

湖北地区动漫行业校企深度合作激励机制研究

王振刚

(长江职业学院 湖北武汉 430074)

摘要: 湖北动漫行业蓬勃发展,作为中部地区文化行业的重要组成,受到了政府高度重视。一批有重新能力和技术的动漫企业也在为地区经济发展做出重要贡献。武汉地区教育资源丰富,为了做好动漫行业人才培养工作,积极相应国家号召,开展了一系列校企合作,共同培养动漫人才的工作,但是在深入合作的过程中遇到了一些阻碍和困难。

关键字: 校企深度合作 湖北动漫行业 长江职业学院

一、国家推进校企深度合作目标和诉求

随着我国经济高速发展,对职业技术人才的要求也在逐步提升。自从十八届三中全会提出产教融合概念后,全国各类职业院校高度重视和企业之间合作培养职业院校学生,把学生在学校的培养方向和内容向企业实际的用人标准靠拢,让理论结合实践。这样的培养模式取得了一系列丰硕成果。2018年六部门联合出台《职业学校校企合作促进办法》;2019年国家又出台了《建设产教融合型企业实施办法(试行)》等一系列政策。可见对职业教育和产教融合深度合作的办学机制肯定。

可是真正达到校企深度合作的还较少。大部分合作处于初级阶段,还有部分合作处于挂牌,签约阶段。如何突破障碍,探索出新的育人道路,是我们每一个职业教育者需要思考的问题。

二、湖北地区动漫行业企业现状

近十年来,国产动漫行业发展总体上呈现上升趋势。以北京追光为代表的制作公司先后推出了多部具有代表性的动漫产品。《大圣归来》、《白蛇》、《哪吒》、《姜子牙》《大鱼海棠》、《魁拔》、《刺客五六七》等等,既有传统IP,也包括一部分新创题材,部分ip甚至已经走出国门,受到了其他国家动漫爱好者的追捧。

这一系列爆款作品的背后,体现了中国动漫行业从业者和企业运作正在走向成熟,无论是剧本,创意,概念设计,艺术特色等方面,都体现出浓郁的中国特色。这些成果都离不开多年来我国动漫人才培养体系的建设和发展。

湖北省地区位于我国中部,作为九省通衢自身文化底蕴也非常深厚。武汉市更是我国中部地区的创意产业强市,其动漫行业发展较早。动漫行业发深受当地政府的重视和支持,2019年武汉市政府就提出打造“动漫之都”建设目标。动漫相关企业也经历了2000年至2014年之间的蓄力阶段,自2015年后进入爆发式增长。

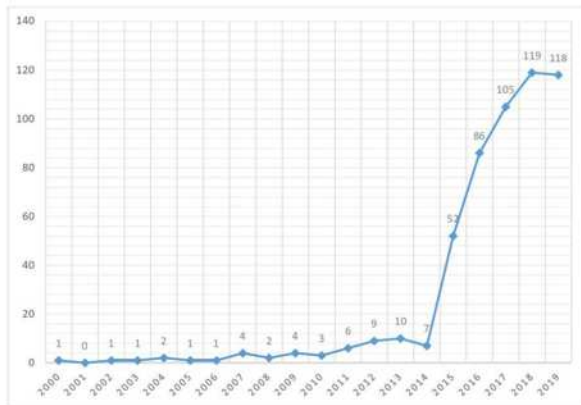


图3-7 2000-2019年武汉市发展区新注册动漫企业数量变动统计图
资料来源:《武汉市企业名录2020》,天眼查大数据

截至今日,湖北地区动漫企业已经产出了一系列具有代表性的企业和代表作品。如武汉艺画开天文化传播公司,代表作《玲珑》《三体》,武汉博润通文化科技公司动画作品在儿童类动漫网络播放量名列前茅。太崆动漫代表作《冲破天际》入围奥斯卡,这些都是湖北动漫产业的优秀代表。

但是相对于北上广深等沿海地区的动漫产业,湖北地区动漫企业大多处于加工基地状态。包括部分龙头企业如两点十分,博润通也在自主ip打造的进程上迟迟未能打破局面,这就导致湖北动漫产业总体处于产业链中下游,和重庆地区,长沙地区的动漫行业类似。产业链相对不完整。

随着国家发展的日益强大,中国新一代年轻人心态走向自信,对未来的国产动漫文化产品有着更高的需求,也意味着动漫行业的人才培养质量需要进一步提升。也对动漫专业相关的职业教育能力提出了新的要求。

三、职业院校人培现状和深度合作困境

长江职业学院湖北省地区最早开设动漫专业的职业院校之一,也是湖北省地区动漫专业建设最具代表性的学校。与2013年被湖北省教育厅批准组建湖北省动漫职业教育集团,2015年获湖北省十大品牌专业,2017年完成验收。2018年获批准建成世界技能大赛3D数字游戏艺术湖北省集训基地,2021年获批准建成世界技能大赛3D数字游戏艺术中国基地。

长江职业学院动漫专业经历了数十年的发展,为湖北地区

和全国范围培养了一大批动漫从业者。在这过程中,十分重视校企合作共同培养学生。早在2013年开始就积极联系本地动漫企业,先后和深圳数虎(武汉)分公司,北京水晶石(武汉)分公司,武汉渲奇科技,江通动画,两点十分,艺画开天,太崆动漫,漫动者、懒人猫等优质本地企业展开了校企合作业务。以订单班、合作项目、联合办赛等多种形式进行动漫专业人才培养。在这过程中,取得了丰硕的成果,助力动漫设计专业群成功获批湖北省教育厅“双高”专业群。

