

# 新文科视角下财经类高校美育通识课设计与实践 ——以《艺术品拍卖》课程为例

周玮佳

(山东财经大学 山东济南 250014)

**摘要:**“新文科”、“新工科”等概念已成为高校课程建设的新标杆。美育类通识课应在传统内容基础上积极接受时代发展带来的变化,实现课程多学科交叉。本文探索了在财经类高校的特定环境下,以学科交叉为主要方向的美育课程建设方法,并就课程架构、教学实践等进行了反思。

**关键词:**新文科 美育 通识课 跨学科

2019年,教育部等十三部委联合启动“六卓越一拔尖”工程,“新文科”概念正式出现在高校教育领域。“新文科”理念所强调的学科交叉模式并非首次引起人们的关注,它在我国社会各个领域的实践中早已显露端倪。譬如,我国艺术品拍卖市场自二十世纪九十年代以来,便已持续在推进艺术创作、法律建设及市场营销模式等方面进行融合探索;又如,近年甚为风行的AI绘画,即为计算机技术与艺术创作的结合,它甚至改变了传统艺术创作概念中对“艺术创作者”的认知。

学科交叉是时代发展趋势,除继续精审学科自身理论外,美育类通识课程同样应当将脉络延伸至学科交叉的可能性中,将形而上的审美旨趣与专业特性、社会环境等现实因素有机结合,以达到更为有效的育人目的。下文将以山东财经大学通识公选课“艺术品拍卖”为例,探讨财经类高校美育通识课的设计思路与教学实践。

## 一、课程设计背景

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》强调,要“树立学科融合理念”“有机整合相关学科的美育内容,推进课程教学、社会实践和校园文化建设深度融合”<sup>1</sup>,这为美育课程体系的多元化发展提供了思路。

财经类高校专业设置通常偏重点明确,与经济、金融、信息技术、企业管理等社会热门领域关系密切。正因如此,财经专业学生的观察视角普遍较其他综合性学校学生更为贴近实际。在此情形下,不少担任美育课程的教师感到心有余而力不足,认为学生太过“实用主义”和“急功近利”,致使美育类通识课大多沦为专业课的附属品或点缀,要达到纯粹的美育目标难度颇大。诚然,“大学之所以为大学,还是因为它提供社会真正需要的东西——知识、精神及拥有知识与精神的人,它必须接触社会,了解社会的需要,但决不应该被社会完全同化。”<sup>2</sup>但是我们仍需看到,本科阶段学生往往要面临多变的社会环境及较大

的工作、升学压力,而“实用主义”有时恰是他们解决问题最有效的手段。教育者若只是一味地抱怨学生“急功近利”,并将教育内容与手段仅局限于单一学科,其最终结果只能是教师单方面陶醉于教育的理想主义。

此外,美育类课程虽以艺术教育为主,却不应仅局限于艺术教育。从学科角度而言,国内学者大多认为美育学是美学和教育学等多学科交叉形成的应用型学科,但若从具体美育活动出发,其涉及的知识领域则远远不止美学、教育学和各类艺术学科。蔡元培曾在其《美育实施的方法》一文中提出:“凡是学校所有的课程,都没有与美育无关的。”比如“数学,仿佛是枯燥不过的了;但是美术上的比例、节奏,全是数的关系……理化学似乎机械了,但是声学、音乐,光学与色彩,密切得很。”<sup>3</sup>反观当下,借助人工智能技术天文数字级别的运算学习能力,AIGC(人工智能生成内容)逐渐成为普通人实现创作与审美梦想的途径;而金融活动在富饶和多元化的活跃的人类社会服务过程中也能体现出美丽,使人们在其波澜起伏的过程中体会到对称性的“金融之美”。

## 二、课程设计思路及“新文科”理念探索

### (一) 课程设计总体思路

传统学科与课程多以专业化、精细化为主要特征,但往往会因为边界固化而导致视域狭窄。随着“人类命运共同体”概念的提出,社会多元化带来的冲突以及环境危机愈发凸显,各类综合而复杂的问题已无法单纯依靠传统学科解决。在这样的环境下,美育课程应当发挥其博大、包容性,不仅能够引导学生成为创造审美价值的参与者,而且可以引导其主动且有效地应对世界的变化,从跨学科甚至超学科<sup>4</sup>的宏观视野去感受美与现实生活、经济发展及文化进步之间千丝万缕的联系。

### (二) “新文科”理念下的美育课程设计探索

#### 1、将审美理论与艺术品市场相结合

艺术品是艺术表达的具象化产物之一,它们能够以商品形

进入市场进行流通交易。拍卖市场作为艺术品交易二级市场，具有数据公开、清晰的特点，为人们直观感受作品风貌提供途径。然而，在艺术品拍卖市场中“艺术品”的概念远比艺术学科所涵盖的类目要更宽泛，不仅包括传统意义上的美术，如绘画、雕塑等，亦可指文房四宝、古籍旧书，甚至潮流手办、璀璨珠宝和名人遗物等。可以说，拍卖交易中的艺术品类目充分呈现了艺术与文化、历史、经济的交叉融合。

