Educational Exploration, 教育探索 (3)2020,2
ISSN:2705-1285(Print)

新媒体视域下共青团引领青年思想的路径分析

何琪峰
沈阳师范大学团委宣传部　辽宁　沈阳　110034
★课题编号：2017 年度全国高校共青团研究课题立项课题：2017LX040

【摘　要】在当今人类社会发展中，一个重要现象——“ 青年政治社会化 ”悄然出现。在日益扩大的新媒体时代，该现象给了中国共青团以难以想象的广阔平台，同时，某些耐人寻味的关系和未曾出现过的问题也渐渐浮出水面。本文就新媒体视域下共青团对青年思想的引导路径为主线，讨论研究新媒体背景下共青团对青年的示范作用进行简要论述。
【关键词】新媒体应用；共青团；思想示范

1 共青团引领青年思想现状

当今时代，随着中国科技发展的日益加速，媒体行业也与此同时地产生着一些潜移默化的变化。新媒体的产生，带动着中国媒体行业的前进与进化，因此，作为具有大众青年指导效应的载体，新媒体的应用与管理对于当代共青团有着不可代替的作用。

1.1 分析时代大背景（结合习近平五四讲话内容）

五四讲话中提到：“ 青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望，实现我们的发展目标就有源源不断的强大力量。”新媒体的迅速发展对高校共青团工作有了进一步要求，大学共青团骨干应该与时俱进，主动学习和掌握新媒体技术，正确的分析新媒体对青年大学生产生的影响，致力于寻找新媒体发展的大背景下高校共青团工作的有效方法和正确途径，才能有针对性地加强对广大青年大学生的思想指导和能力培养工作。

1.2 现代青年思想存在的问题

（1）现代青年意识薄弱，容易被影响。在青年在成长成熟的过程中，新媒体的迅速发展，顺理成章地为现代青年人群提供了更加多元的知识网络。然而，新媒体的多元性有着不可避免的缺陷，虚拟网络的“ 言论自由 ”更是难以控制，如果负能量思想观念流入新媒体环境中，可以预计会产生不可估量的负面影响。

（2）青年个体整合，影响社会进程。新媒体蓬勃发展的新形势下，青少年交际方式较从前产生了巨大的变化。为了寻找交往的“ 绝对胜利感 ”部分青少年开始沉浸在非现实的网络生活中，通过设置好的参数，追求与实际相脱节的感受和目标。长此以往，造成本代青年心理畸形，从而导致形成断代思想差异，从而影响该带更多的社会效应。

（3）淡化组织认同。新媒体所带来自由的言论、自主的设计和多元化的信息覆盖能力等新时代特点，是共青团组织相对单一的舆论渠道、被动的信息接收与正式的书面表达所不具备的，与广大青年的生活联系不够密切，学生也无法真正理解其信息内涵，不但削弱了团组织指导示范作用，更不能引起青年团员的兴趣，积极地参与进来。

2 现阶段我国主要思想引领路径

2.1 开展共青团宣传教育活动

通过借助新媒体平台来加强共青团宣传教育的力度，让广大团员青年都能够在团组织的正确领导下，学习并吸收团组织的思想内涵和价值取向，从而为确定自己的人生方向奠定正确的思想坚石，努力为祖国建设贡献出自己的力量。

2.2 规范现有的管理体制机制

建立团组织网站的过程中，一方面要协调青年对网络信息和网络活动的个性化需要，来提高青年的阅读兴趣；另一方面，也要对网站的规范化管理提出进一步的要求，采取更严格的管理制度来抑制网络不良风气的发展。

2.3 推动团组织教育体系信息化

新媒体快速发展的大背景下，对青年进行思想政治教育过程中，团组织要注意根据当代青年的喜好和特点，制定适合团员青年的教育信息体系，推动团组织教育体系信息化时代的到来。

