

促进非遗文化传承，建立中华民族优秀传统文化自信

——以山东省潍坊商业学校非遗传承为例

王清平 崔凤 刘艺伟

(潍坊商业学校 山东潍坊 261001)

山东省潍坊商业学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，以推进文明风采活动为载体，发挥学校在非物质文化遗产教育和传承中的积极作用，推动潍坊本土非遗文化在校园的普及和传承，开展非遗文化传承教育，健全学校课程体系，丰富教学内容，全面提升学生美育素养，展示学校学生文明风采，建立学生对中华优秀传统文化的自信，取得了全方位的成果。

一、非遗传承工作原则

坚持以文化人、以艺育人的基本原则。遵循学校教育特点和学生成长规律，立足少年群体文化偏好，对非遗校园传承进行整体设计，以社会主义核心价值观和中华优秀传统文化为主要方向和内容，充分尊重艺术教育规律，使青少年在接受艺术熏陶、传习艺术技能过程中，以润物无声的方式启迪思想、温润心灵、陶冶人生。

坚持公益惠民、资源共享的服务原则。实施公益化服务，提倡和鼓励非物质文化遗产代表性传承人参与该项活动，积极履行传承人的职责和义务，吸收全社会文化资源和文化主体共同参与。依托有力的组织领导与工作推进机制，找准文化和教育合力育人的最佳结合点，以文促教、以教促文，强化资源共享、责任共担、人才共育。

坚持灵活多样、生动实效的教育原则。深入挖掘丰富文化资源，讲好潍坊魅力故事，以样式丰富、形式灵活、内容精彩、品质优良的传教活动，培养学生文化兴趣，吸引学生主动参与。不搞摊派、不做强制、不搞“一刀切”，力求传有所能，学有所获。

坚持突出特色、强化品牌的建设原则。学校立足校本课程教育，科学设置教学内容，创建特色活动品牌。文化和教育主管部门统筹规划，共谋搭建学生喜闻乐见、具有示范效应的活动平台和活动品牌。

二、创新构建完善的非遗文化传承体系

1. 开展文明风采活动，打造非遗文化最炫民族风

学校高度重视非遗文化对提升学生人文素养的作用，以参与文明风采活动为目标，科学规划推进措施，形成了非遗文化

传承多元推进的良好局面。

推进非遗社团活动。学校成立剪纸、面塑、风筝、木版年画、汉服等非遗社团 15 个，吸纳学生 310 名。每月组织作品评比展示，通过学生发展处微信公众号推广学生社团形象。学校非遗社团采用“内培外聘”的指导模式，邀请校外非遗传承人和学校教师结对子的教学模式，从非遗社团选取部分非遗文化精品社团、组织参加全国文明风采大赛，使学生的非遗技艺和审美能力得到了很大的提高。每年举办一届举办非遗文化互动活动，提升学生的人文素养。

开展非遗课程教学。学校教师与聘任非遗传承人共同合作，组织选修和必修两种形式的教学，开发潍坊民间文学、剪纸、潍坊布玩具、潍坊风筝、木版年画、面塑、书法、篆刻、国画等课程，建立教学标准、电子教案等课程资源库，提升非遗文化传承的普及率。学校组织借鉴非遗传承人提供素材，结合中职学校学生实际情况，目前已编制 10 门通俗易懂、可操作性强、普及与拓展相融合的校本教材。

建立非遗数字化教学资源。学校以学生社团为主体，拍摄了《礼仪之邦汉服表演》、《笄礼—古代女子成人礼》、《非遗之韵—剪纸创意钟表》、《国风——非遗面塑创意吊坠》、《琴书·特殊处方》等非遗文化视频 20 多个，学生非遗作品参加全国文明风采活动取得了良好的成绩。

成立非遗大师工作室。学校针对现有条件，依据开展文明风采活动需求，积极与社会机构协调，引进非遗文化传承大师 15 名，聘为学校客座教授，颁发聘书，成立大师工作室，以传帮带的形式帮着学生打造作品，提升了文明风采活动作品质量。

2. 构建非遗文化传承体系，弘扬工匠精神

制定非遗文化进职业教育实施体系，弘扬工匠精神。发挥学校在非物质文化遗产教育和传承中的积极作用，建立非遗文化进职业教育平台，成立了非物质文化遗产校园传承教育办公室，与潍坊市美术馆、潍坊市民间文艺家协会等单位达成传承共建协议，与潍坊市文化馆合作建立非遗进校园职业教育实践基地，形成了非遗文化进校园保障机制。

致力推广非遗文化社会效益，以经济效益促进非遗传承良

性循环。学校非遗传承项目在传承传统技艺的同时,结合学校专业优势,设计开发非遗元素的现代生活品。学校依托电子商务专业优势,成立非遗产品推广社团,对非遗项目产品进行市场需求调研、包装设计、市场营销,逐步推向市场,形成非遗项目在资金方面的自我造血功能。通过校园集市、十笏园大集出售,达到一定的成交量,产生了较好的经济效益,取得了社会广泛关注。

加强非遗文化学术研究,提升非遗文化传承高度。学校积极开展非遗文化传承研究,学校参与了《非遗职业化教育与现代学徒制探索》课题研究,参与了潍坊市非物质文化遗产校园传承——“薪火工程”实施方案工作的实施。

