

新媒体时代高校学生党建工作创新路径

曾凌峰

(罗定职业技术学院 广东罗定 527200)

摘要: 随着新媒体技术的快速发展, 高校学生党建工作面临前所未有的机遇与挑战。本文针对新媒体时代高校学生党建工作的现状, 探讨了其创新路径, 重点关注了信息传播迅速、增强互动性、加强党建理论学习和调查与反馈等方面的应用和实践。通过对现有实践的深入分析, 提出了一系列创新策略和建议, 旨在推动高校学生党建工作在新媒体时代的持续创新和发展。

关键词: 新媒体; 高校; 学生党建

引言:

新媒体时代下, 社交媒体、移动互联网和大数据等等技术的发展, 深刻改变了人们的生活和工作方式, 对教育和党建工作也带来了深远的影响。在此背景下, 高校学生党建工作如何适应新媒体的变革, 如何利用新媒体资源进行创新, 成为了亟待解决的问题。本文旨在探讨新媒体时代高校学生党建工作的创新路径, 为高校党建工作者提供有益的参考和启示。

一、高校学生党建工作应用新媒体的价值意蕴

(一) 高效率的信息传播

新媒体能为高校学生党建工作的信息传播提供强大的支持, 显著加速信息的流通速度, 增强党建工作的效率和影响力。其价值具体体现在以下几个方面: 其一, 实时发布与更新。利用微博、微信、校园社交平台等新媒体工具, 党建工作的重要消息、政策解读、活动通知等可以迅速发布, 并在需要时实时更新, 确保信息传递的准确性和及时性。其二, 信息广泛覆盖。新媒体的特性使得信息可以快速覆盖广大的学生群体。不论学生身处何地, 只要有网络连接, 他们都能第一时间接收到相关信息。其三, 信息的“病毒式”传播。学生之间会主动分享、转发对他们有价值或有趣的党建信息, 这种“病毒式”传播效应使得信息的传播速度大大加快。其四, 快速反馈与响应。新媒体平台上, 学生可以快速对党建工作的信息进行反馈, 如提问、评论等, 而工作组织者也可以实时回应, 实现了双向的迅速沟通。其五, 多媒体的综合利用。文字、图片、音频、视频等多种形式的信息可以通过新媒体平台迅速传播, 为学生提供了更为丰富和立体的信息体验。其六, 应对突发事件。当校园发生突发事件或重要事务时, 新媒体能够快速地进行消息发布和传播, 及时通知学生, 确保信息的迅速流通和传递。

(二) 增强互动效率

新媒体为高校学生党建工作提供了丰富的互动手段和平台, 能够有效增强学生的参与度和归属感, 也使得党建工作更加生动、有趣和富有创意。首先, 基于新媒体的学生党建工作

构建了双向沟通平台。传统的党建活动往往是单向的信息传播, 而新媒体提供了一个双向沟通的平台。通过社交媒体平台, 如微信、微博、学校社交论坛等, 学生可以就党建主题展开在线讨论, 分享经验和心得, 形成线上的互动学习社区。与此同时, 学生不仅可以接收到党建工作的信息, 还可以发表自己的观点、提问或提出建议, 使得党建工作更加开放和透明。其次, 实时反馈与答疑。新媒体允许学生在第一时间对党建活动或内容进行反馈, 党建工作负责人或教师可以及时回应, 提供解答, 确保学生疑惑得到及时解决。尤其是新媒体平台上可以方便地开展在线投票和调查, 收集学生对于某一党建活动或议题的看法和意见, 这就对党建策略的调整提供了更便利的支持。最后, 学生可以通过新媒体平台分享自己参与党建活动的图片、视频或文章, 也可以让学生依据兴趣或专业方向创建相关的党建群组或社区, 进行主题讨论、资源共享, 这不仅增加了他们的参与感, 同时也为其他学生提供了一个了解和参与的窗口。

(三) 加强党建理论学习

新媒体为高校学生的党建理论学习提供了强大的支持, 使学习变得更为方便、高效和有趣, 能有效拓宽学生的党建理论学习深度和广度。新媒体对党建理论学习的贡献主要体现在以下几个方面: 其一, 丰富的学习资源。新媒体为学生提供了海量的党建理论学习资料, 如电子书籍、研究报告、专家讲座视频等, 满足了学生的多样化和个性化学习需求。其二, 在线教育平台。众多的在线学习平台(如MOOCs、学习强国等)开设了党建相关课程, 学生可以依照自己的时间安排, 选择合适的课程进行学习, 而且这些课程往往配备有互动问答、作业提交等功能, 增强了学习的深度和广度。其三, 互动式学习方式。新媒体提供了诸如互动答题、模拟操作、线上讨论等多种互动式学习方式, 使得党建理论学习不再是单一的知识输入, 而是一个富有互动性的学习过程。其四, 即时更新的内容。随着党的理论和实践的不断发

知识。其五，多媒体辅助学习。新媒体提供了音频、视频、动画等多种形式的学习内容，帮助学生更直观、更生动地理解和掌握党建理论，也可以在社交媒体上分享自己的学习笔记、心得，与其他学生交流讨论，形成一个学习的社交网络，提高学习的积极性和效果。

