

融媒时代背景下高校大学生自媒体运营与传统文化的融合路径分析

熊焰 栾泽葆

(南昌大学 新闻与传播学院 江西南昌 330031)

摘要: 融媒时代, 传统文化与高校大学生自媒体运营的融合路径探究意义重大, 不仅有助于传统文化的传承与弘扬, 更有助于高校大学生自媒体运营开辟出新路径, 取得优异成绩。本文就融媒时代传统文化与高校大学生自媒体运营的关系, 以及二者的融合路径展开分析讨论。

关键词: 融媒时代; 传统文化; 高校大学生; 自媒体运营; 融合路径

前言

随着移动互联网的普及, 融媒时代已经来临, 传统文化与高校大学生自媒体运营的关系也变得越来越密切。传统文化是一个国家或地区的历史、文化、价值观念等的总称。高校大学生自媒体运营是指大学生通过互联网和移动互联网平台, 自主创建、编辑、发布、传播内容, 形成自己的品牌和影响力的一种新型媒体形态。融媒时代传统文化的传承和发扬变得更加重要, 高校大学生自媒体运营将成为传承和发扬传统文化的重要途径之一。

一、融媒时代传统文化与高校大学生自媒体运营的关系

融媒时代, 自媒体已然成为一种新型的传媒形式。高校大学生自媒体运营也成为一种越来越受欢迎的文化现象。此时, 传统文化与高校大学生自媒体运营之间的关系也变得越来越密切。具体分析二者之间的关系, 可总结为以下几点: 首先, 传统文化是高校大学生自媒体运营的重要素材和内容来源。高校大学生可以通过对传统文化的研究和挖掘, 创作出具有文化内涵和价值的内容, 如诗词、歌曲、戏曲、书画等, 这些内容不仅能够吸引更多的读者和观众, 同时也能够传承和弘扬传统文化。其次, 传统文化为高校大学生自媒体运营提供了独特的视角和风格。高校大学生可以通过对传统文化的解读和理解, 创造出具有自己特色的文化风格, 如古风、文艺、清新等, 这些风格不仅能够提升自媒体的品质和品味, 同时也能够吸引更多的读者和观众。最后, 传统文化为高校大学生自媒体运营提供了重要的价值支撑和精神滋养。传统文化蕴含着中华民族的智慧和精神, 具有深刻的思想和道德内涵, 通过对传统文化的学习和领悟, 可以帮助高校大学生树立正确的人生观和价值观, 增强文化自信和民族自豪感。由以上浅显分析中可以确定, 融媒时代传统文化与高校大学生自媒体运营之间的关系是相互促进、相得益彰的。高校大学生应通过对传统文化的研究和挖掘,

创作出具有文化内涵和价值的内容, 同时也应注重在自媒体运营中做好传统文化的传承和弘扬, 为中华文化的繁荣和发展做出自己的贡献。

二、融媒时代传统文化与高校大学生自媒体运营的融合路径

(一) 基于传统文化的内容创作

融媒时代, 高校大学生自媒体运营是当前互联网时代的一种新兴媒体形态, 其为高校大学生提供了一个展示自我、表达思想、传递信息的平台。而基于传统文化的内容创作, 则是高校大学生自媒体运营的一个重要方向。传统文化是一个国家或民族的历史、文化、价值观念等的总称, 是一个民族的精神家园。高校大学生作为传承和发扬传统文化的重要力量, 应该注重传统文化的研究和挖掘, 通过自媒体平台创作出有价值、有意义的内容, 让更多的人了解和认识传统文化。基于传统文化的内容创作, 需要高校大学生具备深厚的文化底蕴和较高的文学素养。高校大学生应通过阅读、研究、思考, 深入挖掘传统文化的内涵和价值, 将其转化为自己的思想和语言, 用自己的方式表达出来。同时, 大学生也需要注重创新和实践, 将传统文化与现代社会相结合, 创作出具有时代感和现代审美的内容。基于传统文化的内容创作, 可以涉及到多个方面。比如, 可以通过诗词、歌曲、曲艺、绘画、书法等多种形式, 表达对传统文化的热爱和敬仰; 可以通过历史故事、传说神话等方式, 向受众介绍传统文化的渊源和发展历程; 可以通过传统文化与现代生活的联系, 探讨传统文化在当代社会中的价值和作用。此外, 基于传统文化的内容创作, 还需要注重与受众互动和沟通。高校大学生应该倾听受众的声音, 了解需求和反馈, 不断改进和完善自己的创作。同时, 高校大学生还应积极参与社会公益事业, 通过自媒体平台传递正能量, 引导社会风尚, 推动社会进步。

