

文创产品设计教育结合“工匠精神”新思维教学改革研究

储鑫

(江海职业技术学院 江苏扬州 225101)

摘要:在现代经济中,文创产业是其中不可缺少的组成,特别是在大众创新、万众创业的背景下,教育领域及文化产业部门给予了各级各类学校的文创产品设计课程高度重视,期望通过系统全面的教学,培养出更多德艺兼修的技术技能型人才,进而推动文创产业的发展再上新的高度。本文首先分析文创产品设计教育结合工匠精神的现实意义,其次从几个方面深入探究结合“工匠精神”新思维实施教学改革的具体措施,以供参考。

关键词: 文创产品设计教育; 工匠精神; 教学改革

文创产品设计教育以培养德技并修的高素质技术技能人才为终极目标,在组织教育教学活动的过程中,学校应当有意识地融入工匠精神,将专业理论与技术技能传授给学生,同时引导学生牢固树立敬业勤业、创业立业的职业精神,秉持“干一行、爱一行、钻一行、精一行”的工作作风,力求立足本岗位和所在行业,积极寻求新的突破、不断追求极致,为成为大国工匠而不懈努力。

一、文创产品设计教育结合工匠精神的现实意义

中华优秀传统文化是中华民族的特殊名片,在新时代背景下,大力传承、弘扬中华优秀传统文化,不仅是深深根植于民族基因的伟大精神支撑,更是一种崇高的价值追求,有助于使之绽放出新的时代光彩。在传承与弘扬中华优秀传统文化的进程中,必须要深刻把握文化内涵,以及我国社会思想变化趋势,突出文化的基本特征和时代气象。学校在开展文创产品设计教育期间,紧密结合工匠精神,一方面能够通过文创产品设计知识传授的过程,引导学生牢固树立追求极致、精益求精的理念,一丝不苟地对待工作,有效补齐学生素质能力的短板;另一方面则有助于完善教育培养目标,使人才培养方案更加科学合理,努力培养出更多适应职业能力要求的人才^[1]。事实上,工匠精神不仅是一种对待工作一丝不苟、不断追求卓越的职业精神,更是一种敬业乐业、对产品负责的职业态度,此种精神不仅适用于具有高超技能的能工巧匠,同时也适用于社会中各行业的人员。教师在开展文创产品设计教学的过程中,着眼于大国工匠的培养目标,有意识地挖掘工匠精神内涵,围绕具体教学内容筛选适宜的工匠事迹、传统技艺,将其引入课堂,带领学生展开系统化学习,如此既能丰富课堂的知识容量,同时也有助于加强思想意识建设,使学生牢固树立敬业勤业、创业立业的

职业精神,努力成长为德技并修的高素质技术技能人才,引导学生身体力行地弘扬工匠精神,立足本职岗位发光发热,为文化创意产业发展贡献自己的青春力量。

二、文创产品设计教育结合“工匠精神”新思维教学改革的具体措施

文创产品是设计人员基于自身对文化历史遗产的深入解读,从中提炼物质方面和精神方面的文化元素,在此基础上综合考虑时代特点和社会审美等艺术,精心设计出的文化在制品。文创产品设计是产品设计专业的一门进阶课程,本课程聚焦产品设计视角,全方位地对文创产品设计的概念及发展历程、产品设计理念构建、消费心理等方面展开解析,力求让学生通过系统化的课程学习,扎实掌握文创产品的设计方法,促使其学会综合考虑产品、文化理念、商业模式,具备整合设计的关键能力,实现专业视野和文化视野的拓展,加快文化产业整体的发展进程^[2]。

(一) 革新教学内容

文创产品设计课程兼具了实践性、应用性的双重特点,教师在开展课程教学的过程中,应当着重讲解产品设计思维、设计流程及方法,并且同步推进理论讲解与实践训练,逐步帮助学生构建完善的知识体系,让学习融会贯通。以课程教学目标为核心,文创产品设计的课程内容需要划分为若下几个部分:

第一,理论讲解。在理论讲解中,教师应当授课重点放在文创产品概念、文化意蕴表现、文化存在形态、文化挖掘方式、文化元素应用、产品形式表现等,目的在于让学生对本节课建立系统全面的认知^[3]。此外,教师可以适当引入典型设计案例,或者解析当下比较火爆的文创产品,比如中国国家博物馆文创、故宫博物院文创、三星堆博物馆文创、敦煌研究院文创、奥林

匹克文创等,逐一解析这些产品的设计理念、创意思路、设计风格、设计原则,使学生扎实掌握理论知识,初步培养学生的创新设计思维能力。第二,实践教学。实践是文创产品设计不可缺少的环节,是培养学生以产品形式表现特定文化关键能力的有效途径。在实践教学环节,建议教师将真实项目引入课堂,由课程教师直接与企业对接,确定合作项目和合作形式,引领学生基于文创产品设计过程展开实践锻炼,由教师与企业携手,从设计调研、设计构思、方案开发、方案落地、优化细节等环节入手,对学生的设计实践过程展开全程跟踪指导,确保学生在实践中娴熟掌握操作技能,充分了解文创产品设计流程、项目运行机制,清楚地认识到为何要设计、如何设计,将学生课程学习以及实践参与的热情最大程度激发出来,循序渐进地提升学生问题分析、方案设计、团队协作等综合能力。

