

展示设计的新媒体呈现方法与研究

王媛媛

(大连工业大学艺术与信息工程学院 辽宁大连 116000)

摘要:展示设计在新媒体中对于用户和展品来说是一种能够实现交互的主要途径,展示设计需要依靠多媒体技术和多媒体设备。本文将从展示设计的新媒体呈现方法和研究进行讨论。

关键词:新媒体;展示设计;呈现方式

一、引言

随着新媒体技术的引入,展示设计在新媒体中得到了广泛应用,各行各业均在使用新媒体技术,而展示设计的新媒体研究目的和意义在于推动展示设计领域的创新发展,提高展示效果和吸引力,满足观众的个性化需求,融入教育元素,考虑可持续性,为社会和环境的发展做出贡献。

二、新媒体艺术的概述

(一) 新媒体艺术的定义

新媒体艺术是一个术语,用于描述大量涉及新兴技术的当代艺术品,如虚拟现实、计算机动画和互联网。新媒体艺术是指利用新形式的媒体技术制作、改变或传播的所有形式的当代艺术。这包括数字艺术、互动艺术、互联网艺术和虚拟艺术,以及使用机器人、视频游戏、生物技术、3D 打印和计算机动画制作的艺术作品。

(二) 新媒体艺术的应用领域

新媒体艺术作为一种创新的艺术形式,其应用领域非常广泛,主要包括以下几个方面:

互动广告:新媒体艺术的互动性和连结性使其成为互动广告的理想选择。通过创新的互动形式吸引受众参与,提高广告的传播效果和记忆度。

数字娱乐:新媒体艺术在数字娱乐领域具有广泛的应用前景,如电子游戏、动画、虚拟现实等。这些数字娱乐产品通过新媒体艺术的表现形式,为消费者带来全新的体验。

艺术展览:新媒体艺术在艺术展览中的应用越来越广泛。通过数字技术、互动装置等形式,为观众提供全新的艺术体验,拓展了传统艺术展览的边界。

教育培训:新媒体艺术的互动性和可视化特点,使其在教育培训领域具有很好的应用前景。通过新媒体艺术的形式,可以提高教学效果,激发学生的学习兴趣。

公共艺术:新媒体艺术的互动性和创新性使其在公共艺术领域具有广泛的应用前景。通过新媒体艺术的形式,可以打造出独具特色的公共空间,提升城市形象。

跨界合作:新媒体艺术可以与其他领域如设计、建筑、时尚等进行跨界合作,产生出全新的创意作品和设计理念。

科技创新:新媒体艺术在科技创新领域也具有重要的应用价值。例如,新媒体艺术的虚拟现实技术在医疗、军事等领域具有广泛的应用前景^[1]。

三、展示设计的新媒体呈现方法

(一) 数字化展示技术

展示设计的新媒体呈现方法主要依赖于数字化展示技术,这些技术包括虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、数字化互动、环幕投影、数字映像、声音景观等。这些技术在展示设计中的

应用,可以带来更具互动性、娱乐性和吸引力的展示效果。这些数字化展示技术在展示设计中的应用,可以大大提高展示的效果和吸引力,让观众在参观过程中获得更丰富的体验和认知。

(二) 互动展示技术

互动展示技术是一种通过使用多媒体技术和互动元素,让观众参与到展示过程中,增强观众对展品的理解和互动体验的展示方式。互动展示技术在各种场合如博物馆、科技馆、商业活动等都有广泛应用。互动展示技术的应用可以大大提高展示的效果和吸引力,让观众在参观过程中获得更丰富的体验和认知。

(三) 虚拟现实技术

虚拟现实技术(Virtual Reality,简称VR)是一种通过计算机技术模拟生成的三维虚拟世界,用户可以在其中进行实时、交互式的操作。VR技术通过欺骗用户的视觉、听觉、触觉等感官,让用户产生一种身临其境的感觉。虚拟现实技术在多个领域有广泛的应用,如游戏、电影、教育、医疗、建筑设计等。通过VR技术,用户可以获得更加沉浸式的体验,提高交互性和趣味性。在未来,随着技术的进一步发展,虚拟现实有望成为一个重要的计算平台,改变人们的生活方式和工作方式^[2]。

