

吉林发展萨满文化沉浸式旅游的探讨

刘时进 王妍慧 赵云双

(吉林外国语大学 吉林长春 130117)

摘要: 萨满文化具有悠久独特的人文积淀、浓烈的本土特征,发展萨满文化旅游,无论是从艺术价值、学术价值、民俗价值、文化价值都有着极其重要的意义,对于吸引游客方面也有着很多看点。吉林省具有世界上保留相对完整,内容非常丰富的萨满文化遗存,堪称世界萨满文化弥足珍贵的活化石。

沉浸式旅游,即通过全景式的视、听、嗅觉交互体验,融合互联网,大数据,虚拟现实等现代技术手段,带给游客以身临其境之感的旅游新形式,发展势头正猛。极具特色及发展潜力的萨满文化,如何乘沉浸式旅游热潮之东风,在新时代焕发新活力,创造新价值,是重要且值得研究的。

关键词: 萨满文化;沉浸式旅游;吉林乡村旅游

一、萨满文化发展沉浸式旅游的契机与优势:

政策支持与成功案例借鉴:

当前,大力发展沉浸式旅游在国家与社会层面都已经得到了广泛的认可与支持。在《“十四五”旅游发展规划》中,将发展“互联网+旅游”,推进智慧旅游发展作为七项重点之一,提出要打造沉浸式旅游新场景,发展沉浸式旅游新业态。同时《规划》也强调完善文化遗产保护传承利用的体系,坚持在发展中保护,在保护中发展,使文化遗产保护成果更多地惠及人民群众,足以体现当前对于文化遗产的保护政策已经达到了空前的高度,响应了文化强国的战略方针。人们的保护意识也逐步提升。萨满文化作为一种历史悠久的非物质文化遗产,迎来了与沉浸式旅游融合,从而振兴与发展的大好契机。通过沉浸式旅游,发展地方文化的成功例子也很多,足以体现沉浸式旅游对于发展地方文化的突出优势。文化和旅游部于2023年3月21日决定开展智慧旅游沉浸式体验新空间推荐遴选暨培育试点工作,推进智慧旅游融合创新发展。工作指出,对于纳入培育试点名单的项目,文化和旅游部将在项目发展、人才培养、交流合作、宣传推广等方面给予指导和支持,更好发挥项目的试点先行作用,为智慧旅游新产品、新业态的产业化、标准化、规模化发展探索模式,积累经验。2023年7月4日,文化和旅游部产业发展司发布了20个沉浸式文旅示范案例。萨满文化的重要基地,也是满族文化的发祥地长白山也已经是沉浸式旅游发展的先行者。长白山景区体验馆的《飞越长白山》通过视觉创意与4D技术,给人以穿云破雾的身临其境之感,广受好评。长白山恰可以以目前的萨满文化原始部落风景区为载体与平台,完全可以借鉴上述沉浸式旅游范例的经验,促进萨满文化传承与发展。

二、萨满文化本身的特性优势

萨满文化作为一种古老的少数民族文化形式,对于广大游客,尤其是外地游客,具有浓厚的神秘色彩,极具吸引力。具体如下:

1、服饰可以说是最可以让人产生“沉浸式”体验感的元素,正如当下正流行的汉服,唐装,还有西藏的藏族特色服饰,在街上,尤其是在是相关历史文化步行街,旅游区等广受游客喜爱,且备受年轻人的追捧,由此带动了旅拍新业态蓬勃发展,又可辅之以短视频平台等大众传媒的推广宣传,对于增强文化认同与对外传播起到了举足轻重的作用。萨满服饰较其他民族服饰,有着浓烈的民族特色,衣服颜色鲜艳多彩、装饰品种繁复自成一系,萨满服饰真正目的是为祭祀服务的,绝非简单的或日常的装束,它以象征萨满观念为原则,实用功能为主,审美意义

蕴含其中。每种祭祀都要穿不同寓意的服饰,有神帽,神带,神裙,神衣,神鞋,经过现代化的再设计,非常适合让游客们穿戴进行沉浸式体验。

2、萨满文化祭祀仪式具有独一无二的震撼力,可从其形式,祭祀歌词,舞蹈,寓意等方面窥见。现代处理后的祭祀活动游客们可以积极融入,成为身着萨满服饰的祭祀参与者,也可体验扮演主角萨满,加以先进光影技术,沉浸式体验大有可为。并且,这也打破很多人对于萨满文化就是跳大神的刻板印象(这也是当前萨满文化发展的主要阻碍之一),真正了解萨满文化的独特魅力。突破刻板印象而带来的心灵冲击,往往更为震撼。

