

家庭资本对专业选择与就业意向影响研究——以北京某学院酒店管理专业学生为例

于世春¹

(北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院 北京 102601)

摘要: 尽管旅游产业已经成为国民经济战略性支柱产业,然而酒店管理专业(HM)每年仍面临招生难、学生专业认同低、行业就业率低等困境。本研究使用定量研究方法,选择北京某高校酒店管理专业学生作为研究对象,通过结构方程模型论证了家庭资本、专业选择意愿、专业认同和对口就业意向之间的相关关系。

关键词: 家庭资本;专业选择意愿;专业认同;行业就业意向

1 绪论

旅游业已成为国民经济战略性支柱产业。旅游业的发展虽然带动了酒店及旅游管理高等教育的发展,但发展速度仍无法与旅游业发展速度相匹配。尽管中国大陆地区近半数的普通高校都开设酒店及旅游管理专业,然而所培养的毕业生无论在数量还是在质量上都远远不能满足行业的需求,造成人才供给与产业发展的结构性失衡,极大影响了国家和地区的旅游业的发展。而且,调查数据显示只有10-20%的酒店管理毕业生在毕业后从事酒店或旅游行业。

学生不进入行业工作的主要原因,一是认为酒店业是劳动密集型产业,起薪低,工时长,在吸引和留住员工方面存在问题^[1];二是认为是高校培养方案陈旧,师资缺乏业界经验,培养的毕业生在质量上不能满足业界要求^[2];其三是“车船店脚牙”等中国传统观念的影响^[3]。然而现有的研究忽视了一个重要问题,即学生不在行业就业原因有可能不喜欢酒店管理专业,就读该专业可能是学生不得已而为之的选择,比如为了能够考上更高层次的大学或者为了规避“退档”或“滑档”风险。

因此,本研究主要研究目标是分析家庭资本对酒店管理专业选择意愿的影响以及分析家庭资本、专业选择意愿、专业认同、行业就业意向之间的影响关系和影响程度。

2. 文献回顾及研究假设

2.1 家庭资本及其对专业选择的影响

Bourdieu^[4]提出的概念化的经济资本、社会资本、文化资本

成为社会学研究中的重要理论工具,并在此基础上发展出社会资本理论和文化资本理论。之后众多学者使用“家庭资本”概念作为三类资本的概括性概念。本研究借鉴于世春^[5]的家庭资本量表对各类资本进行测量。

Hu和Wu^[6]对北京大学生的抽样调查研究表明,文化资本对家庭背景和专业选择之间有显著的中介作用,家庭背景好的学生倾向于选择文科专业或者热门专业。Sheng^[7]对中国学生的研究发现父亲良好的教育背景与学生选择研究工程学或经济学显著相关,经济资本和社会资本缺乏的家庭易选择普通大学里受欢迎的专业。

因此本研究提出如下假设:

H1: 学生感知的家庭资本与专业选择意愿呈正相关,其中:

王金伟^[8]对中国旅游管理专业的问卷调查发现,学生家庭所在地越靠近城市,专业认同度越高。多项研究认为靠近城市的家庭的家庭资本高于远离城市的家庭。唐菡悄等在^[9]新冠疫情常态化背景下安徽省高校在校生的调研发现,家庭资本高的学生就业意向水平较高。

基于以上文献,本研究提出如下假设:

H2: 学生感知的家庭资本与专业认同呈正相关,其中:

H3: 家庭资本与学生行业就业意向正相关,其中:

2.2 专业选择意愿、行业就业意向和专业认同概念及其相关性

截至目前,专业选择意愿并无一个准确的解释。借鉴

Whitehead 和 Wicker^[10]研究, 本研究将专业选择意愿定义为“个体愿意选择某个专业的程度”。

行业就业意向。理性行为理论认为行为意向受到行为态度和主观规范的影响。其中行为态度是指个体对于执行某种行为的整体评价; 主观规范是指个体执行某种行为时所感受到的社会压力。本研究关于行业就业意向的测量借鉴了李彬彬和孙虹^[11]的研究。

