

水墨元素在平面设计中的应用研究

仙丽云

(南首尔大学 31020)

摘要:水墨画作为中国传统艺术的重要组成部分,自古以来一直在艺术领域发挥着重要作用。而平面设计是一种现代艺术生活化表现的一种实践路径。水墨元素在平面设计中,通过研究水墨画的特点和技法,比如运用墨、纸、水等元素,以及中国画的线条和笔墨表现方式,来丰富平面设计的创作,使之更具艺术性和文化内涵。本文将围绕水墨元素在平面设计中的应用展开分析,对于如何将这一传统艺术形式融入现代平面设计,以创造独特而具有深度的视觉效果进行探讨。

关键词:平面设计;水墨元素;融合应用;有效策略

引言:

水墨画是我国传统艺术的主要表现形式之一,具有悠久的历史 and 独特的艺术风格。它以简洁的线条、独特的构图和丰富的意境而闻名,深受艺术家和观众的喜爱。随着现代社会的发展,水墨元素逐渐走进了平面设计领域,为设计师供了丰富的创作灵感和表现方式。水墨元素在平面设计中的应用能够将传统与现代相结合,创造出具有独特韵味和文化内涵的作品。

一、水墨画的传统艺术特点

(一)水墨画的历史和发展

水墨画作为中国传统绘画的重要分支,拥有悠久的历史和丰富的传统。它的历史可以追溯到公元3世纪,但真正繁荣和成熟是在唐宋时期。唐代的大书法家怀素被认为是水墨画的奠基人之一,他的绘画风格强调笔墨的自由流动和表现力,这成为了水墨画的核心特点之一。

随着时间的推移,水墨画逐渐演变出多种不同的风格和流派,如南宗和北宗,各具特色。南宗强调写意和意境,常以山水为题材,表现出浓厚的文人情怀。北宗则注重细节和工笔,常以花鸟为主题,追求写实和精细的表现^[1]。这两种风格共同构成了水墨画的多样性,为后来的艺术家提供了广阔的创作空间。

(二)水墨画的核心特点

首先,水墨画以墨色为主要表现工具。墨色不仅是画面的元素,更是表达艺术家情感和意境的载体。墨色的浓淡、干湿、渗透与否,都可以传递出不同的情感和意义。其次,线条在水墨画中也具有重要地位。通过线条的起伏、粗细、速度和用笔力度,艺术家可以表达出丰富的情感和动态。线条不仅仅用于勾勒事物的形态,更能够传达出深远的内涵。

另外,水墨画注重意境的营造,强调画面中的背后故事和情感内核。观者在欣赏水墨画时,常常会感受到一种超越物象的情感共鸣,这是水墨画独有的魅力。水墨画强调写意表现,不追求严格的写实性,而是通过墨色和线条的自由发挥,表达出艺术家对事物的独特理解。这种抽象性和含蓄性是水墨画的重要特征。

(三)水墨画在中国艺术历史中的重要性

水墨画在中国传统绘画和书法中扮演了重要的角色,它不仅仅是一种绘画技法,更是一种哲学和文化的表达方式。通过水墨画,艺术家可以表现出情感、思想和精神境界,而不仅仅是具象的图像。墨色的运用、线条的流畅和艺术家的创意都贡献到了水墨画的独特性。

这一传统深刻地影响了现代平面设计。设计师从水墨画中汲取灵感,将其特点融入到现代设计中。墨色的深浅、线条的表现以及意境的追求都可以在当代设计中找到。水墨画的历史重要性在于它不仅仅是一种艺术形式,更是一种文化传承,为现代平面设计提供了丰富的创作资源和灵感。

二、水墨元素在平面设计中的创意运用

(一)墨色的运用

墨色作为水墨画的灵魂之一,在平面设计中有着独特的创意运用。墨色的表现方式和情感表达对设计师来说都具有重要意义。

1.墨色的表现方式

墨色在平面设计中可以以多种方式表现,这取决于设计师的创意和设计目标。首先,墨色可以被用来创造深度和层次感。通过变化墨色的浓淡和透明度,设计师可以使图像看起来更具立体感,增强观者的视觉体验^[2]。例如,在宣传海报中,墨色可以被用来描绘山水画中的山脉和水流,通过不同程度的墨色运用,呈现出远近不同的景深效果。

