

全媒体时代煤炭企业新闻宣传工作的创新

王丽娟

(山煤集团煤业管理有限公司晋东南分公司, 山西 长治 046000)

摘要: 现今, 在全媒体时代, 传统的意识形态和传统方式已经无法满足企业发展的需求, 煤炭企业在新时期为了做好企业新闻宣传工作, 就必须紧扣时代发展的脉搏, 顺应时代的舆论传播规律, 将新兴媒体的优势充分地发挥出来, 打造专业化的队伍, 优化宣传方式, 拓展传播手段, 为煤炭企业发展创造良好的舆论空间。针对此, 本文就全媒体时代煤炭企业新闻宣传工作的创新路径进行分析, 希望为诸位同仁提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 全媒体时代; 煤炭企业; 新闻宣传

全媒体的概念是以报纸、广播、电视等传统媒体和以微博、网址、快手、抖音等为代表的新兴媒体的统称。现今, 人类已经进入到全媒体领域之中, 煤炭企业的新闻宣传工作已经有了根本上的改变, 不再是过去的“纸上谈兵”, 通过报纸了解天下事, 而是通过互联网络、移动技术以、传统媒体及新兴媒体的共同作用下的“协同体系”。简单来说, 在全媒体时代, 煤炭企业新闻宣传工作要求实现报道内容多媒体化、传播渠道多元化、新闻资源共享化。在全媒体时代下, 为了更好地做好煤炭企业新闻宣传工作, 宣传部门必须要顺应全媒体时代舆论传播的规律, 将新兴媒体的优势充分地发挥出来, 创新传播方式, 为煤炭企业发展创造良好的舆论空间。

一、煤炭企业新闻宣传工作的重要价值

(一) 指导作用

在煤炭企业思想政治工作中, 新闻媒体是其重要的组成部分, 并且发挥着重要的作用, 肩负着统一思想、宣传政策、教育群众、推动工作计划开展的重要使命。作为企业党建工作的重要窗口, 新闻宣传工作具有重要的指导作用, 是煤炭企业做好思政工作的重要舆论阵地, 同时也是煤炭企业发布某些政策、重大信息的权威发布者和解释者, 它既代表着企业的形象, 又代表着煤炭企业员工共同的利益。现今, 煤炭企业正在面临转型, 在这个过程中出现一些复杂的问题亟待解决。为了更好地解决煤炭企业发展过程中问题, 就必须充分利用新闻宣传工作的导向作用, 通过发布正确的舆论导向, 引导煤炭企业员工, 使员工们能够站在企业发展的角度, 正确理解煤炭行业发展过程中存在的问题和挑战, 帮助员工革新观念, 提供他们的工作积极性, 创造煤炭企业员工新气象, 通过这样的方式促进企业的健康发展。

(二) 沟通作用

在新时期, 在煤炭企业发展的过程中, 煤炭企业员工对企业自身的发展前景以及相关信息有着迫切的了解要求, 为了更好地满足煤炭企业员工的要求, 煤炭企业新闻宣传部门需要及时站出来, 发挥出承上启下的沟通作用, 新闻宣传部门可以将员工所关注的问题和信息及时地宣传出去, 是企业员工及时地了解到煤炭企业的发展方向、生产目标以及在此过程中存在的困难, 使他们看到企业发展的前景, 同时又使他们意识到这其中会面临的困难, 通过这样的方式激发员工的团队精神, 帮助他们树立起直面现实的勇气。此外, 也可以将员工反映的问题及时地转达给领导, 使员工对煤炭企业的看法被领导所了解, 从而使领导针对相关的企业政策进行调整, 促进企业、员工协同发展, 达到员工、企业双赢的目的。

(三) 激励作用

煤炭企业新闻宣传部门另外一项基本的任务就是提升企业凝聚力, 调动员工的工作积极性, 激发员工的工作激情, 促使员工们为企业发展贡献自己的力量。煤炭企业新闻宣传部门在开展工作时, 需要把握好企业不同时期的工作重点, 有针对性地开展文化宣传工作, 将现阶段企业发展所取得的成就真实地宣传出来, 大力宣传煤炭企业的新风貌。尤其是企业之中优秀员工事迹, 可以将员工的新工艺、新成果以及新技术及时地宣传出来, 通过这样的方式, 充分地将优秀员工的榜样作用发挥出来, 树立优秀的标杆, 起到激励人、教育人的目的, 进一步鼓舞员工的工作士气, 激发他们的工作激情, 提升工作效率, 确保企业经营目标的实现。

