

电视新闻节目创作与编者智能结构构建研究

李钰

(南京林业大学 江苏南京 210037)

摘要: 本文旨在研究电视新闻节目创作与编者的智能结构构建。首先, 论文首先探讨了传统电视新闻节目制作模式的演变和变革, 对于电视新闻节目创作与编者智能结构构建注意要点进行了分析。文探讨了综合运用 AI 技术的方法, 包括自动选择和分类主体、实时内容分析和基于实时反馈的节目创意改进等。通过对电视新闻节目制作的深入研究和分析, 本论文为构建电视新闻节目创作与编者的智能结构提供了全面的指导和建议。本论文的研究对于推动电视新闻节目创作与编者的智能结构构建具有重要意义, 为相关领域的研究与实践提供了有益的借鉴和指导。

关键词: 电视新闻; 节目创作; 编导; 智能

引言

电视新闻节目一直以来都是人们获取信息和了解社会动态的重要途径。随着人工智能技术的迅速发展和应用, 它们为电视新闻节目的创作与编者提供了更多的可能性和机遇。智能化的结构构建不仅能提高节目制作的效率和质量, 还能实现更精准地满足观众需求、精心挖掘新闻价值, 以及与时俱进地捕捉社会热点。基于此, 对电视新闻节目创作与编者智能结构构建研究具有重要意义。本论文的研究将为电视新闻节目创作与编者的智能化结构构建提供重要的理论与实践参考。通过综合运用人工智能技术和数据预处理与质量控制, 可以提高电视新闻节目的效率和质量, 满足观众的需求, 推动电视新闻节目创作迈向智能化和创新化的新时代。

一、传统电视新闻节目制作模式的演变和变革

(一) 传统的“新闻式”制作模式

传统电视新闻节目制作最初采用的是“新闻式”制作模式, 也就是基于编辑的主观判断和采访的经验进行新闻报道、编辑和制作^[1]。这种模式的特点是节目的内容、形式、风格都受制于节目制作人员的主观意识和与采访对象的互动, 缺乏客观性和公正性, 也难以满足受众的多样化需求。

(二) 现代专业化制作模式

随着社会的发展和新闻产业的壮大, 逐渐出现了专业化的节目制作机构和专业的节目制作人才。这种现代专业化制作模式的特点是注重报道事实、突显新闻价值、传播信息, 采用新闻编辑流程, 强调客观性和专业性。这种模式很大程度上改善了传统新闻制作模式的缺陷, 但仍然存在约束于主流意识形态、观众追求娱乐化、走向大众化或黄化之风等问题。

(三) 多元化、个性化制作模式

随着市场竞争的加剧和新闻类别的多样化, 越来越多的制作者开始注重节目的多元化、个性化, 即采用方式和手法更加灵活多变, 风格和味道也越来越鲜明独特, 以便吸引更多个性化需求的观众。同时, 借助于数字技术发展, 制作者开始探索更多适应时代潮流的新型报道方式和制作手法, 如 VR、AR 等, 使得节目呈现形态更加多元和体验感更强。

(四) 基于 AI 技术的智能化制作模式

当前, 随着人工智能技术的发展和成熟, 越来越多的制作

者开始将 AI 技术整合到节目制作过程中, 以增强节目的自动化、智能化和个性化。例如, 通过数据分析和机器学习, AI 能够快速帮助制作人员确定最新、最热的事件、背景、内容以及受众和平台等特点, 辅助节目构思、脚本编写、素材采集和流程控制等环节, 提高产出效率和质量。此种模式将极大地改变当前新闻节目的制作方式和产业生态, 对整个行业的未来发展具有深远的影响。

二、基于人工智能的新闻节目创作与编导研究现状

(一) 主题选择

人工智能技术可以为编辑人员提供更全面、更准确的主题选题建议, 如根据网民关注度、热门搜索以及社交媒体热点等识别出当前热门话题, 并对话题进行分析与挖掘, 为编辑提供参考。其中, 以机器学习算法为核心的主题分类与推荐算法是一项非常有效的技术, 能够根据联合特征模型对热门话题进行分类, 同时对原始的关键词和话题进行分析, 为编辑人员提供主题编排的指导。

