

地市级美术馆公共美术教育探索——以潍坊美术馆为例

王昆¹ 马红波²

(1. 齐鲁文化(潍坊)生态保护区服务中心 山东潍坊 261021; 2. 常州纺织服装职业技术学院 江苏常州 213164)

摘要:公共美术教育是各级美术馆开展公共文化服务的重要内容,是对校外美术教育的有益补充。各级美术馆搞好公共美术教育工作是提升公共文化服务水平、提高人气和认可度的重要抓手。地市级美术馆作为国家公共美术事业承上启下的重要组成部分,在新的时代背景下,应当充分发挥职能,推动公共美术教育事业在美术馆落地生根。本文结合潍坊市美术馆在公共美术教育建设方面的探索,为当前地市级美术馆开展公共美术教育工作提供有益借鉴。

关键词:地市级;美术馆;公共美术教育;路径探索

公共美术教育是各级美术馆开展公共文化服务相关业务的重要内容。地市级美术馆要提高它的运作水平,提高人气和知名度就必需要有具有自己特色的公共美术教育品牌。地市级美术馆的公共美术教育工作面临师资力量薄弱、经费不足、组织形式单一等诸多问题。潍坊市美术馆十分重视公共美术教育工作,从建馆至今已积累了不少好经验好做法。现根据潍坊市美术馆公共美术教育工作遇到的问题和做法,对地市级美术馆如何做好公共美术教育工作提出几点建议。

一、利用平台优势积极申请国家艺术基金项目,挖掘本地相关公共美术教育资源,开展本地特色社会美育工作。

2017年潍坊市美术馆联合潍坊市美术馆(现两家单位合并,都属于齐鲁文化(潍坊)生态保护区服务中心)成功申报²并开展了2017年度国家艺术基金项目——潍坊年画艺术创作人才培养培训班。该项目获得国家艺术基金90余万元的资金支持,聘请了国内一批优秀年画大家如单应桂、李洪修、赵修道、季乃仓、于福堂等教授手绘年画和木版年画技艺。经过长达一年的学习实践,学员们创作出了一批优秀作品,我们在北京81美术馆、北京恭王府、山东省美术馆、聊城东昌府、潍坊市美术馆等地举办了“国家艺术基金2017年度人才培养资助项目——潍坊年画艺术创作人才培养年画新作展”巡展,获得了学术界和观众的一致认可。该培训班共培训来自全国的学员30余人,其中给潍坊市培养了20余名优秀年画艺术人才。近些年我们的专业人才成长迅速,屡屡获奖,为传承年画技艺发挥了重要作用。我们的优秀学员也全部被纳入潍坊市美术馆年画人才库,我们会经常聘请他们参与我们的年画技艺演示、年画公益培训等本地特色公共美育工作。这对潍坊本地年画艺术的传播和发展发挥了重要作用。

二、邀请本地知名专家学者,举办公益美术培训班,打造公共美育高端品牌。

公益美术培训班历来是各级美术馆公共美术教育培训的主阵地,要做成培训班很容易,但是要做成公共美育高端品牌却很不容易。一个品牌的打造不但要有专业性,更要有持续性和品牌影响力。“翰墨薪传”公益美术培训项目创建于2017年,是潍坊市美术馆的重点公共美育品牌。该项目旨在通过邀请潍坊籍或在潍坊工作的知名书画家来“翰墨薪传”开坛授课,给潍坊广大书画爱好者提供高水平公益美术培训。培训对象主要面向潍坊市18岁以上的成年人,培训内容涵盖中国画、油画、书法、素描、色粉、水彩等课程。随着“翰墨薪传”公共美育

品牌的打造,和知名度的提高。成功吸引时振华、蒯宪、谭卫、季乐胜、陈浩、陈华等潍坊书画名家在“翰墨薪传”开坛授课,“翰墨薪传”系列公益美术培训班获得了社会各界的广泛好评。2017年以来,潍坊市美术馆共举办“翰墨薪传”成人书画培训24期,230余课次,培训学员4600余人次。该品牌对传播优秀传统文化、满足人民群众的美术学习需求等方面产生了良好的社会效益,同时我们的学员又成为了美术馆的拥趸,对美术馆的品牌推广和受众积累具有重要作用。实践证明,通过打造公共美育高端品牌筑巢引凤,吸引本地知名专家学者举办公益美术培训班,是一条切实可行的成功经验。