其次,墨色可以被用来强调情感和主题。深沉的墨色常常与内省、思考、沉思等情感联系在一起。在一幅抒情诗的封面设计中,设计师可以选择运用浓墨重彩的技法,以突出诗人的情感表达。墨色的饱满和丰富可以为设计赋予更多的深度和情感内涵。

2.墨色的情感表达

墨色在平面设计中也是情感表达的有力工具。不同的墨色和墨色的组合可以传递出各种情感,如安静、哀思、豁达、奔放等。设计师可以根据设计的主题和目标选择合适的墨色,以达到情感共鸣的效果。

例如,当设计师希望表达宁静和平和的情感时,可以运用淡墨色调,创造出宁静的氛围。这种墨色的运用常常出现在禅宗文化相关的设计中,体现出禅意的宁静和思考。相反,当设计师想要表达激情和活力时,可以选择浓墨重彩的技法,让色彩和墨色充满活力和张力。这种墨色的表现方式常见于音乐会海报或体育赛事宣传中,以激发观众的热情和活力。

(二)线条的表现

线条在平面设计中是一种重要的表现元素,而水墨元素的运用可以赋予线条更多的表现力和深度。在水墨画的传统中,线条通常以墨色勾勒,具有流畅、含蓄的特点,而这些特点也可以被引入到平面设计中,创造出独特的艺术效果。

1. 传统线条的应用

传统水墨画中的线条运用具有丰富的表现方式,其中最典型的是“写意”线条。写意线条强调笔墨的表现力,通过变化的压力和速度来展现出线条的粗细、轻重和速度感。在平面设计中,这种线条的应用可以增强图像的艺术感和表现力。例如,在一幅书籍封面设计中,设计师可以使用写意线条来勾勒出书中主要人物的轮廓,以突出人物的特点和情感。

传统水墨画中的线条常常表现出自然界中的景物和事物,如山水、花鸟、树木等。设计师可以借鉴这些线条的表现方式,将自然元素引入到平面设计中,创造出具有生命力和自然美的作品^[3]。比如,在旅游宣传海报中,设计师可以使用水墨线条来描绘出山脉和江河,使观者感受到旅游目的地的自然之美。

2. 线条与现代设计

水墨元素的线条表现并不局限于传统形式,它可以与现代设计理念相融合,创造出富有创意和现代感的作品。现代设计强调简洁、清晰和信息传递,而水墨线条的流畅和含蓄也可以为现代设计注入新的灵感。

在现代设计中,水墨线条可以被运用在图形标识和品牌标志中。通过简洁而独特的线条表现,设计师可以创造出具有辨识度的品牌形象,吸引消费者的关注。例如,一家时尚品牌可以采用水墨线条来勾勒出其产品的特点,使品牌更加独特和吸引人。

此外,水墨线条也可以用于现代艺术品的创作。许多现代艺术家将水墨元素与当代艺术风格相结合,创造出具有深度和思考的作品。这些作品通常表达出对传统和现代的对话,具有跨时代的艺术价值。

(三) 水元素的运用

水是水墨画中的重要元素,它具有独特的质感和视觉效果。在平面设计中,模拟水的特性可以为作品增添生动和丰富的视觉效果,让设计更具吸引力。

1. 水的质感再现

水墨画中的水常常以墨色、深浅、层次和质感来表现。在平面设计中,模拟水的质感可以通过多种方式实现。首先,色彩运用是关键之一,因为水的颜色会受到光线、深度和清澈程度的影响,设计师可以选择不同的色彩来模拟水的不同状态,例如,深蓝色可以代表深水,浅绿色可以代表浅水,透明的蓝色则可以代表清澈的水域。

其次,渐变效果也是模拟水质感的有效手段,因为水的表面往往呈现渐变的色彩,由深到浅或由浓到淡,通过使用渐变效果,可以更准确地再现水面的色彩变化,增加水的质感。

最后,纹理和肌理的运用也不可忽视,水的表面常常具有波纹、涟漪和肌理,这些纹理可以通过纹理图案或肌理效果来模拟,使水看起来更真实且具有层次感。最后,光影效果也是模拟水的重要因素,因为水的表面会反射光线,根据光线的角度和强度,水的颜色和亮度会发生变化^[4]。因此,在设计中添加适当的光影效果可以增强水的立体感和质感,使其更具视觉吸引力。这些方法的综合运用可以帮助设计师在平面设计中成功模拟出水的质感,为作品注入生动和丰富的视觉效果。

