

产教融合背景下影视节目制作“商项融课+课证融通” 应用型本科层次的课程体系模块的设计与开发

陈颢文

(湖南大众传媒职业技术学院 新闻与传播学院, 湖南 长沙 410100)

摘要:在当前新形势下,社会对人才的需求变化推动了高校教育改革。对于实践应用要求较高的影视节目制作专业来讲,必须时刻关注社会对本专业毕业生提出的新要求,做好课程建设,应对挑战。针对产教融合背景下应试节目制作专业的课程建设工作展开研究,探索该专业在应用型本科层次课程建设可采取的新措施、新方法,助推应用型本科层次的影视节目制作课程体系构建与完善。研究“商项融课+赛课融通”教学改革模式,探寻新模式可选取的方法、平台与评估标准等,为我国应用型本科层次的应试节目制作课程建设提供理论与实践成果。

关键词:产教融合;商项融课;赛课融通

2019年,国务院印发了高等教育改革实施方案,对产教融合人才培养理念改革给出了具体要求,力图推进校企联盟以及高校和行业的联合,大力支持应用型本科院校打造行业特色类专业,做好特色专业建设工作,提高应用型人才培养的比重与质量。各地高校紧密对接国家的教育发展战略,着力完善专业教育培训体系,探索将合格的、优质的高职院校升级为应用型本科高校,大力推进产业和教育协同育人理念。这意味着,产教融合是应用型本科高校建设的基本理念。无论是高职院校,还是本科院校,影视节目制作专业都是应用型极强的专业,要求学生具备合格的实践动手能力。通过实施“商项融课+赛课融通”专业建设和改革研究,探索高职院校升级为应用型本科层次专业课程建设的有效策略,完善应试节目制作专业课程体系 and 课程标准,适应我国高校教育改革发展新趋势,有利于提升应用型本科院校的教育特色,推动区域社会经济发展,为我国高等教育应用型本科层次的专业建设和课程改革提供可供参考的建议。

一、现阶段高职影视节目制作专业课程建设存在的问题

(一) 技能人才培养滞后于产业发展

当前高职影视节目制作专业教学存在着大量高职专业教育存在的问题。目前高职院校影视节目制作专业实践类课程的学时数比较少,无法满足学生的实践锻炼需求。影视节目制作的思想理念和技术进步较快,而高职院校的专业建设,课程设置有明显滞后于行业发展的。由此导致了学生在职业发展方面很难做到毕业就能马上在职业岗位上拿起工作任务,需要经历更多的培训才能真正融入行业之中。而产业的前沿发展较快,学生必须具备快速学习、长期学习的能力,而当前高职专业教学在学生双创技能培养方面也略显不足。

(二) 技能人才实践能力培养不足

当前高职影视节目制作专业教学比较注重知识的传授,将资源过多倾注在理论教学上,仍然以知识学习为核心。而影视节目制作专业本身是实践性极强的专业,学生在有限的时间内未能得到足够的实践锻炼,导致实践动手能力不足。走出象牙塔的一刻就会发现在实际工作中很难快速上手,学校里学习的理论知识难以覆盖职业岗位需要的技能。高职院校的技能人才实践能力培养不足,影响学生在就业市场上的竞争力。

(三) 技能人才教学方法有限

当前高职影视节目制作专业的课程设置,大多集中在课堂教学上。各类专业课程教学过于注重课堂上的理论知识讲解,忽略了学生与社会实际职业岗位的联系。而技能人才的教学方法不仅要在理念上注重实践能力的培养,还要采用丰富、灵活、有效的教学方式方法来帮助学生掌握技能、熟练应用、顺利实践。在教学过程中,教师要进行示范,带领学生亲自实践,引入高质量的教学资料帮助学生打开思路,勇于创新。当前高职影视节目制作专业致力于培养学生的综合技能,提升综合素养,需要不断拓展专业课程的教学方法。

(四) 技能人才能力培养不够全面

高职影视制作专业的课程中的各类训练过于机械化,无法将课堂训练和真实的职业岗位需求进行融合,在培养学生处理信息、分析问题、解决问题及交流合作的应用能力方面存在欠缺,对学生综合能力培养不足。目前的专业课程设置专注于影视制作技能的培养,而一个人或者一个工作组能够圆满完成一部作品的制作,仅仅具备影视制作技能是不够的,还需要人才能够在团队中积极配合,团结协作,贡献智慧力量。在这类软性技能的培养上,高职影视制作专业的课程设置显得捉襟见肘,重视程度不足。

