

# 基于 PBL 的创新创业教育与市场营销专业课程设计与实践

梁堃

(广西职业师范学院 广西南宁 530007)

**摘要:**在市场经济环境中,创新创业意识是绝对必要的,因为它决定了人们如何出色地完成工作任务或解决与工作有关的问题。在此背景下,基于 PBL 的创新创业教育与市场营销专业课程设计,需要从创新创业者视角重组课程内容,并创建以创新创业项目为载体 PBL 教学方式。期间需要设置基于 PBL 的多元和开放的课程,并构建基于 PBL 的校企合作教学平台。通过实施基于 PBL 的创新创业教育与市场营销专业课程,能够提升学生创新创业能力,延伸学生市场营销知识,培养学生团队合作能力,值得推广和普及。

**关键词:**创新创业教育与市场营销专业课程;PBL;设计思路;课程体系;实践效果

众所周知,创新创业教育与市场营销专业课程的本质,是在市场经济环境中,增强学生的就业竞争力。即使学生在毕业后不能到企业中工作,也可以自行开发创业项目,或者加盟到某个创业项目中。然而,现有的传统教育教学方式无法满足这一要求,因此,需要进行相应的课程改革,以期满足劳动力市场对创新创业人才的需要。在这方面,问题导向学习(PBL)作为一种教学方法已被广泛应用,有助于培养更多具有创新创业意识的高素质市场营销人才,提高学生的一般就业能力和促进学生的创业行为。鉴于部分教育教学人员对于 PBL 的认知不够深刻,应用经验不足的现状,本文提出一种基于 PBL 的创新创业教育与市场营销专业课程设计思路,并以此构建基于 PBL 的创新创业教育与市场营销专业课程体系。所作研究将验证基于 PBL 的创新创业教育与市场营销专业课程的实践效果,以期对相关教育教学工作者提供一定的参考和借鉴。

## 一、基于 PBL 的创新创业教育与市场营销专业课程设计思路

### (一)以创新创业者视角对课程内容进行重组

当前的发展趋势表明,取得市场竞争优势有两个支柱——知识和创新,体现在创造性地利用知识的过程,以及将拥有或获得的知识转变为新的产品和服务的过程。在此背景下,对学生可持续地创新创业精神的培养,旨在将知识和技术从学术领域转移到现实世界,促进毕业生将其创新思想商业化。在这方面,基于 PBL 的创新创业教育与市场营销专业课程设计起着核心作用:一方面,基于 PBL 的课程设计,通过推动学生在团队中解决真实问题,同时发展内容知识、推理和人际交往技能来提高学习效率;另一方面,基于 PBL 的课程设计,也有助于保持学生对课程材料的兴趣,因为通过 PBL,学生可以意识到如何在实践中应用他们的技能。<sup>[1]</sup>然而,受到传统教育理念和课程体系的影响,部分高校在学生的创新创业精神的培养方面,存在一定的弊端。例如,部分创新创业教育与市场营销专业课程内容陈旧,与实际情况脱节,不能为学生的创新创业精神的培养赋能,也给 PBL 的应用和实施带来了额外的挑战。为此,需要对既有课程内容进行重组,使其更加符合 PBL 的教学需要。

### (二)以创新创业项目为载体的 PBL 教学方式

时至今日,经济全球化所带来的变化,促使人们将创新创业精神纳入社会经济的发展中,以便在这种迅速变化的环境中保持竞争力。然而,由于学生缺乏实践经验,再加上单一运用传统的教学方法,就需要改变和完善教学方法,以提高创新创业教育与市场营销专业课程的学习。在这方面,PBL 是一种基于构建主义学习理论的现代教育教学方法,可以让学生在教学

环境中解决现实中的问题。将传统的教学方法和 PBL 教学方法结合起来,包括三个主要步骤:(1)理解项目案例的原则和操作概念;(2)将以前的知识应用于实际问题的解决中;(3)平衡教学方法和学生表现之间的关系。<sup>[2]</sup>为此,以创新创业项目为载体的 PBL 教学,首先需要构建一个创新创业项目或者场景,然后将学生分成若干小组,并指派一名教师辅导员。期间,学生通过团队合作,案例讨论等来解决创新创业问题,进而起到创新创业教育与市场营销专业课程学习的责任,以确保教育目标的实现。为此,在创新创业教育与市场营销专业课程中,以创新创业项目为载体的 PBL 教学,应基于“边做边学”的方法论,遵循结构化和科学的方法。例如,应用虚拟和游戏模拟、案例研究分析、专家访谈等,帮助学生明确表达他们对创新创业问题的理解,来提供更高水平的学习,使学生在在学习过程中,转变为积极的思考者和学习者。

