

后疫情时代下珲春海洋跨境电商出口贸易发展现状及对策研究

窦俐麟

(吉林外国语大学 吉林长春 130022)

摘要: 本文首先介绍了研究的背景和意义,并对国内外相关研究现状进行了概述。然后对出口贸易、跨境电商以及跨境电商出口贸易的特征进行了理论概述。接下来,探讨了新冠疫情对珲春海洋海产品市场的影响,包括资金链断裂、企业生产成本上涨、货物堆积和海产品价格下跌等方面。随后,分析了后疫情时代下珲春海洋跨境电商出口贸易发展的现状,包括珲春省的概况、珲春海洋跨境电商出口交易规模、出口贸易模式以及主要市场等方面

关键词: 跨境电商;珲春海洋;海产品;出口贸易

献资料。因此,本文以珲春海洋出口贸易的现状和问题为切入点,尽可能地收集和收集已有的资料,以便对问题进行解释,并给出解决方案。

一、新冠疫情对珲春海洋海产品市场的影响

(一) 资金链断裂

新冠疫情对珲春海洋海产品市场造成了资金链断裂的影响。由于疫情导致的市场需求下降和销售困难,海洋海产品企业的收入受到了严重影响,难以维持其正常的经营运营,导致资金链断裂的问题日益凸显。企业资金链断裂不仅给企业经营带来了困难,同时也对整个市场产生了连锁反应。这进一步加剧了市场的不稳定性,增加了市场的风险。

(二) 企业生产成本大幅上涨

疫情期间,珲春海产企业原材料供应短缺导致成本上升、交通封锁造成物流成本上升、外地工人无法返工带来人力成本上升。同时,停工减产期间,员工工资、房租水电、银行利息等费用仍然属于刚性支出。另外,防疫工作所需的成本也加重了企业负担。根据调查显示,因疫情导致经营成本上升15%以上的企业达到42%。

(三) 海产品加工企业货物堆积

由于疫情的爆发导致市场需求下降,海产品加工企业的货物供应量超过了市场的需求量。由于销售渠道受限,海产品难以销售出去。海产品加工企业往往依赖出口市场,然而疫情导致了国际物流的紊乱和交通限制,使得海产品难以出口。货物滞留在企业内部,无法及时运输至国外市场,导致货物堆积。

(四) 海产品价格大幅下跌

新冠疫情得到有效控制之后,珲春的海鲜市场以最快速度复工,但消费者心中的恐慌尚未消除,特别是在经历了几次进口海产品携带病毒的事件之后,消费者对海产品的戒备尚严,进口海鲜基本上保持滞销的局面。

二、后疫情时代下珲春海洋跨境电商出口贸易发展的现状

(一) 珲春海洋跨境电商出口贸易发展现状

1. 珲春海洋跨境电商出口交易规模

年份	2018	2019	2020	2021	2022
出口额	94.79	102.70	133.69	193.13	210.98
同比增长率%	3.04	8.35	-3.90	-4.2	12.4

珲春海洋跨境电商出口是指珲春市利用海洋资源和跨境电商平台,将本地特色产品通过电子商务方式出口到国外市场。珲春市位于中国东北地区,拥有丰富的海洋资源和自然景观,如海鲜、海产品、温泉等。这些特色产品具有很高的市场竞争力和消费需求,尤其受到国外消费者的青睐。通过跨境电商平台,珲春海洋特色产品能够直接面向国外消费者,打破了传统贸易中的地域限制和中间环节,提高了出口效率和降低了贸易成本。同时,跨境电商平台也为珲春海洋产品提供了更广阔的市场空间和曝光度,能够吸引更多的国外消费者。

