

吉林省冰雪旅游可持续发展

刘桐轩 沈秀玲 赵云双

(吉林外国语大学 吉林长春 130117)

摘要: 本文介绍了吉林省冰雪旅游的现状和发展潜力。通过对吉林省冰雪资源、吉林省冰雪旅游产品和吉林省冰雪旅游市场等方面的分析, 得出了吉林省冰雪旅游存在的问题与挑战, 并提出了相应的发展对策和建议。

关键词: 冰雪旅游; 可持续发展; 发展对策

一、引言

(一) 研究背景和意义

1. 背景

吉林省拥有得天独厚的冰雪旅游资源, 包括丰富的冰雪景观、独特的冰雪活动以及独特的冰雪文化。近年来, 随着全球气候变化和人们对冬季户外活动的需求增加, 吉林省的冰雪旅游产业得到了迅速发展。与此同时, 也面临着诸多挑战, 如资源开发与环境保护的平衡、游客安全与服务质量等。因此, 对吉林省冰雪旅游的研究显得尤为重要。

2. 意义

首先, 深入了解吉林省冰雪旅游资源的特色和优势, 有助于制定科学的旅游开发策略, 促进该地区冰雪旅游产业的可持续发展。其次, 通过研究游客行为和需求, 可以优化旅游服务, 提高游客满意度, 从而提升吉林省冰雪旅游的品牌形象。最后, 研究冰雪旅游对当地经济、社会和环境的影响, 有助于制定有效的政策措施, 实现冰雪旅游产业的综合效益最大化。

二、吉林省冰雪旅游的概述

(一) 吉林省冰雪资源的地理分布特点

吉林省位于中国东北地区, 地处辽宁、黑龙江两省之间, 是中国重要的冰雪资源产区之一。吉林省冰雪资源的地理分布具有以下几个特征:

1. 地域性明显: 吉林省的冰雪资源主要集中在东部高纬度地区, 这与该地区的地理环境密切相关。长白山山脉及其周边地区的特殊气候条件为冰雪资源的形成提供了良好的环境。

2. 季节性: 吉林省的冰雪资源受季节影响较大。冬季气温低, 冰雪期长, 是冰雪资源最为丰富的季节。随着季节的变化, 冰雪资源的数量和品质也会有所变化。

3. 区域差异显著: 在吉林省内, 不同地区的冰雪资源分布存在显著差异。东部高纬度地区的冰雪资源数量和质量都相对较高, 而西部和中部地区的冰雪资源相对较少。

(二) 吉林省冰雪资源的类型

1. 冰川: 吉林省境内有许多美丽壮观的冰川地貌, 如长白山的珠峰、普渡河冰川和长白北坡冰川等。这些冰川是由多年积累的雪、霜或通过降水形成的, 呈现出宏伟壮丽的景观。

2. 冰雪瀑布: 冬季, 吉林省许多地方都能看到美丽的冰雪瀑布。瀑布水流在寒冷的气温下凝固成冰, 形成了壮观美丽的景象。例如长白山旅游区的白瀑布、凤凰山风景名胜区的凤凰瀑布等都是著名的冰雪瀑布景点。

3. 山地冰雪景观: 吉林省山地众多, 其中许多地区在冬季会被积雪覆盖, 形成壮观的山地冰雪景观。比如长白山、兴凯湖等都是著名的山地冰雪景点。登上山顶, 俯瞰群山皆白的场景令人陶醉。

4. 雪景和湖泊: 吉林省冬季的雪景非常美丽, 如长白山的银装素裹、吉林市松花江边的银杉风光等。此外, 吉林省还有许多湖泊, 在冬天结冰后形成了宽阔、平整的湖面, 如长春市南湖、松原市扶余市碧水蓝天等。

5. 滑雪场: 吉林省还拥有众多设施齐全、规模庞大的滑雪场。例如长白山国际滑雪场被誉为中国国家级滑雪场, 是举办国内外滑雪比赛的重要场地之一。此外, 吉林市和吉林省其他地区也有不少高品质的滑雪场, 为滑雪爱好者提供了绝佳的选择。

三、吉林省冰雪旅游市场的现状和发展趋势

(一) 吉林省冰雪旅游市场的规模与增长趋势

市场规模:

吉林省地处世界冰雪黄金纬度带, 是世界三大粉雪基地之一, 俯瞰吉林冰雪版图, “东雪西冰”的格局已经形成。截止目前, 吉林省已经建成 54 个滑雪场、279 条雪道, 日最大承载量 10 万人次, 滑雪接待规模全国最大, 吉林省冰雪产品关注度、销售额居全国冰雪市场榜首。

2022-2023 年雪季启动以来, 吉林省冰雪旅游再创历史新高。全国排名前十的雪场我省占据五席; 市场需求旺盛, 冰雪市场占有率、产品销售额、接待总规模稳居全国首位。预计至

雪季结束,全省重点监测的 26 家冰雪旅游企业接待游客和营业收入,分别同比增长 67.64%和 37.89%,两项指标均创历史新高。2023 年春节假期,吉林省接待国内游客 1154.67 万人次,同比增长 23.61%;实现国内旅游收入 111.78 亿元,同比增长 33.31%。

