

基于“互联网+自媒体营销”环境下的市场营销课程改革研究

孙涛

(黑龙江生态工程职业学院 黑龙江哈尔滨 150025)

摘要: 随着互联网和自媒体的普及,传统的市场营销模式已经发生了巨大的变化。在这个新的环境下,学生需要学习并掌握更加先进和适应时代需求的市场营销技能。本文基于“互联网+自媒体营销”环境下的市场营销课程改革提供了新的思路 and 方向。

关键词: 互联网; 自媒体营销; 课程改革

随着互联网和自媒体的普及,传统的市场营销模式已经发生了巨大的变化。在这个新的环境下,学生需要学习并掌握更加先进和适应时代需求的市场营销技能。基于“互联网+自媒体营销”环境下的市场营销课程改革研究势在必行,在课程改革的过程中,可以从以下几个方面进行研究和改进:

一、更新内容

市场营销的基本理论知识依然重要,但需要结合互联网和自媒体的特点进行更新。课程内容可以涵盖数字营销、社交媒体营销、内容营销等新的概念和技能,并注重培养学生的创新思维 and 实践能力。为了紧跟互联网+自媒体营销时代的发展步伐,市场营销课程的更新内容可以包括以下方面:

(一) 数字营销: 数字营销已成为现代市场营销不可或缺的一部分。课程应该涵盖搜索引擎优化(SEO)、搜索引擎营销(SEM)、社交媒体营销、电子邮件营销、内容营销等数字化营销策略和工具。学生需要学习如何制定数字营销战略、分析数据、评估效果等。

(二) 社交媒体营销: 社交媒体平台如今已成为企业与消费者进行互动、推广产品和建立品牌形象的重要渠道。课程应该教授不同社交媒体平台的特点和使用技巧,例如微博、微信、抖音、小红书等。学生需要了解如何制定社交媒体营销策略、管理社交媒体账号、吸引用户参与等。

(三) 内容营销: 内容营销是通过创建有价值的、吸引人的内容来吸引和保留目标受众。课程应该教授学生如何创作优质内容、使用多媒体资源、利用博客、视频、音频等形式进行内容传播,以及如何通过内容营销实现品牌推广和市场影响力。

(四) 数据分析: 在数字化时代,数据成为市场营销的重要驱动力。课程应该包括数据分析的基本概念、工具和技术,以帮助学生理解数据的重要性和如何运用数据来优化营销决策。学生需要掌握数据收集、数据可视化、数据解读和数据驱动决策等技能。在“互联网+自媒体营销”环境下的市场营销课程改革研究中,可以将大数据、会计内容和互联网金融内容融入其中,以适应数字化时代的市场需求和学生培养目标。

首先,大数据可以为市场营销课程提供有力支持。通过大数据分析市场趋势、用户行为和竞争对手等信息,可以为学生提供更深入的市场了解和洞察力,让学生学会运用大数据技术进行市场调研、精细化定位、个性化推广等工作,提高市场营销的精准度和效果。其次,会计内容在市场营销课程中的融入也很重要。市场营销与财务密切相关,理解财务数据和会计原

理对于制定市场策略和评估市场绩效至关重要。在课程中可以加入会计基础知识,帮助学生理解财务报表、成本结构、利润分析等概念,使他们能够更好地分析和评估市场活动的财务效益。最后,互联网金融内容的融入可以使市场营销课程更紧跟时代发展。互联网金融的快速发展对市场营销产生了深远影响,通过了解互联网支付、电子商务、金融科技等相关概念和实践,学生可以更好地把握数字化市场营销的机遇与挑战。

(五) 用户体验和用户参与: 互联网+自媒体营销注重用户体验和用户参与度。课程可以教授用户体验设计原则、用户参与的概念和方法,如何通过互动活动、个性化推送、社区建设等来提升用户体验和用户参与。

(六) 创新思维和创业精神: 市场营销课程应注重培养学生的创新思维和创业精神,激发学生的独立思考能力和创新能力。学生需要了解市场变化和趋势,善于发现机会和解决问题,并具备实施创新策略的能力。

