

混合式教学在应用型高校商务英语教学中的实践研究

葛鑫钰

(湖北经济学院法商学院 湖北武汉 430000)

摘要:经济全球化背景下,市场对人才的要求越来越高。商务英语作为高校开展的重要课程,如何提高教学质量,落实现代化人才培养任务,是教师普遍关注的问题。由于大学生个性化发展不同,商务英语教学内容又具有一定的多样化,传统的教学模式已经无法满足当前教学需求。混合式是目前比较先进的教学手段,能降低教师教学难度,综合提升教学水平。故本文主要探索了混合式教学在应用型高校商务英语教学中的有效实践,希望能提供一些参考与借鉴。

关键词:混合式教学;应用型高校;商务英语;实践探究

引言:

随着社会的不断进步,信息技术现在已经广泛应用到了多个领域,对人们的生活与工作方式,提供了较多的便利。混合式教学是该技术下的产物,将其与应用型高校商务英语课程教学融合,有利于打破传统教学活动的限制,实现学科融合,促使学生发展与时代保持一致,满足现代化人才培养标准。基于此,高校需深入思考,选择各种举措,进而构建教学新课堂,综合提升学生英语学习水平。

一、混合式教学融合到应用型高校商务英语课程中的教育意义

新环境下,应用型高校借助混合式教学手段,开展商务英语教学活动,有利于实现高质量教学,让学生在短暂的时间内,掌握较多的商务英语知识技能。从而提高课堂教学效率,完成预期高校人才任务^[1]。同时,混合式教学是目前比较先进的教学手段,能让教师在商务英语教学期间,联系外界的实际发展情况,对学生普及课程教学的先进知识内容,端正学生学习态度。这有助于培养学生形成正确的学习认知,减少商务英语之前教学中存在的阻碍。而且混合式教学与其他教学模式相比,可以多方面整合教育资源,使学生认识到行业的人才需求标准,推动理论与实践教学有效统一,激发学生学习兴趣。所以应用型高校教师应客观看待,紧紧把握上商务英语今后的教学改革方向,最大化发挥出混合式教学的价值。

二、目前高校商务英语教学中存在的问题

根据高校商务英语实际教学分析,部分教师受传统教育理念的影响过深,仍是以传统灌输式的教学手段为主,侧重于训练学生的英语知识技能。这种教学环境下,学生其他优秀思维品质培养质量不佳,而且还容易磨灭学生的学习兴趣,致使最

终的教学质量不佳。虽然一些教师在信息技术的影响下,做出了相应的教学改变,开始运用一些先进的线上教学技术手段^[2]。但由于自身专业素养的影响,多数教学模式常停留在表面,未能让学生理解商务英语学习的本质。而且商务英语理解难度偏高,教师选择教学手段,未能遵循学生发展特征,导致部分学生出现了厌恶的学习情绪,不利于商务英语教学活动顺利开展。因此,高校需深入分析这些问题形成的原因,从而制定出适配的教学方案。

三、混合式教学在应用型高校商务英语的有效教学实践

(一)教师提高专业素养,优化教学设计

教师作为应用型高校商务英语教学的组织者,自身的教学能力,直接影响着最终的教学质量。所以想要充分发挥出混合式教学在商务英语教学中的运用优势,教师首先要提高自身的信息技术素养,熟练应用各种信息技术手段。这方便教师掌握住混合式教学与商务英语教学之间的结合点,从而制定出合适的教学计划,使学生拥有不同的商务英语学习体验。一般商务英语教材内容更加复杂,且具有一定的教学难度,所以教师在教学之前,还要站在学生的角度思考,多维度分析课程教学内容,优化传统教学流程,将混合式教学贯彻到教学活动的各个环节。这不仅能消除学生对二者融合教学的陌生感,还能推动教学工作顺利开展。

像教师在实际课程教学前,能围绕商务英语人才培养目标,深入挖掘课程教学资源。然后从混合式教学理念的角度出发,对学生寻找与教材相关的教学材料,构建线上资源学习库。像专业英语阅读材料、剑桥商务英语电子教材等,做好课前教学准备,推动学生在后续学习期间,能开阔视野,认识到商务英语的学习本质,端正学生学习态度^[3]。同时,教师依据课程教学