表 2-1 2018-2022 年珲春海洋出口贸易额 亿元

由表 1 可以看出,珲春海洋从 2020 年开始实行跨境电商,出口政策的调整,这导致 2020 年海洋出口贸易额大幅增长至 133.69 亿元,同比增长率为-3.90%。然而,2021 年海洋出口贸易额进一步增长至 193.13 亿元,同比增长率为-4.2%。这表明海洋出口贸易在面对全球经济不确定性的情况下仍然保持了一定的增长势头。预计到 2022 年,海洋出口贸易额将达到 210.98 亿元,同比增长率为 12.4%。这预示着海洋出口贸易将继续保持增长,并且增长速度将有所提升。这可能是由于珲春海洋资源丰富,具有一定的竞争优势,同时海洋出口贸易政策的调整也起到了促进作用。此外,从同比增长率来看,虽然 2020 年和 2021 年的同比增长率为负值,但增长率逐渐回升,预计在 2022 年将达到正值,并且增长速度也将加快。综上所述,珲春海洋出口贸易在过去几年内经历了波动,但整体呈现增长趋势,并且预计未来将继续增长。这对于促进珲春地区经济发展和海洋资源的合理利用具有积极的意义。

2. 珲春海洋海产品出口结构

珲春市位于中国东北地区,拥有临近海洋的地理位置优势,便于与国外进行贸易往来。海洋港口提供了便捷的物流通道,方便商品的进出口。以海洋港口为基地,珲春市建设了跨境电商平台,为企业提供了开展跨境电商出口贸易的便利条件。跨境电商平台提供了线上线下一体化的交易服务,包括商品展示、订单管理、支付结算等功能。

表 2 2018-2022 年广东省海洋海产品出口金额 (亿元)

商品名称	2018	2019	2020	2021	2022
活鱼	25.6	28.5	35.9	44.9	50.2

鲜冻对虾	12.6	15.9	20.6	23.5	26.3
头足类	11.2	18.2	21.4	27.3	29.7
虾类	9.3	22.6	28.6	30.6	35.9
蟹类	7.5	10.8	15.9	21.3	22.8

根据表 2, 我们可以看出广东省海洋海产品出口金额在 2018 年至 2022 年期间呈现逐年增长的趋势。

首先, 活鱼出口金额从 2018 年的 25.6 亿元增长到 2022 年的 50.2 亿元, 增长幅度较大, 显示了活鱼出口市场的潜力和需求增长。其次, 鲜冻对虾出口金额从 2018 年的 12.6 亿元增长到 2022 年的 26.3 亿元, 增长幅度较为稳定, 说明鲜冻对虾出口市场稳定且有一定增长。头足类出口金额从 2018 年的 11.2 亿元增长到 2022 年的 29.7 亿元, 增长幅度较大, 显示了头足类海产品的出口市场需求的增加。虾类出口金额从 2018 年的 9.3 亿元增长到 2022 年的 35.9 亿元, 增长幅度较大, 说明虾类海产品的出口市场潜力较大。蟹类出口金额从 2018 年的 7.5 亿元增长到 2022 年的 22.8 亿元, 增长幅度较大, 显示了蟹类海产品出口市场需求的增加。综上所述, 广东省海洋海产品出口金额在 2018 年至 2022 年期间呈现逐年增长的趋势, 不同种类的海产品都有不同的增长幅度, 显示了广东省海产品出口市场的活力和潜力。

3. 珲春海洋跨境电商出口主体市场

珲春海洋跨境电商出口主要面向的市场是海外消费者。随着全球经济的发展和互联网的普及, 越来越多的消费者通过跨境电商平台购买海外商品。珲春海洋跨境电商出口主要依托于电子商务平台, 通过线上销售渠道将本地海洋产品推向海外市场。

在珲春海洋跨境电商出口中, 这些市场通常具有较高的消费能力和对海洋产品的需求。通过跨境电商平台, 海洋产品可以直接面向海外消费者销售, 打破了传统贸易模式的限制, 提高了出口效率和销售额。

表 3 2022 年珲春海产品出口部分国家/地区的金额

国家/地区	出口额	国家/地区	出口额
日本	9522.10	英国	111.28
美国	6254.53	荷兰	1749.74
韩国	4769.78	德国	1760.51
越南	5443.16	中国台湾	2056.61
柬埔寨	1179.79	中国香港	8844.72

从以上数据可以看出, 2022 年珲春海产品在中国香港的出口额最高, 达到了 8844.72 亿元, 占据了出口总额的很大比例。而日本和美国分别位居第二和第三, 出口额分别为 9522.10 亿元和 6254.53 亿元。另外, 越南、韩国和德国也是珲春海产品的重要出口国家/地区, 它们的出口额分别为 5443.16 亿元、4769.78 亿元和 1760.51 亿元。综上所述, 珲春海产品的出口主要集中在亚洲地区, 尤其是日本和中国香港等地。同时, 美国等国家也是重要的海产品出口市场。这些数据反映了珲春海产品在国际市场上的竞争力和受欢迎程度。

