

红色音乐资源的特点及传播途径初探

李北

(天津音乐学院 300171)

摘要: 本文探讨了红色音乐资源的含义及其“独特性”“历史性”“情理性”“实践性”的特点,并从红色音乐资源的传播渠道分析入手,梳理其“传播主体的多样性”“传播内容的时代性”“传播方式的互动性”“传播效果的持久性”四个方面的传播特性。

关键词: 红色音乐资源;特点;传播途径

一、红色音乐资源的涵义

“红色音乐”是中国共产党老一辈革命家及领导人在带领中国人民进行革命、建设和改革实践中形成的宝贵音乐精神文化财富,是中国共产党理论先进性、实践性和广大人民群众优秀创造力的集中体现,也是革命传统、革命精神、爱国主义、民族精神的集中体现。对其充分继承、传播与发展是构建社会主义和谐社会的必然要求,也是展现我们国家道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的重要途径。音乐作为一种传播手段之一,能够有效促进人与自然之间相互交流沟通,同时也是对历史文化进行传承的重要途径之一。从其本身所具备特征来看,红色音乐的传播具有一定的社会价值,其本质就是通过音乐传播对红色文化进行深入挖掘,从而使人们更加深入地了解 and 认识中国革命、建设与新时期所产生的各种重要思想。红色音乐的传播是以一定形式和内容为载体,通过对其表现方式进行创新,从而来传递出人们对于历史事件以及社会现象、生活状态等方面所发生的一种认知。

二、红色音乐资源的类型

在我国的音乐文化传播过程中,由于受到历史、地域和经济水平等因素制约,其发展主要是以“老带新”为基础进行的。在我国,红色音乐资源主要是以革命实践历史的发展为主线,以历史时期划分,红色音乐资源主要分为:新民主主义时期、社会主义革命与实践时期、改革开放时期等;以地理区域划分,则主要分为:陕甘宁革命老区、东北地区、华北地区等;以音乐体裁划分,主要分为:声乐作品、器乐作品、合唱作品、交响作品、歌剧舞剧作品等;以内容事件划分,主要分为:抗战精神作品、长征精神作品、革命老区大生产时期作品、奥运精神作品、改革开放精神作品等不同类型。

三、红色音乐资源的特点

1.独特性

红色音乐资源是以马克思主义思想为指导,与我党成长历史及中国革命、建设和改革开放紧密交织,且共同成长发展起来的具有鲜明红色意识形态特质的宝贵精神文化资源。它的内容丰富,不仅包括革命历史、革命事迹和精神内涵等,也包含其他文化层面的部分如政治思想教育、道德规范与行为准则等多方面。在传播过程中,既要关注红色音乐资源与其他音乐资源的不同,也要注意由于不同地区之间地理环境差异性而导致红色音乐资源内存在的地域差别等因素,注重对其进行深度挖掘,发现其中所蕴含的价值信息并加以利用,从而推动红色文化的传播与传承。

2.历史性

红色音乐内容具有鲜明的时代特色。红色音乐是在特定历

史背景下形成的文化资源,包含了中国共产党领导人民在大革命时期、长征时、抗日战争时期、解放战争时期、恢复生产建设时期以及改革开放时期留下的音乐文化精神财富。因此,红色音乐相较于其他音乐类型,在传播层面能够使受众潜移默化地受到中国近现代史、党史、军史、革命史方面的教育熏陶,从而进一步坚定共产主义信仰,坚定四个自信。

3.情理性

红色音乐来源于人民群众的真实生活,与人民群众的真实生活密不可分,是真实革命生活的写照,也是治国理政进行生产建设革命思想的结晶,因此富有思想性、教育性和哲理性。同时,红色音乐资源包含了大量可歌可泣感人至深的优秀共产党员、革命战士的先进事迹,具有较强的艺术感染力和情感性,使普通大众在欣赏音乐的同时感受到情理交融,思想上与情感上的同频共振。