致力传播优秀非遗文化,传承弘扬中华传统文化。学校将非遗文化中的剪纸、面塑、风筝制作以及国学项目植根乡村沃土,定期在幼儿园和社区开设非遗爱心课堂,近三年传播非遗文化受益人次达600余人。通过传承非遗文化让人们在潜移默化中,了解非遗特有的文化价值,亲身感受到非物质文化遗产的无穷魅力,从中体会到中华民族传统文化的博大精深,激发人们守护非遗文化、热爱祖国的深厚情怀。

3. 依托学校融媒体宣传平台,传播中国好声音

学校利用官方网站、微信公众号、德育简报、抖音视频直播等四大宣传平台,展示推介非遗文化,展示我校非遗传承风采,展示学生风采,发布非遗文化内容的专题500余个,抖音微视频浏览量5万人次。学校利用全国职教宣传周、美育成果展进行非遗文化推介,组织非遗文化传承作品,极大的宣传了潍坊本土非遗文化,为文化潍坊的品牌打造做出积极贡献,同时推动了学生对中华优秀传统文化的文化自信、价值自信。疫情防控期间,学校通过学生发展在线公众号平台每周推送非遗文化内容,丰富了学生居家防控期间的业余生活,提升学生美育素养。

通过学校大力推进非遗文化的传承,弘扬了中华民族传统文化,发挥了学校在非物质文化遗产教育和传承中的积极作用,推动了潍坊优秀传统文化在校园的普及和传承,全面提升了学生健康的审美观,发展学生鉴赏美和创造美的能力,弘扬了非遗文化的工匠精神。

4. 非遗文化传承结硕果,绽开文明之花

以开展文明风采活动为契机,通过学校全方位推进非遗文化传承工作,学校和学生植根于非遗文化丰厚土壤之中结出了丰硕的成果,目前形成非遗作品2000多件,传播非遗文化10000余人,展示了学校和学生的文明风采,激发了学生积极参与非遗文化传承的强烈兴趣,建立了学生对中华优秀传统文化的文化自信、价值自信,形成人人知,人人学的非遗文化传承局面。

加强非遗传承共建。与潍坊市美术馆建立共建美育基地、潍坊市文化馆建立非遗校职业化教育实践基地、被授予潍坊杨

家埠木版年画书法题跋实习基地。与潍坊市民间文艺家协会达成传承共建协议,被潍坊市文化广电新闻出版局授予非遗职业教育基地。

5. 实现非遗资源转化

学校实行以校企合作、工学结合为特点的非遗项目教学,探索传统工艺“现代学徒制”模式培养非遗传承人,解决非遗传承人断层问题,帮助学生从技艺传习向从业谋生发展,实现文化资源向生产力的转化。开展非遗职业教育的学校,应根据学生的个体差异,满足不同学生的需求,建立符合学生发展的非遗职业教育课程体系,实施走班选课制与学徒制教学和双师进课堂,引入非遗代表性传承人联合授课模式。建立校内外实践训练基地,联合行业协会、企业,建设传承联盟平台,加强非遗教育与市场的接轨,建立技艺培训通向择业从业的发展链条。

6. 推进非遗传承结硕果

学校被授予潍坊市非遗文化会员单位、近年学校非遗文化传承工作分别荣获非遗职业教育与现代学徒制创新模式荣获第三届山东省文化创新奖、参加潍坊市非遗文化创意大赛获得优秀组织奖、优秀作品奖。《“民俗风情”鼠标垫》、《小老虎手机支架》在中国·潍坊传统工艺创意设计大赛中,荣获生活实用类优秀创意奖、“指尖上的非遗传承”连续三年被评为潍坊市大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优质项目。学校参与的《非遗职业化教育与现代学徒制探索》课题研究荣获山东省文化创新奖;参加《潍坊市第三届非遗文化创意大赛》学生剪纸社团作品荣获优秀奖,学校荣获组织管理奖。

三、统筹部署,确保非遗文化传承工作长效有序

精心策划,周密部署。非遗进校园活动是传承非物质文化遗产的重要途径,是学生认知非遗,增强非遗保护意识的主要载体,要做到长期规划,分阶段、有计划、有步骤地开展。学校和非遗保护部门加强沟通,紧密合作,统筹部署,注重工作实效,确保各项活动有序进行。

强化监督,保障落实。学校职能部门对该项工作定期督查、及时了解并掌握各项活动的实施开展和创新成果。按照非遗传承活动要求,做好组织保障、资金保障和制度保障,推动该项工程实施完成,圆满实现各项工作目标。

未来山东省潍坊商业学校将继续以文明风采活动为依托,大力弘扬工匠精神,发挥在非遗文化教育和传承中的积极作用,推进非遗文化进职业教育平台建设,健全非遗课程体系,全面提升学生综合素养,推动学生对中华优秀传统文化的文化自信、价值自信,为非遗文化的繁荣贡献力量。

山东省潍坊商业学校 王清平(硕士研究方向:教育管理) 崔凤(硕士 研究方向:德育教育 礼仪教育)刘艺伟(本科 研究方向:计算机、德育教育)