

试析电子商务对国际经济与贸易的影响及发展建议

程柳

(常州天正技工学校 江苏常州 213000)

摘要:在现代经济发展过程中,电子商务已逐渐成为国民经济发展中的重要支柱。这种经济发展模式将互联网作为基础,主要包含B2B、B2C、C2C这三种形式。电子经济的发展对国际经济与贸易产生了较为深远的影响。本文从正面和负面两方面分析了电子商务对国际经济与贸易的影响,并提出了一些发展建议。

关键词: 电子商务; 国际经济与贸易; 影响; 发展建议

前言

现阶段,我国在国际上具有较强的影响力,与其他国家的贸易往来也较为频繁。随着电子商务的发展,使传统的国际贸易形式发生了转变,对国际经济和贸易产生了影响。电子商务将商品交易作为核心,将信息技术作为发展手段。如何能够发挥电子商务的优势,使其不断扩大对国际经济与贸易的积极影响是一个值得思考的问题。

1 电子商务对国际经济与贸易的正面影响

1.1 降低国际经济与贸易成本

经济全球化的发展促使国家之间的交易越加频繁。对于我国来说,一直将对外开放和多边合作作为国策,国际贸易的参与度越来越高。以往的贸易形式周期较长,对于企业的发展会造成不利影响^[1]。在电子商务模式下,商品交易不受时间和地点的制约,时间成本和人力成本都明显降低。

1.2 促进贸易主体多元化发展

随着国际贸易的迅猛发展,更多的中小企业也参与其中。这些企业的结构较为灵活,自身的规模以及生产水平均不是很高,在传统的交易模式中不占优势。电子商务的发展对于中小企业的发展来说非常有利。在交易过程中,这些企业可以更好的发挥自身优势,使贸易主体呈现多元化发展的趋势。

1.3 促进商品交易类型多样化

在传统的贸易方式中,商品的交易类型具有一定的单一性。造成这种情况的主要原因是信息在流通时时效性较差,消费者的需求难以得到满足。随着电子商务的发展,使得生产厂家对消费者的需求有了更加全面的了解,对于不同类型的客户可以生产不同类型的产品以满足其使用需求,提升消费者满意度。这样一来,商品交易类型会更加多样化。

2 电子商务对国际经济与贸易的负面影响

2.1 容易造成交易风险

在电子商务中,支付方式主要以电子支付为主。这种支付方式具有方便、快捷的优势,但是由于各个国家的发展不平衡,

在支付时也需要第三方的支持。第三方支付增加了支付方式的开放性,同时也增加了安全风险^[2]。交易双方需要在平台上填写自己的个人信息,很容易出现信息泄露的情况。国际交易的网络监管存在一定的难度,可能为买卖双方带来经济损失。

2.2 电商人才相对匮乏

电子商务的迅猛发展为外语专业、国际贸易专业以及计算机专业的毕业生提供了更多的就业机会。但是,真正能够胜任跨境电商的人才应为复合型人才,具备多方面的能力。他们不仅要懂外语,了解不同国家的风俗习惯,还要熟知国际贸易基础知识,并且具有良好的计算机能力。传统的外贸人才并不能真正满足跨境电商的发展要求,造成高技术人才短缺的情况。

2.3 缺乏完善法律法规

由于国外的国际经济贸易发展较早,在法律法规方面也较为完善。我国在国际经贸方面的起步较晚,在相关法律法规上还存在不完善之处。在这种情况下,很多不法商人趁虚而入,常常会出现超链接侵权、域名权等问题。由于跨境电商是通过互联网进行交易,并且缺少相关法律的制约,当个人的权益受到侵犯时,很难展开有效的调查和维权。

3 国际经济与贸易的发展建议

3.1 积极培养电商人才

随着电子商务的发展,国家贸易逐渐向信息化、现代化的方向发展,具有很大的发展空间。若想发挥电子商务对国际经济贸易的积极作用,需要足够的复合型人才作为支撑。因此,积极培养优秀的电商人才非常重要。外贸企业应加强与高校之间的合作,为相关人才提供实习平台,有针对性的在高校培养更多的电商人才。企业可以和高校之间签订合同,承诺在学生毕业之后为其提供就业机会,让高校加强对电商人才培养的重视程度。在培养电商人才时,应充分考虑国际经济贸易的发展态势,根据市场的发展来培养人才的技术^[3]。在这些人才上岗之前,应对其进行严格的评估以及培训,使这些人才不仅能够熟练掌握电商和国际贸易知识,还要有良好的外语能力和计算机