3、萨满文化拥有独特的图腾和文化符号。图腾是一个民族集体信仰的集中体现且是核心要素。萨满文化的图腾体现了人文与自然的高度融合,有乌鸦,海东青,狼,豹等,最突出的是鹰,可谓是满族萨满文化的标志。中国是猎鹰文化的发源地,满族人民更是对鹰有特殊情感。把二十四节气、春夏秋冬等自然现象,通过古人的主观映像加工,就成了萨满文化的符号。抽象的符号历经风霜,仍能有强大的感召力,输出情感,引人共鸣,这便是萨满文化的独特魅力的重要体现。图腾与文化符号,可与现代旅游的景区纪念品、周边产品、特色生活日用品相结合,成为“logo”,融入“新国潮”,亦可融入城建规划中。

4、现代民俗活动。在民间自发组织和吉林省政府的引导下,吉林地区会有一系列的有关萨满文化的民俗活动。2018年,党中央批准国务院批复确立中国农民丰收节,时间是每年秋分。每逢丰收的秋季,作为萨满文化的重要基地,长春九台区会组织“满族丰收祭”活动,正好与庆祝农民丰收节结合。通过现代化的秋收作业,与传统萨满祭祀仪式相结合,祈求大丰收,饱含东北人民对于白山黑水黑土地的深深情感。夏季时令,长春双阳区会举办“双阳梅花鹿节”,在此活动中游客们将体验到从萨满手里接过长春特色农产品的惊喜,体会到萨满的最原始的祝福方式。在乌拉街,伊通等地,也有相应的萨满民俗活动,给沉浸式体验萨满文化提供了平台。

三、萨满文化沉浸式旅游的短板

1、竞争力不足

萨满文化沉浸式旅游的发展均存在弱势,改正的关键方向是推进沉浸式旅游的普及。目前,萨满文化沉浸式旅游的普及非常不健全。这导致很多旅客们不了解沉浸式旅游的好处。如果游客能够了解沉浸式旅游的好处,他们就会愿意去体验。通过宣传,我们可以培养旅客对沉浸式旅游的了解和喜好。

(1) 萨满文化知名度不足

萨满文化在国内的影响力不足是一个问题。我们需要建立

更好的信息传播网络,使萨满文化在中国各地都能够得到广泛的传播。这将对萨满文化的传播、经济和生活产生重大的影响。萨满文化的发展还很难,这与其说是因为文化遗产的不断被摧毁和消失,更多的是因为人们没有民族文化的知识,使得文化遗产的保护变得困难。如果人们能够认识到文化遗产的重要性,并且能够积极了解相关文化,那么文化遗产的发展将会发生卓越的进步。

(2) 沉浸式旅游模式不完善

导游工作是沉浸式旅游模式的重要部分,应加强导游工作的指导和协助。导游可以帮助旅客了解自己的旅行目的地的不同特色、各种旅游活动项目的概况、参与方式和费用。沉浸式旅游模式应加强旅游服务的专业化优质化,引导协助游客能够更好地享受旅游、增加兴趣,从而带动旅游业的高速高质量发展,乃至服务旅游的第三产业也水涨船高得到高质量的长足发展。

(3) 萨满文化沉浸式旅游相关举措不清晰

萨满文化沉浸式旅游是一种新型旅游模式,能够带来新的旅游体验。这种旅游模式将萨满文化与沉浸式旅游结合起来。游客不仅可以体验萨满文化的魅力所在,还能了解萨满文化的内涵。但由于萨满文化知名度不足、沉浸式旅游运营模式不完善,现阶段发展还存在限制,如若何大力发展,突破此问题成为关键,因为旅游业的发展不仅会产生巨大的财政效益,还会产生强大影响力的社会效益。

四、打卡式旅游的观念冲击

萨满文化沉浸式旅游的劣势是竞争力不足,很多游客及旅行社以打卡式旅游为主导,因为更加省时省力,因此,发展萨满文化沉浸式旅游,需要避免过程繁琐、花费高昂、时间拖沓等问题。区别开有景观无灵魂,以深厚、丰富的萨满文化底蕴吸引游客停下脚步并保持兴趣是关键,而不是去强迫游客,将其被动“浸入”。要达到这一效果,一是游客要有足够的时间去参观,不要走马观花;二是要注意游客的参观方式不能有压迫感或紧绷感,以沉浸式寻求心灵的共融;三是要用独特鲜明的景点和项目加深印象。

五、总结与建议

1、新媒体时代文化旅游发展:

旅游业在推动经济增长中的重要角色,将继续保持高增长的趋势。新媒体推广应用既是创造商业价值的催化剂,也是传播观念的催化剂,在为传播观念提供基础上的信息产品和服务上的作用非常重要。新媒体发展对整个社会的影响很大,这是因为新媒体发展使得人们可以互动交流、了解世界、探索新的观点。这些都是社会发展的重要动力。随着新媒体的发展,人们将可以更好地理解世界,并掌握新的观点。这将是社会发展的新希望。新媒体时代对于发展文化旅游有很强的促进作用,这是因为新媒体是一个创新的媒体系统,不断发展的对于人们的生活和工作都是有很大的帮助。新媒体可以帮助人们了解更多信息,发现新的东西,并且还可以帮助人们进行交流。