## 二、构建基于 PBL 的创新创业教育与市场营销专业课程体系

### (一)设置基于 PBL 的多元和开放的课程

在学生的创新创业意识的培养方面,要求教育教学赋予适当的结构、程序和资源,以促进学生创新和创造性。例如,将 PBL 教学方法融入传统的创新创业教育与市场营销专业课程教学中。与传统且单一的教学方法相比,PBL 被证明能增加认知的参与和记忆输出。在创新创业教育与市场营销教学中,应用 PBL 有三个主要目的:(1)获得事实知识;(2)掌握一般原则或概念,并可以转移到类似的问题中;(3)获得经验,以在未来的情况下使用类似的方案。<sup>[3]</sup>由此可见,PBL 的特点是以学生为中心的方法,并假设学习是一个受社会和环境因素影响的积极的、综合地和建设性的过程。因此,尽管 PBL 课程的内容和结构可能因情况而异,但总体目标和学习倾向于相似。这种情况下,科学合理的课堂内容和课程设置在很大程度上决定着学生的专业意识和知识结构及专业能力。为此,在必修课的设置方面,主要培养学生的创新创业意识,使得学生从学习过程中认识到创新的重要性,体会到创新创业的乐趣,从而提高其创新创业的能力;在选修课的设置方面,旨在拓展和延伸学生的知识面,让学生从文化风情、财务会计、职业道德等方面了解创新创业相关专业课程的知识,为综合创新型人才的培养打下良好的基础。

### (二)构建基于 PBL 的校企合作教学平台

众所周知,“实践性”教学是 PBL 中十分关键的部分。在 PBL 的教学应用中,十分强调对原则和概念的实践理解。为此,教师应该扮演促进者而非传播者的角色,在 PBL 课程中进行

的教学活动,应该是那些在现实世界中有价值的项目案例,并着重强调“在实践中学习”,迫使学生主动寻求解决问题的信息以及可能的应用策略。<sup>[4]</sup>因此,基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程体系,除课堂讲座、团队练习和小组参与之外,还需要进行教学案例研究,以及参观生产流程等;而在评价方法上,每次教学后都需要对学生的课堂参与进行评价,相当于最终成绩的30%。这种情况下,除了多元且完善的课程设置之外,还需要一个综合多种教学需求的教学平台,以支持和加强学生的创新创业和市场营销知识结构,帮助学生在真实的问题情境中发展他们的问题解决和人际交往能力,从而增强个人的创新意识和工匠精神。为此,所构建的基于PBL的校企合作教学平台应包含混合教学方法,或者结合企业显示问题的专题材料。此外,基于PBL的校企合作教学平台,每星期应为学生提供足够的时间进行自我指导的学习机会。

### 三、基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程实践效果

#### (一) 提升学生创新创业能力

了解有效的教学是确保教学质量的必要条件。与传统教学方法相比,PBL可以提高学生学习的有效性,提高学生在挑战性任务中的表现,促进更好的知识保留。在这些条件下,基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程,比传统课程能够改变学生的学习态度,更有效地向学生提供所需的知识,更有效地提升学生的创新创业能力,更好地达到本课程的学习目标。究其原因,基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程,比传统课程更能培养创新思维能力和解决问题的技能,促使学生自发地利用其知识解决问题,发展更大的创新创业能力。<sup>[5]</sup>具体来说,基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程,可以做到以下几点:(1)提供学生解决方案。通过PBL的应用和实施,学生可以列出解决创新创业与市场营销项目案例的可能行动和方案,并制定和测试可能的假设;(2)提出和支持选定的解决方案。通过PBL的应用和实施,学生可以用相关资料和证据清楚陈述和支持他们的创新创业与市场营销结论;(3)提供学生检讨表现。通过PBL的应用和实施,学生可以在创新创业与市场营销项目案例总结时,检讨并评估自己的表现,以期在下一个项目案例中改进。

