

新形势下电商企业财务管理模式创新对策

马荣荣

(安徽文达信息工程学院 安徽合肥 230000)

摘要: 随着技术的进步和全球化趋势的加速, 电商企业已成为经济增长的重要驱动力。然而, 新的商业环境也带来了前所未有的财务管理挑战。本文对当前电商企业在财务管理上面临的主要问题进行深入探讨, 包括现金流管理、欺诈与风险管理、库存管理等, 并在此基础上提出了一系列创新对策, 以帮助电商企业更好地应对这些挑战, 确保其财务健康和可持续发展。

关键词: 电商企业; 财务管理; 数字经济

引言:

电商企业在近年来取得了迅猛的发展, 其独特的商业模式和广阔的市场前景吸引了大量的投资。但与传统的商业模式相比, 电商企业在财务管理上面临着一系列特有的问题。尤其在全球经济环境不断变化, 技术迅速发展的今天, 电商企业如何进行有效的财务管理, 已成为其持续健康发展的关键。本论文旨在分析这些问题, 并提出有效的解决策略。

一、新形势下电商企业财务管理模式困境

(一) 现金流管理问题

电商企业的现金流管理问题主要体现在以下几个方面: 第一, 账款周转周期的延长。电商平台往往与第三方支付机构合作, 这可能意味着在完成交易到实际收到款项之间存在时间差。且一些电商平台为了吸引供应商, 可能提供较长的支付条款, 从而导致企业现金流的压力。第二, 大额促销活动的现金流挑战。为了促进销售, 电商企业常常举办如“双 11”、“618”等大促活动, 这意味着企业需要提前大量投入用于采购、营销和广告, 而这些资金在活动结束后才能逐渐回收。第三, 退货与退款。电商的退货率通常比传统零售业高, 这对现金流管理带来挑战。退货可能导致销售收入的减少, 同时还需承担额外的物流和处理费用。快速、高效地处理退款请求是现金流管理的关键, 同时也影响到企业的声誉和客户满意度。第四, 季节性流动性挑战。电商业务常常受到季节性因素的影响, 如节日购物高峰或学校开学季。这导致现金流入和流出在不同时间段存在明显的差异。

(二) 欺诈和风险管理问题

电子商务的特殊性, 使电商企业的财务管理面临着更为严峻的欺诈和风险管理问题。例如一伪造的信用卡交易、虚假的银行转账以及与第三方支付系统相关欺诈行为为代表的支付欺诈; 由于黑客攻击或用户信息泄露, 导致电商平台上的买家或卖家账户可能被非法访问或盗用的非法交易或资金盗窃; 消费

者采用虚假原因请求退货退款等行为造成的退款和退货欺诈; 供应商提供假冒或劣质商品造成的供应链风险; 销售假冒品或侵犯知识产权的商品带来的假冒品和侵权风险; 信用评级下降或贷款条件变化造成的融资成本和现金流问题等。这些问题形式多样, 但都会对电商企业的财务管理工作带来困扰, 甚至出现资金链断裂等重大财务风险。

(三) 库存管理问题

库存管理是企业日常运营中的核心环节, 涉及到资金、物流、供应链、销售等多个方面。库存管理问题会造成资金占用、滞销、缺货等一系列负面影响, 尤其是对电商企业而言, 这一影响的后果更加恶劣。其原因在于, 电商企业为了确保订单的快速配送, 常常需要维持大量的库存, 这会导致高昂的库存持有成本, 包括仓储费、保险费、物流费、以及潜在的商品损耗费。而部分商品可能因为过度采购、市场需求变化或者营销策略不当而长时间滞留在仓库, 导致商品降价处理或者最终报废, 且部分畅销或季节性商品的库存预测不准确, 可能会导致缺货情况, 从而损失销售机会并影响客户满意度, 这就对电商企业的库存管理能力提出了新的要求。此外, 由于电商的退货政策通常较为宽松, 退货的商品需要重新进入库存, 并进行质检、再包装和再销售, 且为满足各地客户的需求, 电商企业可能在不同地区设有多个仓库, 也会增加库存管理的难度和成本。

二、电商企业财务管理模式的创新路径

(一) 加强企业现金流管理

现金流管理对于保障公司的正常运营、满足短期的债务支付和资金周转至关重要。而电商企业的现金流管理问题尤为重要, 其原因在于电商业务通常涉及高流动性、高交易频率和庞大的供应链体系。这就要求电商企业通过分析历史销售数据、市场趋势和季节性因素, 准确预测未来的销售情况, 并保留一定量的现金或短期流动资产作为应急储备, 以应对突发的资金需求, 确定合理的信用期限和收款策略, 减少逾期未收的账款,

