

融媒体时代的广播电视编导专业教学改革

史晓丹

(河北青年管理干部学院 河北石家庄 050000)

摘要: 新媒体技术的发展对传统广播电视制作方法带来挑战,对编导人才更高综合素质提出新的要求。目前广播电视编导专业教学中存在课程内容同质化和对实践教学忽视的问题。为促进融媒体时代的广播电视编导专业教学改革,本文深入分析融媒体时代下广播电视编导专业教学改革的必要性、存在的问题以及改革路径,以期提升学生的创新能力和实际操作技能。

关键词: 融媒体时代;广播电视编导专业;教学

引言

随着融媒体时代的到来,广播电视编导专业的教学模式面临着前所未有的挑战和机遇。媒体行业的快速变化要求学校必须更新教学内容和方法,培养适应新媒体环境的专业人才。因此,需要积极分析融媒体时代下广播电视编导专业教学改革的必要性和现状,并探讨有效的改革路径。

一、融媒体时代的广播电视编导专业教学改革必要性

在融媒体时代,广播电视编导专业的教学改革不仅是必要的,而且是紧迫的。这一必要性首先来源于媒体行业本身的快速变化。随着新媒体技术的迅猛发展,如社交媒体、流媒体服务和移动平台,传统的广播电视制作方式和内容呈现形式正在经历根本性的变革。这些新平台改变了观众的媒体消费习惯,也对媒体制作的技术和内容提出了新的要求。因此,学校必须调整课程设置,引入新媒体技术和理念,确保学生的技能和知识能够与时俱进。其次,融媒体时代对编导专业人才提出了更高的综合素质要求。除了传统的摄影、剪辑、编剧等基础技能,现代的编导人才还需要具备跨媒体内容创作、数字媒体运营、数据分析等能力。这代表着教学内容需要更加多元化和综合,需要涉及技术技能的培训,还需要包括对新媒体环境下观众行为、媒体市场趋势的深入理解。最后,教学改革还应着重于提升学生的实践能力和创新能力。融媒体环境下的媒体制作更加注重内容的创新性和互动性,这要求学生能够在真实的工作环境中灵活运用所学知识,进行创新性的实践操作。因此,增加实践教学环节,如实习、项目制作和工作坊,变得尤为重要。总之,融媒体时代的广播电视编导专业教学改革是适应媒体行业发展趋势的必然选择。这种改革旨在通过更新课程内容、提高教学质量和强化实践环节,培养出能够适应新媒体环境、具备高度创新能力和实践能力的专业人才,从而确保学生在未来媒体行业中取得成功。

二、融媒体时代的广播电视编导专业教学改革的问题

(一) 课程设置同质化

随着媒体行业的快速发展和技术的不断更新,教育领域需要不断调整和更新课程内容以跟上时代的步伐。然而,实际情况往往是多个学校在课程设置上缺乏创新,大量课程内容和教学方法存在高度相似性,未能充分反映融媒体时代的特点和需求。这种同质化的问题导致学生缺乏获取新知识和新技能的机会,无法有效应对媒体行业的多元化和复杂化趋势。例如,许多课程仍然重点关注传统广播电视制作技术,而忽视了新媒体技术、跨平台内容创作和数字媒体运营等领域。这种教学内容的落后限制学生的视野和创新能力,也影响学生未来在职场上的竞争力。同质化的课程设置也忽视了学生个性化学习需求的重要性。在融媒体时代,每个学生的兴趣点、学习风格和职业规划都各不相同,需要更加灵活和多样化的课程设置来满足这些需求。然而,同质化的课程往往采用“一刀切”的教学方法,无法提供足够的个性化和创新性教学内容。

(二) 忽视实践的发展

在融媒体时代的广播电视编导专业教学改革中,一个显著的问题是对实践环节的忽视。在媒体领域,实际操作技能和实践经验对于学生的职业发展十分重要。然而,当前的教学模式往往过于侧重理论教学,而没有为学生提供足够的实践机会,这导致学生在理论知识和实际操作技能之间存在脱节。在现实教学中,很多课程内容停留在传授理论和概念的层面,如广播电视制作的基础理论、编导的基本原则等,缺乏将这些理论知识转化为实际操作能力的环节。学生可以在课堂上学习到大量关于媒体制作的理论知识,但却很少有机会参与到真实的节目制作、新闻采编或多媒体内容创作中去。这种脱离实际的教学方式限制学生能力的全面发展,尤其是在创新思维和解决实际问题的能力方面。此外,随着媒体技术的快速发展,实践操作

中的技术和工具也在不断更新。如果教学内容无法跟上这些变化,学生将很难适应行业的最新需求。例如,新媒体环境下的视频编辑、网络直播技术、社交媒体内容制作等方面,都需要学生通过实践操作来掌握。

