

案例教学在大学生新媒体运营课程中的探索研究

雷道洪 章育芳

(江西软件职业技术大学 江西南昌 330041)

摘要:经济的不断进步,市场对人才的培养质量提出了更高的要求。高校作为我国人才培养的主要基地,教师在教学期间,不仅要锻炼学生的专业能力,还需培养他们的综合思维,进而保证学生全面成长。案例教学是目前比较先进的教学模式,有助于引导学生自主探究,提升课堂教学质量。故本文以新媒体运营课程为例,探究了案例教学在大学生课程中的有效应用,希望能提供一些参考与借鉴,深化教学改革。

关键词:案例教学;大学生;新媒体运营课程;探索

引言:

信息技术快速发展背景下,新媒体迎来了新的机遇,现已成为企业运营的重要手段。由于新媒体运营内容多样,且比较复杂,这需要操作人员具备较强的综合能力。但当前高校对该课程的教学方式,形式单一,学生学习积极性不高,致使人才培养与市场需求存在一定的出入。案例教学的应用,给教师提供了新的思路,同时能打破之前课程教学中存在的限制。基于此,高校教育工作者需深入思考,采取不同的措施,充分发挥出此教学手段的优势,构建新型课堂,继而培养出一批批高质量人才。

一、案例教学简述及应用优势

案例教学,简单来讲是教师在课堂教学期间,将真实事件转变成教学素材,对学生进行知识讲解的活动。这种教学方式,实践性较强、目的明确,可以加深学生对教材重点的理解。将案例教学融入到大学生新媒体运营课程当中,能让教师收集不同的教学资源,让学生在一种真实的情境下,理解新媒体运营的实际操作过程^[1]。这有助于激发学生的研究兴趣,主动进入到课程学习活动,配合教师展开教学工作。而且案例教学可以将课程中的难点,进行解析与整合,使学生讨论案例时,了解到不同知识点的潜在联系,有助于发展学生综合素养。除此之外,加快这种教育方式的融合,能对每个学生提供展示自我的机会,有利于学生合作参与新媒体运营的全过程,不断挖掘自身潜能,逐渐做到知行合一。

二、当前新媒体运营课程特点与教学挑战

高校新媒体运营课程,经过长期的改革与实践,现在已经具备了明显的教学特点。第一,跨学科性。该课程涉及领域广泛,教师在教学期间,需要学生认识到传播学、营销学、计算

机科学、心理学等内容,学科之间的联系不够密切,学生在学习期间,常常陷入迷茫的学习情绪,难以建立体系化的学习框架。第二,知识点零碎,且具有抽象性。联系学科教学目标,能发现该课程主要让学生掌握新媒体运营的基本过程,促使学生可以完成独立运营任务。具体知识包括不同新媒体平台使用方式、内容策划、营销方式、数据分析等,需要学生较短的时间内深刻理解不同知识的运用方式^[2]。学生学习负担较重,很容易出现消极的学习情绪,对教师开展教学活动带来诸多阻碍。第三,课程技能复杂。新媒体运营是信息技术持续发展下的产物,要学生具备高超的计算思维。在教学期间,学生要掌握多样化的实操技能,像媒体运营矩阵搭建、公众号编辑技术、短视频涨粉技巧等。与此同时,新媒体发展迅速,实操技能也在不断变化,学生需时刻具备动态化的学习能力,使他们与时代发展保持一致。

三、案例教学在新媒体运营课程中的有效应用

(一)科学选择案例,整合案例内容

教师在新媒体运营课程中,想要全面融合案例教学,需要转变以往的教学方式,合理挑选案例。这是课程教学开展的首要前提,直接影响着最终的教育质量。为达到预期教育效果,教师选择案例时,应多维度解析教材,根据案例选取原则,使其与教学目标保持一致。一般来讲,案例必须具备真实性、典型性以及完整性,避免出现杜撰现象,导致学生学习认知出现偏差^[3]。同时多数案例中的内容,与教学内容之间,具有一定的差异。教师需要提高自身的综合素养,基于课程标准,对学生重新整合资源,使学生在研究案例的过程中,获取相应的知识技能,从而增加自身的认知经验。进一步提高课程教学的实效性,满足学生多样化学习需求。

以《公众号编辑》教学为例,这节课主要让学生熟悉公众号的常见写作技巧、排版方式等,促使学生能运用一般的排版工具,美化公众号整体布局。教师在课前准备环节,能选择《半次元》公众号的创作真实案例,充当教学素材,让学生进行深入分析。同时,教师可以根据教学技能,从该公众号主题拟定、UGC内容、创作趣味元素等,丰富案例教学资源。确保学生在后续学习中,可以认识到编辑内容在公众号运营的地位与作用,熟悉秀米工具的基本操作方式。进一步丰富学生知识储备,对课程教学注入新的生机与活力。

