

基于人才资源需求的旅游教育分层培养模式研究

刘洋

(黑龙江生态工程职业学院 黑龙江哈尔滨 150025)

摘要: 旅游业是世界范围内快速发展的产业之一,对于培养具备各层次旅游人才的需求也日益增长。本研究旨在探讨基于人才资源需求的旅游教育分层培养模式,以满足不同层次旅游从业者的培训需求。本文通过文献综述和实证研究的方法,提出了一种适应市场需求、提高教育质量的分层培养模式,以满足旅游业发展的要求。

关键词: 旅游教育、人才培养、分层模式、人才需求

引言:

旅游业是世界范围内的重要产业之一,为了满足这一产业的发展需求,培养具备不同层次技能和知识的旅游从业者至关重要。随着旅游市场的不断扩大和多样化,不同层次的人才需求也呈现出多样性。因此,如何有效地培养满足市场需求的旅游人才成为了一个重要的研究课题。本研究旨在通过研究不同层次旅游人才的需求,提出一种基于人才资源需求的旅游教育分层培养模式,以更好地满足市场的需求。本文将首先回顾旅游业发展和旅游教育的现状,然后介绍研究方法,接着提出分层培养模式,最后总结研究成果。

一、旅游业发展与旅游教育现状

随着全球旅游业的蓬勃发展,旅游业已经成为世界上最大的行业之一,为国家经济发展做出了巨大的贡献。旅游业的快速增长不仅带来了巨大的经济效益,还创造了大量的就业机会,推动了旅游教育的发展。本节将深入探讨旅游业发展的现状以及旅游教育所面临的挑战和机遇。

(一) 旅游业的快速发展

随着全球化和经济的快速增长,旅游业已经成为各国重要的支柱产业之一。国际旅游到达人数持续增长,旅游业对全球经济产生了积极影响。不仅如此,旅游业也促进了文化交流和国际友谊,有助于促进世界和平与稳定。在许多国家,旅游业已经成为最主要的外汇来源之一。不仅仅是旅游胜地,城市和农村地区也开始积极发展旅游业,吸引游客前来探索自然景观、历史文化和特色美食。这一切都使得旅游业成为了一个全球性的产业,吸引了投资和创业者的广泛关注。

(二) 旅游业的多样化和创新

旅游业的多样化和创新是其快速发展的重要因素之一。随着人们的旅游需求不断演变,旅游产品和服务也得以不断创新和扩展。从传统的旅游观光到生态旅游、冒险旅游、文化体验旅游等各种形式,旅游业已经走向了多元化。数字化技术的发

展也为旅游业带来了巨大的机遇。在线预订、虚拟旅游、智能导游等数字化应用正在改变着旅游业的运营模式。这不仅提高了旅游服务的效率,还为游客提供了更加便捷和个性化的体验。

(三) 旅游教育的挑战和机遇

随着旅游业的迅猛发展,培养高质量的旅游从业者变得至关重要。旅游教育在培养人才方面扮演着重要的角色,但也面临着一些挑战和机遇。

1. 高质量教育需求:随着旅游市场的不断升级,对于高素质的旅游从业者需求也逐渐增长。旅游教育需要提供更加全面和深入的培训,以满足市场的高标准要求。

2. 行业专业化:旅游业的多元化发展要求从业者具备更专业化的知识和技能。旅游教育机构需要不断更新课程,培养具备特定领域知识的人才,如生态保护、文化遗产管理等。

3. 国际化教育:随着旅游市场的国际化,培养具备国际视野和跨文化沟通能力的旅游专业人才变得至关重要。旅游教育需要与国际教育机构合作,开展国际交流和合作项目。

4. 数字化教育:数字技术的崛起也给旅游教育带来了机遇,如在线教育、虚拟现实教学等。这些新兴教育方式可以提供更多元化和便捷的学习途径,满足不同学生的需求。

总结来说,旅游业的蓬勃发展为旅游教育提供了广阔的发展空间和机遇。然而,也需要应对多种挑战,如提高教育质量、专业化培养、国际化教育和数字化教育等。只有通过不断创新和适应市场需求,旅游教育才能更好地满足旅游业的发展需求,培养出更多优秀的旅游从业者,推动旅游业的可持续发展。

二、基于人才资源需求的旅游教育分层培养模式

在旅游业蓬勃发展的大背景下,为满足市场需求、提高教育质量,基于人才资源需求的旅游教育分层培养模式应运而生。这一模式旨在根据不同层次旅游从业者的需求,精细化培养,以确保学生毕业后能够更好地适应旅游市场的多样性。本节将详细介绍这一分层培养模式的构建和实施。

（一）初级培训层

初级培训层主要针对那些刚刚进入旅游业的学生，他们可能没有相关工作经验，但怀有对旅游业的热情和兴趣。这个层次的培训旨在提供基本的旅游知识和服务技能，帮助学生建立坚实的职业基础。