目标, 制定出精美教学课件, 将商务英语课程中的抽象知识内容简单化、具体化。这种教学方式下, 有助于培养学生英语学习兴趣, 进而对后续教学活动稳定开展做好铺垫。

(二) 构建教学情境, 丰富教学形式

高校学生经过长期的学习, 已经形成了独立自主的学习能力, 而且对学习内容有自己独特的观点。所以教师在运用混合式教学, 进行商务英语教学活动时, 教师要遵循学生认知特征, 将课堂全面归还给学生。继而调动学生英语学习积极性, 让他们在自主探究中, 增加商务英语学习经验, 弥补传统教学中存在的不足。由于商务英语的部分教学内容比较抽象, 学生理解困难, 增加了混合式教学应用阻力。为解决这些问题, 教师要正视自身的角色定位, 运用信息技术手段, 对学生提供针对性的教学服务, 提高他们自主探究的可行性。同时, 教师还能在教学期间, 联系教材内容, 运用学生感兴趣的事物, 设计教学情境, 进而营造出轻松愉悦的教学氛围, 减轻学生自主学习压力。

像教师在教学前, 能寻找一些与专业相关的商务英语教育讲座, 集中学生学习注意力, 促使其认识到该课程的学习价值。改变学生以往轻视的学习态度, 树立起正确的学习理念。然后教师可以运用一些常用的线上学习软件, 像学习通、雨课堂等, 对学生布置商务英语课前预习任务, 对学生提供相应的学习资源与微课视频, 让他们自主探究与分析^[4]。然后在线下课堂教学期间, 教师能根据学生近期的表现情况, 把学生分成数个小组, 让他们讨论与整理预习中存在的问题, 相互交流与分享。教师则是根据结合课程教学中存在的专业术语, 通过多媒体展示本节课的学习思维导图, 让学生在脑海中自主梳理, 建立起系统性的学习思路, 提高自身综合学习能力。另外, 教师再对学生布置一些开放性的商务英语学习任务, 引发学生探究动机, 让学生真正成为课堂的主人翁, 达到预期教学效果。整个环节, 教师还要全过程监督学生学习行为, 提升课堂管理水平, 进一步约束学生学习行为, 领悟混合下教学下商务英语课程魅力。

(三) 设计教学实践, 健全评价机制

商务英语课程的教学实践性较强, 教师除了运用混合式教学, 对学生进行理论教学外, 还能发挥出该教学活动的优势, 为学生提供较多展示自我的机会。这既能发挥出学生的主观能动性, 促使学生做到知识有效迁移, 还能为当前二者融合教学注入新的生机与活力。为达到这一目标, 教师需精准把握学生综合学习能力, 拓展教学实践空间, 按照学生的不同差异, 对

他们提供相应的实践活动。保证不同阶段的学生, 都能提高商务英语实践能力。像教师可以凭借高校优势, 与企业进行深度合作, 对学生在课内外搭建线上交流平台, 或者提供线上训练的机会, 对学生构建真实的语言情境, 让他们不断积累商务英语使用技巧, 培养学生养成良好的学习环境。

此外, 评价是商务英语教学中的重要环节, 教师不但能检验学生学习成果, 还能根据教学反馈, 科学调整之后的教学方向。从而多方面提升教学水平, 让学生合理规划学习时间。像教师在具体评价活动中, 能从学生线上学习软件表现情况、视频观看进度、课堂回答次数等, 进行全面评价。这方便教师了解学生的真实学习情况, 提高评价工作的客观性。而且教师可以创新评价的形式, 依据高校学生的发展特征, 选择生生评价、师生互评等手段, 加强师生交流, 并让学生在总结与反思中相互激励, 增强学生学习自信心。最后, 教师可以梳理学生提供的反馈信息, 了解到实际教学活动中存在的不足与优势, 总结教学经验, 从而完善商务英语教学结构。

四、结束语

综上所述, 应用型高校想要在商务英语教学期间, 全面融合混合式教学理念, 需要正视二者的教学着力点, 优化教学设计。深入分析其中的教学价值, 梳理以往教学中存在的问题, 整合教育资源, 从而制定出系统的教学计划, 培养学生正确学习意识。此外, 教师还需提高自身的信息技术素养, 创新混合式教学应用形式, 丰富教学内容。通过这些教育举措, 才能更好地提高商务英语课程教学质量。

参考文献:

[1]吴智慧.基于智慧平台的英语混合式教学研究——以低成就英语学习者为例[J].中国电化教育,2023,(12):121-127.

[2]余析炯.课程思政视角下高校英语口语混合式教学探究[C]//外语教育与翻译发展创新研究(14).四川外国语大学成都学院,2023:2.

[3]张晶晶,梁丽娜.基于混合式教学的大学英语课程思政教学模式研究[J].忻州师范学院学报,2023,39(05):112-117.

[4]李小芳.情景认知理论下高校商务英语翻译混合式教学探研[J].黑河学院学报,2023,14(10):107-110.

作者姓名: 葛鑫钰 出生年月: 2002年02月14日 性别: 女 民族: 汉; 籍贯: 湖北省随州市随县 在校学生 职称:, 学生 学历: 本科