

数字经济驱动国际经济与贸易创新型人才培养模式转型研究

郑心怡

(西安明德理工学院, 陕西 西安 710124)

摘要:在数字经济环境下,社会面临着新发展阶段的改革,这一发展变化对本科高校国际经济与贸易专业的人才培养提出了新的要求,市场越来越需求创新型人才。对此,高校要加强对时代发展趋势的了解,立足国际经济与贸易专业人才培养特点,明确出数字经济环境对此专业毕业生各方面能力的新要求,分析目前高校在人才培养方面存在的不足,并提出相应的解决对策与人才培养新模式,通过教学改革手段,有效提升人才培养质量,为学生未来发展奠定良好基础。基于此,本文针对数字经济驱动国际经济贸易专业创新型人才培养模式转型路径进行分析,以期为教育工作者提供参考。

关键词:数字经济;国际经济与贸易专业;高校;创新型人才

在数字经济时代背景下,高校国际经济与贸易专业要顺应时代发展,结合数字经济时代的新业态特点,从多方面视角提出教学改革创新思路,促使人才培养模式的转型。在科技支撑下,社会各行各业已逐渐实现数字化转型,这一趋势致使市场对国际经济贸易专业人才的需求发生显著变化,更关注人才的新商业思维与创新能力等,这就要求高校要充分发挥专业基础优势,注重培养学生的实践能力与创新能力等,将学生培养为符合时代发展需求的创新型人才。

一、数字经济国际经济与贸易人才培养改革的时代背景

(一) 经济贸易方式转型

在数字经济背景下,互联网技术实现了与贸易的有效融合,促使新兴贸易方式如跨境电商等快速发展。跨境电商贸易方式能够扩大对外贸易主体,促使传统外贸企业与制造型企业等纷纷向跨境电商领域发展,通过跨境电商与海外仓相结合的布局方式向国际市场拓展,以此有效加快企业的转型与升级。在此背景下,越来越多的中小型企业参与到国际贸易中,贸易方式逐渐向买方市场偏移,促使大型跨国企业逐渐趋于扁平化方向,国际贸易市场集中度不断降低,参与主体呈现出多元化特点。这一市场变化导致相关学科人才需求发生显著变化,传统国贸人才培养方式已经无法有效适应新业态发展需求,如何适应时代发展,实现国际经济与贸易专业的转型升级,是目前高校教育改革工作的当务之急。

(二) 企业运行模式转变

在数字经济背景下,外贸企业不再担任单纯交易媒介的角色,而是逐渐向整合服务供应商方向转型,在科学技术支撑下,完成物流链、资金链、信息链的有效融合,向供应链全流程整合延伸,并在此基础上应用大数据技术将企业运营过程所产生的贸易数据转化为企业信用,以此形成各种供应链金融衍生产品,有效降低贸易交易成本。企业的数字化与信息化发展有效提升了企业的生产效率与企业管理水平。在此背景下,国际经济与贸易专业毕业生要想顺利进入外贸型企业,并在企业生存,需要加强对相关知识的学习,随着企业运行模式的转变,学习的东西不断增多,包括数字化与信息化发展趋势、所在企业出口竞争力等,涉及外贸企业相关知识都需要通盘学习。

(三) 交易平台转变

随着科学技术的不断发展,越来越多的现代信息技术被应用于企业经济交易活动中,目前企业能够通过互联网平台展示与销售商品与服务,各贸易主体之间也可以通过电子商务平台达成经济交易并进行支付结算,通过跨境物流送达商品,完成全流程商

业活动。在此过程中,企业已逐渐从最初的单纯依附传统贸易,逐渐过渡到线上整合商品服务信息、线下载成交活动的模式,且此线上线下整合模式已逐渐发展为成熟的跨境电商运营体系。近年来,外贸类企业在人工智能,大数据等技术的支持下,逐渐开始精细化运营,顺应时代发展,不断创新运营模式,平台全面线上化。《中国制造 2025》战略的提出为跨境电商平台建设提供了有效支撑,跨境贸易也将实现质的变化。总之,目前外贸企业在各类信息技术的支撑下,已经实现销售渠道、贸易流程、管理思维等数字化,并将各项交易活动转向线上平台。这一变化对国际经济与贸易专业人才提出了更高的要求,高校应充分认识最新数字服务贸易发展趋势、贸易产品具备特征等,结合时代发展,积极调整人才培养方案。