1. 课程设置：初级培训的课程设置应包括旅游概论、旅游市场分析、旅游产品与服务、客户服务技能等基础课程。这些课程将帮助学生了解旅游业的基本概念和运作方式。

2. 实践机会：为了提供更好的实践经验，学生应有机会参加实地考察和实习项目，亲身感受旅游服务环境。这有助于将理论知识与实际工作相结合。

3. 师资力量：初级培训需要具备丰富实践经验的教师，他们可以分享实际工作中的案例和经验，为学生提供有价值的指导。

（二）中级培训层

中级培训层面面向已有一定工作经验的从业者，他们希望提升自己的管理和组织能力，以进一步发展职业。这个层次的培训旨在深化学生的专业知识和管理技能。

1. 课程设置：中级培训的课程设置应包括旅游管理、市场营销、团队领导、财务管理等管理和领导力培养课程。这些课程将帮助学生更好地理解旅游业的运营和管理。

2. 实践经验：中级培训也应提供实际案例分析、模拟经营等实践机会，以锻炼学生的管理能力和决策能力。

3. 行业专业化：针对不同领域的学生，如酒店管理、旅游策划、文化遗产管理等，应提供相应的专业课程，以满足不同职业方向的需求。

（三）高级培训层

高级培训层主要面向高级管理人员和专业人士，他们已经在旅游领域积累了丰富的的工作经验，希望深入研究特定领域。这个层次的培训旨在提供高级的专业知识和领导能力。

1. 课程设置：高级培训的课程设置应包括高级旅游政策研究、国际旅游发展、旅游创新与可持续发展等高级课程。这些课程将帮助学生深入探讨旅游领域的前沿问题。

2. 研究机会：高级培训应鼓励学生进行独立研究和专业领域的深度探讨，以培养他们的研究能力和创新能力。

3. 国际交流：高级培训也可以通过国际交流项目，为学生提供与国际同行的交流和合作机会，拓宽他们的国际视野。

（四）模式的实施与评估

为了成功实施这一分层培养模式，旅游教育机构需要与旅游行业建立紧密的合作关系，了解市场需求并不断调整课程设置。教育机构还需要建立有效的评估机制，监测学生的学术进

展和职业发展，以不断改进培养模式。同时，教育机构还应加强师资队伍建设，确保教师具备丰富的行业经验和教学能力。为了提供更好的实践机会，教育机构可以与旅游企业合作，为学生提供实习和工作机会，让他们在真实工作环境中学习和成长。最后，教育机构还应与学生保持密切联系，听取他们的反馈和建议，不断改进教育质量，确保培养出符合市场需求的高素质旅游从业者。

总结来说，基于人力资源需求的旅游教育分层培养模式是一种有针对性的教育模式，能够更好地满足旅游市场的多样性需求。通过为初级、中级和高级学生提供不同层次的培训，可以更好地培养出适应市场的专业人才，促进旅游业的可持续发展。这一模式的成功实施需要教育机构、行业合作伙伴和政府的共同努力，以确保旅游教育与市场需求保持紧密衔接。

三、总结与展望

基于人力资源需求的旅游教育分层培养模式是为了满足旅游业不断增长的需求，提高旅游从业者素质和竞争力而设计的创新教育模式。通过初级、中级和高级培训层次的有机结合，这一模式致力于培养多层次、多领域的旅游人才，以适应不断变化的市场和行业趋势。

未来，基于人力资源需求的旅游教育分层培养模式将继续发展和完善。以下是未来可能的发展趋势和展望：随着科技的不断发展，教育数字化将在旅游教育中发挥更大的作用。在线课程、虚拟实境教学和智能教育工具将成为培养模式的一部分，为学生提供更灵活和便捷的学习方式。随着旅游市场的国际化，培养具备国际视野和跨文化沟通能力的人才将变得更加重要。教育机构应加强国际交流和合作，为学生提供国际化教育机会。随着可持续旅游的兴起，教育机构应将可持续性原则融入培养模式中，培养学生的可持续发展意识和实践能力。

综上所述，基于人力资源需求的旅游教育分层培养模式为培养高素质旅游从业者提供了有力支持，有望在未来继续为旅游业的可持续发展和教育质量的提高做出贡献。通过不断创新和改进，这一模式将更好地满足市场需求，促进旅游行业的繁荣和进步。

参考文献：

- [1]李明. (2018). 基于人才需求的旅游职业教育研究. 教育现代化, 2018(7), 188-189.
- [2]吴磊, & 张梦. (2020). 旅游教育分层培养模式研究. 现代教育论坛, 2020(5), 23-25.
- [3]刘丽萍, & 王浩. (2019). 基于人才需求的旅游职业教育研究. 教育发展研究, 2019(8), 63-66.