增长趋势:

吉林省冰雪旅游市场的增长趋势明显。首先,吉林省政府高度重视冰雪旅游产业的发展,加大投入和扶持力度,推出了一系列优惠政策,包括减免景区门票、优惠交通和住宿等,吸引了更多的游客前来体验。其次,吉林省具有得天独厚的自然资源,如长白山、亚布力、松花江等,形成了独特的冰雪旅游产品和品牌,深受游客的喜爱。再次,吉林省不断推进冰雪旅游的创新和升级,推出了更多的新产品和新玩法,如冰雪观光车、雪地足球、冰雪摩托等,满足了游客不同的需求和期待。总之,吉林省冰雪旅游市场规模不断扩大,增长趋势明显。预计 2025 年,吉林省全省冰雪产业总规模将达到 2500 亿元,滑雪场数量将达到 100 个,打造世界知名冰雪旅游胜地,成为“带动三亿人参与冰雪运动”重要承载区。在未来,吉林省将继续推进冰雪旅游产业的创新和升级,扩大市场规模和提高旅游服务质量。

(二) 吉林省冰雪旅游市场的主要消费群体

1、青少年与大学生群体

吉林省拥有丰富的冰雪资源和多样的冰雪项目,如滑雪、滑冰、冰钓等,对青少年与大学生群体有着巨大的吸引力。这部分消费群体大多拥有独立的消费观念和理性的消费行为,他们愿意为健康、安全、有趣的活动投入一定的资金。并且由吉林省冰雪旅游报告研究显示,他们在吉林省的冰雪旅游市场中占比至少百分之五十。

2、家庭与亲子群体

随着家庭收入的增加和家长对孩子的健康关注度提高,家庭与亲子群体成为吉林省冰雪旅游市场的重要消费群体。家庭出游不仅可以让孩子体验冰雪运动的乐趣,同时也能增进家庭成员之间的感情。

3、老年人群体

随着冬季气温的降低,越来越多的老年人开始关注冰雪旅游项目。他们不仅追求健康的身体,还注重精神上的满足。吉林省的冰雪旅游项目为他们提供了多样化的选择。

(三) 吉林省冰雪旅游产品分析

吉林省的冰雪旅游产品种类丰富、特色鲜明,为游客提供了多样化的选择。这些产品不仅满足了游客的娱乐需求,还融入了丰富的文化元素,为游客提供了独特的文化体验。

(1) 自然环境优美:吉林省的冰雪旅游资源得天独厚,雪质好、雪量大、雪期长,为游客提供了绝佳的滑雪体验。

(2) 文化底蕴深厚:吉林省的冰雪文化源远流长,当地的冰雪民俗活动丰富多彩,如冬捕、冰钓等,为游客提供了独特的文化体验。

四、吉林省冰雪旅游存在的问题与挑战

(一) 吉林省冰雪旅游开发不均衡的问题

1.地区分布不均:吉林省冰雪旅游资源主要集中在东部和南部地区,而西部和北部地区冰雪资源相对较少,但开发力度却相对较弱。

2.季节差异明显:东部和南部地区冬季气温较高,游客数量相对较少,而西部和北部地区冬季气温较低,游客数量相对较多。

3.基础设施建设不足:部分地区冰雪旅游基础设施不完善,接待能力有限,导致游客数量相对较少。

(二) 吉林省冰雪旅游产品质量与服务水平的问题

1.服务水平参差不齐:吉林省冰雪旅游服务水平存在较大差异,一些景区服务质量堪忧,导致游客满意度下降。同时,导游素质、餐饮、住宿等方面的服务质量也亟待提高。

2.基础设施不完善:部分冰雪旅游景区的基础设施不完善,如交通不便、住宿条件差、缺乏必要的娱乐设施等,影响了游客的旅游体验。

3.宣传与实际不符:部分冰雪旅游产品在宣传过程中夸大其词,与实际体验存在较大差距,导致游客的期望与实际落差较大,降低了满意度。

(三) 吉林省冰雪旅游市场宣传和推广的问题

1.宣传力度不够:尽管吉林省拥有丰富的冰雪旅游资源,但由于宣传力度不够,许多潜在游客并不了解这些资源。

2.缺乏品牌形象:吉林省的冰雪旅游资源虽然丰富,但缺乏统一的品牌形象和宣传口号。这使得游客在选择旅游目的地时,难以将吉林省与其他地区的冰雪旅游区分开来。

3.旅游产品单一:目前,吉林省的冰雪旅游产品主要集中在滑雪、冰雕、雪雕等传统项目上,缺乏创新和多样性。这使得游客在选择旅游产品时感到单调乏味,降低了他们的旅游体验。

(四) 吉林省冰雪旅游产品的竞争力分析

首先,气候变化对冰雪旅游的影响越来越大。随着全球气候变暖,冰雪资源逐渐减少,这对冰雪旅游产业的发展带来了一定的压力。同时,气候变化也导致了冰雪旅游的季节性变化,原本冰雪旅游的旺季可能会缩短或者变得不稳定,这对冰雪旅游产品的规划和推广都带来了一定的困难。