“艺术品拍卖”课程首先从艺术学角度阐释艺术品的概念。部分学者将艺术品归纳为一种符号系统作品，并指出其创作来自于人的兴发感动和特定情感，同时也要触动接受者的感兴。在此概念下，艺术品是文化产业的产品，被艺术家集中、成批的生产出来，带有个性鲜明的符号性特征。在现实生活中，“符号性”体现在艺术品拍卖的方方面面，比如拍品会根据其画派特征或器型特征来归类，据此将其放置到特定专场或分组上拍，等等。

除了从理论高度帮助学生理解艺术美，课程还以大篇幅讲解具体实例。在课程建设过程中，团队不仅邀请博物馆书画修复专家、漆艺创作者，以及艺术品拍卖业内人士等拍摄专题讲座，还不断地根据社会热点及学术前沿资讯等，为课程资料库增补内容。目前，课程已就“中国漆文化及艺术市场”、“中国墨锭收藏”、“艺术品拍卖与艺术品保险”等主题录制了专题讲座，使课程资源库得以持续扩充。

## 2、探索中国传统艺术与世界多元文化

在教学实践中，笔者曾多次调研财经专业学生对传统中国视觉艺术的认知。调查结果显示，绝大部分学生在提及“传统”、“传统文化”、“书画”时，表现出较为中性甚至负面的评价，其中最典型的回答集中在“老古董”、“陈旧”等词汇上。由此可见，大学生误读中国传统文化的情况较为普遍。

艺术品是具有时代特征的文化和思维投射，但若仅从形而上的角度片面解读，容易成为乏味枯燥的说教式空谈。如今已有不少美育课程将书画等传统艺术作为讲解重点，课程设计优秀，内容丰富，但容易使非艺术专业学生陷入“传统中国美术即书画”的窠臼。正因如此，课程以文房四宝、瓷器、古籍善本、漆器等看似次要的艺术品类作为阐述对象，从物质文化角度出发，将某些独特而又凸显文化特征的种类呈现在教学过程中，以期引导学生以开放性眼光观看和欣赏艺术品。

除此之外，摄影作品、名人遗物、珠宝等亦是本课程单列呈现的几个品类。学生可以通过课程初步了解东西方文明对珠宝玉石的不同偏好，从而在领略其熠熠之美的同时理解同类不同价的市场现象；可以在分析“粉丝经济”的同时，了解“名人光环”之于艺术品确真及文化研究的价值；还可以从摄影艺术从无到有，乃至为市场所接受的发展脉络中，寻得科技与艺术的链接。

## 3、探索科技进步与艺术审美的关联性

科学技术看似与艺术审美无关，但实际上却对艺术表达形式的扩容发展影响深重。正如“新文科”所提倡的那样，课程设计与建设应力求有机整合相关学科的美育内容，将教学、社会实践等作深度融合。本课程根据近些年 AI 技术在绘画等领域的表现，在“当代艺术”一章中，以专题形式设计了“加密数字艺术品”小节，帮助学生在数字经济的时代大背景下，探索艺术审美的更多可能。该节内容不仅向学生简要介绍了区块链、元宇宙等新兴概念，也尝试将近百年来科学家与艺术家的创作实例展示出来，如分形几何学在图形制作中的使用等。

## 4、美育与财经、政法等多学科结合探索

习近平总书记在二十大报告中强调，弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀传统文化法律文化，引导全体人民做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。“艺术品拍卖”课程在设计之初便以专业融合与专业认同为基础，从市场及法律角度解读艺术品与其审美在社会活动中所体现出的错综特征，并同时引导学生从多元角度看待问题。

艺术品拍卖与法律法规关系颇深，因此，课程设置了专门章节探讨艺术家与其作品确权、确真的关联，以及相应的法律法规，并邀请国内知名文化法律专家制作专题讲座。通过学习该模块，学生不仅可以更深刻地了解法律规范和制约对艺术创作者合法权利的保障，亦可理解为何艺术家本人未必能够在法律程序中为其作品做有效证词。这正是通识课应当教给学生的“批判性思维”，它能够引导学生反思那些习以为常的经验，再揭示藏在事物表象之下的东西。

## 三、教学实践探索与反思

通过多年的教学实践，笔者发现通识课教学难度比专业课更大。教师面对的是不同专业选课学生，因而需要拥有“博物”型视野。所幸，人文学科之间的知识跨度和理解难度相比自然科学要小得多，建设跨学科、超学科美育课程，培养教师的“新文科”理念并非难以实现的目标。笔者认为，从事跨学科美育课程教学和课程建设者，需要着重思考以下几点：

首先，教师需建立终身学习观念。美育通识课教师不仅应熟稔本专业、本课程内容，还应当摒弃“权威”身份，时时关心新生事物及不同时代下大学生的认知特点。具体到课程教学，则可以从每学期选课学生专业分析、人员比例分析等入手，及时找出专业与美育的关联点，以调整课程偏重内容，将审美教育潜移默化地融合到相应专业知识中。