专业认同是指个体对所专业的接受与认可, 并愿意以积极的态度和主动的行为去学习与探究。专业认同是表现学习者认可自身价值和追求职业发展目标的重要衡量指标, 与学习生涯和职业选择显著相关^[1]。

专业认同与志愿顺序和就业意向有关。王金伟^[8]证实旅游管理专业学生专业录取越倾向于第一志愿专业认同度越高。陈阁芝和韩一衍^[12]对旅游管理专业本科学生的研究发现, 专业认同低导致学生行业就业率。

专业选择可预测行业就业意向。Wong和Liu^[13]对北京等地的酒店管理专业本科生进行问卷调查, 发现学生不进入行业工作的主要原因是父母不愿意学生在酒店及旅游行业工作。

基于以上分析, 本研究提出如下假设:

H4: 专业选择意愿与专业认同呈正相关;

H5: 专业选择意愿与行业就业意向呈正相关;

H6: 专业认同与学生行业就业意向正相关。

因此, 基于以上文献, 可以建构框架理论模型(图2.2), 相关测量量表见表2.2。

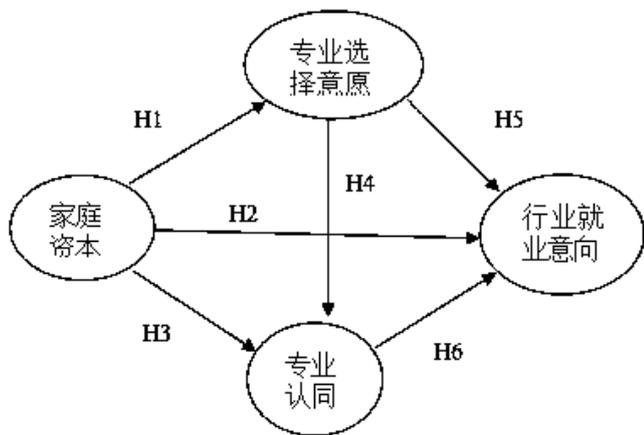


图2.2 酒店管理专业选择意愿理论模型

表 2.2 问卷构念和题项一览表

构念	问卷题项	来源
家庭资本	文化资本、经济资本和社会资本等 12个题项	于世春 ^[5]
专业选择意愿	SW1:我非常愿意选择HM专业 SW2: HM是我的理想专业	Whitehead和Wicker ^[9]
专业认同	MI1:我从内心深处喜欢HM专业 MI1:我觉得本专业总体教学水平很好 MI1:我在专业学习上投入很多 MI1:社会大众普遍对HM专业持认可态度	王金伟 ^[8]
行业就业意向	EI1: 对我而言, 选择在酒店行业工作是明智的 EI2: 家人和朋友支持我在酒店行业工作	李彬彬和孙虹 ^[11]

3 数据收集与分析

通过问卷星生成微信版的电子问卷, 从2023年3月19日开始面向目标群体微信群内发放问卷。截至2023年4月8日, 共收集问卷406份, 删除缺失值、离群值和填答时间过快等相关数据, 获得有效问卷396份。

3.1 内生潜变量 ANOVA 分析

通过SPSS25.0软件对三个内生潜变量专业选择意愿、专业认同和行业就业意向进行了分组比较和单因素方差分析, 以李克特7点量表进行测量(1=非常不同意, 7=非常同意)。

表3.1 内生潜变量均值比较

分组变量		专业选择意愿	专业认同	行业就业意向
性别	男	3.89*	3.95	3.86
	女	3.58*	3.85	3.70
科类	文科	3.60	3.77	3.74
	理科	3.81	3.98	3.82
	不分文理	3.83	4.02	3.70
年级	2022	4.33	4.31*	4.24**