(四) 增强现实技术

增强现实技术(Augmented Reality,简称AR)是一种将虚拟的图像、文字、音频等多媒体信息叠加到真实世界的技术。AR技术通过计算机系统将虚拟信息与现实世界中的场景进行结合,让用户感受到虚拟与现实的融合。增强现实技术在多个领域有广泛的应用,如广告、零售、教育、医疗、旅游等。通过AR技术,用户可以在现实世界中体验虚拟信息,提高交互性和趣味性。在未来,随着技术的进一步发展,增强现实有望成为一个重要的计算平台,改变人们的生活方式和工作方式。

四、新媒体艺术在展示设计中的应用案例分析

(一) 中国大运河博物馆展陈设计

中国大运河博物馆位于山东省聊城市,是一座以运河文化为主题的博物馆。该博物馆的展陈设计采用了新媒体艺术技术,使得展览更具互动性和吸引力。

在博物馆的展览设计中,采用了多种新媒体艺术形式,如数字投影、虚拟现实、互动触摸屏等。例如,在“历史变迁”部分,通过数字投影技术展示了大运河的历史变迁过程,使观众能够直观地了解大运河的历史发展。在“水工科技”部分,通过虚拟现实技术展现了古代水工技术的精湛之处,使观众能够身临其境地感受古代水工科技的魅力。

此外,中国大运河博物馆还采用了互动触摸屏、多媒体互动装置等新媒体艺术形式,增强了展览的互动性和趣味性。例如,在“城镇经济”部分,通过互动触摸屏展示了大运河沿线

城市的经济发展情况,使观众能够参与到展览中来,提高观众的参与度和兴趣。

总之,中国大运河博物馆的展陈设计充分运用了新媒体艺术技术,使得展览更加生动、有趣,提高了观众的参观体验和参与度。这种新媒体艺术的应用,为博物馆的展览设计提供了新的思路和方向。

(二) 新媒体艺术在博物馆展览中的应用

新媒体艺术在博物馆展览中的应用越来越广泛,为观众带来全新的参观体验。下面以美国纽约现代艺术博物馆(MoMA)为例,介绍新媒体艺术在博物馆展览中的应用。

纽约现代艺术博物馆的“Digital Media”展览,展示了一系列采用新媒体艺术技术的作品。展览包括数字投影、互动装置、虚拟现实等多种新媒体艺术形式。

在展览中,艺术家们运用新媒体艺术的技术手段,创作了许多具有创新性和互动性的作品。例如,美国艺术家劳伦斯·卡斯特罗(Lawrence Castro)的作品《The Garden》,通过虚拟现实技术,让观众进入一个充满奇异植物的花园,观众可以在其中自由行走、观察和互动。这种身临其境的体验,让观众更好地感受到艺术家的创作理念。

另外,新媒体艺术在博物馆展览中的应用,还体现在多媒体导览、数字互动地图等方面。这些新媒体艺术技术不仅提高了展览的互动性和趣味性,还为观众提供了更加丰富和便捷的参观体验。

(三) 新媒体艺术在商业展示中的应用

新媒体艺术在商业展示中的应用越来越广泛,通过创新的技术和形式,吸引消费者的关注,提升品牌形象和销售业绩。下面以耐克(Nike)为例,介绍新媒体艺术在商业展示中的应用。

耐克在许多旗舰店和品牌活动中,都运用了新媒体艺术技术。例如,在耐克的一家旗舰店中,设计师们运用了互动投影、触摸屏等新媒体艺术技术,展示了耐克的品牌故事、产品设计和制作工艺。通过这些新媒体艺术形式,消费者可以更直观地了解耐克的品牌文化和产品特点,提高了消费者对品牌的认知度和好感度。

此外,耐克还利用新媒体艺术的互动性,举办各种互动活动,吸引消费者的参与。例如,在耐克的一场品牌活动中,通过设置互动触摸屏、虚拟现实等新媒体艺术装置,让消费者亲自参与运动鞋的设计和定制,提高了消费者的参与度和品牌忠诚度。

