

京津冀地区税收学专业的社会需求调研分析

吴俊岭 李哲宁 白 雯

(燕京理工学院, 河北 廊坊 065201)

摘要: 随着国家金税系统的不断升级, 以及大数据技术在税收系统的应用越来越广泛, 对于企业税务管理的要求越来越严格, 企业方面在进行自身的纳税筹划和管理时, 需要不断地完善自身的硬件设施和人才储备, 不断加强对风险的控制, 降低税收成本。随着大数据和智能化的发展, 企业对于未来税收人才的需求有了新的要求。本论文主要针对京津冀地区的企业进行调研, 通过对税收学专业人才需求情况进行调研分析, 提出了高校在培养适应社会需求的税收人才过程中需要不断完善措施。

关键词: 税收学; 人才培养; 社会调研

在我国, 税收行业属于朝阳产业, 税收人才供给和需求存在较大的落差与缺口, 尤其是涉税中介机构如会计师事务所、税务师事务所等对税务专门人才的需求日益旺盛。一方面, 市场经济的深入发展及国内外经济形势的变化, 我国税法体系正在不断完善和健全, 税收征管工作的力度持续加强, 这些方面都会在一定程度上增加对税收人才的需求。另一方面, 企业生产经营中涉及的税种很多, 风险点比较密集, 为了避免税收风险, 节约税收成本, 企业对具有较强税收专业素质、掌握财税与会计、能办理各种涉税事务、进行纳税筹划的综合型税务专门人才的需求旺盛。

随着“京津冀”区域经济发展被正式纳入国家规划中, 北京、天津和河北两市一省区域经济的协调发展已经提高到国家发展战略的高度, 不仅面临着产业结构调整和经济增长方式转变的巨大变革, 也面临着通过区域资源共享、优势互补实现区域经济腾飞的重大契机, 产业结构变化和区域一体化趋势促进了社会经济高质量的发展。为了不断提升经济效益、降低税收负担以及规避税收风险, 社会对于税收人才需求在不断增加。随着我国税制的不断改革, 国家的税收工作不断地向数字化和智能化发展, 为了进一步推进业财税一体化发展, 社会需要培养新型的税收人才。

一、税收人才需求调研情况分析

(一) 企业自身开展税务工作情况分析

针对京津冀各行业 120 家用人单位的调研过程中, 了解到 80.83% 的企业进行了税收筹划工作和税务风险管理工作; 35.83% 的企业通过自行开发, 实现税务信息化, 35.83% 的单位是通过手工和计算机相结合的方式进行税务信息管理系统管理, 20.83% 的企业通过外购或者自行开发, 将税务信息系统应用于企业税务管理工作, 说明大部分的企业比较重视税务信息的管理。随着大数据和智能化的发展, 企业对税收人员的需要越来越大, 同时对税收人才的要求也会越来越高, 税收专业人才具有较大的发展空间。

(二) 企业所需相关岗位情况分析

通过问卷调查的结果分析, 企业设置的和税收专业相关的岗位主要包括办税员、纳税筹划岗、税务会计岗、税务总监、出纳、财务管理岗等相关职位。其中 67.5% 的单位设置了税务会计岗位, 60.83% 的企业设置了办税员岗位, 57.5% 的单位设置了纳税筹划岗位, 50.83% 的企业设置了财务管理岗位, 50% 的企业设置了税务总监的岗位。相关岗位设置中, 税务会计岗位的占比是最高的, 其次是办税员岗位, 这充分说明企业非常注重对税务的相关核算

和申报等基础工作, 避免由于基本错误给企业带来信誉和经济损失, 说明企业对于税务风险的意识比较高。同时税收专业人才应该同时具备会计和税务知识, 并且能够综合应用到工作中, 才能够满足企业对人才的基本需求。

(三) 税收专业人才知识与能力需求分析

在国家税制改革、会计准则修改、产业转型升级、业财融合等多重背景下, 对税收专业人才的知识结构需求为复合型知识结构。根据调研结果显示, 企业认为税收人才需要掌握大数据信息技术、统计学、会计学、税收学、经济学和财政金融等相关知识。其中统计学和大数据信息技术占比分别为 71.67% 和 59.17%, 这充分说明了在实际工作当中, 随着信息技术的不断发展, 企业对人才的数据分析能力和新技术的应用能力的要求越来越高, 要求税收专业人才能够利用新技术, 帮助企业通过数据分析, 找到企业在经营过程中存在的问题, 通过提出相关的解决措施, 降低企业税收成本, 提升企业整体价值。

