设备资源、实践岗位、企业兼职教师等为物流人才培养提供保障,充分发挥其人才培养方面的价值,而学校应该给合作企业优先吸纳人才的机会、利用高校丰富的理论研究为企业提供咨询和培训服务,帮助企业解决运营管理中的问题,助力企业树立良好的社会形象,企业还可以获得政策性优惠等。

(四)提升实训室管理水平,建立专业化的物流实训室管理队伍

随着物流管理专业建设的不断推进,物流实训室的数量和规模也在不断扩张,不断提升物流实训室的管理水平关系到物流人才培养的质量。基于前文提到的当前实训室管理中存在的问题,完善实训室管理制度很有必要。各学校应探索出适合本校物流实训室管理模式。比如建立统一化的管理制度和岗位制度,明确职责分工。要加强物流实训室管理人员的专业技能培训,培养专业的实训指导教师能进行实践教学的指导,或者加强理论教学和实践教学的“双师型”教师的建设。此外,还可以加大物流实训室高技术人才的引进,建立专业化的物流实训室管理队伍,在实践教学、日常管理、设备维护等方面提供全面及时的保障,减少物流实训室资源闲置的现象,物尽其用,充分发挥物流实训室在教学和科研上的使用价值。

四、结语

我国物流业呈现出快速发展态势,物流领域的技术和设备升级迭代较快,作为物流人才培养孵化基地的高职院校,当前物流人才培养的状况很难实现社会需求,物流教育的落后成为物流业高速发展的瓶颈。要将培养的物流人才与市场接轨,必须重视实践教学的重要性。而物流实训室建设是一个长期而系统的工程,需要做好科学长远的规划设计。同时,为解决物流实训室当前建设和管理中出现的普遍问题,需要从优化资源配置提高实训室资源的利用率、加强实训室管理制度和师资队伍的建设、深化校企合作、共建共享物流综合实训室等方面多措并举,探索出物流实训室建设和管理的长久之计,真正将培养实践创新型物流人才落地。

参考文献:

- [1] 宋伦斌,安小凤.产教融合下校企共建物流实训室建设新思路[J].管理观察,2019(16):3.
- [2] 罗丹婷.高职院校物流实训室文化建设探索[J].现代营销:信息版,2019(6):1.
- [3] 郭鹏.智慧物流时代下高职物流实训室建设研究与探讨[J].农家参谋,2019(15):2.
- [4] 苗文娟,靳卫民.应用型本科院校物流实验室建设的探讨与研究[J].中国物流与采购,2020(17):1.