以上是针对市场营销课程更新内容的一些建议,以确保紧跟互联网+自媒体营销时代的发展步伐。不同学校和教师可以根据实际情况和行业需求进行适当调整和补充。

二、实践导向

实践导向是指将市场营销课程与实际操作相结合,通过真实的案例和活动让学生亲身参与,提升他们的实践能力和应用技巧。互联网和自媒体的特点是互动性强、及时性高,因此市场营销课程应该更加注重实践操作和案例分析。学生可以通过参与真实项目、分析营销活动效果、运用数据分析工具等方式来提升实际操作能力。以下是一些具体的操作方式:

(一) 案例分析: 引入真实的市场案例,让学生分析和评估这些案例中的市场营销策略和效果。学生可以了解不同行业的市场挑战,并从中学习到如何解决问题、制定策略和优化方案。

(二) 实地考察: 组织学生到企业或市场进行实地考察,让他们亲身感受市场的氛围和运作方式。学生可以对实际的市场环境进行观察和分析,并借此机会与从业人员交流,了解行业动态和实际操作。

(三) 项目实践: 指导学生参与真实的市场营销项目,例如为当地企业设计营销方案、参与社交媒体推广活动等。通过实践项目,学生可以将所学知识应用到实际情境中,提升解决问题和创新的能力。

(四) 数据分析和报告撰写: 学生可以使用市场调研数据

或实际运营数据，进行数据分析和报告撰写。他们可以学习使用数据分析工具，掌握数据处理和解读的技能，并在报告中提出市场营销策略和建议。

(五) 虚拟实验室：利用虚拟实验室平台，模拟市场营销的各个环节和实际操作场景。学生可以通过虚拟实验进行市场调研、制定营销计划、优化广告投放等，从而获得实践经验和应用技能。

(六) 市场推广活动：组织学生策划和执行市场推广活动，例如举办展览、举办线上或线下促销活动等。学生可以通过实际操作，了解市场营销活动的策划、执行和评估，培养项目管理和团队合作能力。

以上是一些实践导向的具体操作方式，通过这些方式，学生可以实际参与和实践市场营销活动，加深对理论知识的理解和掌握，并培养实际操作和解决问题的能力。同时，教师也可以根据实际情况和资源条件，灵活选择适合的实践方式来进行教学。

三、多元化教学方法

传统的课堂讲授已经无法满足学生的需求。可以引入在线教育平台、虚拟实验室、线下实训等多元化教学方法，充分利用互联网技术来提升学习效果和参与度。将多元化教学方法应用到市场营销课程中可以提高学生的参与度和学习效果。以下是一些示例：

(一) 小组讨论和合作学习：组织学生进行小组讨论，让他们共同解决问题、分享观点和经验。这可以培养学生的团队合作能力和沟通技巧，同时也可以激发他们的思维灵活性和创新能力。

(二) 角色扮演和案例模拟：布置角色扮演任务或者设计案例模拟活动，让学生在虚拟场景中扮演特定的角色，通过解决实际情境中的问题来学习市场营销策略和技巧。这种方法可以提高学生的实践操作能力和问题解决能力。

(三) 创意项目和展示：鼓励学生进行创意项目的设计和展示，例如创作广告宣传语、设计品牌形象等。学生可以通过展示自己的作品来分享和交流，培养表达能力和创新思维。

(四) 使用多媒体工具和技术：引入多媒体工具和技术，例如使用幻灯片、视频、在线资源等来展示案例分析、行业动态等内容。多媒体可以激发学生的视觉和听觉感知，提高学习的吸引力和互动性。

(五) 实地考察和嘉宾讲座：组织学生到企业实地考察，邀请行业专家或成功企业家进行讲座，通过现场观察和专业人员的分享，激发学生的学习兴趣和实践动力。

(六) 使用在线学习平台和社交媒体：借助在线学习平台或社交媒体，为学生提供更多的学习资源和互动机会。学生可以通过论坛、微博、微信群等平台进行交流和讨论，扩展学习的广度和深度。