二、数字经济驱动国际经济与贸易专业当下人才培养中存在的问题

(一) 学生实践能力培养有待提升

在国际经济与贸易专业教学中,学校的基础理论教学与实践训练培养存在失衡问题,对学生后续个人发展造成一定阻碍,主要体现在以下方面:一是专业实践活动落实不足。国贸专业的实践性较强,高校在教学过程中应更关注学生的实践能力培养,但在实际教学中却存在明显偏差。从培养方案来看,虽然实践课程安排环节较多,但具体到实践操作中,很多实践环节无法得到良好实施,进而导致实际效果不足。二是学生实践接触机会较少。国贸专业课程具有较强的综合性,但学校组织的实践训练大多在校内实训大楼或商科学院实验室,给学生提供的外企实地实践与校外实践机会较少,不利于学生综合实践能力发展。三是实践课程课时有限。学校对实践课程的课时设置有限,在一学期内难以完成所有实操环节,使得部分学生只能选择其中较为简单或占据时间较短的项目进行,对于能够有效锻炼学生实践能力的项目接触较少,使得学生能力发展无法达到理想状态。另外,在实践教学过程中,教师过于重视实践项目流程,忽略了学生的能力发展进程与规律。四是学生校外实习成效无法达到培养预期标准。校外实习工作大多安排在大四毕业前,此时期时间跨度较长,能够为学生安排要求较高的实践任务,但往往校外实习成效无法达到预期培养标准,主要是因为学生一方面忙于考研或其他类型考试,无法全身心参与到实习工作中,另一方面是部分实习单位对学生实践要求变低,相关实习实践指导出现形式化问题,实习过程的引导监督不到位,使得学生实践能力无法达到实际需求标准。

(二) 高校人才培养质量无法达到企业实际要求

随着产业的不断转型升级,各行业企业对相关人才的要求不

断增强,越来越注重人才的实践能力与创新能力等。随着高校规模的不断扩大,国际经济与贸易专业学生与毕业生数量不断增多。再加之国际经济与贸易专业应届毕业生的能力无法达到企业的相关能力标准,使得人才需求与毕业生人才供给无法形成衔接,出现毕业生数量众多,但企业人才需求不足的尴尬局面,导致毕业生就业困难,就业稳定性差。出现这一问题的原因较多,主要是因为高校国际经济贸易专业人才培养滞后于企业人才需求。数字经济下企业发展迅速,促使新技术、新方法纷纷推出,使得人才能力需求相较于以往产生巨大变化,同时在外贸企业发展过程中,越来越多的创新成果被拓展至各个自贸试验区外,使得各地区对创新型外贸人才的需求极为强烈。但高校在课程改革方面进度相对缓慢,行业新技术与新方法尚未及时引进至教学中,使得学生所具备的实践能力与企业实际需求匹配度较差,人才衔接情况不理想。

(三) 高校专业培养模式转型困难

高校在国际经济与贸易专业人才培养方面存在一定的滞后性,对数字经济时代外贸企业的发展现状认识不足,无法紧跟时代制定出符合市场需求的全新教学方案。在人才培养工作中,高校传统以基础理论、经贸事务为核心的人才培养模式已经无法有效满足实际需求,学校应加强对外贸企业发展现状的了解,针对毕业生创新能力与应用能力等提出针对性培养方案,认识到现有教学工作的不足,加强与行业企业的合作互动。总之,目前高校在国贸专业人才培养方面存在转型困难问题,提升毕业生创新能力任重道远。

三、数字经济驱动国际经济与贸易创新型人才培养模式转型研究

(一) 立足创新教学理念,构建科学人才培养课程体系

在数字经济背景下,高校国际经济与贸易专业要以市场需求为导向,主动对接新技术与新模式,明确出人才培养的方向,以此构建科学完善的人才培养课程体系。首先从基础能力训练方面入手,合理设置基础理论课程。基础理论课程主要包括通用基础课程与专业基础课程等,在课程设置中要以奠定学生学科基础为导向,选择学科基础性内容。其次从核心能力训练入手,合理设置专业核心课程。专业核心课程中要及时补充行业发展新业态,将数字经济相关知识引进至教学中,并对跨境电子商务相关课程进行补充。在此课程中可开设跨境电商多平台运营、跨境电商支付与结算等课程,以帮助学生有效适应行业发展,了解未来发展定位。再次从培养学生拓展能力入手,合理设置专业交叉拓展课程。结合国际经济贸易发展趋势,教师在课程中要适当进行专业交叉拓展,在课程中开设网络建设与运营、图像设计等课程内容,以此拓展学生的综合能力,解决学生网站操作能力弱等问题,帮助学生适应行业拓展需求。最后从培养学生实操能力入手,有效设置实训仿真模拟课程。实训课程是锻炼学生综合实操能力的重要途径,教师应围绕专业发展需求,合理设置课程内容,将岗位要求与技能目标等引进至课程中,让学生在校期间便可以了解到行业要求,在训练中有效消化与理解理论知识,不断提升自我综合能力。另外,教师还可结合学生的个人发展情况设置创新创业训练,为学生提供良好的锻炼平台,融合互联网跨境行业背景,帮助学生更好适应时代发展。