该次调研活动中, 对于税收学专业人才的能力进行了分析, 对于税收专业人才应该具备管理与决策能力、数据分析能力、专业判断能力及涉税实操能力等。其中, 79.17% 的企业认为应该具备涉税实操能力, 要求学生能够接触企业的实务, 具有一定的实操能力, 强调专业的应用性和实践性; 66.67% 的企业认为应具备基本的专业判断能力, 能够根据数据分析进行业务识别和分析, 提出建设性的建议, 这要求学生具有较高的综合专业能力; 60% 的单位认为应具备数据分析能力。

该次调研结果显示, 针对税收学专业学生涉及到的主要技能包括税费的计算与申报、发票管理、会计电算化的处理、报表的编制和分析、纳税筹划等相关专业技能。其中, 税费的计算和申报占比为 78.33%, 发票管理技能占比为 60%, 会计电算化处理占比为 55.83%, 相对占比比较高, 也充分说明了企业比较注重学生在税收实操方面的能力和水平, 对涉税事项的处理要求比较高, 能够熟练应用企业信息系统进行业务和税务的处理。

(四) 企业对课程设置及校企合作方面的要求分析

在针对 120 家企业的调研过程中, 对高校在税收学专业的课程设置方面提出了要求, 认为学校在设置课程时, 应该开设包括税法、财务会计、纳税实务、税务会计、税收筹划、出纳实务、财务管理及涉税服务相关法律等课程, 其中 71.67% 的企业认为需要设置税法课程, 55% 的企业认为需要设置纳税实务课程,

56.67%的企业认为需要设置财务会计等课程。这充分说明了企业认识到在实务中税法知识的重要性,比较重视纳税事项对企业的影响,要求学生能够应用税法知识进行纳税实务的处理,同时需要具备财务会计的专业知识,形成会计与实务知识的整合。

在校企合作方面,企业认为高校在培养学生的过程中应该注重课程体系与企业需求的相结合,增加大数据课程相关的课程比例,理论与实践教学相结合,强化学生的实操能力和创新能力,培养具有财会知识和税务知识的复合型应用人才。其中,65.83%的企业认为高校在设置课程时需要和社会需求相接轨;结合当前社会 and 经济发展形式,61.67%的企业认为应该增加大数据等方面的课程,这充分体现出企业在人才需求方面紧跟时代的步伐,关注当前大数据与智能化的发展对企业的影响,从而对大数据和智能化方面的人才的需求也比较急迫。

在人才培养方面,企业认为高校应该让企业参与到培养方案的制定过程中,进行课程的考评,可以邀请企业专家作为学校实践指导老师,为学生提供实习岗位,校企共建实训基地。超过50%的企业认为在学校的人才培养过程中,企业与学校共同进行人才培养方案的制定,课程的建设 and 评价应当由学校和企业共同考评,由企业人员作为实践指导老师,人才培养效果会更好。

(五) 社会对税收学专业毕业生的证书需求分析

此次调研过程中,企业对于税收学专业人才的职业证书需求,主要包括职业资格证书和职业技能等级证书等。其中,80.83%的企业认为应具备初级会计证书,50.83%的企业认为应具备初级经济师证书,53.33%的企业认为应具备初级审计师证书,40%的企业认为应具备个税计算职业技能等级证书,30.83%的单位认为应具备金税财务应用职业证书等。企业对于证书的需求从侧面反映了企业对于学生实践能力的要求,对于在校生来说,实践的机会比较少,为了增强学生的应用能力,通过考证的方式,以证促教,以证促学,帮助学生扎实专业能力,提升专业水平。