(五) 技能人才评价方式与职业需求脱节

专业课程的评价对于专业发展、人才培养方向至关重要。当前高职影视制作专业的课程评价方式仍然较为保守,多年不做调整,和该行业的岗位职业技能要求脱节,无法跟上行业发展的脚步,导致学生能力不够全面,不能很好地从“淘汰人”转型为“发展人”。专业课程技能人才评价方式以结果为主,对过程和能力的评

二、应用型本科跟高职课程建设的区别

我国高职教育的旨在于培养应用型高技能人才,高职院校主要从事此类教育。应用型本科教育主要面向生产生活实践活动,为社会和企业培养专门的应用型高级人才,我国大部分“二本”“三本”院校是开展应用型本科教育的主力军。

从专业课程的设置来看,高职教育按照社会职业岗位或者岗位群的需要来设置抓呢,课程体系呈现了明显了职业性特征。在教学中要进行专业理论知识的教学,更要注重侄儿技能方面的训练。基础理论知识教学方面遵循“够用”“必要”的原则,一切为应用服务。课程设置注重将理论知识应用在实践中,要求知识教学有很强的实用性和针对性。但是这并不是说高职教育不追求专业理论的完成性,而是严格依照职业和岗位的需求精选实用型的专业理论知识,职业需要什么知识,就教什么知识,职业需要多少知识,就教多少知识,以实用为度,突出知识的技术应用。由于当前就业市场对人才的需求随着社会、经济、文化的发展而变化,因此高职学校的专业设置也会因需而变。什么样的技术人

才在社会上紧缺,就会设置何种专业。

应用型本科的课程设置,是按照学科来设计的。以学科的理论体系为框架来设置专业课程,根据行业的就业市场需求、发展趋势、技术需求、岗位要求、人才需求等标准来设置专业和课程。专业设置也具备职业针对性。重视专业技术、管理技术、营销技术、智能技术、操作水平的培养,要求学生比技能型人才有更宽更深的理论知识基础,与本科教育相比,又具有较好的现场解决问题能力。注重学生要从事的职业岗位的实际需求,把理论教学的广度和深度限制在新技术运用、开发需要的范围内,做到“足够”“扎实”。

三、产教融合背景下影视节目制作“商项融课+课证融通”应用型本科层次的课程构建策略

(一) 构建模块化课程体系设计

在应用型本科层次的影视制作专业课程设置方面,要构建模块化课程体系,积极与企业合作,立足当今影视制作职业需求,积极进行课程改进。院校与各类影视制作企业、工作室等合作,共同建立影视节目制作教学新标准,并不断完善课程设置、教学、评价体系。校企合作研究人才培养方案,修订当前的课程类目和具体内容。将影视制作行业中实际工作岗位对能力、知识和素质的要求,加以细致的解构,根据学生未来就业的岗位所需的知识结构和能力要求来设置培养目标,关注岗位技能、职业能力培养的方向与深度,建立基于产教融合的模块化课程体系,做到“商项融课+课程融通”,将课程模块灵活拆分或者整合。

例如,影视基础能力模块,注重培养学生视听语言的功底和创造能力,要求学生具备拍摄和后期能力;影视核心能力模块,注重培养学生深厚的艺术底蕴,要求学生能够拥有感知美、评价美的审美判断能力;影视拓展能力模块,依据融媒体的发展和短视频制作人才的需求培养学生的导演思维以及艺术表现能力。影视制作课程的这几大模块体现了专业对能力递进式培养的关注。三大模块可以分别教授和练习,也可以整合起来,有助于培养学生的团队意识、互助精神、创新创业综合实践能力。产教融合背景下,应用型本科层次的课程采用模块化构建策略,形成完整的课程体系,全方位提高本专业学生适应社会需求的能力。

(二) 商业项目与课程模块相融

通过构建完善而实用的课程体系模块,为学生提供培训综合能力和资源。高校与企业开展共同研发活动,将合适的商业项目融入课程模块之中,让教学在真实的商业项目中得以延伸。与影视制作企业或工作室合作,将影视综艺节目融入影视基础能力模块课程,通过《影视摄像基础》《视频编辑》《录音与音频编辑》等课来完成节目的拍摄与剪辑。高校也要和影视播放媒体进行合作,例如各大卫视,网络播放平台等,将举办极为成功的综艺案例的包装设计项目融入影视核心能力模块课程,通过《影视包装与特效》《数字调色》《影视声乐设计与制作》等课来完成片头、宣传片的设计与制作。高校与各大卫视,网络播放平台,短视频播放平台合作,将短视频、影视广告项目融入影视拓展能力模块课程,通过《微电影创作》《广告创作》等课完成短视频、影视广告拍摄制作。将商业项目与课程模块有机融合,让学生在真实环境和案例中得到充分的锻炼,有助于学生掌握更多的实用技能,在离开象牙塔后能够快速融入职场环境。

