

新媒体环境下高校广播电视编导专业的建设研究

周慧敏

(江西软件职业技术大学 江西南昌 330041)

摘要:随着新媒体时代的到来,传统的广播电视行业面临着巨大的转型和挑战。在这个背景下,高校广播电视编导专业的建设也需要与时俱进,适应新媒体环境的需求。本研究旨在探讨如何在新媒体环境下进行高校广播电视编导专业的建设,以培养适应新媒体时代发展需求的优秀人才。

关键词: 新媒体环境; 高校广播电视编导专业; 人才培养

引言:

随着互联网、移动通信等新技术的不断发展,新媒体已经成为人们获取信息和交流的重要渠道。在这样的背景下,传统的广播电视行业受到了前所未有的冲击和影响。广播电视编导专业作为培养广播电视从业人员的专业,也面临着许多新的挑战 and 机遇。因此,如何在新媒体环境下进行高校广播电视编导专业的建设,培养适应新媒体时代需求的专业人才,成为了亟待解决的问题。

一、新媒体环境对广播电视行业的影响

(一) 技能需求变化

新媒体的兴起改变了传统广播电视行业的工作方式和技能需求。在新媒体环境下,广播电视编导专业需要具备更多的技能,包括但不限于:

1. 网络编辑技能

掌握网页制作、图像处理、视频编辑等相关技术,以适应新媒体平台上的内容创作和传播需求。

2. 社交媒体运营技能

了解社交媒体平台的特点和规则,能够制定有效的传播策略,与受众进行互动和沟通。

3. 新媒体摄影技能

熟悉新媒体摄影技术和设备,能够进行移动摄影和实时剪辑进行作品的拍摄和剪辑,更好地提升自己的技能水平。

4. 数据分析能力

具备数据分析的基本知识和技能,能够根据用户数据和市场趋势指导内容创作和传播^[1]。

除了专业技能外,学生还需要具备良好的沟通能力、团队协作能力、创新思维能力和批判性思维能力。这些能力的培养需要教师在教学过程中注重实践和案例分析,引导学生自主学习和思考。

(二) 学科知识更新

在新媒体环境下,广播电视编导专业需要与时俱进,不断更新学科知识。新媒体技术的发展给广播电视行业带来了更多新的工具和应用,如VR/AR技术、直播平台等。新媒体环境同时也为广播电视编导专业提供了更加广阔的创作空间。学生可

以利用新媒体平台,将作品传播到更广泛的受众群体中。与之相对应的,新媒体也要求编导专业的学生具备更加敏锐的观察力和思考力,能够从不同的角度挖掘和呈现故事。

(三) 教学模式创新

新媒体环境下,教学模式也需要进行创新和改革。传统的教学模式注重理论学习和实践操作,而新媒体环境下,要结合实际情况,引入新的教学手段和方法,如案例分析、项目实训、小组合作等。通过提供更加贴近实际工作的教学环境和任务,培养学生的综合素质和实践能力^[2]。

(四) 行业发展的变化

随着新媒体的快速发展,广播电视编导行业的格局也发生了巨大的变化。传统的广播电视媒体受到新媒体的冲击,观众群体逐渐流失。因此,高校需要加强对学生新媒体素养的培养,帮助他们更好地适应行业的发展趋势。同时,学生也需要具备敏锐的市场洞察力和创新思维,以便可以在未来的行业中获得更好的发展机会。

二、新媒体环境下高校广播电视编导专业的课程设置

(一) 传统广播电视技术与新媒体技术融合

传统广播电视技术和新媒体技术的融合已成为行业发展的趋势,为了适应这一变革,高校广播电视编导专业的课程设置需要注重培养学生在传统技术和新媒体技术上的综合能力。

1. 传统广播电视技术基础课程

在摄像技术与操作方面,不断学习传统广播电视摄像机的使用方法和技巧,并结合新媒体平台上的视频拍摄要求进行实践训练。在音频处理与混音方面,掌握广播电视音频处理技术,学习新媒体环境下音频制作的相关知识和技能。

2. 新媒体技术应用课程

通过多媒体制作技术,学习新媒体平台上的多媒体制作技术,包括图像处理、视频编辑、音频制作等,培养学生在新媒体环境下的技术操作能力。通过移动应用开发,来掌握移动应用开发的基本原理和方法,了解广播电视内容在移动设备上的应用方式。

3. 跨媒体融合创作实践

在融合创意与策划中,结合传统广播电视编导技术和新媒

平台的特点,开展融合创意与策划的实践项目,培养学生的创新思维和实际操作能力。在跨媒体融合制作中,通过实际的项目制作,让学生了解并掌握传统广播电视和新媒体平台融合时所需的技术和创作方法^[9]。

