

融媒体中心运用新媒体手段赋能乡村振兴

陈一沫

(阳江职业技术学院 广东阳江 529500)

摘要: 在新媒体时代背景下,融媒体中心通过创新的手段和策略,有效促进了乡村振兴的多个方面。新媒体手段有利于畅通乡村产品的销售渠道,通过社交网络、电商平台等直接连接生产者和消费者,提高市场竞争力。同时,新媒体手段为乡村地区创造了新的就业机会和提升居民技能,吸引人才回流。本文主要探讨融媒体中心运用新媒体手段赋能乡村振兴的多维价值及实施路径。

关键词: 融媒体中心; 新媒体手段; 赋能; 乡村振兴

引言

在数字化时代,新媒体成为信息传播的主要渠道,为乡村振兴提供新的机遇和挑战。融媒体中心作为新媒体的重要运营主体,其在乡村振兴中的作用日益凸显。本文主要分析融媒体中心利用新媒体手段对乡村振兴的赋能价值及其具体实施路径,以期为乡村振兴提供有效的媒体支持和发展方向。

一、融媒体中心运用新媒体手段赋能乡村振兴的价值

(一) 有利于畅通销售渠道

融媒体中心通过运用新媒体手段赋能乡村振兴,在畅通销售渠道方面发挥着显著的价值。新媒体的广泛应用和普及,为乡村产品开辟更加广阔和多元化的市场渠道,特别是在推广乡村特色产品和提升乡村品牌知名度方面显示出巨大的潜力。首先,通过新媒体平台,如社交网络、电商平台、短视频和直播等,乡村产品可以直接触达城市消费者,实现从生产者到消费者的直接连接。这种线上销售方式降低传统销售渠道的中间环节,减少交易成本,同时也为消费者提供更加便捷和灵活的购物体验。其次,新媒体平台的应用还能够提高乡村产品的市场竞争力。通过网络营销和品牌建设,乡村产品可以在更广阔的

市场中脱颖而出。例如,通过故事化营销,讲述产品背后的乡村故事,展示其独特的文化和工艺特色,能够增强产品的吸引力,吸引更多具有特定消费需求和情感文化的消费群体。最后,新媒体还为乡村产品的创新提供平台。通过收集和分析消费者的反馈和市场数据,乡村可以根据市场需求及时调整产品结构和营销策略,推出更符合市场趋势的产品,从而提升市场竞争力。

(二) 有利于吸纳人员就业

新媒体的广泛应用和发展,为乡村地区提供新的就业机会和职业路径,特别是对年轻人和返乡创业者来说,这成为一条吸引力强的职业发展道路。一方面,新媒体为乡村地区创造多种就业岗位。随着数字化和网络化的加深,乡村地区可以通过运营社交媒体账号、开设电商平台、制作短视频内容等方式参与到新媒体经济中。这些活动需要内容创作者、网络营销人员、直播主播等新型职业,也需要技术支持、物流服务等相关岗位,从而为乡村居民提供就业机会。另一方面,新媒体的应用有助于提升乡村居民的技能 and 能力。在参与新媒体相关工作的过程中,乡村居民能够学习到数字营销、视频编辑、网络管理等技

能, 这些技能对于乡村居民在新媒体领域的工作有帮助, 也能提升乡村居民在现代职业市场中的竞争力。此外, 新媒体还为乡村地区的人才回流提供契机。对于一些有意愿返乡发展的年轻人来说, 新媒体为其提供一种创业和就业的新渠道。如可以利用在城市学习和工作期间积累的经验 and 技能, 结合乡村的实际情况, 开展新媒体相关的创业项目, 推动乡村经济的发展, 同时实现个人职业的发展。

二、融媒体中心运用新媒体手段赋能乡村振兴的路径

(一) 积极构建媒体融合的矩阵

在乡村振兴的过程中, 融媒体中心通过运用新媒体手段赋能, 起着重要的作用。为实现这一目标, 首要任务是积极构建媒体融合的矩阵。这一矩阵的构建涉及将传统媒体与新兴的数字媒体如社交平台、视频网站等紧密结合, 形成一个多渠道、多层次、多形式的传播网络。这种融合能够扩大乡村振兴项目的影响力, 还能够更有效地传递信息, 吸引公众的注意和参与。构建媒体融合矩阵的过程中, 重点在于挖掘各种媒体渠道的特点和优势, 使之相互补充, 形成协同效应。例如, 利用社交媒体的广泛覆盖和互动性, 讲述乡村振兴中的真实故事, 吸引年轻人的关注。同时, 通过电视和广播等传统媒体深入报道乡村振兴的进展和成果, 向更广泛的群体传达信息。还可以通过网络视频和直播等形式, 直观展现乡村的风貌变化和发展动态, 激发观众的好奇心和探索欲。融媒体中心还需要注重内容的创新和高质量。内容既要贴近乡村实际, 反映农民的真实生活和需求, 还要富有创意, 能够引起共鸣, 增强传播的有效性和吸引力。同时, 通过对数据和用户反馈的分析, 持续优化内容和传播策略, 以更好地服务乡村振兴战略。