2. 水的视觉效果

水墨画中的水通常具有独特的视觉效果,如倒影、涟漪和动感。在平面设计中,通过模拟这些水的视觉效果,可以大大增加作品的吸引力和艺术感。首先,倒影效果是模拟水面上的

倒影,可以通过添加透明的反射层或应用镜像效果来实现,这样可以使作品更加生动且具有深度,给观众留下深刻印象。其次,涟漪效果是模拟水面上的涟漪,可以通过波纹状的图案或特殊的滤镜效果来表现,这些涟漪可以增加作品的动感和视觉吸引力,使之更具生气。最后,动态效果是通过模糊、拉伸或模拟水流等手法来表现水的流动性,这种效果能够增加作品的动态感,使观众感受到水的流动和生命力。这些视觉效果的应用可以使平面设计作品更加丰富多彩,充满艺术魅力。

三、水墨元素在平面设计项目中的应用

(一) 书法设计

1. 书法艺术的美感

法作为中国传统艺术的重要组成部分,拥有独特的美感和审美价值,广泛应用于平面设计中。其美感体现在多个方面,包括韵律、线条、笔画和结构等要素。首先,书法作品的韵律常常展现出一种生动而有力的节奏感,通过字体的排列和笔画的连接,形成了一种独特的音乐性。这种韵律感可以使设计作品更加和谐,增添了视觉上的愉悦感。其次,书法强调笔墨的运用,线条的流畅和节奏感。不同字体和字形的笔画可以呈现出丰富多样的线条美,线条的粗细、长短和曲直都为设计师提供了丰富的表现方式。这些线条的流畅和节奏感使得书法作品常常具有动感和生命力,能够引发观众的共鸣。

另外,书法作品的结构也是其美感的重要组成部分。书法字体的排列和构图需要经过精心设计,不仅要考虑到字形之间的平衡和协调,还要注重整体的视觉效果^[5]。这种结构性的美感使得书法作品具有独特的布局和组合,吸引观众的目光。因此,书法艺术的美感是平面设计中一种独特而珍贵的资源,可以为设计作品赋予深刻的艺术内涵和视觉吸引力。

2. 商业品牌与书法

书法设计在商业品牌中的运用逐渐受到重视,这是因为书法作为一种文化符号,具有悠久的历史 and 深厚的文化内涵,可以为品牌注入独特的文化价值。首先,书法作为汉字艺术的代表,承载着中国文化的传统和精髓。许多品牌在其标识和广告中采用了书法元素,如品牌名称或口号的书法化处理,以突出其中国文化的特色和底蕴。这种文化符号的应用可以使品牌在市场中脱颖而出,引起消费者的共鸣和认可。

其次,书法字体和风格的选择可以成为品牌的独特标识。不同的书法字体和风格具有不同的氛围和情感,可以根据品牌的特点和定位进行选择。一些品牌选择传统的楷书或行书字体,强调稳重和传统价值;而一些年轻时尚的品牌可能会选择草书或隶书字体,强调活力和创新。这种特定字体的运用可以帮助品牌树立独特的形象,使其在市场中更具辨识度。

比如,一家高端中国茶品牌旨在重新塑造自己的品牌形象,以吸引年轻化和更现代的受众,同时仍保留其传统的中国文化底蕴。其设计团队将水墨书法元素融入到品牌的标志和包装中。他们与著名的书法家合作,为品牌名称创作了独特而优雅的字。书法作品中流畅的线条和毛笔笔触传达了一种真实性和工艺精湛的感觉,与品牌对高品质茶叶的承诺相一致。重新设计的包装和标志成功地捕捉到了中国茶文化的精髓,同时吸引了年轻人的关注。水墨书法与现代设计元素的结合这个品牌赋予了独特而令人难忘的身份,并且提高了品牌的知名度和市场份额。

(二) 海报制作

1.海报的视觉冲击力

海报作为一种广告和宣传工具,在传递信息和吸引观众方面具有重要作用。海报的视觉冲击力是其成功的关键之一。视觉冲击力是指海报能够迅速吸引观众的注意力,引发他们的兴趣和好奇心。水墨元素在海报设计中的运用可以显著增强海报的视觉冲击力。