(二) 内容传播

在新媒体时代,内容传播的形式和方式发生了巨大变化,高校广播电视编导专业的课程设置需要关注内容创作和传播的新需求。

1. 内容创作与故事结构

通过内容创作理论与实践,学习内容创作的理论与实践方法,培养学生在不同媒体平台上进行内容创作的能力。同时,根据故事结构与叙事技巧,学习故事结构的基本原理和叙事技巧,在广播电视和新媒体平台上进行有效的内容传播。

2. 社交媒体运营与话题引导

在社交媒体运营与管理学习中,掌握社交媒体平台的运营策略、用户行为分析等,了解社交媒体在内容传播中的重要性。在话题引导与互动设计中,学习如何利用话题引导和互动设计吸引用户参与,增加内容传播的效果。

3. 新闻报道与信息采编

要在新闻写作与采访技巧中,不断培养学生在新媒体时代进行新闻报道和采访的能力,包括新闻写作规范、采访技巧等方面的训练。此外,在数据新闻与可视化呈现中,学习数据新闻的基本概念和方法,并通过可视化方式进行信息呈现,提升内容传播的影响力。

以上所述旨在培养学生在新媒体时代的广播电视编导工作所需的技能和素养。同时,还可以根据学校和行业的具体情况进行调整和优化,确保教育培养的实用性和适应性。

三、高校广播电视编导专业的教学方法和实践环节

高校广播电视编导专业的教学方法和实践环节是培养学生创新思维和实践能力,提高其适应新媒体环境的重要途径。

(一) 教学方法

1. 多元化教学

在广播电视编导专业的教学中,应采取多元化的教学方法,包括讲授、讨论、案例分析、实际操作等。通过不同的教学方法,能够激发学生的创造力和思考能力,并培养他们对新媒体环境的适应能力。

2. 实践导向

教学中应注重实践导向,将理论知识与实际操作相结合。通过组织学生参与实际项目或模拟项目,让他们亲身体验编导工作的整个过程。这样可以使学生更好地理解理论知识的实际应用,并提高他们的实践能力。

3. 小组合作学习

在教学中,可以采用小组合作学习的方式,让学生进行团队合作和交流。通过集思广益,学生可以相互学习,共同解决问题。这样不仅能够培养学生的团队合作能力,还能够加强他

们的创新思维和实际操作能力。

4. 社会实践活动

除了课堂教学外,还可以组织学生参与社会实践活动。比如,学生可以参观广播电视台、制作公司等相关企业,了解行业最新发展和技术应用。这样可以增加学生的实际经验,拓宽他们的视野,培养他们适应新媒体环境的能力。

(二) 实践环节

1. 创意编导实训

在实践环节中,可以设置创意编导实训项目。学生可以根据自己的创意,在指导老师的指导下完成一部短视频或广播节目的制作。通过实践操作,学生能够锻炼自己的创新思维和实际操作能力,并提高其适应新媒体环境的能力。

2. 剧本创作与导演实践

在实践环节中,可以引导学生进行剧本创作和导演实践。学生可以选择一部剧本进行改编或创作,然后亲自执导该剧本的拍摄和制作。通过实际操作,学生能够理解角色构建、镜头运用等编导技巧,并提高其实践能力^[4]。

3. 模拟项目实训

在实践环节中,可以设置模拟项目实训。学生可以根据真实的编导需求,扮演编导角色,参与模拟的广播电视节目或电影的制作。通过模拟实训,学生能够模拟真实工作场景,锻炼自己的实际操作能力,并增强适应新媒体环境的能力。

综上所述,高校广播电视编导专业的教学方法和实践环节应通过多元化教学、实践导向等方式培养学生的创新思维和实践能力,提高他们适应新媒体环境的能力。这些教学方法和实践环节的设计可以使学生更好地掌握专业知识和技能,为将来的就业和发展打下坚实基础。

四、结束语

总体而言,在新媒体环境下,高校广播电视编导专业的建设需要适应时代需求,进行全面的改革和创新。只有通过不断的探索和实践,才能培养出适应时代发展的广播电视编导人才,为传媒行业的发展做出更大的贡献。

参考文献:

- [1]王敏.李明.新媒体时代下广播电视编导专业的转型与发展[J].传媒导刊,2020(16):120-122.
- [2]张涛.王丽丽.高校广播电视编导专业教学改革与创新探究[J].教育教学论坛,2019(8):114-115.
- [3]张汶乾.邢婧.新媒体时代广播电视编导专业的新形势[J].新媒体技术发展报告,2020(25):240-241.
- [4]张勇.新媒体环境下高校广播电视编导专业实践教学策略研究[J].职业技术教育,2019(10):132-134.

作者姓名:周慧敏,出生年月:1992年11月,性别:女,民族:汉族,籍贯(精确到市):江西九江,职称:助教,学历:本科,学位:学士,研究方向:戏剧影视文学