

应用型高校专业教师的企业岗位胜任力提升模式研究

黄小丽 房小珍

(江西应用科技学院 江西南昌 330100)

摘要: 通过我们研究应用型高校专业教师的教学目标侧重培养学生的实际职业技能,专业教师不仅要懂得自己的学科知识,还要时刻关注工作世界的需求和趋势,这样他们才能更好地帮助学生准备好迎接职业挑战。本文通过构建专业教师的企业岗位胜任力提升模式,鼓励教师深入了解企业的实际工作,鼓励他们在团队中分享经验,相互学习。这不仅有助于提高教师的教育水平,还促进了学校和企业之间更紧密的合作,使各方都受益。

关键词: 应用型高校;专业教师;企业岗位胜任力

一、应用型高校专业教师的特点

1. 职业导向

应用型高校专业教师就像是学生的职业导师,他们的任务不仅仅是教授学科知识,教授特定职业或者专业的职业技能,以便他们在毕业后能够成功地进入特定的职业领域。

2. 实践经验

应用型高校侧重于培养学生的职业技能,专业教师在这个过程中作用就像是学生的导师,他们引导学生参与实际工作和研究项目,确保他们能够真正获得宝贵的实践经验。

3. 小班教学

应用型高校的小班教学便于专业教师了解学生,专业教师在这里就像导师一样,与学生建立亲密关系,提供个性化的指导和支持,确保每位学生都能够充分理解和掌握课程内容。

4. 紧密联系行业

应用型高校专业教师要帮助学生获得最新的知识和技能,以便在职业市场中竞争。他们也会与行业专家密切合作,以获取实际经验和见解,确保学生毕业后能够成功地适应职业世界。而且,学校还会提供就业机会和帮助学生建立职业关系。

二、专业教师的企业岗位胜任力提升重要性

首先,专业教师就像是学生的重要导师和楷模。当专业教师在课堂中教授知识时,他们还在辅导学生培养实际工作所需的技能和道德价值观。这就像他们既是知识导师又是职业导师。

其次,专业教师在应用型高校中就像是连接学生与职业世界的桥梁。他们的任务是帮助学生顺利过渡到职业生涯,并且要确保他们具备满足当前职场需求的能力。专业教师得了解当前的职业市场情况,就像他们要“了解行情”一样。这意味着他们需要知道不同职业领域的需求和趋势,他们就像是学生的职业向导。

最后,专业教师提升他们在企业岗位上的能力。他们就像是搭建沟通桥梁的关键角色,能够促进学校和行业专家之间的合作。这有助于开展实际的研究项目和项目,以满足市场的需求。实际上,他们不仅仅是教室里的老师,还是与实际职场紧密联系的人。他们能够将实际经验和职业洞察力带入课堂,使学生更好地理解并应对职业挑战。这样,学校和行业之间的关系更加紧密,确保了学生在毕业后能够顺利融入职业生涯。

三、构建应用型高校专业教师的企业岗位胜任力提升模式

1. 优化人才培养方案。

将专业教师的学科专业和企业工作经验充分结合,合理配置4年的所有课程,以匹配度为依据进行排序,为每位教师提供1-2门针对性强的专业课程。这个方案的目的是通过精心的课程选择,使教师能够深入研究并掌握与他们的专业和经验丰富的课程内容,从而在教学中能够更好地传授这些知识。

(1)大一教授基础课程和学科导论。第一年的课程旨在为教师打下坚实的基础,以便在后续课程中更好地理解和应用知识。首先,教师将参加学科导论课程,该课程将介绍学科的基本概念和核心原理。此外,教师还将选择一个与他们专业和经验丰富的基础课程,以便掌握必要的理论知识。

(2)大二教授专业核心必修课程。在第二年,教师将专注于学习与其专业和工作经验高度匹配的核心课程。这些课程将涵盖专业领域的最新趋势和实践,帮助教师深入了解其领域的关键概念和技能。他们可以选择1-2门核心课程,以确保深度学习。

(3)大三教授实践课程和行业合作。第三年将侧重于实际应用和实践。教师将有机会参与实践课程,这些课程将要求他们将理论知识应用到真实情境中。此外,学校还将积极与相关行业建立合作伙伴关系,为教师提供实习、实践和行业项目的机会。