二、新媒体时代高校学生党建工作的创新路径

（一）整合新媒体资源

在新媒体时代，整合新媒体资源对于推动高校学生党建工作的创新至关重要。新媒体资源的整合，首先要识别关键平台和渠道，对学生群体进行调查，了解他们主要使用哪些社交媒体平台和内容消费渠道，并选择最受学生欢迎和活跃度高的平台，如微信、微博、抖音、B站、今日头条等。随后在各个平台创建官方账号：统一发布消息、资讯和活动信息。制定内容策略，定期发布与党建工作相关的文章、视频、图文等，并与学生合作，鼓励他们为官方账号创作内容，展现他们的观点和创意。其次，要加强互动与社群建设，利用新媒体平台的互动功能，如评论、问答、投票等，鼓励学生参与和表达。创建党建工作的线上社群，为学生提供一个讨论、交流和分享的空间。并依托社群整合线上与线下活动，在新媒体平台上发布线上活动的预告、直播和回放，扩大活动的影响力，并将线下的党建活动与线上的社交媒体活动结合起来，形成线上线下互动。最后应加强学生党建的品牌化建设，为学生党建工作建立统一的视觉和语言风格，确保在新媒体平台上的形象是一致和专业的，同时定期进行品牌形象的更新和维护，确保与时俱进。

（二）互动式学习和讨论

基于新媒体的学生党建工作，互动式学习和讨论是提高学生参与度和党建工作效果的关键。加强学生党建工作的互动式学习和讨论，应重点建设互动平台，利用论坛、社交媒体群组或专用的在线学习平台，为学生创建一个供他们讨论和交流的空间。确保平台有一个友好的用户界面，可以支持多媒体内容分享，如图片、视频、音频等。定期组织在线研讨会或直播活动，邀请专家、学者、优秀党员进行分享和探讨，并在活动中设置实时的问答环节，让学生可以提问和互动。提供与党建相关的真实案例，引导学生分析和讨论，培养他们的实际操作能力。利用新媒体工具模拟真实的党务操作，如模拟党员大会、组织生活会等。同时鼓励学生在平台上分享自己的学习心得、观点和创意，对优秀的内容和贡献给予奖励和表彰，激励更多的学生参与。此外，高校应定期设立与党建工作相关的专题，引导学生围绕专题进行深入的讨论和研究，举办线上的党建知识竞赛、模拟党务操作比赛等活动，从而激发学生的参与热情。

（三）强化调查与反馈

加强调查和反馈是持续开展高质量党建工作的关键举措。在新媒体时代下，高校学生党建的调查和反馈，可采取以下几种实践方式：其一，在线问卷调查，利用如问卷星、腾讯问卷等工具进行在线调查，快速收集学生对于党建工作的看法和建议，定期发布与党建相关的问卷，对学生的参与度、满意度和学习效果进行评估。其二，建立反馈平台。创建一个专门用于学生党建工作反馈的在线平台，鼓励学生匿名提供反馈，让学生可以随时提供他们的意见和建议。其三，直播互动。通过直播形式与学生进行实时互动，了解他们的看法和需求，并在直播中设置实时的投票和问答环节，收集学生的反馈和建议。其四，开展线下座谈会。定期组织线下的座谈会和研讨会，邀请学生代表参与，面对面了解他们的看法和需求。将线下的反馈和建议与线上的调查结果结合起来，进行综合分析。其五，定期总结与调整。定期对反馈和调查结果进行总结，找出其中的问题和不足。根据总结结果，调整党建工作的策略和内容，确保它们有效和有针对性的。

结语：

新媒体时代为高校学生党建工作提供了丰富的资源和广阔的平台，同时也带来了一系列新的挑战。只有充分认识到这些挑战，积极探索创新路径，才能确保党建工作在新的时代背景下持续发展和壮大。本文提出的创新策略和建议，希望能为高校党建工作者提供一些实践的指导和帮助。同时，也期待在实践中不断总结和完善，推动高校学生党建工作在新媒体时代取得更大的成果。

参考文献：

- [1]张辉. 嵌入性理论视角下高校学生党建工作与思想政治教育融合机制研究[J]. 山东干部函授大学学报(理论学习),2023,(06):53-57.
- [2]詹丽芹,丁璐. “双高”背景下高职院校学生党建与学生管理工作深度融合机制探析[J]. 经济师,2023,(05):161-162+165.
- [3]朱佳,戚玉强,林彤. 新媒体视域下高校学生党建和思政教育协同育人模式创新研究[J]. 泰州职业技术学院学报,2023,23(01):14-16.

曾凌峰，男，汉族，1977-10，广西凌云人，罗定职业技术学院，计算机应用副教授职称，网络信息管理中心主任，本科学历，硕士学位，研究方向：主要从事高职教育教学、人工智能研究。

课题/基金项目：广东省高等学校党的建设研究会-2022年度党建研究课题-新媒体视域下高校学生党建工作的创新研究（编号：2022GZ053）