随着专业的进一步发展,和企业用人标准的一再提升。我们发现,早期的传统校企合作模式(订单班)已经无法完全承担当代动漫行业的快速发展用人需求。但是再继续推进和深入过程中,学校和企业双方却遇到了一些客观存在的问题,这些问题阻碍了校企合作的继续深入发展,始终难以达到深度校企合作的程度。

为了进一步做好深度校企合作工作,我们在过程中也深入和企业探讨过这一问题,我们学校专业内部组织了参与工作的老师进行了研讨,通过和不同公司的相关负责人,项目负责人沟通,我们发现阻碍双方达成深度校企合作有以下几个障碍。

校企双方对进一步深入校企合作的兴趣缺乏。

比较普遍的理解是,企业诉求无法在校企合作中得到进一步满足。目前从学校已经开展的校企合作来看,基本上处于初级阶段,企业只是需要培养出来的学生作为自身产能的提升。这个诉求比较单一,因此我们前期校企合作的开展都比较顺利。

但是随着校企合作深入,双方对合作成果期待的提升,合作方式的多样化,双方都发现,因为体制不同和管理模式不同带来的衔接工作成为了阻碍。

1、人员培养的灵活性

企业和学校进行订单班或者合办培训过程中,基本上都有优胜略汰的选拔机制和管理模式。这个与学校本省教书育人的理念是冲突的。因此,在过往的合作中,我们双方都为人员调节付出了很大努力。在前期,基本上是学校尽量配合企业工作需求展开配合。但是随着合作的持续,一系列问题逐渐暴露。一方面是学籍管理,对应教育厅等上级领导部门,学校无法随意修改班级信息,因此订单班学生的进出会给校方教务带来持续额外工作,而且还会造成学校内部教学管理的混乱。其次是淘汰机制对订单班以外的班级学生造成额外的心理负面影响。这个影响在实际教学上表现的要比预期更高。以我校合作为例,大二进行分班后,未能入选企业订单班的学生在普通班级,学习效率,动力和表现,均有明显下滑,造成普通班管理和教学效果大打折扣。

2、用人时间的自主性

随着企业订单班的培养开展。到后期,企业会按照协议把部分工作以项目实训的形式纳入订单班教学中来。这对于学生技能提升是有着重要意义和帮助的。但这又造成了学校的实训室管理冲突。

学校实训室对设备,实用时间和日常维护有明确的规定。部分实训室也会有专人负责管理。但是动漫企业订单班实训课

程会经常超过实际工作时间。有些项目涉及到交货时间周期,可能还会需要周末,甚至寒暑假的工作。这个对学校实训室管理提出了新的要求,而实训管理工作和教学工作分属不同部门,节假日寒暑假的实习实训还设计到校园住宿,后勤,安保等核心问题,多部门协调工作很难高效解决。这也对企业和学校深度合作积极性造成了阻碍。

在我们意识到这些问题之前,我们一直认为校企合作,企业方的诉求就是单一的利润。可是从这些反馈,我们意识到,阻碍的原因还涉及到双方的管理沟通。

随后,我们开始把推进重点放在学校内部,发现学校在校企合作中也是有诉求的。这一诉求主要体现在执行合作任务的老师和工作人员上。这是我们在以往的校企合作惯性思维中很容易疏忽的一点。

企业对校企合作工作和企业自身工作之间是没有冲突的。校企合作工作对企业方面而言只是一个增量工作,或者说增加一个新的部门。无论对于企业项目管理者还是企业方上课老师,都只是工作内容上的调整。但是对于学校对接老师而言,校企合作工作却添加了很多的额外负担。

还有我们高职院校的用人机制和企业用人机制不同。许多专职老师都缺乏企业工作经验。这也造成了很大程度上阻碍了双方工作人员的交流和配合。

我们为此调研了大量湖北省地区的高职院校,校企合作均是以专业为单位开展,因此这些工作大部分都落到二级学院的专职教师和教务工作人员身上。额外的工作难度,工作风险,却没有带来额外的汇报,是深度校企合作不能有效执行的第二个因素,个人认为,这个因素占比远远大于企业诉求。

四、解决途径探讨

综上所述,深度校企合作的落实,并非单一的增加企业积极性。还要整体考虑校方执行者的实际利益。或者纳入工作业绩考核,或者组成新的职能部门。解决好校企合作深入过程中带来的制度管理矛盾。

另外,对于部分老师还是要转变思想,提高专业技术能力,提高服务意识。不能把自己的思想囚禁于象牙塔中。要敢于走出校门,走进企业一线。

在以企业为引领的合作过程中,企业的能力和规模决定了校企合作的高度,可是校方的配合决定了合作能达到的深度。只有协调好双方高层定位,扫清执行障碍,才能突破目前合作深度不足的障碍,让学生能够得到学校和企业的双重培养,形成双方共同发展的良好局面。

作者简介:王振刚,男,1983年生。长江职业学院 动漫设计专业专职教师,副教授。湖北省动漫职教集团办公室主任,湖北双创教育与产教融合研究院副院长,世界技能大赛3D数字游戏艺术项目中国基地负责人。有多年动画企业工作经验和教学经验,主要研究3D动画和游戏的职业教育。

[基金项目]湖北省中华职业教育社2023年度课题研究项目“湖北省职业教育3D动画技术校企合作激励机制研究”(项目编号:HBZJ2023018)