三、挖掘本地美术资源,制作本地公共美育节目。

“齐鲁说画”艺术沙龙活动是潍坊市美术馆为挖掘本地美育资源打造的一项高端公共美育节目。通过邀请潍坊籍或在潍坊工作的著名艺术家、学者,不定期以沙龙聚会的形式开展以艺术交流为主要形式的公共美术教育活动,活动聘请专业公司录制,并将节目在网络平台向大众播出。“齐鲁说画”艺术沙龙活动由潍坊学院美术学院教授齐鲁滨担任学术主持,目前已举办了九期。山东艺术学院教授、硕士研究生导师沈光伟、著名雕塑家郭心聪、国画家时振华、书法篆刻家蒯宪、郭味渠美术馆馆长郭远航、潍坊市美协主席王居明等专家、学者先后做客本栏目,同时“齐鲁说画”艺术沙龙活动还举办了“潍坊年画的传承与发展”、“潍坊金石文化研究”等多期专题研讨活动,为潍坊的艺术研究留下了重要的影像资料,对潍坊书画艺术的梳理传播发挥了重要作用。

“齐鲁说画”节目在网络平台播出后引起了潍坊市民尤其是潍坊美术界人士的强烈反响,播放量达90万次,极大增强了潍坊人对潍坊本土的文化自信和艺术自信。地市级美术馆虽然没有省级美术馆的资源优势,却也具备一定的人才资源和地域特色优势,我们要善于挖掘和利用这些优势,积极争取项目资金,聘请专业团队精心制作具有本地特色和历史价值的公共美育节目。这些项目花钱少,效果强,可以对本地美术事业和公共美术教育的传承和发展做出积极的贡献。

四、利用地方举办高端美术展览、展会等契机,联系相关书画大家举办高端美术讲座。

由于资金和资源受限,地市级美术馆很难专门邀请到国内外知名美术大家和艺术理论家做高端学术讲座,但来地市级美术馆举办或参加展览活动的艺术家却不少。例如潍坊市借助中国画都、金石之都的品牌优势经常会举办“中国画节”“中国(潍

坊)文化艺术展示交易会”“陈介祺艺术节”“可见之诗中国油画风景作品展”等高端书画盛会,期间会迎来国内外许多书画大家来出席活动、举办展览。

潍坊市美术馆时刻关注并加强与来潍书画大家的沟通交流,争取邀请他们在参加展览活动期间举办一场学术讲座。刘锡林、沈光伟、卢禹舜、张志民、徐青峰、张曙光等国内知名美术家和艺术理论家都是通过这种方式来潍坊市美术馆开坛授课。事实证明,经过积极的沟通交流和合理安排,多数艺术大家都愿意举办相关学术讲座,地级市美术馆利用展览契机举办高端美术讲座的做法是切实可行的。

五、精心设计配套课程与学校 and 美术培训机构合作打造第二美术课堂。

中小学校和美术培训机构的学生是公共美术教育的主要受众,组织他们来参观学习不难,难的是设计实施相关配套课程,让学生来了后能记得住、学得会,离开后能愿意再来。潍坊市美术馆主要通过挑选优质展览项目开发配套公教活动来打造学生们的第二美术课堂。如针对曾4次入选国家展览精品季项目的于希宁系列作品展,我们配套设计开展了画大师(临摹大师的画)、印大师(结合潍坊木版年画工艺印制大师作品)、塑大师(用非遗面塑技艺塑造大师形象和画面)等丰富多彩的公共美术教育活动。通过这些丰富多彩的公教活动,学生们在参观展览和艺术实践中收获了宝贵的艺术知识和实践经验。拓展了对美术作品内涵和外延的认知,对传承和传播于希宁先生的艺术理念起到了不可替代的作用。很多参加过我们公教活动的学生都成为了潍坊市艺术馆的忠实拥趸,艺术之心在他们身上发芽、成长。

六、打破空间壁垒打造云端美育新课堂。

2020年以来,受新冠病毒疫情影响美术馆现场公共美育活动大受限制,甚至被迫停止。一时间网络平台便成为美术馆现阶段公共美术教育活动的主要阵地。如何利用网络平台搞好美术馆公共美育活动,在利用网络直播便利性的同时规避直播风险却成为了各大美术馆公共美术教育直播的一个难题。这里介绍一下潍坊市美术馆的成功经验,以供参考。