(三) 课程模块与职业资格认证相融

课证融通,指的是学生通过完成课程模块里的商业项目,掌握职业岗位技能以及提升职业基本素养。通过考取相应的职业资格证书,实现技能的有效巩固与高效提升。同时,“课证融通”也是检验“商项融课”对学生综合应用能力水平提升程度的标杆。

如果严格依照应用型本科影视制作专业的课程体系展开“商项融课”活动,学生的能力就足以覆盖职业岗位技能考核。应用型本科影视制作专业教学不仅注重理论知识的培养,也关注实践能力的锻炼,通过职业岗位资格证书的考取过程,帮助实现理论联系实际的能力培养过程。取得职业资格证书并不是唯一的目的,而是学生成长的阶梯以及应用型本科专业课程设置是否合理的一大验证。学生在准备职业资格考试的同时,做到查缺补漏,将所有知识漏洞和能力漏洞加以填补,实现全面发展。

(四) 打造校企合作教学平台

产教融合背景下,校企合作,共建“产学对接实践教学平台”。当前信息技术发展迅速,给影视制作行业以及应用型本科教学工作带来了极大的变革。本科教育部分注重学生理论知识掌握的深度与广度,而理论知识学习作为实践课程的基础,学生理解起来容易遇到各类困难。因此,运用信息技术开发影视制作专业慕课体系,实现融媒体教学。利用艺术性及非拟化手段,加强职业教育信息化建设。引入教育现代化技术,例如云空间互动、大数据平台、VR虚拟现实技术、情景再现技术、高级视频制作软件等等,促进高职影视节目制作教学形态变革、管理制度变革、考核评价机制变革,以更全面、更先进、更科学的方式推行影视制作课程模式变革。将这些先进的教学方式应用在课堂教学和实践锻炼活动中,结合“商项融课+课证融通”,在解决真实问题的课堂上,学生必定能够高度参与,积极配合,与教师同学共同完成各项任务。

在校企合作方面,教师团队的重要性不言而喻。输送一线教师前往电视台、影视制作企业、影视制作营销工作室等地顶岗实践,从教师的角度获得实践经验,并从中提炼教学资料,在课堂教学中教授给学生,带领学生实践。引进企业与行业内有知名度的专家担任客座教师,充实教育团队,从专家库中得到足够的智力支持。只有教学团队跟上了行业发展最前沿的脚步,才能将最新的理念和技术教授给学生,帮助学生在就业市场上发挥强大的竞争力。

四、结语

综上所述,受当前影视制作行业新形势的影响,产教融合背景下影视节目制作专业“商项融课+课证融通”应用型本科层次的课程构建应遵循社会对人才的新需求,做好模块化课程体系的构建,将商业项目和职业资格认证与课程模块相融合,积极打造校企合作教学平台等工作,探索影视节目制作专业本科层次课程目标、课程内容选择模式、课程内容组织模式、课程评价模式等多个层面的转变。不断提升影视制作专业教学质量,为社会输送更多符合职业需求的高素质人才。

参考文献:

- [1] 李小松,刘冬冬,杨雪松.数字视频特技在影视节目制作中的应用[J].电视技术,2021,45(12):124-126.
- [2] 王建伟,闫华,王鑫.基于大数据背景的影视节目制作环境SWOT分析[J].网络安全技术与应用,2020(11):151-152.
- [3] 张永强.新媒体时代广播影视节目制作专业的发展路径探究[J].中州大学学报,2020,37(04):97-101.
- [4] 陈梦梦.浅谈如何在影视节目制作专业课中渗透德育教育[J].才智,2020(15):173.
- [5] 王亚美.高职广播影视节目制作专业人才培养现存问题研究[J].文化创新比较研究,2019,3(30):118-119.

本文系2021-2022年度湖南省职业教育与成人教育学会科研规划课题《产教融合背景下影视节目制作专业“商项融课+课证融通”课程建设与改革研究》编号:XH2021305。