

论内蒙古基层政务新媒体对乡村振兴的推动作用

萨仁高娃

(呼和浩特民族学院 内蒙古呼和浩特 010051)

摘要: 随着信息化和互联网的快速发展,基层政务新媒体成为了政府与民众沟通和信息发布的重要渠道。本文以乡村振兴为背景,探讨了基层政务新媒体在乡村振兴中的作用和影响。研究发现,基层政务新媒体促进了信息的公开透明,提升了政府形象和服务水平,增强农牧民的参与感和获得感,推动了乡村振兴战略的实施。

关键词: 内蒙古,基层政务新媒体;乡村振兴;农村发展

引言

乡村振兴是中国特色社会主义事业的重要组成部分,也是实现农业农村现代化的关键战略。近年来,我国政府高度重视乡村振兴工作,提出了一系列政策和措施。在这一背景下,基层政务新媒体的兴起为政府与农牧民之间的沟通和合作提供了全新的机遇。基层政务新媒体,即政府部门利用信息化和互联网技术开展政务工作的渠道和平台。本文将探讨基层政务新媒体在乡村振兴中的作用。

一、基层政务新媒体的发展与特点

2018年12月27日,国务院办公厅印发《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》¹。《意见》指出,要实施网络强国战略,落实网络意识形态责任制,大力推进政府系统政务新媒体健康有序发展,持续提升政府网上履职能力,努力建设利民、亮点纷呈、人民满意的“指尖上的网上政府”。到2022年建成与中国政府网,政务新媒体为龙头,整体协同,响应迅速的政务新媒体矩阵体系,全面提升政务新媒体的传播力,引导力,影响力,公信力。

(一) 政务新媒体的概念

政务新媒体是指各级行政机关、承担行政职能的事业单位及其内设机构在微博、微信等第三方平台上开设的政务账号或应用,以及自行开发建设的移动客户端等²。它包括政务微博、政务微信、政务抖音、政务APP等。

政务新媒体不仅有媒体属性,还有政务属性,是电子政务落地应用的优良实践平台,是移动互联网时代党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道,是加快转变政府职能、建设服务型政府的重要手段,是引导网上舆论、构建清朗网络空间的重要阵地,是探索社会治理新模式、提高社会治理能力的重要途径。政务新媒体是区别于传统媒体的一种新型媒体形态,也是新媒体在实际运用中的一种特殊形态,即使用主体为政府,主要作用是民众提供便捷服务。

(二) 政务新媒体的优势

1. 实时性和全面性

政务新媒体可以实时发布政策解读、新闻通报等信息,使公众能够第一时间了解最新政策动态。同时,政务新媒体还可以将政府的工作内容、进展情况等全面呈现给公众,提高信息的透明度。

2. 互动性和参与性

政务新媒体可以通过社交媒体平台进行互动,开展问答、讨论、调查等形式,使公众能够直接参与政府决策和公共事务,促进民众的主动参与和公共责任感的培养。

3. 多样性和便利性

政务新媒体的发布形式多样,可以通过文字、图片、音频、视频等多种形式进行传播,满足不同用户的需求。同时,政务新媒体还具有信息获取的便捷性,用户可以随时随地通过手机、电脑等终端设备获取政府发布的相关信息。

二、乡村振兴政策推动了基层政务新媒体的普及和使用

乡村振兴是党的十九大做出的重大部署,是全面建设社会主义现代化国家的历史重任,是新时期解决“三农”问题的核心。2018年8月,党的第十九召开以来,党中央,国务院印发了《乡村振兴发展规划(2018-2022年)》,围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村发展总目标,到2020年基本建成乡村振兴发展机制架构和政策体系,到2022年初步完善。到2035年,取得决定性成果,基本实现农村和农业现代化。到2050年,实现乡村全面振兴,达到农业强,农村亮丽,农牧民全面小康的总目标。规划对实施乡村振兴战略做出阶段性谋划,细化实化工作重点和政策措施,部署重大工程、重大计划、重大行动,确保乡村振兴战略落实落地,为各地区各部门分类有序推进乡村振兴提供了重要依据。

2018年8月,内蒙古自治区党委、政府发布《内蒙古自治

区党委、政府乡村振兴战略规划(2018-2022年)》,开启了全面振兴乡村的步伐。并在2019年9月至2023年,分别制定了《内蒙古自治区推动乡村组织振兴规划(2018-2022年)》、《内蒙古自治区推动乡村生态振兴实施方案(2018-2022)》、《内蒙古自治区推动乡村文化振兴实施方案(2018-2022)》、《内蒙古自治区推动乡村人才振兴实施方案(2018-2022)》、《内蒙古自治区推动乡村产业振兴实施方案(2018-2022)》、《内蒙古自治区党委自治区人民政府关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》,细化了乡村振兴战略内容。

