

# 论校企合作模式下的高校健身房建设运行机制研究

刘国纯

重庆医科大学 体育医学学院 重庆 400041

【摘要】新时代最鲜明的特色就是满足人们日益增长的对于美好生活的需要，高校学生对于体育的需求随着时代的变化发生了本质变革，不仅仅是强身健体的基本面的需求，高校提供广大学生优质的体育公共服务是满足学生体质增长需要，促进学生多层次参与体育运动，丰富校园体育文化，构建和谐、美好、优质、时尚、多元的体育服务是内在现实需要，探索改革新模式，校内外一体化，校企合作模式是重要的创新举措，探索商业俱乐部在校园内的建设和运行将会为学校体育发展注入新动力。

【关键词】校企合作；高校；健身房；机制研究

十九大以来我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。也成为指引社会各方面工作的行动指南，学校体育工作怎样更好围绕其自身矛盾解决其中的问题成为了我们需要面对的现实问题。随着经济社会发展，学校硬件设施，学生家庭条件的不断改善，但是学校体育任然面临学生体质下降的原因。慢性疾病和心理疾病也成为困扰广大青少年的风险因素。然而学生对于体育的需求以及早早的冲破了对于健康这一基准线的束缚，对于多元体育文化的需要成为学校体育健身活动的新方向。怎样提供多元化优质的体育公共服务成为了学校体育发展的重要工作，建立在相对成熟的健身俱乐部基础上探索校企合作的方式在校园内开展健身俱乐部，是一个重要改革举措。

## 1 学校体育人口扩展的困境

随着学生健身意识的增强，学校体育硬件设施的建设不断完善，学校体育参与的人口数量得到了增长，但是还是有一部分学生对于体育参与的热情不高，而具有体育健身行为意识的学生群体不多，而健身房健身人群具有很好的依从性，得益于健身房建设者是收费模式，对于自己付费的健身服务不舍得浪费，其次健身房具有高质量的服务和健身氛围，具有时尚的健身课程和设备，能够很好的满足年轻人的健身需求。对于不经常参与健身的学生具有很好的吸引力，以一种时尚现代感的健身方式来提高学生从事健身的依从性，吸引更多的人参与进来能够很好的扩充体育人口数量。

## 2 供给侧改革的重要方面

学校体育不仅仅是满足学生体质的需求，大学生对于体育的需求已经趋于多元化，具有健身习惯的学生可能需要优质的体育服务，有的学生可能希望获得更好的形体，有的学生可能希望获得社交环境，有的可能是为了提高自己的生活或学习的质量。而简单的体育课程不足以满在此类学生的

健身需要，所以也就出现了学生区商业健身俱乐部健身的情况，但是又由于路途遥远，加上费用昂贵导致学生参与的次数不多。建设校企合作模式的建设俱乐部有利于学生更好的从事体育锻炼。

## 3 校企合作减轻办学负担，带来专业公共服务

校企合作是丰富学校建设环境，丰富学生健身选择，促进群众体育开展的重要举措，小高校建设商业化的俱乐部，可以是商业推广公司负责建设和托管运行，达到一定的年限之后再交给学校管理，也可以学校部分出资共同建设。在此基础上不断的加大学校体育健身房的运行管理。促进学生健身的需要。采取校企合作的模式也能够减轻学校健身设施的财政之处，也可以满足学生健身的需要，不如此在促进学生健身的基础上还能够给学校带来经济收入。为学校其他体育赛事体育公共支出提供一定的经费来源。

## 4 为其他专业项目的开展运行提供先导探索

校企合作模式的健身房建设是一种具有可行性的操作模式，市场前景相对较好，参与人群相对较好学生参与意识强，且具有很好的，除此之外健身房的建设运行过程中不断的总结经验，不断的实践，为其他项目的运行建立良好的基础。以此来推动学校体育的发展，可以在健身房模式成功的基础上选择其他具有良好市场前景，和群众基础的体育项目进行非盈利性质或者半盈利性质的运行。

## 5 为广大教职工提供健身场所

学校体育设施出来满足广大学生的健身需要，也是为广大教职工提供体育服务的场所，教师具有较好的体育消费能力，参与学校体育俱乐部健身能够支付一定的费用。同时教师健身行为的加强也能够促进教学效率和效果的提高，能够更好的引导和推动学生健身行为的培养和教育。设想教师队伍都不重视或者不知道健身的益处，在工作中很难指望教

师资队伍积极的鼓励学生参与到更多的体育锻炼中去。

## 6 校企合作健身房健身的策略

### 6.1 硬件设施的供给

校企合作的应设设施主要是健身房的场地,设备器材等,可以由学校提供合适的场地设施,由商业运行工作购买一定数量的健身设施,有可以采取比例分配的模式,进行硬件设备的完善。场地设施建设可以在学生活动中心,或者体育运动场,也可以在适合建设的场所。能够很好的带动和形成校园建设分为的地方,具有一定的人流量和地方。以此形成和学校其他建设群体的互动。合适的建设场所来带动校园体育健身氛围的整体的提升。