	2021	3.87	4.20*	4.16**
	2020	3.58	3.80*	3.68**
	2019	3.65	3.74*	3.55**
高中	普通高中	3.68	3.81	3.63*
类型	市级重点	3.90	4.15	4.09*
	省级重点	3.60	3.81	3.84*
家庭收	高收入	3.89	3.96	3.87
入水平	中等收入	3.68	3.94	3.77
	低收入	3.40	3.55	3.46
生源地	京籍	3.60	3.74	3.49*
	京外	3.78	3.95	3.88*
北京与	北京	3.60	3.74	3.49*
京外各	华北	4.02	4.24	4.16*
地区	东北	3.97	3.95	3.92*
	华中	3.09	3.33	3.52*
	华东	3.67	3.97	3.62*
	华南	3.52	3.65	3.57*
	西部	3.80	4.05	4.22*
	总体	3.82	3.92	3.97

说明：*代表 $p<.05$ ；**代表 $p<.01$ ；1=非常同意，7=非常不同意

3.2 SEM 模型分析

使用AMOS25.0运行结构方程模型得到构念相关关系路径分析表和构念路径系数和多元相关平方示意图。分析内生潜变量的多元相关平方（SMC，用 R^2 表示），是相对于总方差的被解释的方差，越接近1表示拟合程度越高。专业选择意愿的 $R^2=.434$ ，属于中上；专业认同和行业就业意向的 $R^2>.670$ ，属于较大。

表3.2 构念相关关系路径分析

假设路径		UNSTD	STD	S.E.	C.R.	P	结论
H1a:经济资本	专业选择意愿	.126	.034	.137	.921	.341	拒绝
H1b:文化资本	专业选择意愿	.034	.029	.051	.704	.429	拒绝

H1c:社会资本	专业选择意愿	.072	.069	.053	1.744	*	支持
H2a:经济资本	专业认同	.038	.017	.094	.379	.312	拒绝
H2b:文化资本	专业认同	.186	.201	.056	.676	.106	拒绝
H2c:社会资本	专业认同	.065	.076	.034	1.733	*	支持
H3a:经济资本	行业就业意向	-.205	-.049	.107	-1.981	**	拒绝
H3b:文化资本	行业就业意向	-.166	-.075	.079	.693	**	拒绝
H3c:社会资本	行业就业意向	.027	.024	.038	.658	.507	拒绝
H4:专业选择意愿	专业认同	.823	.819	.013	54.366	***	支持
H5:专业选择意愿	行业就业意向	.587	.566	.018	54.219	***	支持
H6:专业认同	行业就业意向	.638	.429	.017	54.333	***	支持

说明：UNSTD：非标准化回归系数；STD：标准化回归系数；* $p<.1$ ；** $p<.05$ ；*** $p<.01$ ；

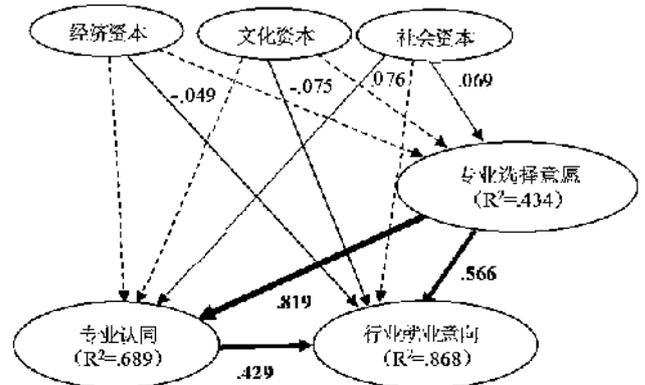


图3.2 构念路径系数和多元相关平方示意图

4 研究结论和讨论

4.1 研究结论

根据数据分析结果,学生在专业选择意愿、专业认同和行业就业意向的均值均未超过中位数(4.0)。在性别上,男生专业选择意愿显著高于女生;年级分类上,大一到大四年级专业认同、行业就业意向逐年降低;高中类型上,市重点高中行业就业意向显著高于普通高中和省重点高中;生源地上京外学生行业就业意向显著高于京籍学生。专业选择意愿与专业认同和行业就业意向呈正相关,专业认同与行业就业意向呈显著正相关。社会资本对专业选择意愿和专业认同呈正相关,支持假设;经济资本和文化资本与行业就业意向呈负相关,拒绝假设。说明家庭经济资本和文化资本越高的学生越不愿意在行业就业。