(4)大四教授研究和创新。第四年将侧重于研究和创新。教师将有机会参与研究项目,进行独立研究或与同事合作。他们还可以选择一门高级课程,深化他们的专业知识。此外,学校还将鼓励教师参加学术会议,分享他们的研究成果。

这个人才培养方案的重要之处在于根据每位教师的专业和经验。因为教师可以更深入地学习和将这些知识运用到他们的教学中。这意味着他们能够更好地传授实际经验和领域知识给学生,使他们更好地准备好迎接职业挑战。此外,这个方案还为教师提供了持续学习和发展的机会。这确保了他们始终具备最新的知识和技能,以更好地教育下一代学生。

2. 专业教师的实际岗位实践与课程教学紧密结合

有助于提高课程的实用性和与市场的接轨度。在市场营销专业的《网络营销》课程中,鼓励教师在开设该课程之前,利用假期前往校企合作的企业从事网络营销工作至少2周,以根据实际岗位工作内容需求进行课程改革,特别是实践教学部分。

以下是这一实践教育模式的一些关键优势和步骤：

(1) 优势

第一，实际经验传授。老师亲身参与网络营销工作，获得实际经验，然后将这些经验传授给学生。老师通过实际经验就能更好地了解行业的现状和要求，就像他们能更好地“把脉”一样。这使他们能够提供更切实可行、与实际情况贴近的教育。

第二，课程改革。通过实际工作，老师能深入了解网络营销的最新趋势和技术。这些了解帮助老师更新课程内容，确保所教的东西符合市场的要求。

第三，学生受益。学生从老师的实际经验中受益。老师可以分享案例研究、面临的挑战以及解决方案，使学生更好地准备进入网络营销领域。

(2) 步骤

第一步，策划和准备：在放假前，老师与企业合作伙伴进行交流，了解他们的期望和实际工作内容。

第二步，实际工作：老师亲自到企业从事网络营销相关工作，亲身体验工作流程、制定营销策略、进行数据分析等工作。这段实际工作期间将有助于他们深入了解网络营销领域。

第三步，课程改革：基于实际经验，老师可以修改课程教材，要确保教学内容适应实际需求，尤其是在实际操作的教学过程中，通过模拟真实的工作场景，让学生练习实际工作中需要的技能。

第四步，教学实施：老师在上课时，可以通过讲解实际案例、让学生参与真实项目或模拟实际工作的练习等方式，将他们的亲身经验融入到教学中。这样，学生将能够学到更贴近实际工作的知识和技能。

第五步，学生评价和反馈：学生的反馈将有助于不断改进实践教学，确保这些改进满足了学生的实际需求和期望。

3. 专业教师课余时间 and 周末前往企业实践

在这种模式下，专业教师不仅在课堂内传授知识，还会亲身参与企业实践，并带领学生进行认识实习和专业实习，以填补理论和实际之间的差距。这种学习方式激发了学生的学兴趣，因为他们可以亲身经历和实践所学的知识。这使他们更好地准备好应对职业挑战。