第二，教师应成为一名引导者。联合国教科文组织曾在《反思教育：向“全球利益共同体”的理念转变？》报告中指出，教育应使学生“形成与当地国家的社会、文化和政治环境共命运的意识，以及全人类休戚与共的精神……出于个人对社区的责任意识，承诺参与地方、国家及全球层面的公民和社会行动”

<sup>5</sup>习近平总书记亦强调,推动构建人类命运共同体,使不同社会制度、不同意识形态、不同历史文化、不同发展水平的国家在国际事务中利益共生、权利共享、责任共担。相比专业课,内容较为综合的通识课在融合“人类命运共同体”理念方面具备更大优势,尤其在涉及人类普遍审美、责任、道德等本质规律时,教师在教学活动中的引导行为作用显著。

最后,应将美育理念与现实社会相关联,鼓励学生利用辩证法看待事物。如前文所述,社会多元化带来的冲突只能通过更加综合、包容的手段解决,美育课程在引导学生成为审美价值参与者的同时,也能够从跨学科、超学科的宏观视野去鼓励学生感受现实生活、经济发展及文化进步中的美。

目前财经类高校美育课程设置虽然还存着某些制度缺憾及认识误区,但随着“新文科”理念的日益深入和教育者的不断反思与学习,在我国“第三次学术大转型”<sup>6</sup>的浪潮下,美育通识课程的建设者们势必会在持续探索中打破旧有学科间的藩篱,使美育更加鲜活,更符合中国特色人文精神。

#### 参考文献:

- [1]康永久.教育学原理五讲[M].北京:人民教育出版社,2016.  
[2]杜卫.美育学是多学科交叉而成的应用型学科[J].美术研究,2020(05).  
[3][美]罗伯特·席勒,束宇译.金融与好的社会[M].中信出版社,2012.  
[4]高平叔.蔡元培美育论集[M].长沙:湖南教育出版社,1987.

[5]贾永堂.我国大学通识教育难以深化的根本因素分析[J].现代大学教育,2005(02).

[6]中共中央办公厅 国务院办公厅.《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》.

[7]王晓玲,张德祥.试论学科知识生产的三种模式[J].复旦教育论坛,2020(02).

[8]王学典.新文科与新时代[J].新文科理论与实践,2022(01).

[9]联合国教科文组织总部中文科译.反思教育:向“全球利益共同体”的理念转变? [M],北京:教育科学出版社,2017.

注释:

中共中央办公厅 国务院办公厅.《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》.

[http://www.gov.cn/zhengce/2020-10/15/content\\_5551609.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2020-10/15/content_5551609.htm).

贾永堂.我国大学通识教育难以深化的根本因素分析[J].现代大学教育,2005(02):34-38.

高平叔.蔡元培美育论集[M].长沙:湖南教育出版社,1987:160-161.

王晓玲,张德祥.试论学科知识生产的三种模式[J].复旦教育论坛,2020(02):12-17.

联合国教科文组织总部中文科译.反思教育:向“全球利益共同体”的理念转变? [M],北京:教育科学出版社,2017:58.

王学典,新文科与新时代 [J],新文科理论与实践,2022(01):38-47.

(上接第 102 页)

[2] 钱深,康楷潜,周倩南,等.综合病例下站点式考核模式培训对重症监护室新入职护理人员岗位胜任能力的影响[J].中国民康医学,2020,32(19):107-109.

[3] 时娴,魏琴华,那旭红,等.基于 SOP 的集中培训联合导师制培训方法在 ART 新护士培训中的应用效果[J].中国当代医药,2021,28(28):190-193.

[4] 许娟. OGSM 模型精细化教学培训对手术室新入职护理人员岗位胜任能力的影响[J].临床研究,2021,29(10):195-196.

[5] 黄倩,李春燕,李家琴,等.强化细节培训对新入职护士职业认同水平的影响分析[J].中国科技期刊数据库 医药,2022(9):0116-0119.

[6] 陈凤转,梁展穗,于艳彬.综合病例下站点式护理技能教学实践法在产科新入职护理人员项目管理式能力优化中的应用[J].齐鲁护理杂志,2018,24(23):64-67.

[7] 唐炜,赵小艳,乐艳.基于建构主义教学理论的生殖医学科新入护理人员培训[J].中文科技期刊数据库(全文版)医药卫生,2021(10):0279-0281.

[8] 朱晓燕,王倩怡,陈焯,等.大脑友好型“4C”教学法在新入职护士规范化培训急救课程中的应用[J].江苏卫生事业管理,2022,33(7):862-866.

[9] 唐慧,陈宏,肖志平,等.基于德尔菲和优序图法构建中医医院新入职护士培训效果评价体系[J].中国中医药现代远程教育,2022,20(10):185-188.

[10] 郭银桂,刘儒雅,卢璇.中医专科病案导入——情景模拟法在规范化培训期护理人员中医操作培训的效果研究[J].现代医院,2016,16(10):1529-1532.

项目名称:基于循证的ICU患者中心静脉压测量流程核查清单构建及应用效果研究

项目编号,20220247