4.实践性

红色音乐资源在传播的过程中具有较高的参与性与实践性。例如与春节、元宵节、端午节等节日和乡土人息息相关的音乐作品《新春乐》、儿歌《八月十五月儿明》等红色歌曲,既是群众日常生活中过节情景的真实写照,又富含“军民鱼水情”“团结一致抵抗外敌”“艰苦奋斗进行革命建设”的红色思想。此外,革命遗址遗迹、革命故地、名人故居、重要历史事件纪念馆和革命历史博物馆等是红色音乐的重要产生地,组织参观考察和瞻仰这些场所,在这些场所身临其境地欣赏,乃至参与演唱、演奏红色音乐,可以使受众群体产生强烈地审美共鸣与认同感,从而进一步提升思想觉悟与道德境界。

四、红色音乐资源的传播途径

1.红色音乐资源的传播主体

红色音乐资源的传播主体是政府与广大人民群众。“红色音乐”本身就是一种文化载体或历史记忆库,具有独特性与丰富内涵,是一种无形的文化资源。因此,将红色音乐作为载体进行传播,具有其独特优势。首先,政府部门应加强对红色音乐资源的重视,不断完善基础设施的投入力度并进行科学合理地管理维护,为提高人民生活水平提供强有力支撑。其次,是要建立健全相关制度规范来提升民众对红色音乐文化的认识。一方面可以通过电视、广播等媒介传播方式向大众传递和宣传;另一方面也需要建立完善相关法律法规体系并进行有效监管以确保其有序开展下去。再次,就是在媒体方面不断创新与改进来适应市场发展需求,为公众提供更多更好地选择空间。同时,加强对音乐专家、编辑人才进行专业培训,提高他们对于红色音乐资源传播方面知识和技能以及相关理论体系的掌握水平。

2.红色音乐资源的传播内容

红色音乐资源的传播内容是在音乐理论基础上进行深度挖掘,并将其与文化内涵有机结合,让更多受众了解和认识。例如,2023年7月,由“中国交响乐发展基金会”、“中国乐器协会教育专业委员会”等单位联合主办的“首届全国红色交响音乐展演”开赛,该活动以弘扬红色交响音乐文化为主旨,结合爱国主义教育,联动全国专业音乐团体,推出全国性红色音乐文化展演实践平台。2023年5月至7月间,天津音乐学院弘扬抗美援朝精神的复排民族歌剧《同心结》先后赴天津大剧院、杭州大剧院、北京中央歌剧院等多地举行多场巡演,该演出时间跨度大,持续时间长,涉及范围广,社会影响强,受到媒体广泛报道,是在全社会范围内引起强烈反响的红色音乐资源传播,不仅具有爱国主义教育意义,更有利于传承和弘扬中国革命精神。红色音乐资源作为一种文化载体,其内容和形式的多样化,不仅能够丰富传播方式、增强教育价值的深度内涵。还能在一定程度上满足人们对精神生活需求。

3. 红色音乐资源的传播渠道

在当前的红色音乐资源传播过程中,要想更好地扩大红色音乐的影响范围,增强红色音乐的影响力,就需要借助多种渠道来进行。目前我国已经形成了电视、广播和报刊等传统媒介,但由于这些传统媒介在传播速度和广度方面的局限性及不可控因素使其发展受到限制;其次是由传统媒介和互联网发展而来的海报、节目单宣传册等平面媒介以及官方网站、公众号、自媒体等,极大地提高了红色音乐资源的传播速度及其效果;最后就是互联网技术和社交媒体软件相结合所产生的新型渠道,比如微博、微信和短视频平台等,能够更快速地对红色音乐资源内容的传播与共享,并大大提升大众参与度。

五、红色音乐资源的传播特点

1. 传播主体的多样性

红色音乐资源的传播主体主要分为宏观、中观和微观三个层面。首先,在红色音乐资源传播过程中,政府从宏观层面发挥主导作用,加强对红色音乐资源传播的投入,提升相关制度法规的建设,加速红色音乐资源传播工作有序推进,提供音乐资源传播的广阔平台。

其次,文艺专业团体、音乐专业学校、高校及普通中小学学校是红色音乐传播的中坚力量,文艺专业团体在各地文旅局等政府部门的带领下,提供内容丰富且形式多样的优秀红色音乐节目构建公共文化服务体系,满足人民日益增长的精神文化生活需求。音乐艺术专业院校及普通高校、中小学为红色音乐资源的传播培养储备人才,输送新鲜血液,音乐艺术专业院校深挖红色音乐资源,教演结合,将红色音乐教学融入演出艺术实践活动中去,同时注重红色音乐师资队伍的培养;普通高校及中小学通过红色音乐思政课程和音乐党课的开展,让红色音乐资源在师生中广泛传播。