(二) 内容构建

人工智能技术可以通过自然语言处理技术对新闻发布平台上的大量文章、评论、舆论等数据进行分析, 准确提取出文章的实质内容和关键信息, 然后根据不同的新闻类别、资源和观众类型, 进行筛选、转化以及组合, 生成相应的新闻内容。例如, 自适应增长网络(Adaptive Growing Network)技术可以模拟纪录片般的故事情感和转换, 在海量素材中自动生成新闻故事。

(三) 编导流程优化

编辑人员在新闻节目的制作过程中需要进行种种的决策, 包括如何选话题和选内容, 以及如何调整和定位不同的新闻节目类型等等^[2]。而人工智能技术可以对整个编辑流程进行优化, 支持编辑人员从大数据中快速、准确的选出新闻内容, 为广大观众提供更好的信息服务。另外, 了解新闻报道的固有规则, 如以上文为本, 以下文为辅等等, 也是人工智能技术优化编导流程的重要一步。

(四) 观众反馈

观众反馈在很大程度上影响了新闻节目的口碑, 也反过来可能对编辑人员进行改善和改进, 以提高新闻稿的质量。人工智能技术已经越来越多应用于观众反馈的分析, 通过数据挖掘

和机器学习等技术,对观众的评价、评论和行为进行分析,以便从视听质量、节目主题、内容安排、时段选择等多个方面帮助目光所及的新闻节目提高质量。

三、电视新闻节目创作与编者智能结构构建注意要点

(一) 根据实际需求构建结构

第一个要点是根据实际需求构建结构。在构建电视新闻节目创作与编者的智能结构之前,需要全面了解电视新闻节目编辑制作的各个环节和实际需求。这包括对报道范围、观众需求、应用技术和反馈等方面的深入研究。首先,需要明确电视新闻节目的报道范围,了解具体的编辑制作类型和风格,例如新闻快讯、深度报道、专题节目等。这有助于确定智能结构所需的功能和特性,以满足不同类型节目的需求。其次,需要考虑观众的需求和期望。了解不同观众群体的偏好和喜好,包括年龄、性别、地域等因素,以便根据观众的特点调整节目创意和内容选择。例如,针对年轻人的新闻节目可以更注重娱乐性和多样化的内容表达方式,而针对专业人士的节目则应更注重深度报道和专业性^[3]。此外,应考虑到应用技术的发展 and 可行性。了解当前可用的人工智能技术,并评估其在电视新闻节目制作中的应用潜力。例如,自然语言处理、计算机视觉和机器学习等技术如果能够提供更准确、更高效的内容选择、分析和生成,将对节目的质量和效率产生积极影响。最后,需要充分关注观众的反馈和用户体验。了解观众对电视新闻节目的评价和意见,包括其对内容、形式、节奏和信息呈现的看法。这些反馈可以指导智能结构的调整和优化,以更好地满足观众的需求和期望。综合以上考虑,可以制定出适合电视新闻节目创作与编者的智能结构构建方案,以确保其能够实际应用于电视新闻节目的编辑制作环境中,并达到提高节目品质、提升创作效率和满足观众需求的目标。