(二) 发挥产教融合优势,建立校内校外协同育人机制

在产教融合背景下,高校要加强与优秀企业的合作交流,以此构建校内校外协同育人机制,充分发挥联动效应,为学生提供更加丰富,前沿的行业信息。首先学校要通过与企业的合作,建

立校内双创实训基地。在此基地建设过程中,学校要引进要具备丰富实战经验与扎实技能的企业人才,并邀请企业人才与专业教师组建教研小组,在小组中共同制定创新型人才培养目标与培养方案。通过小组探讨,在原有课程基础上引入企业真实项目与相关数据,让学生在校内便可接触到真实的岗位内容,让学生在真实经济贸易环境中运用自己所学知识面向国际客户开展真实交易,以此有效锻炼学生的综合职业能力。其次学校与企业要通过资源共享,共同建立校外企业实训就业基地。为有效锻炼学生综合技能,学校可结合学生实训考核情况,为其匹配相应的实习就业企业,同时为学生提供一定的选择权,使企业与学生能够进行双向自主选择。在校外实习过程中,学生可以学习前沿的技术与项目知识,在学校教师与企业导师的共同引导下,全面提升学生的综合实操经验与实践能力,以充分发挥校内校外协同育人价值,推动人才的流动。

(三) 构建岗课赛创模式,有效培养学生创新创业能力

“岗”是指国际经济贸易企业所设置的岗位,同时也是产教融合过程中学生参与实习所涉及的岗位,其在此教学模式中代表着企业要求员工在此岗位上所具备的相关技能。“课”是指人才培养方案中的理论课程与实践课程等,不仅包括校内教师讲授的理论与操作的演示,同时也包括企业导师所传授的行业经验等。“赛”是指此专业学生在校期间参与的素质大赛,学科竞赛等比赛活动,其能够有效检验学生的学习成果,锻炼学生综合能力。“创”是指创新创业培训,其注重锻炼学生的双创思维。岗课赛创模式能够从多层次,多角度增强学生综合实践能力,通过各项实践活动增强学生双创意识,培养学生敏锐的商业洞察能力,为学生未来适应岗位奠定良好基础。相较于传统教学,此教学模式更契合市场需求,将其引进至教学中,能够帮助学生积累更多的实践经验,增强学生岗位意识,帮助其更好的过渡自身角色,实现健康发展。

四、结语

综上所述,数字经济时代带来的国际贸易市场变化,对国际经济与贸易专业人才提出了新的要求,不仅要求人才具备扎实过硬的基础能力与实践能力等,同时也应具备能够适应行业变化的创新能力。对此,高校要加强对贸易市场特征的分析与了解,从多个方面明确出人才培养模式转型具体路径,在创新理念引领下,构建出综合能力提升培养体系,将学生培养为符合市场需求的创新型人才,为国贸专业学生未来发展奠定良好基础。

参考文献:

- [1] 米彦香,孙士岭,胡大力.校企合作背景下国际经济与贸易专业人才培养体系建设研究[J].亚太教育,2021(23):123-125.
- [2] 赵瑛.跨境电商背景下国际经济与贸易的发展方向探讨[J].质量与市场,2021(22):151-153.
- [3] 王秋玲.三二分段中高职衔接存在的问题及对策研究——以广州科技贸易职业学院国际经济与贸易专业为例[J].中国管理信息化,2021,24(21):204-206.
- [4] 殷晶晶,陈欢.“互联网+”背景下独立学院国际经济与贸易专业人才培养模式研究——以红山学院为例[J].质量与市场,2021(20):70-72.
- [5] 刘存丰.高职国际经济与贸易专业优化升级策略——基于广州跨境电商产业青年人才需求视角[J].科技经济市场,2021(10):158-160.