(四) 监督作用

新闻宣传工作还具备一项重要的作用就是监督作用, 在煤炭企业生产、经营过程中, 安全问题一直都是煤炭企业的永恒主题。现今, 煤炭企业依旧存在一些员工, 他们的安全意识比较薄弱, 思想行为比较落后, 甚至为了自身的利益, 他们可能会违反法律和法规, 给煤炭企业造成严重的经济损失。为了提升企业员工的安全意识以及法律意识, 避免企业发生安全问题, 煤炭企业新闻宣传部门要充分发挥出监督作用, 对违规的生产行为进行批评, 营造良好的安全生产的舆论监督氛围, 达到安全生产的教育目的。

二、全媒体时代煤炭企业新闻宣传工作的创新路径

(一) 构建全媒体宣传新格局

实现全媒体宣传的首要条件是健全完善的体制机制。长久以来, 煤炭企业的新闻宣传工作对传统的媒体方式比较重视, 对新兴的媒体方式比较忽视, 导致网络舆论场和主流舆论场形成明显的区别, 煤炭企业新闻宣传工作往往比较重视对内部员工的宣传引导工作, 但是却很少在外部领域开展, 这种“重内轻外”的现象比较严重, 内外宣传投入的力量并不均衡, 致使宣传效果不佳。为了更好地解决这些问题, 煤炭企业新闻宣传部门需要遵循全媒体时代的舆论规律, 创新工作方式, 构建全媒体宣传新格局。

1. 推动一体化队伍建设

在全媒体时代下, 煤炭企业新闻宣传部门要重视创新宣传模式, 打造一支优秀的新闻宣传队伍。在全媒体时代, 面对新环境、新挑战, 煤炭企业传统的新闻宣传模式已经满足企业发展的需求。因此, 煤炭企业必须要创新宣传模式, 打造一支优秀的新闻宣传队伍。首先, 新闻宣传部门要转变传统的宣传观念, 将原本的重内轻外转向内外并重, 提升新闻宣传工作的高度, 将其放在使馆煤炭企业生存发展的高度上去紧抓和落实。既要在内部宣传上引导出实招、见实效, 又要在外部宣传上树立优秀的企业形象, 真正做到“内外兼修”。并且在宣传方式要积极创新, 将传统的媒

体宣传向着全媒体宣传方向转变,将方式单一的宣传方式向着多元化的方式转变,并且要转变原本的“一岗一责”,将其转变成“一岗多责”。新闻人员也要向着全媒体方向靠拢,不仅要转变自身的观念,还要提升自身的专业水平,不仅擅长传统的新闻宣传方式,还要精通全媒体时代下的宣传方式,成为复合型新闻宣传人才。

2. 推动宣传工作一体化运行

在全媒体时代,煤炭企业新闻宣传工作要一视同仁,科学合理地运用“新兴媒体”“传统媒体”以及“内部媒体”三大媒体阵地,构建一体化工作体系,相互促进,共同发展。在重大采访活动中,新闻宣传部门不仅要邀请传统的媒体,还要邀请网络媒体以及新媒体,也可以通过网络平台直播,实现实时互动,进一步拓展宣传方位和宣传效果。此外,煤炭企业新闻宣传工作还需要多方协作,形成企业党委统一领导、各职能单位齐抓共管的工作体制和机制,推动宣传工作一体化运行。

(二) 构建全媒体宣传新平台

随着信息技术的发展,新媒体平台逐渐地发展和壮大,现今,它已经被运用在社会中的各个领域之中,并且产生了重要的作用。新媒体,以信息技术为支撑,现今已经转变成多种形态,比如说数字报纸、数字电视、数字广播以及触摸媒体等,与传统的媒体相比较,新媒体具有更大的优势,它的表达方式更加灵活,传播渠道更为多样,传播内容更为丰富。因此,为了更好地进行新闻宣传工作,煤炭企业新闻宣传部门要加大力度构建全新的宣传阵地建设,在积极运用新媒体的基础上,传统的媒体向着新媒体方向进行转变,同时要构建全媒体宣传新平台。

1. 强化传统媒体功能

为更好地适应全媒体时代,煤炭企业新闻宣传工作需要进行转化发展,只有传功的媒体积极进行转型发展,才能使传统媒体和新媒体更好地融合,更好地推动新闻宣传工作的运行。纸质媒体现今已经不再适合媒体企业发展的需要,因此,需要将原本的纸质媒体转变成复合型的宣传阵地,拓展传播范围和宣传影像。煤炭企业新闻宣传部门通过“三网融合”以及“三屏合一”,构建全媒体集群,强化传统媒体的效能,在发展传统媒体的基础上,整合现有资源,将传统媒体向着数字化、网络化方向转型,强化传统媒体功能。