2、建立民族文化自信

萨满文化的发展应该给社会提出警示作用,面向世界,外来文化不断入侵,建立民族文化自信,使中国人民对民族文化产生兴趣,进而保护民族文化不“灭绝”尤为重要,中华文化五千年源远流长,应该让更多的人了解到中华文化的魅力所在,加强民族文化自信心,进而实现人人了解民族文化、人人宣传民族文化。

3、打造萨满文化相关游戏吸引年轻群体

打造萨满文化相关游戏是吸引年轻人的一个重要措施。正

如2018年7月19日上线的由大学毕业生团队打造的《尼山萨满》游戏,是一项很好的尝试,斩获当年的IMGA(中国)最佳音效奖、金陀螺奖最佳独立游戏等奖项。这类游戏的主要目的是在年轻人闲暇放松的时候,可以简单了解萨满文化,帮助年轻人学习文化知识,进而增强他们的文化素养;帮助年轻人了解国家和世界的历史,对于培养年轻人的兴趣是非常有益的。萨满文化是一个传统、丰富多彩的文化,它可以帮助年轻人了解中国历史、文化和传统,使年轻人对中国文化产生兴趣,进而全面了解,这对培养青少年正确的思想价值观也有帮助。

4、建立萨满民俗风景区

民俗风景区可以帮助保护地方古建筑、传统文化和社会结构,还可以为地方提供工作岗位和经济收入,带动人们对地方文化了解和热爱。民俗风景区通常包括寺庙、建筑和农场,通过生活文化、礼仪文化、口头传承文化、民间歌舞娱乐文化、节日文化、信仰文化等,让游客亲身体验当地民众生活事项,达到良好游玩境界,从而扩大萨满文化产业的发展。吉林省可以在现有的长白山,伊通,九台,乌拉街等地基础上,横向纵向继续发展扩大萨满民俗风景区,亦可整体连线发展。

5、借鉴相关成功案例,取长补短形成自己不可取代的特色。

《梦见光雾山》大型沉浸式山水夜游项目是沉浸式旅游发展的典型案例。此项目以《巴山背二歌》非物质文化遗产作为演出视觉核心概念,通过高科技光影技术,突破实景演出观影方式,让游客行走沉浸在剧情体验中,大力宣传与发展了蜀地巴人文化。再如,四川成都金沙出土的古蜀文化太阳神鸟图腾,成为了成都的城市形象标识,已经深刻融入了成都的城建。成都天府国际机场,就以蕴含太阳神鸟图腾元素。成都的东安湖体育馆,也是2023年大运会的核心场馆之一,整体的造型就以太阳神鸟图腾样式来构建,不仅让市民,游客,运动员们沉浸在了蜀文化中,也通过大运会这个平台走向了世界。所以,萨满文化的独特图腾与符号具有极大的发展潜力,可形成自己不可取代的特色,作为沉浸式旅游的重要标志与引导项。

参考文献:

- [1]陈艺文,赵云双.萨满文化助力吉林省国际乡村旅游开发分析[J].青春岁月,2022(24):19-21.
 - [2]徐鸽,卢永鑫.长白山萨满符号图腾文化研究[J].收藏与投资,2021,12(08):163-165.DOI:10.19897/j.cnki.scyzt.2021.08.048.
 - [3]戴士权,刘绪均.吉林省萨满文化旅游环境的发展现状、问题与对策[J].长春大学学报,2016,26(11):100-104.
 - [4]王珂.沉浸式文旅,新体验激发新活力[N].人民日报,2023-08-19(006).DOI:10.28655/n.cnki.nrmrb.2023.008489.
 - [5]王继峰.吉林地区现代大型民俗文化旅游活动中萨满祭祀的作用[J].参花(上),2019(12):81.
- 本文系吉林外国语大学2021年度19级大学生创新创业训练计划项目,项目名称:萨满文化助力吉林省国际乡村旅游开发分析,项目编号:202110964041

作者简介

刘时进(2004-),男,汉族,江苏省常州市人,本科学历,吉林外国语大学英语学院本科在读,主要研究方向:跨文化交流与翻译

王妍慧(2003-),女,汉族,吉林省长春市人,本科学历,吉林外国语大学国际传媒学院本科在读,主要研究方向:网络与新媒体

赵云双(1977-),女,汉族,吉林省长春市人,硕士研究生学历,职称:讲师,单位:吉林外国语大学国际商学院,主要研究方向:农村电子商务,农产品出口