使用电子支付方式,如支付宝、微信支付等,以加速收款速度。对于长期未付款的客户,企业可以采取提供折扣或其他优惠的方式鼓励其尽快支付。在应付账款管理方面,与供应商和其他债权人协商合理的付款期限,同时确保按时支付,避免逾期费用,并利用供应链融资或贸易融资工具,如供应链金融、应收账款贴现等,来优化现金流。同时要**加强内部控制**,通过内部审计、风险管理和其他控制手段,确保现金流的正常运转,避免现金流的异常损失。

(二) 加强内部控制体系建设

电商企业由于其特殊的经营模式和网络环境,面临许多欺诈和风险问题。为应对这些问题,需要建立健全内部控制体系,设定和执行严格的财务管理规定,确保资金流转的安全和透明,并定期对财务流程进行审计和监控,以便及时发现并处理潜在的问题。具体而言,电商企业应采用先进的加密技术和验证机制来保障交易的安全性,与第三方支付平台合作,利用其强大的安全技术和经验来提高支付安全。在处理财务事务或执行敏感操作时,应采用如短信验证码、人脸识别、指纹验证等多种验证方式,利用先进的风险评估工具和技术,对所有交易进行实时监控,一旦发现异常或可疑交易,立即进行处理,以增强电商企业对欺诈和风险行为的管控能力,同时,要定期为员工提供风险管理和欺诈防范的培训,与相关的执法和监管机关建立紧密的合作关系,共同打击网络欺诈行为,有效防范欺诈和风险,确保企业的正常运营和持续发展。

(三) 建立精准化库存管理体系

电商企业的库存管理问题会直接影响到其运营效率、客户满意度和利润空间,因此建立高效、准确的库存管理体系尤为关键。具体而言,其一,应建立实时库存管理系统,采用先进的库存管理软件,实时更新库存信息,并集成电商平台和仓库管理系统,确保库存数据的准确性和及时性。其二,应采用JIT生产模式,减少存货,仅在需要时订购,并与供应商建立紧密合作关系,确保供应链的顺畅。同时利用数据分析工具分析历史销售数据,预测未来的需求,定期评估销售趋势和季节性变化,调整库存策略,利用不同的销售渠道,如线下店铺、第三方平台等,分散库存风险。其三,制定明确、公正的退货和换货政策,设立专门的退货区域,对退回的商品进行快速处理和再上架,同时定期进行物理盘点,确保库存数据的准确性,并对盘点结果进行分析,找出可能的问题并采取措施。其四,采用机器学习、人工智能技术,对库存管理进行智能分析,自动进行库存补充和调整,并对负责库存管理的员工进行定期培训,

确保他们掌握最新的库存管理技能和工具

(四) 提升企业财务管理弹性

电商企业面临的外部环境不确定性可能来源于技术变革、市场需求变化、政策调整、国际贸易环境变化等多个方面。这些不确定性因素对电商企业的财务管理带来了挑战,需要采取针对性措施提升企业财务管理弹性。首先,电商企业应确定企业面临的主要风险,并制定相应的风险管理策略,设定风险预警机制,提前发现可能的风险。时刻保持一定的现金储备,以应对突发的财务需求,并采取调整债务和权益的比例等措施保障财务结构的灵活性,使企业能够在变化的市场环境中迅速作出反应。其次,应建立一个专门的团队或部门,定期收集和分析关于市场、技术、政策等方面的信息,与供应商、合作伙伴建立长期的合作关系,减少供应链的不确定性,并采取多元化的业务策略,分散投资和业务,降低对单一市场或产品的依赖。再次,要针对可能出现的各种情况,预先制定应急计划,定期进行应急演练,确保在真正的危机中能够迅速采取行动。最后,应采用先进的财务管理软件和工具,如大数据分析、云计算等,并对员工进行培训,提高其对先进工具和技术的应用能力,进而提升企业对外部环境变化的敏感性和应对能力。

结论:

新形势下,电商企业必须对其财务管理模式进行创新,以应对日益复杂的商业环境。通过建立健全的风险管理体系、采纳灵活的财务策略、加强外部环境的监测与应对、以及不断地进行技术和知识更新,电商企业可以有效地管理其财务风险,确保其长期的稳定和健康发展。此外,政府和相关机构也应给予电商企业更多的支持和指导,帮助它们更好地应对财务管理上的挑战。

参考文献:

- [1]尹玉凤. 大数据时代电商企业的财务管理模式[J]. 纳税,2023,17(25):103-105.
- [2]王亚昆. 电商环境下企业财务风险管理控制策略研究[J]. 质量与市场,2023,(14):40-42.
- [3]朱笑天. 大数据背景下煤炭销售企业业财融合发展策略研究[J]. 商业观察,2023,9(09):29-32.

马荣荣,女,汉族,1986-09,安徽安庆人,安徽文达信息工程学院,讲师职称,本科学历,硕士学位,研究方向:财务管理。

课题项目:安徽文达信息工程学院校级重点科研项目:“电商行业财务预算管理模式的创新研究”(编号:XSK2022A04)