(二) 运用新媒体平台讲好故事

在乡村振兴的战略中, 融媒体中心需要利用新媒体平台有效地讲述乡村的故事。这种故事讲述能够展示乡村的风土人情、传统文化和发展变迁, 还能够传递乡村振兴的积极信息, 激发公众的兴趣和参与。在新媒体平台上讲好故事, 需要精心挑选和设计内容。这些内容应该是富有吸引力的, 能够引起观众情感共鸣的, 同时也要真实反映乡村的现状和振兴过程中的成就。比如, 可以通过记录乡村改革的成功案例、乡村特色产业的发展, 或者乡村景观的美丽变化等, 来展现乡村振兴的生动场景。新媒体平台的多样性也为故事的讲述提供多种方式。可以通过短视频、微博、直播等形式, 使得故事更加生动和直观。这些平台的互动性也使得观众可以直接参与到故事的传播和讨论中, 形成良好的互动氛围。通过这种方式, 可以提升故事的传播效果, 还可以增强公众对乡村振兴的理解和支持。同时, 故事讲述还需注重创新和差异化。在众多信息汇聚的新媒体环境中, 只有具有创新性、差异化的内容才能在竞争中脱颖而出, 吸引更多的关注。这就要求融媒体中心不断探索新的表达形式和创意内容, 使乡村的故事更加独特和鲜活。

(三) 合理促进直播和产业融合

在融媒体中心运用新媒体手段赋能乡村振兴的过程中, 合理促进直播和产业融合成为一条重要的路径。这种融合能够直观地展示乡村的多样性和魅力, 还能有效地推广乡村产品, 加速乡村经济的发展。直播作为一种即时性和互动性强的媒体形式, 可以更生动地展现乡村的自然风光、文化特色和日常生活。通过直播, 观众可以实时看到乡村的变化, 感受乡村生活的魅力, 这对于提升乡村的知名度和吸引力具有积极作用。例如, 直播乡村的节庆活动、农事体验或者乡村旅游景点, 能吸引更多的游客和消费者。直播与乡村产业的融合, 尤其是在农产品

销售方面,具有巨大的潜力。利用直播平台,农民可以直接向消费者展示产品,如展示果园采摘、农产品加工的全过程,这种“田间到餐桌”的直播不仅增加产品的透明度和信任度,还能激发消费者的购买欲望。这样的直播销售模式,能提高农产品的销售额,还能帮助农民获取更多的经济收益。

(四) 充分创新报道形式和内容

充分创新报道形式和内容是融媒体中心运用新媒体手段赋能乡村振兴期间,实现有效传播和深度影响的关键。核心在于突破传统新闻报道的局限,采用更加多元化和创新的方式,吸引更广泛的受众群体并加深对乡村振兴工作的理解和支持。创新报道形式意味着采用新媒体平台的特性来设计和呈现信息。例如,可以利用短视频、微博、直播、图文混排、互动问答等多种形式,使报道更加生动和吸引人。在视觉呈现上,可以使用动图、VR技术和360度视频等,为观众提供沉浸式的体验,使观众仿佛亲自置身于乡村之中,从而增强信息的吸引力和感染力。同时,内容创新也同样重要。这涉及传统的新闻报道,还涵盖故事讲述、人物专访、纪录片制作等多种形式。内容上应注重深度和广度,既要展示乡村振兴的成果,也要呈现其中的挑战和困难,以及乡村居民的真实生活状态。还需要注重与乡村文化、特色产业、自然风光等元素的结合,进而展示乡村的多样性,提升内容的文化价值和吸引力。创新报道形式和内容要求融媒体中心的工作人员具备较强的创意思维和技术能力,能够灵活运用新媒体工具,紧跟媒体发展的趋势。同时,应与乡村居民密切合作,真实反映乡村居民的声音和故事,使报道更具深度和真实性。

结语

总之,融媒体中心通过运用新媒体手段为乡村振兴提供强大的动力。从畅通销售渠道到创造就业机会,从媒体融合到内容创新,这些策略共同促进乡村的经济和文化发展。随着新媒体技术的不断进步和乡村需求的深入了解,融媒体中心应继续探索更加有效的赋能方式,推动乡村振兴步入一个新的发展阶段。

参考文献:

[1]徐海芹.发挥新媒体优势 讲好西瓜“微”故事——以昌乐县融媒体中心运用新媒体手段赋能乡村振兴为例[J].中国报业,2023,(22):214-215.

[2]陈卫洪,耿芳艳.网络营销赋能农村产业发展的机制研究——新媒体平台“直播+短视频+商城”助农案例及其分析[J].农业经济问题,2023,(11):118-131.

[3]黎鲁蒙.乡村振兴视角下农业节目创新发展研究——以央视《我的美丽乡村》为例[J].大观(论坛),2023,(06):90-92.

[4]杨昕睿.媒介生态学视域下云南县级融媒体中心助力乡村振兴的问题与对策研究[D].云南师范大学,2023.

[5]谢文凡.乡村振兴背景下海南乡村传播生态及其对乡村治理的影响[D].海南师范大学,2022.

陈一沫,女,汉族,1983年11月生,阳江职业技术学院讲师,硕士研究生学历,硕士学位,研究方向:新闻传播业务、新媒体传播研究。

基金项目:广东省教育厅2022年度普通高校认定类科研项目“媒介之力:乡村振兴战略的路径选择研究——以阳江市县级融媒体中心为例”(项目编号:2022WTSCX298)