以上是一些将多元化教学方法应用到市场营销课程中的示例。通过多种不同的教学方法和活动形式，可以满足不同学生的需求和学习风格，提升课程的互动性和实践性，促进学生的全面发展。教师可以根据学生的反馈和课程内容的特点，选择适合的多元化教学方法进行实施。

四、行业合作

市场营销是一个实践性很强的学科，与行业的密切合作非常重要。可以与企业合作开展案例研究、实地考察、实习等方式，让学生与真实市场接触，了解市场变化和需求。对于市场营销课程来说，与行业进行合作可以让学生更好地掌握市场营销的具体应用和商业实践，提高他们的实践能力和就业竞争力。以下是一些行业合作的建议：

(一) 确定合作伙伴：首先需要确定合作伙伴，可以考虑向当地市场营销公司、广告公司或者相关行业协会发出邀请，邀请他们来到学校给学生分享行业趋势和案例分析等内容。

(二) 确定合作方式：根据合作伙伴的实际需求和课程要求，确定合作方式和具体的合作方案。例如可以通过组织实习、模拟项目、咨询服务等方式进行合作。

(三) 确定合作内容：确定合作内容，明确双方的责任和任务。例如合作伙伴可以提供实际的市场调研数据、营销方案、品牌策略等内容，学校可以为合作伙伴提供人才培养、实践项目支持、培训课程等内容。

(四) 确定合作期限：确定合作期限，明确合作的具体时间和任务节点。一般来说，市场营销课程的合作期限为一个学期或一个学年。

(五) 确定评估方式：设立合作的评估机制，对于合作效果进行监控和评估。例如可以进行问卷调查、学生作品展示、企业满意度调查等方式来进行评估。

(六) 制定合同并签署：编制具体的合同内容，在双方共同确认之后签署合同，明确双方的权利和义务。

以上是一些与行业进行合作的建议，通过与行业合作，学生可以更好地了解市场营销实践，结合理论学习与实际操作，提高他们的实践能力和就业竞争力。同时，教师也可以通过合作教学的方式，获取到最新的行业趋势和案例资料，提高课程的实践性和教学质量。

五、终身学习

市场营销是一个快速发展的领域，课程改革应该注重培养学生的终身学习能力。可以引导学生积极参与行业研讨会、培训课程、自主学习等活动，不断更新知识和技能。基于“互联网+自媒体营销”环境下的市场营销课程改革应该紧跟时代发展，注重理论与实践相结合，培养学生的创新创业精神和实际操作能力，以适应快速变化的市场需求。要让学生做到终身学习，需要培养他们的学习兴趣、自主学习能力和持续学习的意识。以下是一些方法和策略可以帮助实现这个目标：

(一) 激发学习兴趣：创造积极的学习环境，激发学生的学习兴趣。教师可以设计有趣的教学内容、运用多媒体教学工具、引入实践案例等方式，使学生对学习内容产生浓厚的兴趣。

(二) 培养自主学习能力：教会学生如何自主学习和获取知识。鼓励学生提出问题、进行探究和独立思考，引导他们利用图书馆、互联网等资源进行自主学习。同时，教授学习方法和技巧，如阅读策略、总结归纳、时间管理等，帮助他们更高效地学习。

(下转第 151 页)

深度学习与数据挖掘,提升技术的学习与掌握情况,以此来对各领域知识与内容进行识别解决。机械设计制造及自动化应用深度学习技术能够有效提升机械设备的自动化水平与设备学习能力。

计算机深度学习技术在机械设计制造及自动化中,可对机械设备进行识别,并开展抓取等动作控制,在系统运行过程中,需要将设备移动到可抓取的环境下,并进行目标抓取。在实际应用中,如需抓取产品目标,机械设备相机模块在拍照后将图像信息传输在控制系统中,在深度学习软件的加工下,对图像进行分析归类,识别目标并进行抓取,以自身为源点,进行空间位置的分割与计算,确定精准的点位坐标,同时还能够对点位抓取成功率进行分析。在调整位置与姿态进行命令下达,对机械臂状态进行控制抓取。系统经过算法判断后,对目标进行分类设计,实现单个操作流程。除去过程中,需要通过计算机深度学习模式进行识别,系统识别后对机械设备进行做空。由于深度学习技术实施难度较大,需要大量数据与运算,故而,在设计过程中,需要对硬件进行考察,开展针对性的软件设计,提升机械设计制造及自动化整体效率^[7]。