三、后疫情时代下珲春海洋跨境电商出口贸易发展存在的问题

(一) 海产品种类单一

珲春海洋跨境电商出口贸易主要依赖海产品出口, 而海产品种类相对较少, 这种依赖性高的情况使得该行业在市场需求减少或其他因素影响下容易受到冲击。首先, 海产品种类单一导致市场风险增加。当市场需求减少或出现其他因素影响时, 海产品出口面临着巨大的市场冲击。例如, 在疫情期间, 全球海产品市场需求下降, 许多国家实施了封锁措施, 导致海产品出口市场受到严重影响。在这种情况下, 珲春海洋跨境电商出口贸易面临着较大的市场风险和不确定性。只依赖于产品的出口, 企业很难在市场上脱颖而出, 陷入价格竞争的泥潭。而其他竞争对手可能会通过推出更多样化的海产品来吸引消费者, 从而减少珲春海洋跨境电商出口企业的市场份额。

(二) 专业跨境电商平台短缺

珲春海洋主要通过外贸形式出口至日本、美国等发达国家。作为海岛地区由于受自然、交通等因素制约, 跨境电商的总体发展水产品较低。由此可见, 珲春海洋专业跨境电商平台不多, 跨境电商与本地特色产业结合度差, 大多数企业都是通过传统水产品展会寻找境外合作伙伴, 销售渠道相对单一, 没有形成自身的竞争优势。

(三) 水产冷链技术瓶颈亟待突破

虽然常见的水产品, 例如梭子蟹、扇贝、黄鱼等冷链技术有了新的突破, 但保鲜时间短, 运输距离有限等问题没有根本解决。目前大多数冷链物流企业都是以单一结点的模式开展业务管理, 基本采取水产品由客户自己隔断处理进出库, 水产品从产出到境外手中很难保证其新鲜度。珲春海洋内冷链物流企业多以简易冷库为主, 市场混乱, 并没有规范化的行业标准, 导致消费者对企业的的不信任。随着消费升级需求变得无限多元, 快速迭代, 电商物流对水产品品质和标准也提出了更高的要求, 因此水产品冷链技术需要进一步突破。

(四) 物流与人才难题有待解决

作为群岛型城市, 珲春与内陆地区陆路联系的唯一方式只能是通过跨海大桥, 由于过桥费高, 导致到珲春海洋的快递物流成本总体偏高。而且, 从软环境分析, 珲春海洋发展跨境电商的氛围相对浙江其他地方来看比较落后。虽然珲春海洋加快了电商人才的引进, 但专业人才留不住的现象也很普遍。区内的水产品企业几乎没有熟悉加工、销售、跨境电商、冷链物流等各个环节的综合性人才, 从而导致水产品跨境电商企业在开展业务时需要花很大精力摸索各个环节, 走了不少弯路, 很难抓住自贸区时代带来的发展时机。

四、解决后疫情时代下珲春海洋跨境电商出口贸易问题的研究

(一) 培育专业化特色产品优势

珲春地处辽东湾, 拥有丰富的海洋资源, 可以挖掘开发特色海产品, 如海参、海鲜等。通过加强与当地渔民合作, 确保产品的新鲜度和质量, 打造独特的海洋特色产品。注重产品的研发和创新, 不断推出具有专业化特色的产品。可以与相关科研机构合作, 利用先进的技术手段进行产品改良和创新, 提高产品的附加值和竞争力。通过品牌建设和营销推广, 打造具有知名度和美誉度的品牌形象。可以通过参加国内外的展会、交

流活动等方式，向海外买家展示产品的优势和特色，提高品牌的知名度和影响力。

(二) 优化产业园区建设

建设产业园区必须首先解决基础设施问题，包括道路、供电、供水、通讯等方面的设施建设。优化产业园区的基础设施，可以提高园区的吸引力和竞争力。产业园区需要专业的管理机构来负责规划、运营和服务，这些机构应具备丰富的经验和专业知识，能够制定科学合理的规划和管理方案，提供全方位的服务支持，确保园区的良性发展。建立健全的管理体制，明确管理机构的职责和权限，确保各项工作有序进行。