2020年1月22日,内蒙古自治区人民政府发布“关于推进数字经济发展的意见”,公布了完善2020年信息网络基础设施建设的规划。其中提到,大幅提升农村牧区网络设施水平,增加4G网络覆盖广度和深度。推动5G站址规划和基站建设,实现全区重点区域连续覆盖,加快通信网络设施IPv6改造升级和推广应用。开展面向物联网、无人机、无人驾驶等新技术新装备的区域性专用试验场地建设,加快物联网规划布局,加强“互联网+教育”“互联网+医疗”“互联网+文旅”等数字应用基础设施建设,将通信基础设施纳入城市规划体系,推进市政公用信息基础设施全面开放共享。

此外,内蒙古自治区政府和内蒙古自治区广播电视局于2020年9月30日和2022年12月分别发布了《内蒙古“智慧广电”网络服务进村入户和“看电视”向“用电视”转变实施方案》的通知和“内蒙古自治区推进智慧广电发展方案”的通知,旨在依托国家电信普遍服务试点项目,按照智能广播电视网服务村庄入户工程标准,实现牧区旗送万兆,乡镇送千兆,乡村送百兆的有线网络和无线电视全面覆盖活动。并通过智能广播电视网与因特网互联互通,推进“互联网+政务服务”覆盖乡镇、乡村,加强基层公共服务、公共安全、政务办公、教育文化、医疗卫生,社会治理,电视会议和培训、应急调度、云视频监管乡村的覆盖力度,加大牧区智能无线电视宽带网络覆盖与服务工程项目建设力度,提升牧区现代化信息设施能力,帮助牧区现代化试点推广和普及工作。打通牧区宽带网络服务的“最后一公里”。这为推动全区网络设施建设、为城乡人民利用手机提供了基本保障,也为建设智慧乡村、乡村治理、电子商务发展以及农牧民参与文化活动等提供了基本保障。

三、基层政务新媒体在乡村振兴中的作用和影响

基层政务新媒体的发展与互联网技术的进步密不可分。随着移动互联网的普及和4G、5G网络的建设,农村地区网络覆盖率不断提高,农牧民逐渐成为互联网使用的重要群体。政府部门借助基层政务新媒体,可以更加高效地发布政策和信息,

与农牧民进行互动和合作。此外,基层政务新媒体具有实时性、互动性和多样化等特点,在信息传播和政务实践中发挥重要作用。

1.促进信息公开透明。基层政务新媒体为政府与农牧民之间的信息沟通提供了便捷渠道。政府部门可以通过新媒体平台发布政策解读、乡村振兴项目进展等信息,农牧民可以及时获取相关内容。这种信息的公开透明性有助于消除信息的不对称,增强政府的公信力。

2.提升政府形象和服务水平。基层政务新媒体可以帮助政府部门展示其工作成果和服务能力,提升政府形象。政府通过新媒体平台宣传乡村振兴工作的方案和成果,向农牧民解答问题和提供服务,增强政府与民众的互动和合作。这种互动性有助于改善政府与农牧民之间的关系,提高农牧民的满意度。

3.增强农牧民的参与感和获得感。基层政务新媒体为农牧民提供了参与乡村振兴的机会和渠道。农牧民可以通过新媒体平台发表意见、建议和需求,参与农村产业发展、环境保护等议题的讨论和决策。政府对农牧民的参与和反馈给予回应,增强了农牧民的参与感和获得感。这种参与性有助于激发农牧民的主动性和创造力,推动乡村振兴的各项工作。

4.促进乡村文化传承。基层政务新媒体可以通过传递乡村风光、乡土文化等内容,宣传与传承乡村文化。政府可以利用政务新媒体平台,推广乡村旅游、民俗文化等,带动乡村振兴的经济发展。

政务新媒体对于政府与公众之间的有效沟通具有重要意义。随着互联网和移动互联网的不断发展,政务新媒体的推广和使用将进一步提高。政府应加强对政务新媒体的重视,进一步改进运营机制,提升内容质量,加强用户教育和参与引导,不断提升政务新媒体的便捷性,实现政府与公众之间信息传递和互动的良好效果。

参考文献:

[1]国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见,中华人民共和国中央人民政府网站, https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5355471.htm

[2]袁国宝,政务新媒体,中国经济出版社,2020年11月,P4

基金项目:内蒙古自治区直属高校基本科研业务费项目“乡村治理视阈下内蒙古基层乡村政务新媒体研究(ZSQN202301)”

作者简介:萨仁高娃(1981-),女,蒙古族,内蒙古通辽人,硕士,副教授,主要研究方向:新媒体传播、融媒体教学等。