最后,从微观角度,普通群众个体是红色音乐资源传播过程中的坚实基础。科技和网络技术的发展为个体的表达提供了更便捷的条件,人们可以在自媒体、微博、微信朋友圈、抖音等短视频平台传播自己喜欢的红色音乐,抒发自己对红色音乐的理解和喜爱,并组成具有共同爱好和见解的兴趣小组,同时,政府部门要加强对这些平台的监管和正确引导。

2. 传播内容的时代性

红色音乐作为一种艺术种类,其本身就具有一定的时代特征,是中国革命史、建设史、改革开放这些特定历史时期内人类

精神文明的产物。学习中国近现代史、党史、军史、革命史等历史可以正确认识中华民族和中国共产党的发展进程,从而吸取前人的智慧和经验,形成正确的认知,预判未来发展的方向。红色音乐资源意义深刻、内涵丰富,又兼具民族特色与地域文化底蕴,每一个音符,每一条旋律都提醒着大家由中国共产党领导人民群众进行中国革命的艰辛历程,团结一致刻苦奋斗的精神,以及坚忍不拔百折不挠的民族气节。与时代发展、当代科技与理念整合后的红色音乐资源,在内容上和形式上更贴近普通民众的生活,兼具时代性和生活化的特征,引人入胜、产生兴趣,进而加深对中国革命史等革命历史时期的印象,树立牢固的思想意识,以红色音乐浸润心灵。

3. 传播方式的互动性

红色音乐自诞生以来就充满着与人民群众的互动性。自1927年井冈山等革命根据地建立以来,我党一直非常重视革命文艺的建设和发展,出现了《八月桂花遍地开》《春耕曲》《绣荷包》等一大批与人民群众生活和根据地建设息息相关的革命民歌。与此同时,在革命军队的不断壮大发展中,也涌现出《三大纪律、八项注意》《红军纪律歌》《射击军纪歌》等工农红军歌曲。在红色音乐资源的传播过程中,互动性是其传播的个性,也是其倍受广大人民群众推崇的主要原因之一。把握好互动性的特点,首先需要考虑我国经济发展和地域差异等因素,因地制宜地传播红色音乐;其次,加强媒体平台、微信公众号对红色音乐资源的广泛宣传,使人民群众能够通过更多媒体平台和渠道,了解红色音乐并参与其中;再次,需要政府机构与社会大众共同努力,实现信息共享化、互动交流化及多元化发展模式相结合,才能真正促进我国人民群众对于红色音乐资源认知水平提高和兴趣爱好提升。

4. 传播效果的持久性

传播效果的持久性主要指通过长期有效地宣传手段,使人们在潜移默化中接受和认可某种信息。从传播实践角度来看,红色音乐资源同时具备较强的即时性效果和延时性效果。从早期的工农革命歌曲到抗日根据地音乐,从建国初期音乐到改革开放歌曲,伴随中国革命一路走来的红色音乐显示出了蓬勃的生命力,展现了牢固的群众基础。新型媒体及互联网平台的发展也为红色音乐资源广泛而持久地传播插上科技的翅膀,使借助科技东风的红色音乐资源传播范围更广,传播速度更快,传播效果更加持久。

结语

红色音乐资源是中国共产党领导人民群众进行长期革命实践活动和建设活动积累下来的宝贵文化财富。对红色音乐资源要不断进行探索和挖掘,使其蕴涵的深刻思想价值发扬光大。传承红色文化经典,将红色音乐文化与现代化建设活动结合起来,共同构建社会主义和谐社会。

参考文献:

- [1]李霞.论红色资源在思想政治教育中的应用[D].中南大学马克思主义学院,2013.
 - [2]吴利群等.红色资源转化为红色教育的内在机理与实施方略[J].四川教育(理论),2022.02-03B.P13-15.
 - [2]汪毓和.中国近现代音乐史[M].人民音乐出版社,2003.
- (本文为天津音乐学院科研计划项目成果 <批准号2021YK004>“深挖红色资源——天津音乐学院庆祝建党百年系列演出艺术实践活动研究”)