首先,水墨画的独特性和艺术价值使得海报在视觉上更加引人注目。水墨画通常以深浅不一的墨色来表现,这种墨色具有丰富的层次感和质感,能够在海报上营造出独特的视觉效果。观众在看到水墨元素的海报时,往往会被其独特的美感所吸引,从而更愿意停下来仔细观察。

其次,水墨元素的情感表达能够触发观众的情感共鸣,进一步增强了海报的视觉冲击力。水墨画常常通过笔墨的表现来传递情感和意境,例如,细腻的线条和流动的墨色可以营造出宁静、优雅或激情四溢的氛围。这种情感表达可以使海报更具有感染力,观众能够在情感上与之产生共鸣,增强了他们与海报的互动性。

2.水墨元素与海报设计

水墨元素在海报设计中的运用具有广泛的应用前景。这些元素包括墨色、线条、水的模拟等,它们可以赋予海报独特的艺术风格和情感表达。水墨元素在海报设计中的应用方式包括以下几种:

墨色的运用:墨色是水墨画的核心元素之一,其深浅、浓淡、层次和质感都可以用来营造海报的独特氛围。深色的墨色可以增加海报的神秘感和沉稳感,适合用于传递严肃的信息或文化活动的宣传^[6]。浅色的墨色则可以营造清新、柔和的氛围,适合用于宣传轻松愉快的活动或产品。墨色的层次感和质感可以通过不同的涂抹和笔法来表现,使海报更具立体感和艺术性。

线条的表现:线条是水墨画中的重要元素,它具有独特的节奏感和流动性。在海报设计中,线条可以用来构建图像的轮廓和结构,营造出独特的构图和动感。传统线条的应用可以为海报增加中国传统文化的元素,例如书法的笔画或传统山水画的线条。同时,现代设计也可以运用线条元素来表现抽象的概念或现代感。

水的模拟:水是水墨画中常见的主题之一,其视觉效果可以通过特殊的设计技巧来模拟。在海报设计中,可以使用涟漪和波纹的效果来表现水的质感和流动性。这些效果可以用于传递与水有关的信息,如水产品的广告或水资源保护的宣传。

比如,在一场名为“传承之美”的文化展览中,其主要在于向全球观众展示中国传统艺术和工艺品。组织者希望有一个引人入胜的海报,能够代表中国文化的本质。

设计团队使用水墨元素创建了一幅令人惊叹的海报。他们以精美的水墨风格呈现了一幅宏伟的中国龙画作,周围点缀着莲花和竹子等传统中国图案。海报的背景采用了微妙的墨色渲染和纹理,创造了现代与传统元素的和谐融合。“传承之美”的海报成为展览的标志性代表。它使用水墨元素象征着中国文化丰富的历史和艺术。这幅海报广受好评,并在各种宣传材料中使用,吸引了多样化的观众参观展览。

(三) 品牌标识与包装设计

1.水墨元素与品牌识别

在当今竞争激烈的市场中,品牌识别对于企业的成功至关重要。水墨元素在品牌标识中的应用可以为品牌赋予独特性和

文化底蕴,帮助品牌在市场中脱颖而出。

首先,品牌标识中的颜色选择是关键因素之一。墨色作为水墨元素的代表色彩,可以赋予品牌标识深刻的文化内涵和艺术感。墨色的稳重和神秘感可以适用于高端品牌,传达出品牌的品质和历史。同时,墨色的层次感和质感也可以为标识增添立体感和独特性。

其次,水是水墨元素的核心。水墨元素中水的流动性和变化性可以用来传达品牌的灵活性和创新性。品牌标识中的水元素可以表现为涟漪、波浪或水滴等形式,这些元素可以使标识更具动感和视觉吸引力^[7]。同时,水的元素还可以与品牌的名称或口号相融合,增强标识的整体效果。

2.包装设计中的创意运用

包装设计在产品营销中直接影响到消费者的购买决策。水墨元素在包装设计中的创意运用可以为产品增色不少,吸引更多的消费者。水墨元素在包装设计中的应用通常体现在如下三个方面:

第一,包装材质的选择。水墨元素常常与传统的纸张材质相结合,这种选择可以为产品赋予文化底蕴和艺术感。通过选择特殊的纸张质地,如宣纸或手工纸,可以增加包装的质感和触感,使消费者更愿意触摸和购买。