(二) 综合运用 AI 技术

电视新闻节目编辑制作需要综合运用多种 AI 技术,如自动选择和分类主体,基于语音、图像和自然语言处理技术对内容进行实时分析,根据收视率和社会热点等实时反馈进行节目创意改进等。结构构建的关键在于如何将各个 AI 技术应用到实际的电视新闻节目编辑制作环境中,并综合评估不同技术的贡献和应用范围,并相应地加以调整和优化。AI 技术可以自动选择新闻报道中的主体,并进行分类和标注。例如,基于自然语言处理和文本分类技术,可以自动识别新闻报道中的关键人物、地点、组织机构等信息,并进行分类和标注,方便后续的内容管理和展示。这将减轻编辑人员的负担,提高编辑制作的效率。此外,基于语音识别、图像分析和自然语言处理技术,AI 可以实时对电视新闻节目中的内容进行分析。例如,在直播中,通过语音识别和实时文本处理技术,可以快速提取主持人或嘉宾的发言内容,并自动生成字幕或关键词提示,提供更好的观看体验。同时,通过图像分析技术,可以实时识别并分析场景中的人物、物体和情感等信息,为节目提供更多元化、有趣的视觉呈现方式。AI 技术可以基于收视率和实时反馈数据,对节目进行创意改进^[4]。通过分析观众的收视行为和社交媒体上的讨论话题,AI 技术可以抓取潜在的热门话题和新闻趋势,并为编辑人员提供创意和建议,以便他们在编辑制作过程中更

好地把握观众的兴趣点,提供更具吸引力的节目内容。综合运用多种 AI 技术,能够提供全方位的支持和优化,为电视新闻节目编辑制作带来更高的效率、更好的质量,同时提升观众的观看体验。但在应用 AI 技术时需要注意平衡人机合作,充分发挥编辑人员的专业知识和创意能力,确保节目的独特性和表现力。

(三) 数据预处理和质量控制

在采集线上线下多种数据的基础上,需要通过数据预处理和质量控制等手段对电视新闻节目编辑制作过程中存在的外界干扰和噪音等进行过滤和优化,以确保所选取的数据质量高、精度高、普适性强,避免线上线下信息互通不畅和数据波动等问题。此外,建立智能结构之后,需要定期更新和维护,以确保新闻编辑所使用的各种算法及模型的更新和替换,以维持其精度及准确性,并且建立完善的维护机制,确保它们的完整性和运行稳定性。在运行期间,必须采取一系列措施保证数据的安全,确保数据汇聚和传输过程有保障,保证第三方不滥用这些数据,并为有需要的环节建立预警和应急机制,以提高整个智能结构的稳定性和安全性。

结束语

本论文的研究旨在探讨电视新闻节目创作与编者的智能结构构建,通过综合运用人工智能技术和数据预处理与质量控制,为现代电视新闻节目的制作过程带来更高效、更精确和更贴近观众需求的方法和思路。通过研究,深入探讨了构建适应实际需求的智能化结构的重要性,包括对报道范围、观众需求、应用技术和反馈等方面的深入研究。我们提出了综合运用人工智能技术的方法,包括自动选择和分类主体、实时内容分析和基于实时反馈的节目创意改进等。并强调了数据预处理和质量控制在保障数据质量和准确性方面的关键性。通过本论文研究的成果,可以预见,智能化的结构构建将为电视新闻节目的创作与制作带来革命性的变化。节目编辑人员将能够更好地挖掘新闻价值,更精确地满足观众的需求,有效提高节目质量和观众体验。此外,智能化的结构将使编辑人员能够更好地把握时事热点和社会趋势,及时调整节目内容,保持节目的时效性和吸引力。然而,也认识到在实际应用过程中,还需要克服一些挑战。展望未来,相信随着技术的进一步发展和应用的推广,电视新闻节目的智能化结构将进一步完善和优化。智能化的创作与编导过程将成为电视新闻行业的发展趋势,为观众提供更丰富、更精准和更具吸引力的节目内容。

参考文献:

- [1]张亚男.电视新闻节目创作与编者智能结构探析[J].传媒论坛,2019(14):2-3.
- [2]尹剑虹.新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展[J].卫星电视与宽带多媒体,2023(8):181-183.
- [3]罗秋霞.论电视新闻文字编辑的“创作”策略[J].记者摇篮,2021(03):076-077.
- [4]廖铁军.新媒体时代电视新闻播音主持创作样态分析[J].新闻文化建设,2022(23):104-106.

作者简介:李钰(2003—),女,江苏南京人,南京林业大学人文社会科学学院2021级广播电视学专业本科生。