本研究中关于家庭资本与酒店管理专业选择意愿、专业认同、行业就业意向出现的不相关、弱相关或者负相关的结论表明,酒店管理专业作为大陆学生认为的冷门专业或者非热门专业,在吸引考生报考、学习和对口就业方面的吸引力有限,家庭资本(尤其是经济资本和文化资本)较高的学生选读酒店管理专业的目的之一是为了获取高等教育文凭,以满足向上流动或者就业的需要。

4.2 对利益相关者的建议

在招生策略上,从数据分析结果来看,社会资本较高的学生专业选择意愿较高,招生部门可以选择在酒店业界加强宣传,以酒店业界的影响力带动招生。

针对大一到大四年级行业就业意向逐年下降的情况,院校提高对口就业率,则可以从提高专业选择意愿和提高专业认同入手,注意人才培养方案与业界的衔接、双师型教师比重、实习过程的管理等关键环节,加强校企合作,丰富教学活动,如联合企业对学生进行职业生涯规划教育等。

企业应提高员工的忠诚度和满意度,将简单重复性劳动交由机器人或人工智能负责,优化工作场景和工作环境,提高员工收入。教育主管部门、高中应积极向中学生开展学生喜闻乐见的职业生涯教育和职业兴趣教育,创造学生进入行业和企业的机会,增加学生对专业和行业的了解程度。

5 研究不足与展望

疫情对于酒店及旅游业冲击会影响到学生对于专业选择、专业认同和行业就业意向,这些因素并没有考虑在问卷之内。

文化资本理论和社会资本理论在面对特定地域或特定群体,比如针对就读酒店管理专业的学生,其理论解释能力以及理论应用意义还须进一步验证,未来可继续选用非热门专业如社会工作、护理专业的选择行为、就业意向等来重复验证。也可选择在其他地区进行比较验证。

参考文献:

- [1]Richardson, S. Generation Y's Perceptions and Attitudes Towards a Career in Tourism and Hospitality[J]. Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism, 2010, 9(2), 179-199.
- [2]Hsu, C. H. C. Tourism education on and beyond the horizon. Tourism Management Perspectives, 2018(25):181-183.
- [3]戴斌.创业:照耀旅游的星空[M].北京:旅游教育出版社,2015.
- [4]Bourdieu, P.THE FORMS OF CAPITAL[M]. New York: Greenwood,1986.
- [5]于世春,酒店及旅游管理专业选择影响因素研究[D],香港理工大学,2022.
- [6]Hu, A., & Wu, X. Science or liberal arts? Cultural capital and college major choice in China[J]. The British Journal of Sociology, 2019,70(1), 190.
- [7]Sheng, X. Cultural capital, family background and education: choosing university subjects in China[J]. British Journal of Sociology of Education, 2017,38(5), 721-737.
- [8]王金伟.一级学科建设背景下的旅游管理专业认同——来自高校专业学生视角的实证研究[J].旅游导刊, 2018(2):56-74.
- [9]唐菡悄等.新冠疫情防控常态化背景下大学生就业意向研究——基于安徽 6 所高校的调查[J]. 连云港师范高等专科学校学报,2021,6(2),94-99.
- [10]Whitehead, J. C., & Wicker, P. Estimating willingness to pay for a cycling event using a willingness to travel approach[J]. Tourism management, 2018(65):160-169.
- [11]李彬彬,孙虹.基于计划行为理论的旅游专业学生行业内就业意向研究[J].职教论坛, 2015(20):27-33.