### 6.2 人员的培训和分工

在人员的培训和分工上,可以实行专业商业健身工作主导,健身俱乐部健身课程,器械健身教练,操课健身教练,瑜伽健身教练,舞蹈健身教练等。在其他服务上可以运用学生志愿者,培养学生骨干,甚至在管理运行中让体育主观部门的教师参与执行。也可以在健身教练的培养上发挥有才能的学生体育尖子在合作期间完成的基础上能够实现商业俱乐部的正常运转,在有限的合作期间内培养学生志愿者,学生健身教练,培养学校工作人员的管理能力。

### 6.3 保障机制的构建

学校根据管理的需要,可以设定一系列的管理规则制度,为每位学生办理每学期面费的三次体验卡,以此来让学生更好的参与到健身房的课程体验中,有可以结合健身俱乐部开设健身健美课程,将健身房运行于课程开展结合,建立校内外一体化的运行保障机制。建立健身俱乐部的管理规

定,结合人员的多少来限制校外人员的购买情况,如果学生健身人数多则限制校外人员的购买办卡。建立课外体育参与的激励措施,以此来促进学生参与课外体育锻炼。对于每周或者每个月能够完成或者超出完成健身运动量或者运动强度的学生进行奖励和激励措施。以此来推动可以减少俱乐部的健身效益提升。

### 6.4 学生参与的策略

对于商业俱乐部的运行由于具有一定的费用,所以不是所有的学生都能够获得一定的优质服务,可以进行分别对待。贫困学生的激励策略。对于贫困学生可以参与的志愿者的工作中给予一定的补贴,在办卡健身的时候可以结合学校评选出来的助学金等级进行一定程度的减免优惠或者直接给与一定次数的健身卡。对于具有良好健身习惯的学生激励策略。对于平均每周达到四次或者五次以上的学生进行购卡折扣优惠,或者给予赠送其他课程的优惠,以此来维持健身房的固有群体的数量。以此来促进贫困学生的体育参与,又能够进一步巩固以后的健身房健身人员数量,保障健身房的正常运转。

## 7 结束语

高校开展健身俱乐部具有得天独厚的优势,但是也存在专业运行团队不够,健身房管理和教练人员缺乏的不足,以校企合作的方式进行合作能够将优势发挥出来,引进商业运行团队也能够取长补短。以此来促进学校体育的发展,满足多元化的学生健身需要,不断的扩展体育人口,营造良好的健身氛围,服务广大师生的健身需要。

## 【参考文献】

- [1] 张宁. 社会体育指导与管理专业学生健身俱乐部实习内容构建的研究 [D]. 石家庄: 河北师范大学, 2016.
- [2] 赵化斌, 杨学军, 王洋. 体育教育专业与俱乐部合作关系模式的探讨和分析 [J]. 科技信息, 2014(15):154-165.
- [3] 彭庆文, 王昌友. 基于终生体育服务的地方应用型高校体育教育专业人才培养改革研究——以怀化学院为例 [J]. 体育学刊, 2018,25(04):105-109.
- [4] 单作民. 校企合作背景下高职学生管理制度变革研究 [D]. 南京: 南京师范大学, 2014.
- [5] 文益民, 易新河, 韦林. 利益相关者视角下校企合作综合评价指标体系构建研究 [J]. 中国高教研究, 2015(09):58-62.
- [6] 潘海生, 王世斌, 龙德毅. 中国高职教育校企合作现状及影响因素分析 [J]. 高等工程教育研究, 2013(03):143-148.
- [7] 邓秋实. 校企深度合作办学机制的探究 [D]. 哈尔滨: 哈尔滨理工大学, 2014.
- [8] 何明辉, 王晶. 学校体育俱乐部社会责任研究 [J]. 江西社会科学, 2013,33(12):206-209.
- [9] 吴强松, 周俊辉. 从德国学校体育俱乐部看中国高校“俱乐部型”体育教学模式的发展 [J]. 黑龙江科技信息, 2007(22):235.
- [10] 徐金陆, 王志军. 转型时期学校学生体育俱乐部管理运行模式的研究 [J]. 体育成人教育学刊, 2007(06):47-48.
- [11] 孙雁雁. 学校体育俱乐部的建立与发展初探 [J]. 山东工会论坛, 2003(05):84.
- [12] 胡正春, 蒋昌昊, 柴刚, 李磊. 关于实行高等学校体育俱乐部活动制开放式教学模式的思考 [J]. 中国校外教育(理论), 2008(02):147.
- [13] 王骏, 周曰智. 补贴与项目委托契合下体育公共服务供给模式的创新——基于上海市杨浦区政府、学校、体育俱乐部合作模式的调查 [J]. 南京体育学院学报(自然科学版), 2011,10(06):146-148, 155.