第一,要开展内容成熟、形式多样的“云”端公共美术馆教育。一是开展线上导览直播活动。前些年因为疫情等原因,好多美术爱好者无法到现场观看展览。对此,我们特别聘请相关专家和专业讲解员以网络直播的形式“带着”网友们“云游”在相关展览陈列的艺术作品之中。专家和专业讲解员的讲解艺术作品时首先要强调专业性,从专业角度讲解书画知识。同时还要注意观众性,一方面向观众提出问题,另一方面也要认真回答观众提出的问题。这样的直播间就像是美术馆开放的大门,对美术馆知名度的推广起到了积极作用。

第二,二是举办云端书画公益课。我们聘请本地知名书画家开设网络直播公益课。课程采取线上报名和线上线下结合授课的方式进行。以美术馆副研究员季乐胜老师的山水画研修班公益课为例。在直播时每期邀请2-3名符合防疫要求的学员现场观摩。这样可以有效的提升课堂效果,增强互动性。教师也可以得到实时反馈,随时回答学员提问。

第三,季乐胜老师的抖音直播课最高同时在线1000余人,获得了报名学员和观众的一致好评。目前潍坊市美术馆已在抖

音、快手、钉钉等新媒体平台开展公益书画课直播90余场,观众达10万余人次。

第四,是制作本地专题美育节目在网络平台播出。如前面提到的“齐鲁说画”艺术沙龙活动节目播出后引起了潍坊市民尤其是潍坊美术界人士的强烈反响,播放量达90余万次。网络直播是美术馆拓展公共美育形式和内容的大胆尝试和必然趋势,也是争夺公共美育话语权的主要阵地。如今,随着网络直播技术的成熟许多自媒体纷纷开设了书画培训课程。这些课程可谓良莠不齐。做的好的大多数都收费且价格不菲,做的不好的甚至起到了误人子弟的反效果。因此,各地美术馆美术工作者应该勇敢站出来,拨乱反正,在新媒体平台上开展优质公共美术教育活动。但是网络直播是把双刃剑,由于其具有实时性和极大的社会影响力,导致部分公共美术教育直播翻车的事也时有发生。美术馆做为政府机构,其网络直播时要严守政治纪律,也要保证客观公正。直播时的节目内容要做到只谈艺术本身,不对其它艺术家及其艺术行为做主观评价,尤其是不做负面评价。潍坊市美术馆每次公教直播活动都是经过美术馆专职团队的精心策划和严格把控以确保直播效果的高质量 and 播出内容的合法合规。同时,直播内容要有学术性和连续性,让学员能系统性的学习相关书画知识。只有严把内容,提升质量才能打造好云端美育新课堂,让优质公共美术教育绽放在云端。

通过上述实践活动我们总结出:地级市美术馆要搞好公共美术教育工作,必须摒弃办培训班的单一思路。既要向上争取政策、项目和资金支持,争取举办国家级艺术基金项目等高端人才培养。又要充分发挥自身平台和阵地优势,整合各方面的资源,打造优质公共美术教育品牌,开展常规培训。既要保障美术馆的阵地业务正常运转,也要与时俱进,开展云端公共美术教育活动。只有这样地级市美术馆才能在有限的资源中盘活公共美术教育业务,才能获得艺术家和社会各界的合力支持,真正让广大市民受益。

参考文献:

- [1]唐丽娜,王记文.基本公共教育服务均等化及其影响因素[J].青年研究,2016(03):58-66.
 - [2]金曼蕾.美术馆公共教育模式的探析与展望[J].国际公关,2020(12):351-352.
 - [3]彭杨,易琼娟.美术馆公共教育实践探讨[J].艺海,2020(05):160-161.
 - [4]杨应时《艺术博物馆的教育资源初探——以中国美术馆的公共教育探索为例》[J].中国美术馆,2014(01):18-22.
 - [5]李文卷《论博物馆与社会公共关系》[J].科学之友,2013(09):118-119.
 - [6]孙凌云.关于当前美术馆公共教育职能普及的思考[J].艺术百家,2018,34(06):77-80.
 - [7]曲晓玮《论图书馆的社会合作》[J].图书馆论坛,2010,30(06):87-90.
 - [8]杨应时《后疫情:我国美术馆公共教育的数字化走向》[J].美术,2020(06):15-19.
- [作者简介]王昆(1983—),男,硕士,齐鲁文化(潍坊)生态保护区服务中心 馆员 研究方向:艺术教育与实践研究;马红波(1982—),男,博士,副教授,常州纺织服装职业技术学院,研究方向:教育管理与创新。