结论

综上,机械设计制造及自动化中融入计算机技术,能够使机械设计与制造生产过程更加智能化与自动化,相关研究人员需要对计算机技术持续升级,提升机械设计制造效果,为我国机械制造业发展提供高质量动力。

参考文献:

[1]王清华.计算机技术在机械设计制造及自动化中的技术创新与应用[J].内燃机与配件,2022(03):236-238.DOI:10.19475/j.cnki.issn1674-957x.2022.03.076.

[2]刘卫民.机械设计制造及自动化技术在现代企业中的应用[J].造纸装备及材料,2022,51(05):24-26.

[3]赵昱权.自动化技术在机械设计与制造中的应用浅析[J].锻压装备与制造技术,2023,58(04):85-88.DOI:10.16316/j.issn.1672-0121.2023.04.022.

[4]吴明川.自动化技术在机械设计制造中的要点与数控技术的应用[J].数字技术与应用,2023,41(05):102-104.DOI:10.19695/j.cnki.cn12-1369.2023.05.32.

[5]王丽霞,唐义玲.智能制造时代机械设计制造及其自动化技术研究[J].中国设备工程,2023(04):33-35.

[6]郭自奇.研究信息时代机械设计制造及自动化[J].中国设备工程,2022(15):63-65.

[7]王浩舟,胡茶根.现代化智能制造背景下机械自动化控制系统的研究[J].电子元器件与信息技术,2023,7(05):95-98.DOI:10.19772/j.cnki.2096-4455.2023.5.024.

作者简介:岳瑶(1988.8-),女,湖北武汉人,硕士学历,讲师,武汉工程科技学院,研究方向:计算机科学技术。

(上接第 101 页)

(三) 强调实践与应用:将学习与实际应用相结合,使学生能够将所学知识运用到实际问题中。通过项目制或实习实训等方式,让学生参与实际情景的解决和应用,提高学习的实践性和可操作性,培养他们对终身学习的认同感。

(四) 注重个性化学习:尊重每个学生的差异,提供个性化的学习支持。了解学生的学习风格、兴趣爱好和学习需求,因材施教。可以采用不同的教学方法、资源和评估方式,满足学生个性化的学习需求。

(五) 建立学习共同体:创建积极互助的学习环境,鼓励学生相互交流与合作。设立学习小组、组织讨论和分享会,促进学生之间的合作学习和经验交流,培养学生合作精神和团队意识。

(六) 持续提供学习机会:提供学习资源和机会,让学生持续接触新知识和学习机会。教师可以推荐相关书籍、网络课程、研讨会等,鼓励学生参加学术交流和专业活动,不断扩展学习领域。

(七) 树立学习目标和规划:帮助学生设定明确的学习目标,并制定合理的学习规划。教授学生如何设立目标、制定计划和评估进展,培养他们自我驱动的学习能力。

通过以上方法和策略,可以帮助学生培养终身学习的习惯与意识,使其成为一种持续的生活方式。同时,教师在教学中也应以身作则,展示自己对于终身学习的追求和实践,为学生树立榜样。

参考文献:

[1]王金龙,丁敦.基于“互联网+市场营销”背景的市场营销课程体系优化研究[J].江苏商论,2020(12):128-131.

[2]刘波.基于实战的市场营销课程改革研究[J].商场现代化,2020(12)

基金项目:2021年黑龙江省教育科学规划重点课题:基于“互联网+自媒体营销”环境下市场营销课程改革研究(课题编号:ZJB14211170)

作者简介:孙涛(1982.02-),女,汉,黑龙江牡丹江人,副教授,硕士研究生,研究方向:经济管理。