第二,墨色的运用。墨色在包装设计中的应用可以为产品增添神秘感和品质感。例如,高端酒类常常采用黑色的包装,通过墨色的运用,使包装更具独特性和高档感。墨色还可以用于包装的图案和装饰,增强包装的艺术性和品牌识别度。

第三,水的模拟。一些产品与水有直接关联,如饮料、护肤品或洗发水等。在这些产品的包装设计中,可以使用水墨元素来模拟水的视觉效果,增加产品的吸引力。通过涟漪、波浪或水滴等效果的运用,可以使包装更具生动性和与产品本身相符。

比如,云南地区某茶叶品牌致力于传播中国传统茶文化和生态友好的茶叶生产方法。他们希望重新设计品牌标识和包装,以反映其文化价值观和产品的高品质。

在包装设计方面便采用了水墨元素来打造品牌标识和包装设计。品牌标识中的文字采用了经典的水墨书法字体,传达了传统和文化的感受。包装设计中使用了水墨画的图案,如山水、竹子和茶树,以呼应茶叶的自然来源。同时,包装上的墨色渲染和纹理增加了产品的高贵感。

新的品牌标识和包装设计使得该品牌更具有吸引力和文化深度。消费者对这种结合了传统水墨元素和现代设计的包装印象深刻,感受到了产品的高品质和文化内涵。品牌在市场上获得了更多的认可和忠实客户。这突出了水墨元素在品牌标识和包装设计中的应用,成功地传达了品牌的文化价值观和产品特点,同时有效吸引了消费者的眼球。

四、水墨元素在数字化平面设计中的融合发展

(一) 数字化平面设计的限制

尽管水墨元素在传统平面设计中具有独特的魅力,但在数字化平面设计中面临一些挑战。这些挑战主要源于数字化媒体的特性和设计工具的限制。

首先,数字媒体对颜色、分辨率和屏幕亮度有着严格的要求。水墨画的色调常常较为局限,而数字设计通常要求更广泛的色彩选择和更高的分辨率。因此,在数字平面设计中要保持水墨元素的独特性,需要在色彩和分辨率上进行妥善的平衡。

其次,水墨元素的纹理和质感在数字媒体中不易再现。水墨画常常以纸张的纹理和墨迹的浓淡来表现质感,但数字平面设计的表现方式有限^[8]。设计师需要寻找适当的数字工具和技巧,以模拟水墨的纹理和质感,保持设计的艺术性和深度。

最后,数字化平面设计具有交互性和动态性的特点,这要求设计师在保持水墨元素的同时,考虑用户体验和互动性。如何在数字化平面中融入水墨元素,使其与用户互动,是一个值得思考的问题。

(二) 水墨元素的数字化表现

第一,数字画笔和纹理。设计师可以使用数字化的画笔和纹理工具来模拟水墨的笔触和纹理效果。这些工具允许设计师在数字平面上创建类似于传统水墨的线条和质感,保持水墨元素的艺术感。

第二,色彩和层次。数字化平面设计提供了广泛的色彩选择和图层管理工具,设计师可以更灵活地运用墨色和水的元素。通过调整颜色和图层叠加,可以创造出丰富的水墨效果,增加设计的深度和层次感。

第三,动态效果。数字化平面设计具有动态性的特点,可以通过动画、过渡和互动效果来增强水墨元素的表现力。例如,在网页设计中,水墨元素可以随着用户的滚动而逐渐展现,增加用户的惊喜和参与感。

(三) 创新与传统的平衡

数字化平面设计为水墨元素的创新提供了广阔的舞台,但也需要设计师在创新与传统之间寻找平衡。保持水墨元素的传统特点是重要的,因为这正是吸引人的地方^[9]。然而,创新也是必要的,以适应数字化平面设计的要求和用户的期望。

在数字化平面设计中,设计师需要不断探索新的方式来表现水墨元素,同时保留其独特的韵味。这可以通过与其他设计元素的融合、动态效果的运用和用户互动的设计来实现。创新和传统的平衡将使水墨元素在数字化平面设计中更具活力和吸引力。