能力。在复合型人才的支持下,可以使电商平台得到更好的维护,同时也有利于国际贸易的顺利发展。

3.2 优化相关法律法规

我国的跨境电商贸易发展速度迅猛,但是相应的法律法规却较为滞后。已有政策难以使现在的电商需求得到满足,相关法律法规也缺少统一的监管。为了在国际贸易中更好的发展电子商务,应该加强对相关法律法规的建设。对于税收问题、商务欺诈、信息不对称等现象,应在法律法规中详细列举,对电子商务中的安全风险及时总结,形成法律法规文件。在国际贸易中还会涉及税收问题,应将国家之间的税收制度作为依据,进行有效协商,进一步规范国际贸易市场。国家需要不断加大监管力度,对相关的法律法规进行完善。此外,还需要健全相关检疫标准,完善风险管理制度,让每一件产品都能够溯源,并且对其去向有精准把握,从而在发生问题时可以有评判依据。相关部门还需要对信用监管体系进行完善,保证消费者在支付时的安全,切实保证消费者的权益。

3.3 积极发展门户网站

外贸产品的信息推广都是在相应的网站中进行的,卖家在网站中发布产品信息,包括图片、描述、关键词、价格等,让买家通过浏览网站可以对产品有更加直观的了解。一般来说,我国的贸易网站都支持英汉两种语言,可以为外国消费者带来更好的购买体验。企业应积极发挥电子商务的优势,根据其互动性为消费者提供更好的服务,不断扩大企业的影响力,从而使国际门户得到拓宽。另外,外贸企业还应积极开展网上调研、网上沟通以及客户管理,对企业资源进行统筹,使电子商务在国际贸易中得到更好的发展。通过市场调研,可以为门户网站提供更多有用的信息,比如竞争分析、市场趋势、用户需要等。门户网站可以根据市场的发展来推出产品和服务^[4]。对于门户网站的发展来说,还应积极进行技术创新,不断优化设备和网络环境,让消费者获得更加安全、舒适的网购体验。

3.4 加强信息系统建设

电子商务的发展促进了国际贸易额度的提升,对于信息技术以及网络环境也提出了更高的要求,需要信息系统具有较高的安全性和稳定性。在跨境电商中会涉及到支付问题,若系统安全难以得到保障,可能会出现信息安全漏洞,造成信息泄露的风险。因此,应不断加强信息系统建设,对系统进行不断的升级和优化,保证系统的安全、稳定运行。同时,需要建立完善的信息反馈系统,积极引进先进的技术,如网络技术、信息技术等,建立与电子商务信息相匹配的反馈系统,获得更加真实的反馈信息。还要进行加密处理,保证交易的机密性,为电

子商务的发展创造更加稳定的交易环境。此外,跨境电商还需要完整的物流体系作为支撑,在物流体系中,主要包括仓储、货运、运输等。对传统的物流理念和模式都应该做出改变,积极构建现代化的物流信息体系。

3.5 积极参与国际合作

近些年来,我国的跨境电商进出口规模正在持续增长,成为了具有活力和发展空间的新业态。在电子商务的发展过程中,关税问题、知识产权问题、商业代码统筹问题等是目前迫切需要解决的问题。为了更好的解决这些问题,应加强国家之间的交流和合作,加强国家对话,共同针对电子商务的相关问题进行探讨。各个国家可以就跨境数据流动、个人隐私保护等进行探讨,形成多边区域规则,找到开放和安全之间的平衡点。根据相关数据显示,我国已与29个国家建立双边电子商务合作机制,与18个国家签署了数字经济投资备忘录,打造合作共赢的电子商务新生态。跨境电商的发展会涉及不同国家的法规、政策,相关电商企业应及时跟进,加强国际数字贸易规则对接,激发外贸发展的新动能。通过良好的国际合作,不仅能够让我们的跨境电商走向国外,也可以吸引更多海外市场主体参与我国的跨境电商,最终实现合作共赢。

4 结语

综上所述,电子商务对国际经济与贸易产生了极为重要的影响,使国际贸易过程得到有效简化,改变了传统的国际贸易模式。根据目前我国跨境电商的发展状况,应积极培养电商人才,优化相关法律法规,积极发展门户网站,加强信息系统建设,积极参与国际合作,真正发挥电子商务对国际经济和贸易的积极影响,促进我国经济的发展,为国际贸易的发展奠定良好的基础。

参考文献:

- [1]段昱丞.基于跨境电商背景的国际贸易发展分析[J].全国流通经济,2023(18):64-67.
- [2]朱菲华.数字化背景下电子商务对国际经济贸易的影响研究[J].产业创新研究,2023(15):90-92.
- [3]黎伟,张林云,欧阳波.跨境电商背景下国际经济与贸易专业本科人才培养模式探索与创新[J].质量与市场,2023(05):175-177.
- [4]张路.电子商务背景下国际经济贸易存在的问题与应对路径分析[J].商场现代化,2022(14):58-60.

作者简介:程柳(1987.3-),女,江苏常州,本科学历,学士学位,专业:国际经济与贸易,教师,初级职称,常州天正技工学校,研究方向:国际经济与贸易。