（二）基于传统文化的社交互动

融媒时代，高校大学生自媒体运营对传递文化信息、塑造文化形象、传承文化遗产等方面都起到重要作用。目前，基于传统文化的社交互动是高校大学生自媒体运营的一个重要方向。通过将传统文化元素融入到自媒体内容中，并通过社交互动的方式与其他用户进行交流和分享，可以提高自媒体内容的质量和传播力，促进文化传承和文化交流，同时也可以提高高校大学生的文化素养和综合能力。在基于传统文化的社交互动中，高校大学生可以通过多种方式进行。其一，发布传统文化相关的内容：高校大学生可以通过自媒体平台发布传统文化相关的内容，例如诗词、歌曲、绘画、书法等，通过这些内容来吸引受众群体，并与其交流和分享。其二，举办传统文化相关的活动：高校大学生可以通过自媒体平台举办传统文化相关的活动，如传统文化展览、讲座、演出等，通过这些活动来让更多的人了解和认识传统文化，并与其进行交流和互动^[1]。其三，进行文化交流和互动：高校大学生可以通过自媒体平台与其他用户进行文化交流和互动，了解其他地区、其他国家的文化传统，拓宽自己的视野，促进文化多元性和文化包容性。其四，进行文化创意的推广和分享：高校大学生可以通过自媒体平台推广和分享自己的文化创意作品，如传统文化主题的手工艺品、音乐作品、文学作品等，与其他用户进行交流和互动，提高自己的创意能力和文化素养。

（三）基于传统文化的品牌推广

融媒时代，自媒体已然成为一种重要的传播媒介，越来越多的高校大学生开始关注自媒体的品牌推广，而基于传统文化的品牌推广则是其中的一种重要方式。基于传统文化的品牌推广可以增强品牌的文化内涵和品牌价值，可以提高品牌的社会责任感和文化担当，可以促进文化传承和文化交流。因此，需要研究具体可行的基于传统文化的品牌推广方式与方法。首先，品牌标识和广告语是品牌推广的核心元素，可利用传统文化元素设计品牌标识和广告语，以增强品牌的文化内涵和品牌价值。其次，品牌推广活动是品牌推广的重要手段，可以通过利用传统文化元素开展品牌推广活动，来吸引消费者的注意力和提高品牌的知名度和美誉度。再次，品牌宣传片和广告是品牌推广的重要形式，可以通过利用传统文化元素制作品牌宣传片和广告，来打开自媒体运营通路^[2]。最后，社会公益活动是品牌承担社会责任和文化担当的重要方式，可以通过利用传统文化元素开展社会公益活动，来提高品牌在消费者心目中的形象和认可度，增强品牌的品牌忠诚度和口碑效应。总之，基于传统文化的品牌推广是高校大学生自媒体运营中的一个重要方向，可以通过利用传统文化元素增强品牌的文化内涵和品牌价值，提高

品牌的社会责任感和文化担当，促进文化传承和文化交流，从而增强品牌在市场中的竞争力和市场占有率。

（四）基于传统文化的模式创新

融媒时代，基于传统文化的模式创新可以提高自媒体的传播效果和影响力，可以提高高校大学生自媒体的品牌价值和竞争力，可以促进文化传承和文化交流。因此，需要研究具体可行的基于传统文化的模式创新方式方法。首先，利用传统文化元素设计自媒体的视觉风格和内容形式。通过将传统文化元素融入到自媒体的视觉风格和内容形式中，可以让自媒体更具有文化内涵和文化价值，从而提高高校大学生自媒体的传播效果和影响力。其次，利用传统文化元素进行自媒体的内容创作和推广。通过将传统文化元素融入到自媒体的内容创作和推广中，可以让自媒体更具传播价值和推广意义，从而提高高校大学生自媒体的品牌价值和竞争力。再次，利用传统文化元素开展线上和线下的文化活动。通过将传统文化元素融入到线上和线下的文化活动中，可以让高校大学生自媒体更具有社会责任感和文化担当，从而促进文化传承和文化交流^[3]。最后，利用传统文化元素进行自媒体的营销和推广。通过将传统文化元素融入到自媒体的营销和推广中，可以让自媒体更具有品牌价值和竞争力，从而提高高校大学生自媒体的营销效果和影响力。

总结

综上所述可知，融媒时代传统文化与高校大学生自媒体运营之间的关系将越来越紧密，若想有效传承并弘扬传统文化，且推动高校大学生自媒体运营取得成效，则必须重视深入研究传统文化与高校大学生自媒体运营的融合路径。比如基于传统文化的内容创作，基于传统文化的社交互动，基于传统文化的品牌推广，基于传统文化的模式创新，等等。总之，融媒时代传统文化与高校大学生自媒体运营的融合，可以为传统文化的传承和发扬提供新的途径和方式，同时也可以为高校大学生自媒体运营注入新的内容和活力，促进其健康有序发展。

参考文献：

[1]雷璇. 自媒体时代大学生学习传统文化的路径研究[J]. 汉字文化,2023,(14):25-27.

[2]李莉. 自媒体时代大学生优秀传统文化教育路径探究[J]. 西安文理学院学报(社会科学版),2022,25(01):70-74+91.

[3]刘艺捷,姜巧彦. 以高校为依托的大学生自媒体平台运营路径探寻[J]. 才智,2021,(35):89-92.

基金项目：本文系 2020 年度江西省高校人文社会科学研究思想政治工作专项项目“融媒时代传统文化与高校大学生自媒体运营的融合路径探究”（项目编号：106）的研究成果。