三、高校税收学专业人才培养的相关建议

随着社会的发展和完善,国家对税收工作的管理越来越严格,为了避免税收风险,企业在税收方面所需要的人才需求将会不断增加。为了避免在纳税筹划和税务管理过程中面临风险,给企业带来信誉和经济上的损失,税务工作必须要由专业的人才来从事相关的工作。京津冀一体化的发展推动了经济的发展,总体经济体量不断增加,出现了一些新型的企业组织形式,对税务的处理越来越复杂,需要税收专业人才不断进行知识的更新和能力的提升。根据对企业的调研情况 and 分析,针对高校在进行税收专业人才培养的过程中,需要注意以下几点:

(一) 人才方案的设置应与企业需求和社会发展相接轨

税收学专业人才的培养方案、课程设置、教学内容及教学环节必须紧紧结合企业的需求和社会发展来进行设置。通过进行企业需求的调研和需求分析,围绕企业对人才知识层面、能力层面、技能层面的要求来完善培养方案和课程设置,将会计知识与税务知识紧密结合,学生不仅能够熟练的进行会计业务处理,在此基础上能够完成税务业务处理,培养学生会计核算与税务处理的核心技能,将会计知识与税务知识有效融合,提升综合能力;培养

学生的管理与决策能力,数据分析能力,专业判断能力及涉税实操能力,能够将知识转化为实践能力,应用于企业业务分析,为企业提升价值。同时,人才培养应该要和社会的发展紧密结合,追踪社会发展前沿,紧跟时代需求,充分利用技术的发展来强化学科的发展,培养适应社会需求的应用型人才。

(二) 建立学生考证机制,以证促学

在企业调研中认识到,财税专业人才在就业过程中,如果能够取得财税类职业资格证书,对于学生就业是很重要的影响因素,以及在后续的职业发展中起到很大的作用,是其顺利就业、提高薪酬水平、竞争能力的重要资本。税收学专业学习过程中会涉及到一些财会类和税务类的证书,学生通过证书的考取可以强化自身的实践能力,将理论知识与企业实操业务接轨;高校在培养方案和课程设置过程中,应该将相关课程与考试内容进行结合,加强考前针对性的辅导,建立学生考证机制,提高学生证书获取率,有助于应用型人才的培养,符合企业对人才的需求。

(三) 完善校企合作机制,提升实习的效果

学生的实训实习环节在整个学习过程中占有非常重要的地位,也是学生将理论知识应用到实践活动中,提升自身的实践能力。校企合作在学生培养过程中起到非常重要的作用,尤其是在学生的实习环节。在对企业接纳学生实习情况的调查中,大部分企业能够提供实习岗位,接受学生到企业进行顶岗实习,但是在实习过程中,往往会存在一些问题,校外实习情况和校内理论学习情况出现了断层,实习内容和理论知识无法进行对接。校内指导教师除了在网络平台上指导评价外,还应该定期实地走访,真实地了解和指导学生实习情况,将学生的实习情况和课堂教学进行有效结合,将实习内容和课程教学进行融合,把学生在实习过程中缺乏的知识进行补充。学校应该制定和落实教师实地走访实习生的教学工作量制度,鼓励专业教师走出校园,走进企业,更好地将课堂和实践进行对接。

(四) 开展学生职业规划指导

税收专业的学生,面临就业选择时,没有明确的目标和规划,不了解企业岗位的设置和要求,这就导致学生在择业时不能扬长避短;于企业来说,招聘人员和岗位匹配度不高。高校应该继续加强学生的职业规划和就业指导,完善职业规划和就业制度,不同的专业进行有针对性的指导和规划。在税务学专业学生中开展内容全面、形式多样、方法先进的职业规划课程和就业指导,帮助学生及时了解就业市场需求的变化,培养学生的职业兴趣和职业定向意识,提高学生的就业技能和就业方法。

参考文献:

- [1] 何晴. 财政类专业人才培养与教学模式探讨[J]. 高教学刊, 2018(14): 81-84.
- [2] 王晓婷. 大数据时代下企业税务会计面临的挑战与对策[J]. 现代营销(经营版), 2020(01): 164.
- [3] 曹锡武. 大数据时代下企业税务会计面临的挑战与对策[J]. 中国集体经济, 2020(28): 98-99.
- [4] 姚希. 京津冀区域经济发展现状及对策探究[J]. 科技创业, 2021(7): 34-39.