新媒体艺术在商业展示中的应用,不仅提高了消费者的参与度和品牌认知度,还为商家提供了更多的营销手段和策略。通过新媒体艺术的创新形式和互动体验,商家可以更好地吸引消费者的关注,提升品牌形象和销售业绩。

五、新媒体艺术在展示设计中的优势

(一) 增强互动性和娱乐性

新媒体艺术的优势之一是显著增强了互动性和娱乐性。新媒体艺术的核心特点之一就是连结性和互动性,通过新媒体技术,艺术家可以创造出与观众产生深度互动的艺术作品。观众不再只是被动地欣赏艺术,而是可以参与到艺术创作中,成为作品的一部分。

这种互动性不仅可以增加观众的参与度,提高他们对艺术的兴趣,还能使艺术作品具有更丰富的表现力和更强的吸引力。新媒体艺术的互动性也使其在教育、广告、娱乐等领域具有广

泛的应用前景。

例如,在教育领域,通过新媒体艺术的互动形式,可以提高学生的学习兴趣 and 参与度,使学习过程更加生动有趣。在广告领域,通过新媒体艺术的互动形式,可以吸引消费者的注意力,提高广告的传播效果和记忆度。在娱乐领域,新媒体艺术的互动性可以带来全新的娱乐体验,满足现代人对于娱乐的需求。

(二) 提高信息传递效率

新媒体艺术的另一个优势是提高信息传递效率。在新媒体艺术中,艺术家可以利用数字技术、网络技术等手段,以更快的速度、更广的范围传递艺术信息。

传统的艺术形式受到时间和空间的限制,观众需要在特定的时间和地点才能欣赏到艺术作品。而新媒体艺术则可以突破这些限制,通过网络和数字技术,将艺术作品直接传递到观众的眼前,大大提高了信息传递的速度和效率。

此外,新媒体艺术的互动性也使得观众可以更深入地参与到艺术创作中,更好地理解并接受艺术信息。通过互动,观众可以自由地选择和探索艺术作品,深入了解艺术家的创作意图和艺术作品的内涵。

总的来说,新媒体艺术的优势在于其能够提高信息传递效率,使艺术作品能够更快速、更广泛地传递到观众中,同时也能提供更深入、更丰富的艺术体验。

(三) 创造独特的参观体验

新媒体艺术的另一个优势是能够创造独特的参观体验。通过数字技术、虚拟现实、互动装置等新媒体艺术形式,观众可以获得与传统艺术展览完全不同的参观体验。

首先,新媒体艺术可以创造出沉浸式的参观体验。例如,通过虚拟现实技术,观众可以进入一个完全虚拟的艺术空间,感受到仿佛身临其境的艺术体验。这种沉浸式的体验可以让观众更好地理解 and 感受艺术作品^[1]。

其次,新媒体艺术可以提供互动式的参观体验。观众不再是被动地欣赏艺术,而是可以通过触摸屏、互动装置等新媒体艺术形式,与艺术作品产生互动,甚至参与到艺术创作中。这种互动式的体验可以提高观众的参与度和兴趣。

最后,新媒体艺术可以创造出个性化的参观体验。通过数字技术,艺术家可以根据观众的个人喜好和需求,提供个性化的艺术体验。例如,观众可以通过互动装置选择自己感兴趣的艺术作品,或者通过虚拟现实技术创造出自己的艺术作品。

六、总结

总之,展示设计在新媒体中得到广泛应用,为我国的新媒体带来了无限的发展,展示设计在各行各业中的应用推动了我国的发展,对我国可持续发展也做出了巨大贡献,因此,我们需要不断研究展示设计在新媒体技术中的优势。

参考文献:

[1] 骆紫钰. 新媒体展示设计中的交互设计研究[J]. 科技资讯, 2021, 19(11):3.

[2] 王弈宸. 基于新媒体环境下的品牌展示设计研究[J]. 2021. DOI:10.12320/j.issn.1673-8756.2021.02.139.

[3] 张超. 交互新媒体技术在展览展示空间设计中的应用研究[J]. 大众文艺:学术版, 2022(7):3.

王媛媛(1986-01)性别:女,民族:汉族,籍贯:辽宁省新民市,最高学历:研究生(硕士),职称:副教授,研究方向:视觉传达设计,线下一流课程:《展示设计》