

内蒙古地区主流媒体舆论动员话语与效果研究——以铸牢中华民族共同体意识为例

温特

(内蒙古民族大学 内蒙古通辽 028000)

摘要: 习近平总书记提出“铸牢中华民族共同体意识”以来,我国民族地区主流媒体便愈发注重自身在增进民族认同、凝聚民族力量方面的重要作用。文章运用框架理论对《内蒙古日报》及其融媒体平台在铸牢中华民族共同体意识过程中的内容进行分析,从而反映出边疆民族地区主流媒体利用多平台、多维度内容进行铸牢中华民族共同体意识舆论动员及新媒体时代下《内蒙古日报》在推动铸牢中华民族共同体意识主题过程中的启示。

关键词: 内蒙古日报;共同体意识;舆论;新媒体

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“以铸牢中华民族共同体意识为主线,坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路,坚持和完善民族区域自治制度,加强和改进党的民族工作,全面推进民族团结进步事业。”“共同体”思想根植于我国历史与文化脉络之中,百年来在其带领下我们取得了辉煌的成绩,是推动发展的重要政策。“共同体”思想的核心是民族团结、平等、共同繁荣,在新时代我们必须走好具有中国特色的民族发展道路,在实践中丰富和发展马克思主义“共同体”思想理论宝库的同时实现我国民族工作高质量发展。

内蒙古地区主流媒体肩负着推进铸牢中华民族共同体意识的重大责任,传统模式下《内蒙古日报》通过针对重大议题进行议程设置、舆论引导提高受众对共同体意识的认可度和参与度。近年来随着媒体融合的发展新闻传播的方式发生了巨大转变,传统纸质媒体逐渐被以互联网为载体的新媒体所取代,并衍生出了各式各样的媒体平台。传统主流媒体为加强自身传播效果主动进入新媒体领域,有学者认为面对全媒体时代传播主体公信力受到冲击、传播内容影响力出现削减以及传播效果引导力遭到消解等系列挑战,可以从传播主体、传播内容、传播方式和传播效果等多个维度协同推进,精准施策,构建契合全媒体发展要求的铸牢中华民族共同体意识传播策略体系。¹

一、内蒙古日报媒介平台三维呈现

(一) 电子报刊: 占据舆论宣传高位

党的十八大以来,习近平总书记多次对媒体融合发展提出明确要求,为推动媒体融合发展指明了前进方向、提供了根本

遵循,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局,发挥好主流媒体主力军作用。一方面,电子报是传统媒体在媒体融合进程中的第一步,在互联网时代发挥着传统议程设置和舆论导向的作用,媒体通过电子报占据舆论宣传高位从而正确引导社会舆论,另一方面,网络时代信息内容真假难辨,传播信息的低门槛使得信息发布者的媒介素养参差不齐,便利网络技术使得信息传播速度和广度跨越式提升,这易使互联网成为负面舆情发酵和各类思潮传播的根据地与放大镜,在这种情况下,主流媒体电子报平台应该发挥自身权威性,及时发布正确信息,避免不当信息传播造成负面影响。

《内蒙古日报》作为内蒙古地区主流媒体之一,其电子报平台是最重要的内容刊登平台,所刊登的文章成为内蒙古其他媒体的重要内容来源,在推进铸牢中华民族共同体意识的过程中发挥领导地位。其通过电子报对内蒙古地区顶层舆论进行设置,确保铸牢中华民族共同体意识话语朝着正确的方向前进。2023年3月《内蒙古日报》电子报平台共有51篇相关文章,涵盖了两会报道、时政、新闻、文化、评论等方面。这些文章被《通辽日报》、《鄂尔多斯日报》等多家媒体进行了转载,彰显了内蒙古各地区媒体对铸牢中华民族共同体意识工作的重视以及各地区在推进工作是取得的成就,对内蒙古地区的形象塑造和民族团结舆论环境营造具有重要作用。

(二) 微信: 打通社交舆论渠道

借助网络技术的发展,高度互动性的社交媒体使得原本模糊的受众转变为一个清晰的节点,依托人际传播网络,受众

打破了传统模式下的传受关系。CNNIC《第52次中国互联网络发展状况统计报告》指出截至2023年8月,我国网民规模达10.79亿,互联网普及率达76.4%,其中我国手机网民规模达10.76亿,网民使用手机上网的比例为99.8%。互联网已经深入人们生活的方方面面,微信作为网络时代的关键平台在推动铸牢中华民族共同体意识的进程中发挥着打通社交舆论渠道的作用。微信传播具有实时性、互动性、灵活性、整合性四个特点。

