

珲春因地制宜发展海洋经济，探索海产品加工出口新路径

张高磊 赵云双

(吉林外国语大学国际商学院 吉林长春 130117)

引言:

随着经济的发展,人们的消费水平不断提高,全球海产品市场规模也日益扩大。在此背景下,珲春市海产品出口贸易迎来转型升级新机遇。目前,随着传统海产品出口竞争力的增加,跨境电商成为提高产品出口竞争的新优势。本文旨在研究跨境电商如何与海产品出口贸易相结合,以改善珲春海产品贸易现状,助力珲春经济发展取得新突破。

1. 珲春海产品加工出口与跨境电商发展现状

1.1 研究背景:

珲春在图们江下游地区,其作为吉林省国家级边境经济合作区、长吉图开发开放的桥头堡、国家“一带一路”重要节点城市,被誉为东北亚地区“皇冠上的明珠”。自珲春边境经济合作区成立以来,通过深化各类国际合作项目、进一步完善城市职能、创新沿边开放新体制等途径,为今后成为工业基础雄厚、海陆运输发达、内外贸易活跃、基础设施完善的现代化城市提供良好的铺垫。而如何实现将示范区现有优势转化为经济发展的加速器,将是今后任务的重中之重。

1.2 珲春海产品加工出口现状

目前,入驻珲春国际合作示范区水产工业园区的各类企业已近二百家,其产品畅销东北亚、东南亚以及欧美等地^[1]。珲春已成为东北亚地区重要的海产品加工集散基地。二零一五年珲春海产品加工量为十七万吨;二零一八年珲春海产品产值逾九十亿元,带动八千多人就业;二零一九年,全市从事海产品加工及贸易的企业共有七十一家,进出口贸易额达二十点九亿元人民币。受疫情影响,二零二零年一月至四月,珲春市的海产加工和商贸服务企业已复工或复产的约三十九户,进出口贸易额已达三点九亿元。二零二一年,珲春口岸进出口商品三百二十万吨,同比增长百分之十二点一。其中,进口俄罗斯帝王蟹、冷冻鱼类等海产品十九点六万吨,同比增长百分之一百零二点一。珲春市海产品加工产业产值增速达百分之五十点六。据统计,二零二二年,珲春“海洋班列”全年进口俄冷冻海产品十七点八万吨,是二零二零年的六倍^[2]。“珲字号”的品牌在国际市场上不断拓展,不仅能够实现珲春海洋经济高水平对外开放,

对于经济的增长也能起到巨大的促进作用。如下图所示,近五年珲春的出口加工区贸易额约占对外贸易额的百分之五十,可见发展海产品加工出口对于珲春发展对外贸易的促进作用。

2015—2019年珲春出口加工区贸易占比图



图1 数据来源:珲春综合保税区数据整合

2015—2019年珲春外贸进出口总值图



图2 数据来源:珲春综合保税区数据整合

1.3 珲春市跨境电商发展现状:

珲春与国内外跨境电商龙头企业合作不断升级。菜鸟首公里揽收、对俄大包专线业务迅速壮大,珲春市成为阿里巴巴菜鸟认证的对俄国际干线物流节点城市。京东全球零售备货协同仓落户珲春,开展跨境电商备货出口、全国一体化通关等俄向保税边境仓备货商业快递出口业务,累计出货量近零点八亿元。珲春-俄符拉迪沃斯托克机场-莫斯科传统公路与航空联运和珲春-俄远东公路网-莫斯科-欧洲的跨境电商包裹 TIR 国际公路运输专线实现稳定运行。TIR 国际公路运输专线使珲春至莫斯科的转运期限从二十五天压缩至十五天,并有力提高了货物至俄莫斯科地区的尾程派递速率,顺利开辟珲春经俄罗斯到欧洲诸国的跨国货物转运途径。从今年一月至十月,货物运输共二百零四车次,总额约为八点九四亿元,仅为全州跨境电商总额

的百分之四十五点三八。近年来,我国大力实施扶持国境港口发展的优惠政策。珲春积极打造东北亚跨境电商产业区、区域全面经济伙伴关系(RCEP)延边跨境进出口中心等重点项目,跨境电商备货、孵化、展销、集聚等能力进一步提升^[9]。珲春东北亚跨境电商产业区获批省级服务业集聚区,入驻九十五家电商、物流、外贸、进口零售企业。积极研发线上B2B商业供应链、云服务、保税产品与电商货品账本流转系统、智能仓库配送系统,以及跨境电商保税出口及退货服务等系统平台。