(下转第 80 页)

象,而是在于对象未来的成长以及提升问题,应用型人才的培养目标具有一定的创新性。从而使未来的人才能够具有创新思维的个性化,以及独立的探究能力。对此,教师应当大胆地创新,探究有效的教育方式,意识到团队意识和头脑风暴的价值,而不仅仅是盲目地随波逐流和服从。对此,教师应当通过个性创意展开个性化的教育,发展学生的思维。激发学生的创新精神^[9]。

(五) 优化考核制度

慕课+翻转课堂的教学方式,在一定程度上解决了教育的不足以及缺陷,其能够展开更加个性且自主的评价。目前慕课在线课堂的主题,主要是围绕着选择题以及填空题为切入点,在课堂训练以及习题方面缺乏良好的资源。尤其是在主观题部分,并不能对其提供更加全面的评价,对于实践课程教师说唱的方式,无法对学生的综合素养以及学习素养进行全面的考察,对于学生与教师之间的交流,并没有起到积极的促进作用。目前,大部分的学校开启了实践教学的改革以及创新实践环节,在课程当中被学生和教师给予了高度的重视。但是,学生的智能化评价和测试讲解方面,仍然需要进行改革以及开发。对此,一线教育工作者以及学校应当协同努力,共创美好校园让学生能够在校园当中掌握更多的知识,为学生后续的发展奠定良好的基础。与此同时,大学的数学教师应秉承着以人为本,以学生为中心的教育理念,在线上线下混合教学方式的过程当中,注重彰显学生的主体地位,让学生能够成为学习主人,落实教育的时效性以及有效性,进一步促进学生的综合发展,为学生后续的学习奠定良好的基础。

四、结束语

总的来说,在线课程平台“慕课+翻转课堂”的混合式教学方式给当前的教育提供了新的改革方向。同时效果也是非常显著的,这种方式的应用可以有效激发学生的学习兴趣,让学生能够掌握更多的知识。随着我国时代的不断发展、信息技术越发展普及,将其应用到市场各个行业,其效果是非常显著的,教

育也是如此。因此,应用型本科院校的教师应当与时俱进,克服一切挑战,努力钻研新的业务,适应当前的教育环境,掌握现代化信息技术,注重翻转课堂的融入,不断地提升自身的教学素养以及职业素养,进一步促进翻转课堂的教学改革,落实应用型本科院校的转型,为社会培养出更多的优秀人才^[9]。

参考文献:

- [1]莫京兰.基于“金课”理念的大学数学混合式教学模式创新研究[J].江西电力职业技术学院学报,2021,34(06):48-49+51.
 - [2]王敏,彭宜青,吴素琴.高校数学微课程模块化教学模式改革探索与实践[J].产业与科技论坛,2021,20(11):123-124.
 - [3]王焱.探究大学数学分析教学中应用翻转课堂的效果[J].福建广播电视大学学报,2020,No.144(06):59-62.
 - [4]胡凤.通达翻转课堂模式下大学数学教学模式的探索[J].内江科技,2020,41(11):84-85+73.
 - [5]曲双红,徐英,徐雅静.在 大班教学和在线教育背景下,地方高校大学数学课程混合式教学模式的实践[J].大学数学,2020,36(04):37-42.
 - [6]蔡志丹.大学数学 BF 模式导入的理论可行性探索[J].科技资讯,2020,18(11):98-99.DOI:10.16661/j.cnki.1672-3791.2020.11.098.
 - [7]朱晓美.微信公众平台下大学数学课程的改革创新研究[J].湖北农机化,2020,No.240(03):104.
 - [8]姜惠敏,王淑芬,郭天圣等.“纵横交错,合而不同”能力导向下的大学数学改革与实践——以石河子大学为例[J].教育教学论坛,2019,No.446(52):127-128.
 - [9]杨志忠.大学基础数学教学中翻转课堂的应用探析[J].知识文库,2019,No.468(20):177+179.
- 【基金项目】本文系苏州城市学院 2022 年高等教育教学改革研究课题“基于创新应用能力培养的我校大学数学教学改革与实践”的研究成果。

(上接第 77 页)

[12]陈阁芝,韩一衍.酒店管理专业本科学生专业认同的影响因素研究[J].高教学刊,2018:18.

[13]Wong, S. C.-K., & Liu, G. J. Will parental influences affect career choice? Evidence from hospitality and tourism management

students in China[J]. International journal of contemporary hospitality management, 2010,22(1), 82102.

作者简介:于世春(1973-),男,满族,辽宁丹东人,博士,教授,主要研究方向:酒店管理教育,旅游消费者行为,中国服务范式等