(1) 优势

第一，理论与实践结合：学生在课堂上学习理论知识，然后通过实际实习与专业教师亲临现场，将理论知识与实际工作相结合。这有助于学生更好地理解课程内容的实际应用。

第二，学习动力提升：学生了解到专业教师也积极参与实践工作，学生会更愿意学习，因为他们知道所学的知识具有实际价值。

第三，实际经验分享：专业教师的实际经验将成为宝贵的资源，他们可以分享案例研究、实际挑战和解决方案，使学生受益匪浅。

(2) 步骤

第一步，课堂内理论教学：专业教师在课堂内传授相关理论知识。这是为了建立学生对课程内容的基本理解。

第二步，课余时间实践：在课余时间，专业教师前往相关企业从事实际工作。这使他们能够了解实际工作流程、挑战和

机会。

第三步，周末实习：在周末，专业教师带领学生进行认识实习和专业实习，增加实践工作。

第四步，实践经验分享：专业教师可以将实际经验直接融入教学中，与学生分享案例研究和教训。

第五步，学生反馈：学生的反馈将有助于不断改进这一实践教学模式。

4. 勇敢进行课程改革

课程改革鼓励老师不再只用传统教科书和幻灯片来教课，而是要更贴近实际工作的内容，让学生能够在课堂上学到真正实用的技能。

(1) 优势：

第一，侧重强化实际应用。学生将在教室里学到如何把他们学到的东西用在实际工作中，这会使他们更好地准备好迈入职场。

第二，培养创新思维：这一改革将鼓励学生思考如何解决实际挑战和问题。他们将培养创新思维和问题解决能力，这对职业生涯非常重要。

第三，实际案例：通过使用更多的实际案例和场景，案例教学帮助他们建立起与实际工作的联系。

(2) 步骤：

第一步，深入了解实际工作：老师需要深入了解他们专业领域的实际工作情况和要求，这就像他们需要与企业伙伴交朋友、研究行业的走向或者去实地考察一下一样。

第二步，重新设计教学大纲：基于对实际工作内容的分析，重新设计教学大纲应该明确定义实际应用的关键领域和案例研究。

第三步，教材和 PPT 的改革：教师需要根据新的大纲和实际工作内容，重新设计课程教材和幻灯片。

第四步，引入实际案例和场景：在课堂上，教师可以引入实际案例和场景，以帮助学生更好地理解课程内容的实际应用。这些案例教学将帮助学生将理论知识与实际工作联系起来。

第五步，鼓励学生参与实际项目：教师还可以鼓励学生积极参与实际项目，让他们亲自应用所学的知识。

5. 创新教育体系，实现“老”带“新”，

在教育中，不论是“老”还是“新”教师，关键是看他们的实际教学能力和职业经验。这是一种非常积极的方法，因为它鼓励教师根据实际能力来评估和培养，推动了更高的教育质量，使学生受益，同时也促进了教育领域的不断进步。

(1) 优势：

第一，关注教师实际能力：这一模式将关注教师的实际能力和企业岗位胜任力，而不是以年龄或教龄为依据。

第二，强调团队合作：集体备课和各自发挥所长的方式鼓励教师之间的团队合作。

第三，提高教学质量：这一模式鼓励教师不断改进自己的教学方法，并从同事那里学习新的教育策略。

(2) 步骤：

第一步，评估教师的企业岗位胜任力：学校会评估教师的实际应用知识和经验，包含他们的企业经验背景。

(下转第 17 页)

积极性。比如可以邀请劳动模范开设讲座,为学生深度解读劳动精神,从“为国奉献、燃烧青春”等角度切入,让学生在接受“劳动光荣”信念洗礼的同时,体会为祖国添砖加瓦的成就感和乐趣。如果劳动教育的评价方式存在不公平现象,比如评价标准不统一、评价方式随意、评价结果与学生的实际表现不符等。

3.3.新时代劳动教育融入高校学生党员培育的路径探究

学生党建可以通过创新专业实践,将劳动教育与思想政治教育相结合,引导学生党员在劳动中发扬劳模精神、劳动精神,积极发挥党员的先锋模范作用。创新劳动教育方式,积极开展劳动锻炼。通过开展形式多样的劳动锻炼活动,如义务劳动、志愿服务等。为学校食堂擦地扫地、为校园清扫落叶等,虽然辛苦,但并不能真正打动学生的内心,让学生感受到劳动之美,体味到辛苦付出的成就感和收获。再次,根据学生党员的需求,创新劳动教育实践形式,提高其吸引力和实效性。最后,重视劳动教育师资队伍建设,提高教学质量和水平。

五、结论

探讨了融入劳动教育的路径,以期为提高党员培育的实效性提供参考。劳动教育与党员培育融合程度不够,实效性有待提高。针对这些问题,建立完善劳动教育制度,提高劳动教育的地位和作用,如开展多样化的劳动实践活动、利用现代信息技术手段丰富劳动教育内容等。所以,如果能把劳动教育融入专业课程的学习与实际操作中,必然会对学生产生天然的吸引

力。学校可以邀请专业领域的工作带头人、优秀工作者等,面向学生分享先进事迹,发挥、树立榜样作用,引领实践操作。在实操中锤炼专业技能,体会劳动果实的甜美。最后,加强劳动教育与党员培育的融合,提高党员培育的实效性,例如将劳动教育纳入党员培训课程、组织党员参与劳动实践活动等,为培养具有社会主义核心价值观的优秀党员贡献力量。

参考文献:

[1]陈有强.新时代大学生劳动教育融入思想政治理论课实践教学路径研究[D].辽宁中医药大学,2023.DOI: 10.27213/d.cnki.glnzc.2023.000559.