2. 珲春海产品加工出口与跨境电商面临的问题

2.1 海产品加工出口面临的问题

产品质量和生产安全问题

海产品加工生产有着高标准的产品质量和安全的规范。珲春地处三国交界之处,经济发展较差,工业生产基础设施差,企业投资也较少。目前,珲春水产品加工型企业大多以中小型企业为主,外商投资企业占比较少,且外商投资企业出口额占比增长缓慢。对于想要发展深加工海产品出口的珲春来说,困境较大。如果所生产的产品达不到国内外市场的质量和安全标准,可能会面临退货的风险或直接的惩罚性措施。在建设可持续、高质量发展的“浑字号”方面,产品质量和生产安全问题是一个必答的题目。

可持续发展和环境保护。

随着世界各国对可持续发展和环境保护的日益关注,各国相继出台食品安全法。如今,可持续发展成为世界大多数国家发展的目标,绿色食品得到了世界的关注。在当下,珲春海产品主要依赖进口。在食品安全上,由于日本在2023年8月24日不顾全世界国家的反对,冒着破坏地球生态系统的风险,坚持排放核污水,珲春水产品的来源令人担忧。在生产过程上,海产品加工需要消耗大量的水并产生大量的污水,污水如何处理、海产品废弃物怎样处理、是否在处理的过程之中影响生态环境等问题日益引发公众的关注。

贸易政策和法规

各国的贸易政策和法规可能会对海产品的加工和出口产生影响。关税、配额和贸易限制等政策的变化可能会对出口产生直接或间接的影响。例如美国特朗普政府对中国发起贸易战,中美产生贸易摩擦,出口型企业进入美国市场可能需要满足某些认证和标准。如果得不到这些认证,出口将面临困难,贸易战会影响国际市场的变化进而会影响出口业务。

竞争压力激烈

全球海鲜市场竞争激烈,其他海产品出口强国拥有完整的产业链,在价格、质量、品牌等方面拥有优势。珲春的海产品

加工企业发展规模较小,还未形成完整的产业链。品牌影响力有限。在面对这种竞争环境,亟需寻找发展的新出路。

2.2 跨境电商面临的问题

通道建设相对落后,口岸通关能力较弱。

珲春的铁路、公路、铁路的等级都不够先进,运输效率也很低。与珲春相比,绥芬河、满洲里、丹东等城市是跨国联运铁路的重要节点,铁路运输效率极其出色,更具备更大的更新改造空间。满洲里和绥芬河的铁路运输,以及丹东口岸的陆、海、空全面及多样的客货运输,使得它们的运营更加便捷,可以更好的满足国际贸易的需求;相比之下,珲春的交通运输网络还有待改进,珲春与省内重要交通枢纽联接距离更远,缺乏有效的窗口带动效应,尽管可以暂时实现借港出海的目标,但是因为基础设施的落后,使得运营效率受到限制。珲春市的内陆经济增长速度相比其他同级城市还要慢,与丹东、绥芬河、满洲里城市相比,珲春市的基础设施和检测系统都相当薄弱,这些都给珲春跨境电商的发展带来了挑战。由于该地区的经济规模较小,边境贸易的发展水平也相对较低。

区域经济体量较小,边境贸易发展水平较低。

珲春的进出口贸易规模虽然不及满洲里和绥芬河,但仍然以朝鲜为主要贸易对象,而且由于受到制度、交通、基础设施等多方面的限制,珲春的经济发展受到了一定程度的影响。此外,珲春的贸易种类也较少,产品的附加值也不高,且通过珲春口岸的贸易额度较小,珲春的经济并未达到理想的水准^[4]。此外,珲春的口岸建设比其他城市落后,早期的发展速度比其他城市滞后,这些都导致了珲春的商业活动缺乏多样性和活力,这种市场环境就会给当地的商贸及企业带来极大的困扰。珲春的贸易结构面临着一些难题,其中最突出的是该地的出口商品质量较差、售价较低、附加值也较小,这使得该地的外贸容易遭遇来自进口国的贸易障碍^[5]。另一个难题是,珲春的贸易模式偏向旅游交易,而其他行业的贸易活动相对落后,这表明珲春的实体经济仍处于萌芽阶段,缺乏支撑其长远发展的动能。