(二) 优化教学方式

适用于文创产品设计教育的教学方法非常多,教师在实际教学环节,建议将市场调研、理论讲解、实践实训有机结合起来,采取实地考察、问卷调查的方式,对当地的非遗项目、文物资源、旅游文化资产展开挖掘,通过提炼和分析,最终确定受关注程度较高的非物质文化遗产类型,将对应的文创产品、文博衍生品、旅游文创产品作为教育主题,带领学生展开创意设计、加工制作,并完成后续的产品宣传推广,如此就能构建起项目化教学模式,为学生自主学习能力、产品设计能力提升奠定良好基础。条件允许的情况下,教师还可以广泛邀请文创产品设计者、传统手工艺者、非遗传承人等能工巧匠进入课堂,现场为学生提供设计及技术指导,引导学生尝试将传统文化元素融入到设计中,根据自己的理解对传统文化实施再造,如此既能提升文创产品本身的吸引力,同时也能让产品设计的个人特色更加鲜明^[4]。某学院曾邀请了核雕传承人来校指导,现场为学生演示常用雕刻工具的应用要领,带领学生一同探寻雕刻常用手法、了解产品制作流程,加深了学生对核雕的认识,并从雕刻艺人身上领略到奇巧无比的技艺,被其手上的“毫末功夫”所震撼,引导学生不仅要视技艺为谋生工具,更要视为强壮内心的能量,在开展文创产品设计工作时,应当始终遵从自己的内心,做到随心而不逾矩,严格遵守工匠的职业准则。

(三) 实践成果转化

文创产品设计与优秀文化传承、文化产业发展息息相关,当前文创产业已经一跃成为我国的新兴经济门类,有着巨大的发展潜力,特别是衍生的文创产品设计产业,也呈现出井喷式发展趋势,这一繁荣现象也驱动着越来越多相关专业人员以及

爱好者参与到文创产品设计中来。为了帮助学生准确掌握文创产品设计要点,除了做好理论与实践教学之外,还应当高度重视实践成果转化,为学生提供亲身经历创意转化为产品的机会,让知识学习更加灵活^[5]。四川某学校在此方面的做法非常值得借鉴,学校与当地的知名古镇酒企业进行合作,安排学生参与到企业酒产品外包装、宣传海报的设计工作中来,其中一组学生为了表现四川古镇酒悠久历史、彰显产品文化底蕴,以陶制作鱼形瓶作为酒瓶,在瓶身上绘制了黑白、彩色的花纹,设计风格很是独特,而且陶制酒瓶支持二次利用,将酒饮尽后可以作为花瓶或者摆件放在家中。除此之外,学校还可以整合现有资源,搭建创新创业孵化基地、实训工作室,或者与相关企业进行联合办学,为学生提供广阔的实践成果转化平台,务求驱动学生参与文创产品设计,推动更对优质文创产品走进市场,增进学生对产业发展趋势、市场需求的了解,持续提升自身的设计水平。

结束语:

综上所述,学校在开展文创产品设计教育时,应当立足于培养目标、教育现状,对教学模式进行全面改革,积极将工匠精神贯穿到教学始终,通过革新教学内容、优化教学方式、实践成果转化等措施,确保学生在扎实掌握设计理论、技术技能的同时,进一步提升综合素质,在岗位工作中能够始终秉持精益求精的精神和一丝不苟的工作态度,设计出更多精致且文化底蕴深厚的产品,有效推动文创产业的发展。

参考文献:

- [1]刘乙诺.长白山冰雪文创产品发展背景下旅游产品设计课程教学改革研究[J].现代商贸工业,2022,43(19):183-185.
 - [2]戴晶晶.基于系统设计思维的文化创意产品设计课程教学改革与实践[J].艺术教育,2022,(05):184-187.
 - [3]陈锋.“双创”视域下闽台高校文创设计人才培养合作模式与路径研究[J].设计,2021,34(07):66-68.
 - [4]卢念念,江浩.高校文创产品设计课程教学改革中瑶族非遗文化的运用研究——以贺州学院文创产品设计课程为例[J].贺州学院学报,2020,36(02):165-168.
 - [5]潘静.以美术馆文创设计为核心的艺术设计教学改革探索与实践[J].教育教学论坛,2020,(06):209-210.
- 《文创产品设计教育结合“工匠精神”新思维教学改革研究》此文为江海职业技术学院2023年校级教改课题 项目编号:2023jhjg018