五、水墨元素的未来与发展趋势

(一) 国际化与跨文化融合

随着全球化的推进,水墨元素逐渐走向国际舞台,成为跨文化融合的一种表现形式。未来,水墨元素将更多地融入国际设计和艺术领域,为不同文化之间的交流提供媒介。设计师和艺术家将积极探索如何将水墨元素与其他文化元素相结合,创造出具有独特魅力的作品。这将促进水墨艺术的国际传播,推动水墨元素在全球范围内的创新与发展。

(二) 新媒体平台与水墨艺术

新媒体平台的兴起为水墨元素的发展提供了新的机遇。社交媒体、虚拟现实、增强现实等数字化平台为水墨艺术的展示和传播提供了更多可能性。未来,水墨元素将更多地在这些新媒体平台上发挥作用,与观众互动,创造沉浸式的艺术体验^[10]。设计师和艺术家将积极探索如何利用新媒体技术,将水墨元素带入虚拟世界,推动水墨艺术的数字化创新。

水墨元素作为中国传统艺术的重要组成部分,具有丰富的文化内涵和艺术价值。在平面设计领域,水墨元素展现出独特的美感和表现力,为设计作品增色不少。未来,水墨元素将继续在国际舞台上发挥作用,与其他文化元素融合,推动水墨艺

术的创新与发展。同时,新媒体平台的兴起将为水墨元素的展示和传播提供更多可能性,促进水墨艺术的数字化创新。水墨元素的未来充满了希望,将为设计领域带来更多的艺术灵感和创意。

(三) 实践趋势

在现代化的平面设计中,设计师将传统的水墨技巧与现代设计概念相结合,创造出令人惊叹的作品。举例来说,极简主义是一种流行的现代设计风格,注重简洁、明了的视觉效果。在这个趋势下,设计师可以运用水墨的墨色和线条,创造出简洁而富有深度的设计元素,同时保留传统水墨画的精髓。同时,扁平设计也是当代平面设计的主要趋势之一,它追求简单、明快的图形和颜色。设计师可以使用水墨元素来增加设计的层次感和艺术性,同时保持扁平设计的干净外观。此外,排版在平面设计中占据重要地位。设计师可以运用水墨的书法艺术,创造出独特的字体和排版效果,为设计注入文化和艺术的内涵。

六、结束语

水墨元素在平面设计中的应用展示了其独特的美感和创意潜力。水墨艺术的传统与特点为平面设计带来了丰富的表现方式,包括墨色的运用、线条的表现以及水的模拟等方面。通过实际案例,我们看到了水墨元素在书法设计、海报制作以及品牌标识与包装设计中的成功运用,它们丰富了设计作品的内涵,增加了观众的情感共鸣。然而,水墨元素在数字化平面设计中也面临着一些挑战,需要在创新与传统之间找到平衡。未来,水墨元素有望在国际化和跨文化融合方面发展,并通过新媒体平台进一步传播和推广。总之,水墨元素在平面设计领域的应用为设计带来了新的可能性,同时也继承和传承了中国传统艺术的独特魅力。

参考文献:

- [1]王瑞娟.水墨元素在平面设计中的创新应用策略[J].鞋类工艺与设计,2023,3(8):55-57.
- [2]陆冠东,黄海波,王驰.我国传统水墨元素在视觉平面设计中的实践分析[J].鞋类工艺与设计,2023,3(15):33-35.
- [3]张洪亮.水墨元素在当代平面设计中的应用[J].包装工程,2022,43(14):403-407.
- [4]李宝华.传统水墨元素在平面设计中的应用探析[J].艺术科技,2022,35(6):146-148,152.
- [5]吴迪.水墨元素在平面设计中的应用[J].E 动时尚,2023(3):130-132.
- [6]王曦莹.水墨图形元素在平面设计中的运用[J].西部皮革,2021,43(19):86-87.
- [7]秦德剑.水墨元素在茶叶广告平面设计中的应用探究[J].福建茶叶,2017,39(7):154-155.
- [8]尚丽娟.水墨元素在平面设计中的应用[J].包装工程,2019,40(18):246-249.
- [9]葛静.水墨元素与平面设计的碰撞[J].包装世界,2020(2):11-12.
- [10]方君若.水墨元素在平面设计中的应用探讨[J].大众文艺,2022(23):35-37.

仙丽云,1990年12月,女,汉族,浙江省湖州市。单位:南首尔大学 博士,美术学博士,视觉传达,