2. 发挥新兴媒体优势

在舆论传统新环境中,新闻宣传工作要因势利导,积极开发、利用新媒体,充分发挥其优势,提升煤炭企业新闻宣传工作实效。有关部门需要将新兴媒体纳入到管理和掌握范围之内,多措并举,强化新媒体建设,全面发挥出新兴媒体的优势,促使其称为煤炭企业新闻宣传工作的主阵地,才能更好地发挥出宣传和引导的作用。宣传部门应该积极开发官方网站、官方微博、官方公众微信号等新兴交流渠道,利用图片、文字、声音等多种形式,搭建信息互动的新平台,以新兴媒体为基础,拓展沟通群众新渠道,提升与群众沟通实效,从源头上消灭不稳定因素,促进企业和谐发展。

3. 善用外部媒体资源

在全媒体时代中,良好的外部公共关系对于煤炭企业新闻宣传部门来说非常重要的,它们的声音往往会起到出其不意、事半功倍的效果。因此,在新时期,煤炭企业新闻宣传部重要的工作内容是加强对外沟通,积极维护外部关系。为了建设更好地公共关系,宣传部门要积极与主流媒体、网络媒体等保持有效的沟通,拓展对外宣传阵地,使其关键时刻能够为我所用。此外,宣传部门可以通过运用多元化的方式,促进煤企交流,比如说当企业开

放日时,积极邀请相关的媒体进行采访报道,也可以与媒体联合举办栏目,强化与新闻媒体的沟通和交流,进一步拓展宣传平台。

(三) 内容、形式创新,提升全媒体传播实效

在全媒体时代中,煤炭企业新闻宣传部门需要不断适应形式的变化,立足服务企业和服务社会的基础上,对宣传内容和宣传模式进行积极地创新,提升传播实效,充分发挥出新闻宣传部门的职责,更好地服务于煤炭企业,促使其改革发展。

1. 在宣传引导中推动工作

在全媒体时代下,为了更好地推动宣传工作,充分地发挥出新闻宣传工作的实效,宣传工作需要融入管理、融入中心融入生产,服务于煤炭企业生产经营中心任务,服务于煤炭企业改革管理,才能确保方向不变,才能真正发挥其推动、促进的作用。

2. 在立体传播中树立形象

煤炭企业新闻宣传工作主要的任务有两个,分别是塑造企业品牌和凝聚队伍。在全媒体时代下,煤炭企业的品牌、形象以及社会声誉对企业发展来说至关重要,宣传部门需要围绕品牌的树立开展工作,采用多种方式全方位的进行传播,不仅要在传统媒体上塑造煤炭企业的形象,同时也要在新兴媒体中进行发生,帮助煤炭企业树立良好的企业形象,积极维护企业的声誉,促进煤炭企业可持续发展。

3. 在化危为机中促进管理

在我国,煤炭企业具有着重要的影响力和历史地位,社会各基层都在实施的关注它的发展。因此,宣传部门需要树立舆情危机意识,当煤炭企业面临涉及环保、安全、经济等负面信息时,为了避免舆情扩大,给煤炭企业的形象和经济造成重大损失,宣传部门要采取及时、有效的手段,对舆情进行科学的管控和引导,在引导过程中要注重平网结合,多措并举,使其减少对煤炭企业的影响,维护企业的声誉和形象,帮助企业化危为安,帮助企业营造稳定发展的舆论环境,

三、结语

总之,在全媒体时代下,为了更好地发挥出新闻宣传工作的重要性,煤炭企业新闻宣传部门需要紧跟时代步伐,积极对传统的宣传模式进行优化和升级,提升宣传部门的工作实效,通过构建全媒体宣传新格局、构建全媒体宣传新平台以及宣传内容、形式创新,提升全媒体传播实效等方式提升宣传工作的作用,为煤炭企业能够长期、健康、可持续发展奠基。

参考文献:

- [1] 卢桂峰. 全媒体时代如何做好国企新闻宣传工作 [J]. 中国电信业, 2020 (07): 38-41.
- [2] 王春艳. 全媒体时代国有企业新闻宣传工作再思考 [J]. 西部广播电视, 2022, 43 (02): 59-61.
- [3] 刘建玲. 探究全媒体时代国企新闻宣传工作的创新 [J]. 办公室业务, 2021 (14): 72-73.
- [4] 苗娟. 融媒体时代推进企业新闻宣传的路径探析 [J]. 新闻传播, 2021 (02): 119-120.
- [5] 李兰. 全媒体时代做好国企新闻宣传工作的思考 [J]. 企业改革与管理, 2020 (23): 200-201.
- [6] 张光明. 如何深化国企新闻宣传供给侧改革——新时期国有企业新闻宣传瓶颈与转型升级探析 [J]. 新闻研究导刊, 2020, 11 (15): 243-244.