(三) 制定合理的营销和宣传手段

通过对产业园区的特色和优势进行深入分析，确定其差异化的品牌定位，例如，如果产业园区在某个特定行业领域具有突出优势，可以将其打造成该行业的专业园区，吸引相关企业入驻。组建一支专业的营销团队，负责制定和实施园区的营销策略和宣传计划，这个团队应该具备市场分析、品牌推广、营销推广等方面的专业知识和经验。利用多种渠道进行宣传推广，包括线上和线下渠道，线上渠道可以包括建立园区官方网站、开展社交媒体推广、发布新闻稿等；线下渠道可以包括参加行业展会、举办园区开放日等。

(四) 加大复合型跨境电商人才培养与引进

新冠疫情对海产品的供给端提出了更高要求，珲春的海产企业需要迎合消费者的需求进行养殖及生产，针对由于疫情国外订单锐减以及当前国内市场对鲜活海产品需求下降，对加工保鲜品、熟食保鲜品等需求增加的情况，引导企业积极研发生

产合适的产品。打造本土海产品的品牌化，提高产品对消费者的效用，不仅能满足日常食用的需求，更要打造高端产品，满足消费者的高效用需求，在外国进口产品优势减弱的趋势下抢占市场，形成市场竞争力。

结论

目前，跨境电商的运营状况呈现出一个总体的发展态势，在5G的推广之下，对于新平台的研究应该适时地提升其产品水平。因此，对于企业而言，要想在品牌营销与创新方面取得突破，就必须强化品牌建设，并获得自主产权。还是通过供应链来维持价格优势，这些都是公司要考虑的问题。跨境电商的市场还是很大的，要把握住这个机会。通过对跨境电商中存在的问题的分析，我们可以得出一些对策，各个部门都要对其进行监督，而且要通过多种手段加以规范化，使其与政府部门的合作得到更多更好的发展机遇。

参考文献

[1]赵海军.新冠肺炎疫情对我国进出口水产品行业影响及应对[D].2020.: 5-6
 [2]陆毅.石河子发展现代农业的金融支持研究[D].石河子大学,2017.
 [3]陈诗梦.营口地名的社会语言学考察[D].沈阳师范大学,2013.
 [4]姜明君.盖州市水利综合规划发展目标与保障措施探析[D].盖州市水土保持局,2017.

(上接第 178 页)



图 2 学生学习效果测评统计

四、结语

“组态技术及应用”基于工业机器人技术专业，结合学校现有自动化设备的硬件条件，以生活体会和岗位认知为出发点，重构教学内容。为解决课程教学过程中理论知识不够丰富和实践教学方法单一的问题，构建了“三段六步”教学模式，通过开展“课前、课中、课后”三段及“引、明、析、练、测、拓”六步迭代教学，有效增强了学生学习兴趣，明显提高学生组态软件应用及工控设备界面设计的能力。

参考文献:

[1]黄戈里, 李翠翠.MCGS 组态的应用技巧探讨 [J]. 电工技术, 2019, (10):6-8.
 [2]崔守娟, 周炎, 徐凌云.基于 MCGS 的交通信号灯模拟控制系统设计[J].农业科技与装备, 2018(3): 28-30.
 [3]胡兵.基于 MCGS 和 PLC 的虚实结合实验模型设计与实现[J].电子设计工程, 2018, 26(6): 133-137+142.
 [4]孙式运, 杨清志.MCGS 组态控制技术在 PLC 项目教学中的应用[J].辽宁科技学院学报, 2017, 19(5): 43-45.
 [5]宋柯,等.基于 MCGS 和 PLC 的仿真实验教学设计 [J]. 工业控制计算机,2019(32):21-25.
 [6]李江.组态软件在 PLC 实验系统中的应用 [J]. 科技经济导刊,2019(27):143.
 [7]郭军.基于工控机组态与 PLC 控制系统的调试探究 [J]. 自动化与仪器仪表,2017 (11):18-20.
 [8]梁海波, 杨海, 陈宁立.CDIO 模式下“组态技术及其应用”课程油气特色教学改革探究 [J]. 专业与课程建设,2019 (9):67-70+74.