(二) 创新教学方式, 强调学生主体

案例教学与其他教学方式,具有一定的不同性。教师需要同学生建立起平等互动的关系,将课堂全部归还给学生。教师则是担任引领者的作用,对学生提供针对性的指导,辅助他们解决问题。为达到这一教学目的,教师应改变传统教师为主导的教学现状,丰富课程教学形式,站在学生的角度,对他们创设出真实的学习情境,从而调动学生的学习积极性,解放学生思维。同时,大学生经过长期的学习,虽然已经拥有一定的学习能力,并且对事物拥有自己的观点。但学生之间仍存在一定的差异性,部分学生无法独立完成教学任务。想有效解决这些问题,教师要选择合作探究的方式,鼓励学生自主讨论。争取让每个学生都能参与到教学活动,从而不同程度的提升自身综合素养。

以《短视频选题策划》教学为例,主要让学生熟悉不同短视频平台的账号搭建、选题策划案等内容。学生经过之前的学习,对教材中的知识内容并不陌生。教师可以选择:短视频格兰富解决方案、科德宝集团企业宣传片等案例,让学生以小组的方式自由分工合作,思考短视频选题策划的基础步骤,继而总结与归纳新媒体运营的优势。由于多数学生在分析时,无法清晰感知这种选题策划的价值,教师还能通过微课,适当对学生提供一些传统的媒体宣传方式^[4]。像体育赛事选题、电影选题策划等案例,尽可能选择一些学生感兴趣的实际案例等,让他们自主探究,发现并解决问题。除此之外,教师适当的联系社会热点,像“亚运会”选题宣传等,让学生结合教材内容,制定相应的解决方案等。综合强化学生创新意识,提高对知识的运用能力。最后,教师要对学生进行全过程监督,约束他们的不规范行为,保证学生全身心投入到学习活动。

(三) 注重校企合作, 健全评价机制

新媒体运营课程因为课程性质的特殊性,教师在选择案例教学时,除了校内教学外,还能联系行业内的先进人士,组织

案例分享活动,对学生提供展示自我的机会。这不但能让学生学习到先进的知识内容,掌握未来行业发展方向,还能让他们提前熟悉不同行业下,新媒体运营技能的要求标准。从而保证学生合理规划学习时间,端正自身的学习态度。此外,评价是检验学生学习质量的关键环节,也是巩固学生学习成果的重要手段。教师应结合案例教学特征,丰富评价内容,坚持以过程性评价与终结性评价融合,进一步让学生对自身的不足与优势,形成客观认知。

以《H5策划与运营》为例,教师可以选择“这个陌生来电你敢接吗?”展开案例教学。这是大众点评为即将上映的《复仇者联盟》进行的推广活动吗,可以让人们提前感受到复联的魅力。教师可以根据学校的自身优势,邀请一些先进的行业人士,对该案例进行解读与点评,然后让学生根据自己的思考,同专家进行互动与交流。方便学生意识到电影行业中,新媒体运营的具体影响,让学生拥有不同的学习体验。最后,教师在案例教学结束后,可以让学生互相评价,从知识掌握情况、问题解决能力、创新思维等方面思考。教师再进行二次点评,同时介绍一些案例教学在今后对学生发展的影响,进一步完善课堂教学结构。

四、结束语

由上所述,案例教学在大学生新媒体运营课程中的作用非凡,教师应深入分析二者融合的教学着力点,思考当前课程教学中遇到的挑战。从而整合教育资源,制定出系统化的教学流程,培养学生综合学习意识。此外,教师还需不断地提高自身专业素养,加快案例资源整合速度,丰富教学方法,调动学生学习积极性。通过这些教育举措,才能更好地提升教学质量,保证学生在今后做到综合成长。

参考文献:

- [1]孙晓婷.高校线上教学的实践及对线下教学的启发--以新媒体运营课程为例[J].品位·经典,2021(14):4.
- [2]王瑞霞.高校新媒体运营与大学品牌形象构建策略探析[J].北京教育:高教版,2021(12):2.
- [3]方影,陆耿.《新媒体运营》教学中融入课程思政元素的探索与研究[J].秦智,2023(7):0139-0141.
- [4]吕梦媛,刘源.新媒体运营课程智慧化课堂教学模式改革研究[J].科技经济市场,2022(7):124-126.

雷道洪 男 汉族 江西省上饶市 助教 本科 工商管理学士 新媒体营销