#### (二) 延伸学生市场营销知识

相比传统的课程设计,基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程,将教师的角色从信息介绍者转变为解决问题的会议主持者。在此模式下,教师不再是单方面地知识输出,而是通过监督讨论和提出问题来监督学生的学习,促使学生寻找分析问题的信息,并鼓励整个群体的参与。教师通过指导学生学习与课程单元相关的关键概念、事实和过程,在明确的学习成果基础上找到或创造合适和有用的问题。因此,基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程,有助于学生主动学习和知识的构建。<sup>[6]</sup>例如,通过小型讲座深入挖掘特定的主题,帮助学生找到缺失的市场营销知识或有用的市场营销资源。具体来说,基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程,可以做到以下几点:(1)帮助学生主动探索市场营销问题。通过PBL的应用和实施,学生可以收集创新创业与市场营销项目案例的必要信息,学习新的创新创业与市场营销概念、原则和技能;(2)帮助学生正确界定市场营销问题。通过PBL的应用和实施,将创新创业与市场营销问题框定在已知的内容和学生期望学到的信息的背景下;(3)引导学生主动研究市场营销知识。通过PBL的应用和实施,学生找到令人信服创新创业与市场营销项目

案例论点的资源和信息;

#### (三) 培养学生团队合作能力

PBL的特殊性,比如在一个小群体中,在间歇性地指导下,作为一个个体来处理现实生活中的问题,可能会鼓励学生的积极性和学习。因此,基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程,对于培养学生团队合作能力,很有激励作用。一方面,基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程,借助项目任务,在调查问题、团体合作、内在兴趣和自我学习之间形成关联。借由这种关联,学生在其项目组中与他人积极互动,包括团队合作和小组讨论等,能够加强学生之间的联系;另一方面,学生在团体中共同工作的方式,例如设定学习目标、澄清问题中所提出的事实的想法和假设、帮助小组成员和给出解释,会对学生的团队合作能力产生积极影响。具体来说,基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程,可以做到以下几点:(1)积极开展模拟创业实验课程。例如《企业经营沙盘模拟实验》《网店运营实验》等校内创业模拟实验。这些实验是以个人或小组合作的形式模拟企业日常经营活动,让学生获取实践经验,提高解决实际问题的能力;(2)多次专题研讨创新创业教育和大学生自主创业工作机制,以课堂教学、创业竞赛、创业基地和社团建设等为抓手,着力构建全面创业教育体系;(3)创业教育不仅传授大学生关于创业的知识与能力,更注重转变大学生传统的就业思路,把创业作为一种重要的职业选择,培养学生可以作为未来创业者、领导者的开拓创新精神、分析与解决实际问题的能力。

#### 四、结论

综上所述,基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程,培养了学生的创新创业意识,丰富了市场营销知识,鼓励学生人际技能的发展,使学生成为独立的学习者和未来的创业者。此外,基于PBL的创新创业教育与市场营销专业课程,将有助于提高学生在现实世界中获取和应用创新创业与市场营销知识的能力,为创新创业教育与市场营销专业课程的教学提供了必要的补充,从中受益。就研究目的而言,本文为支持PBL教学法融入创新创业教育与市场营销专业课程的教学,提供了初步的证据。

#### 参考文献:

- [1]李泳宁,朱宏阳,倪敏.创新创业教育融入高职药品生产技术专业课程教学的探索与实践[J].文教资料,2023(3):165-168.
- [2]张宏.创新创业教育理念融入市场营销调研课程教学的探讨[J].大学教育,2023(2):142-144.
- [3]陈伟,杜俊荣.试论高职院校市场营销专业创新创业教育体系的模式构建[J].广东教育:职教,2023(6):66-68.
- [4]常志远,张秋玲,王琪.创新创业教育与专业教育深度融合研究——以市场营销专业为例[J].上海商业,2022(11):175-177.
- [5]蒙宁.校企合作视域下市场营销专业创新创业教育模式构建[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(12):4-5.
- [6]孙智广.融于创新生态体系思维的市场营销创业型人才培养模式研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2023(7):0092-0095.

基金课题:广西教育科学“十四五”规划2022年度高校创新创业教育专项课题,基于多元协同育人的双创教育与市场营销专业教育融合发展路径研究,项目编号:2022ZJY2978

作者简介:梁莹,女,出生于1980年3月,壮族,广西隆安人,研究生,广西职业师范学院副教授,主要研究方向:市场营销、区域经济。