其次,旅游产业的竞争越来越激烈。随着国内外旅游市场的不断扩大,各地都在积极推广旅游产业,对于吉林省的冰雪旅游来说,需要面对越来越多的竞争对手。如何在激烈的市场

竞争中保持竞争优势，成为了吉林省冰雪旅游产业需要思考的问题。

最后，冰雪旅游的基础设施建设也需要提高。冰雪旅游需要相关的设施支持，如滑雪场、冰雪乐园、温泉度假村等，而这些设施的建设需要大量的资金和技术支持。因此，吉林省需要积极引进资本和技术，加强基础设施建设，提高冰雪旅游产品的质量和吸引力。

五、吉林省冰雪旅游的发展对策与建议

（一）加强基础设施建设

1.建设更多优质的滑雪场和冰雪游乐场所。应加大投资力度，在已有滑雪场的基础上进一步扩建和提升，提高设施水平和服务质量，吸引更多游客前来体验。

2.完善旅游配套服务设施。包括住宿、餐饮、交通等方面，提高游客在景区的综合体验感。特别要重视提高旅游旺季期间旅游接待能力，确保游客能够享受到优质的服务。

（二）提升冰雪旅游品牌影响力

1.加大宣传力度。通过各种媒体和社交平台等渠道，宣传吉林省的冰雪旅游资源，提高知名度，吸引更多游客前来参观和参与。

2.打造冰雪旅游特色线路。结合吉林省的地方特色和历史文化，打造具有吉林特色的冰雪旅游线路，提供个性化的旅游服务，增加游客的黏性。

（三）推进冰雪旅游与文化、农业产业的融合发展

1.将冰雪旅游与文化产业相结合。在冰雪旅游中融入地方传统文化和民俗风情等元素，丰富旅游的文化内涵，提升旅游的文化品位。

2.将冰雪旅游与农业产业相结合。可以开展农家乐、乡村体验等活动，将乡村特色和冰雪旅游相结合，拓展冰雪旅游的产业链条，为游客提供更加丰富的旅游体验。

（四）加强区域合作与联动发展

1.加强省内各地区之间的合作。应打破地区限制，加强各地区之间的交流与合作，统筹规划，整合资源，共同推动吉林省冰雪旅游的发展。

2.加强省际之间的合作。与其他省份的冰雪旅游目的地建立合作关系，开展跨省冰雪旅游线路和产品的设计和推广，共同打造具有国际竞争力的中国东北冰雪旅游品牌。

（五）旅游产品的创新

1.科技融合：引入VR、AR等高科技手段，为游客提供沉浸式的冰雪体验。例如，通过VR技术让游客身临其境地感受雪地滑雪的刺激，AR技术则可实时展示雪况和天气变化。

2.体验式项目：设计一系列参与性强的冰雪体验项目，如冰钓、雪地烧烤、雪地拔河等，让游客在参与中感受到冰雪的乐趣。

3.亲子冰雪活动：针对家庭游客，推出亲子冰雪活动，如雪地寻宝、冰雕制作等，增加家庭的互动和欢乐。

（六）提升竞争力

1.开发多元化产品：在保持冰雪观光和冰雪运动的基础上，开发更多元化的冰雪旅游产品，如冰雪文化体验、冰雪美食等，以满足不同游客的需求。

2.创新营销手段：利用新媒体平台进行冰雪旅游的宣传推广，如社交媒体、短视频等，吸引年轻游客群体的关注。

总结

（一）对吉林省冰雪旅游的发展前景进行展望

展望未来，吉林省冰雪旅游的发展前景十分广阔。首先，随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，冬季健身和休闲的需求将会不断增加。这为吉林省的冰雪旅游提供了广阔的市场空间。其次，吉林省政府将继续加大对冰雪旅游产业的支持力度，推动冰雪旅游产业的发展。最后，随着科技的不断进步，冰雪旅游的方式和体验也将不断升级，如虚拟现实、人工智能等技术的应用，将为游客带来更加新颖、有趣的体验。

（二）总结本文的主要观点和结论

综上所述，吉林省冰雪旅游发展前景广阔，但同时也面临着诸多挑战和机遇。实现可持续发展需要我们综合运用政策、科技、管理等手段，解决环境、季节性等难题，促进产业转型升级。在保障游客安全的前提下，通过创新发展，不断提升服务质量，增强冰雪旅游产业的吸引力。此外，加强国际合作与交流，引入国际先进经验和先进技术，也将为吉林省冰雪旅游的可持续发展提供有力支持。最终，实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一，为吉林省乃至全国的冰雪旅游产业树立典范。

作者简介：第一作者：刘桐轩（2004.8-），性别：女，民族：汉，辽宁人，本科，学生

沈秀玲（2004.6-），性别：女，民族：汉，黑龙江人，本科，学生

第二作者：赵云双（1977.3-），性别：女，民族：汉，长春人，硕士，讲师，研究方向：农村电子商务，农产品出口

本文系吉林外国语大学2021年度19级大学生创新创业训练计划项目，

项目编号 S202110964051