产业合作的层次较低,无法实现产业集群化效应。

尽管珲春口岸已建立起俄罗斯、韩国以及其它国际性的工业园区,并努力拓宽国际贸易渠道,以促进双方的共同繁荣,但是,目前该地区的产业联动水平还远远落后,尚无像绥芬河边境林业合作区一样形成完善的可以推动该地的经济增长的国际贸易网络。珲春的产业集群架构不够紧凑,缺乏规范性,导致其难以达到像丹东这种大规模的产业集群,也没有办法发展出具有竞争力的工商联盟。

珲春未来发展的新路径

强化珲春海产品“珲字号”品牌建设,根据国际市场行情变化建立自主品牌和品牌的成长以及发展策略。同时,要提高对海鲜深加工的重视,围绕海产品形成成品加工、深加工、废物再加工等一体化环保型产业链;培育新市场,针对不同的消费群体研发多种消费产品,提高海洋深加工食品的附加值;增加在海鲜的发展和改造中的资本、科技支持;通过运用政府提供的各种优惠政策来加强同国外市场中富有知名度的企业的合作,以达成共赢的目的。

市政府应抓住 RCEP 发展的机遇,鼓励珲春海产品加工型企业开展跨境电商零售进出口业务,加强跨境电商企业孵化和人才培养;对接国家“丝路电商”合作机制,发挥珲春跨境电商实验区示范带动作用,推动供应链与资源优化;支持海产品加工型企业在跨境平台上开店,自建“珲字号”独立站‘积极出台支持跨境电商的优惠政策,借助吉林省满天欣科技有限公司、敦煌网吉林省公司等平台在省内深耕多年的优势引导珲春企业在其跨境电商平台上网开店,借助其电商平台拓宽销售渠道;发挥宁波全球资源贸易通吉林省公司的优势,发挥“珲字号”更好在全球宣传推广。

积极融入一带一路政策,把中欧班列、扎鲁比诺港作为新形势下珲春市对外贸易发展重要载体,争创建珲春海铁联运中心,以中欧班列、扎鲁比诺港促进“新电商”产业发展,实现“新电商”与中欧班列、扎鲁比诺港的良性互动、跨越发展。珲春市政府与邮政、海关、中铁沈阳局、哈尔滨局等部门建立有效沟通,协调各项通关手续,开通最快办结速度的绿色通道,全力争取班列计划列数,积极地推进加工出口型企业积极融入中欧班列与从扎鲁比诺港出口。对于海产品出口型企业来说,海运时间长,空运价格高且运能有限,而海铁联运具有运输成本低、运能相对稳定、时间较快、灵活性强的优势,能够有效帮助企业保订单、稳市场。



图片来源:吉林省人民政府



图片来源:吉林省人民政府

结束语

珲春市,被誉为“东北亚皇冠上的明珠”,地处中俄朝三国交界的边境窗口城市,凭借通关口岸与国家一带一路政策的加持,在我国水产品出口市场上占有重要位置。珲春市必须利用好自己独特的资源优势,根据全球的市场经济状况对当前水产品出口发展状况进行认真剖析,发掘其中存在的影响出口的不利因素,着力开辟更广阔的市场,建立“独立站”运营+海铁联运的国际贸易模式,以促进水产品出口的稳步增长。

参考文献:

[1]冻品攻略,《吉林省珲春市成为我国海鲜产品集散地_海产专题_betway88》搜狐网。
 [2]李鑫.勇力潮头踏浪行[N].图们江报,2022-03-24(001).DOI:10.28797/n.cnki.ntmj.2022.000122.
 [3]代黎黎.延边州推动跨境电商高质量发展[N].吉林日报,2022-12-12(006)
 [4]沈悦东北三省同俄罗斯远东地区经济合作现状及发展前景研究[J.黑龙江对外经贸,2011,(9):36-39
 [5]谢合亮.黑吉两省边境贸易比较研究[D].吉林大学硕士学位论文,2007:25

作者简介:张高磊(2004—),男,河南濮阳人,吉林外国语大学国际商学院学生,国际经济与贸易专业;

赵云双(1977—),女,吉林长春人,硕士,吉林外国语大学国际商学院讲师,主要从事农村电子商务、农产品出口等研究。

基金:吉林外国语大学 21 级大学生创新创业训练计划项目(202110964014)