《内蒙古日报》微信公众号平台是其在社交媒体领域传播的关键一环,利用微信社交圈子内的庞大受众可以提高信息传播的效果,2023年3月其微信平台共刊登26篇有关铸牢中华民族共同体意识的文章,涵盖时政、两会、招聘、特别报道、评论等内容。其依托微信平台运营官方公众号使得以生产严肃新闻为主的主流媒体扩大媒体传播力,从而巩固话语权、提高影响力、传播力。同时,用户思维是主流媒体在互联网环境下的核心,网络时代用户的选择不再受地区、平台等限制,传统媒体吸引受众的关键在于坚持用户需求导向,通过满足用户的运营理念制作具有针对性的媒体产品。《内蒙古日报》根据地区人文特色制作了“内蒙古日报”“内蒙古日报蒙文报”两个官方微信公众号,其中“内蒙古日报”公众号的内容是以国家通用语言文字呈现,目标用户群体是内蒙古自治区广大群众;而“内蒙古日报蒙文报”公众号是面向蒙古族用户群体运营的,其内容都是以蒙古文呈现。²针对不同的用户群体,提供针对性的信息服务,使其微信平台的用户数量与日俱增,切实依托微信平台打通了社交舆论渠道提升了影响力。

(三) 短视频:提高影响力新风口

根据CNNIC《第52次中国互联网络发展状况统计报告》,截至2022年8月我国短视频用户规模达10.26亿,占网民整体的95.2%。视觉化传播成为当前主流的传播趋势,快节奏的生活使公众养成了碎片化的阅读习惯,短视频所具有的短、平、快传播特点契合了大众的阅读习惯,成为主流媒体扩大影响力的新风口。短视频平台对于主流媒体媒体是机遇也是挑战,要在碎片化的短视频平台上发挥传统媒体的权威、深度,仅仅依靠新闻内容的短视频化平移难以获得用户的欢迎,短视频平台上的内容应该在保持主流媒体权威性的情况下满足用户年轻化、多样化的需求。但主流媒体在进军短视频平台的过程中会遇到严肃内容与流量不成正比走上“流量至上”的道路,内容

偏重于转载娱乐视频。这种现象一方面会让传统媒体失去权威性和严肃性内容娱乐化,另一方面也无法保证优质视频的持续性输出,传统媒体在短视频平台仍要坚守初心,垂直深耕内容。

抖音平台是近几年主流媒体短视频化的重点,内蒙古日报作为内蒙古地区主流媒体的代表其抖音官方号草原全媒拥有90.7万粉丝,每日发布10个左右的短视频,这些短视频包含新闻、草原文化、生活常识、萌宠、时尚、社会热点等多种内容,形式包括图文、动画、航拍、还借助短视频平台进行直播,有《最美母亲河赏不尽的江河水系生态美景》、《内蒙古日报社草原全媒北方新报号爱心献血车揭幕仪式》等。《内蒙古日报》草原全媒借助短视频向全国人民展示了内蒙古地区的黄河文化、马文化、瓷器文化、壁画文化、剪纸文化、刺绣文化等特色引起大众对中华文化的共鸣,推进“共同体意识”的传播。还将内蒙古地区的发展现状、生态进步进行展现消解了大众对于内蒙古地区产生的“家住草原”与“闭塞落后”的刻板印象,传播了真正来自内蒙古地区的最强音³,有利于内蒙古地区形象塑造和铸牢中华民族共同体意识。

二、总结

全媒体时代纸质载体的传播方式逐渐被以互联网为载体的传播方式所取代,并衍生出了各式各样的媒体平台。《内蒙古日报》在推动全媒体宣传阵线的过程中应发挥传统媒体的权威性与新媒体的创新性,用灵活的文风生产内容,围绕重大主题与先进典型进行宣传,从而使铸牢中华民族共同体意识在全区深入人心,以此绘制出更大的同心圆,促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。

参考文献:

- [1]何云龙.框架理论下《内蒙古日报》评论铸牢中华民族共同体意识分析[J].传媒论坛,2022,5(22):34-36.
- [2]王嘉晨.媒介融合下省级党报短视频新闻传播特色研究[D].内蒙古大学,2020.
- [3]李巨星.铸牢中华民族共同体意识的全媒体精准传播[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2023,43(04):38-44+182.
- [4]王冬丽,梁越.融媒体视域中铸牢中华民族共同体意识的路径思考[J].西藏发展论坛,2020,No.177(05):30-35.