[2]李浩然.劳动教育视域下加强高校学生党支部建设的路径研究[J].时代报告,2022(09):67-69.

[3]钱莹.新时代劳动教育融入高校思政课实践教学研究[J].科学咨询(教育科研),2022(08):90-92.

[4]张军成,吴健敏.新时代劳动教育融入高校思想政治教育的意义与路径[J].和田师范专科学校学报,2022,41(01):14-19.

[5]赵美荣,莫迎.劳动教育与高校思政课融合育人路径探赜[J].市场论坛,2021(09):98-102.

康银桥(1993-),女,汉族,江苏南通人,硕士,研究实习员,主要研究方向:马克思主义中国化重大现实问题研究、高校党务、思政等新时代劳动教育融入高校学生党员培育的价值及路径探究,校级课题(2022SD008);新时代高职院校劳动教育的价值及路径探究,校级课题(YQ220009)。

(上接第15页)

第二步,集体备课:老师可以自发组成备课小组,一起制定课程改革计划。在备课过程中,他们分享各自的经验和教育策略。

第三步,互相学习:整个过程中,老师可以相互学习,从彼此的经验中受益,以提高教育质量。

第四步,不断改进:这一模式鼓励老师不断改进自己的教学方法,以满足学生和市场需求的不断变化。

通过这一创新教育模式,学校能够将老师的实际经验与新教师的新思维相结合,为学生提供更多元化的教育资源,培养具备实际能力的专业人才。

6.输送专业人才进企业

(1) 优势:

第一,满足企业需求:通过让专业教师深入企业实际工作岗位,学习企业真实需求的工作能力,将增加学生找到专业相符的工作。

第二,多赢局面:学生获得实际工作经验,学校提高了教育质量,而企业则获得了符合他们需求的高素质专业人才。这对每个参与者都是一个好的局面。

(2) 步骤

第一步,寻找合适的合作伙伴企业。这些企业应该和学校的专业相关,同时愿意让学生在获得实际工作中获得经验。

第二步,教师深入企业:学校的专业教师应深入合作企业,深刻了解工作流程和要求,以便为学生提供实际培训。

第三步,企业评估和打分:合作企业可以对学生们的表现进行评估,根据他们的能力为他们打分,以便确定他们是否适合特定岗位。

第四步,持续改进:学校和企业需要不断地评估培训计划的效果,这个过程将不断改进,以更好地满足市场需求。

总之,在应用型高校,我们注重培养学生的实际职业技能。在这种情况下,专业教师的作用至关重要。他们不仅需要了解自己的学科领域,还需要紧跟当前职业市场的需求和趋势。本研究强调了提升专业教师的企业岗位胜任力的重要性,因为教师需要随时了解行业的最新情况,以确保他们的教学内容符合市场需求。

参考文献:

[1]齐义山:《应用型高校教师专业能力发展的成长型心智模式》,中国成人教育.2018(20),144-148.

[2]任晓敏,吴荔红:《新时代应用型高校教师专业发展的组织路径》,宁波大学学报(教育科学版).2021,43(02),115-123.

[3]柴莉:《以岗位胜任力为导向的高职混合式教学改革研究——以成衣立体造型课程为例》,西部皮革.2023,45(12),25-27.

[4]饶志平:《校企融合视域下高职市场营销专业学生岗位胜任力培养研究》,天津商务职业学院学报.2023,11(01),87-95.

本文为江西省2022年度教育科学“十四五”规划一般课题:应用型高校专业教师的企业岗位胜任力提升路径研究——以市场营销专业为例(22YB368)的阶段性成果。