三、融媒体时代的广播电视编导专业教学改革的路径

(一) 合理设置课程

广播电视编导专业在融媒体时代的教学改革需要着重于合理设置课程,进而适应媒体行业的快速变化和多样化需求。这需要教学内容涵盖传统的广播电视制作技能,并包含新媒体技术、跨平台内容创作和数字媒体运营等方面的知识。例如,除了基础的摄影摄像、剪辑、编剧等传统课程外,可以增加关于社交媒体内容制作、多媒体故事讲述、数字平台运营等方面的课程。通过这些课程培养学生利用新媒体技术进行创意表达和有效沟通的能力,使学生能够适应融媒体环境下多样化的内容创作和传播需求。教学内容也应强调实践与理论相结合。比如,通过实际操作项目,让学生亲身参与社交媒体运营、网络视频制作和直播等活动,从而提升学生的实战能力。同时,还可以设置与行业内专业人士的交流和实习机会,让学生能够直接接触行业前沿,理解行业动态,获得真实的工作体验。

(二) 加强实践教学

融媒体时代下,对广播电视编导专业的教学改革来说,加强实践教学是重要的步骤。这种改革需要通过实际操作经验的积累,使学生能够更好地适应日益变化的媒体环境和行业需求。在实践教学中,学生能够学习和应用理论知识,还能够培养创新思维和解决实际问题的能力。具体来说,加强实践教学可以通过建立校内的广播电视制作实训室,配备专业的摄影、摄像、编辑设备,让学生在模拟真实工作环境中进行学习。同时,可以通过与本地电视台、广播电台或新媒体公司的合作,使学生可以参与到真实的节目制作、新闻采编、直播等项目中,获得实战经验。例如,学生可以在课程中承担起一个完整节目或短片的制作任务,从构思策划、脚本编写到拍摄制作、后期编辑,全程参与,亲自体验每一个环节。进而结合这样的实践活动增强学生的实际操作能力,提高学生解决问题和团队协作的能力。还可以邀请业界专家和资深从业人员来校进行讲座或研讨,让学生直接了解行业最新动态和实际工作流程,拓宽视野。同时,定期组织学生参加电影节、广播电视节目评比等活动,也是提升实践能力的有效方式。

(三) 开发线上平台

开发线上平台是融媒体时代,广播电视编导专业教学改革

中的一个重要发展方向。这种线上平台的开发旨在利用数字技术提高教育资源的可获取性,增强教学的互动性和灵活性。通过这些平台,学生可以在任何时间和地点访问课程内容,参与在线讨论,甚至进行远程协作,从而打破传统教室的空间限制。例如,可以建立一个包含视频教程、讲座录像、互动教学模块和数字资源库的在线学习平台。在这个平台上,学生可以观看有关广播电视制作的基础理论课程,还可以通过互动模块学习最新的新媒体技术和趋势。此外,平台还可以提供虚拟的剪辑室、编导模拟器等工具,让学生通过实际操作来巩固学习成果。除了标准课程,线上平台还可以用来组织线上研讨会和工作坊,邀请行业专家和资深编导在线分享经验、解答学生疑问。通过这种交流激发学生的学习兴趣,帮助学生建立更广泛的专业网络。线上平台的另一个优势是能够提供个性化的学习路径。因此,可以令平台根据学生的兴趣和专业发展方向,推荐相应的课程和资源,帮助学生更有效地规划学习计划。同时,教师可以通过数据分析,追踪学生的学习进度和成效,及时给予反馈和指导。

结语

总体而言,融媒体时代要求广播电视编导专业的教学改革必须与时俱进。这种改革有助于学生更好地适应快速变化的媒体行业,也为学生未来的职业生涯奠定了坚实的基础。学校和教师应积极响应这一挑战,通过更新课程内容、强化实践教学和利用新技术,有效提升学生的专业技能和创新能力,培养出能够引领媒体行业未来发展的专业人才。

参考文献

[1]王珊珊. 融媒体环境下高校广播电视编导专业课程“项目化”教学模式的探索与改革 [J]. 产业与科技论坛, 2023, 22 (15): 194-195.

[2]郭瑞涛,金洪申,周鹏. 融媒体环境下地方本科高校广播电视编导专业教学改革研究 [J]. 高教学刊, 2021, (09): 162-165.

[3]李康. 融媒体时代加强广播电视编导专业教学创新的实践探索 [J]. 传媒论坛, 2020, 3 (06): 64.

[4]陈鸿瑞. 融媒体时代高校广播电视编导专业实训教学体系的构建 [J]. 西部广播电视, 2019, (22): 17-19.

[5]王诗秒,但午剑. 融媒体进程中广播电视编导专业教学改革再思考 [J]. 戏剧之家, 2019, (25): 195.

史晓丹,女,汉族,1983-06,河北石家庄人,河北青年管理干部学院,副教授职称,研究生学历,硕士学位,研究方向:广播电视艺术。