3 现有新媒体环境（存在的问题）对共青团引领青年思想的影响

近年来，这方面研究主要集中在新媒体环境下高校共青团指导示范作用面临的机遇与挑战。

机遇方面，新媒体能够为传统大学共青团指导示范方法提供新的独特的视角，提高大学共青团思想指导示范的综合能力，给大学共青团思想指导示范工作增加创造动力，更加适应学生的实际情况和时代的发展。为大学共青团思想示范提供了更广阔的平台。

挑战方面，新媒体对大学共青团思想示范工作带来了负面影响。学生需要进一步提高自己的媒体素养来面对良莠不齐的信息资源，虚拟的交流方式不利于学生的成长发展。新媒体信息传播具有无屏障性、新媒体技术的快速发展和新

媒体传播的技术复合性与信息传播的快捷性给高校共青团思想引领工作带来了难度，对大学共青团思想示范工作者提出了媒体素养要求。

4 新媒体时代共青团引领青年思想的路径变化

4.1 新媒体的未来趋势

习近平总书记在十九大报告中指出，我国已经进入中国特色社会主义新时代的历史方位，人民物质精神上的生活水平不断提高，4G 网已经普及，正在迈向 5G 时代，因此新媒体技术的发展越来越重要。新媒体与信息媒体、科技产品联系密切，各种智能产品以及互联网信息平台的高科技技术成为新媒体发展的重要内核，各类高新技术手段不断创新着宣传手段，各种传统媒体如报纸、图书、电影电视都在尝试创新和突破。概言之，随着各类新媒体的不断涌现，人们的生活方式被潜移默化地改变，在新媒体技术不断更新换代，快速发展的趋势下，对新媒体进行更深的研究尤显必要。

4.2 新媒体与青年的联系（新媒体在青年人中的影响力）

当代社会生活中，青年人以其独特的年龄特点，对崭新事物孜孜不倦的追捧，使得网络在青年人的生活中已经必不可少。走在大街小巷，不论男女，讨论的内容可能离不开“王者”、“吃鸡”等网络用语。但是，鱼龙混杂的网络世界不乏对青年人造成身心伤害的“淫秽”、“暴力”等消极方面，这与我们一直倡导的社会主义核心价值观完全是背道而驰，而且今天的社会生活节奏之快、生活压力之大、社会环境变化之快，使得现代青年人的社会关系在不断地发生变化，因此在新时代，共青团要利用好新媒体技术，正确引导青年思想。

4.3 利用新媒体实现对青年思想正确引导的优秀例子和典型

华东理工大学校团委官方微信公众号“小花梨”紧跟时代潮流，结合十九大、共青团改革等时事热点弘扬新时代精神、社会主义核心价值观等引领青年思想。2017 年共发布推送 429 篇，总阅读量达 2135327 次，点赞 20904 人次，文章被转发分享 63311 人次，推送最高阅读量达到 17 万人次，多次排名上海市第一位。“小花梨新媒体工作室”在全国学校共青团新媒体运营中心专业工作室年度考核中获评“优秀”，还收获了上海十大共青团微信公众号（学校类）等多项大奖。

4.4 作用效果

伴随信息科技的快速发展以及新媒体技术的应用，网络的优势愈加显现，共青团要紧跟时代潮流，通过新技术手段不断强化在青年思想方面的主体地位，牢牢掌握新媒体的主导权，推动宣传网络文化正能量，提升青年鉴别是非的能力和素质，积极构建社会主义核心价值体系。新媒体技术的应用促进了团工作的多元化发展，打破了传统方式的限制，弥补了不足，提高了团工作效率，扩大了团工作的社会影响范围。同时，作为生活在今天的青少年最主要的交流方式，新媒体应用技术可以促进青少年对团组织的理解和认同，能够帮助共青团组织制定有效的团工作方案，推动团组织各项活动的展开，切实实现团组织的各项职能，有助于共青团组织对青年思想的引领。

5 怎样结合好路径做好新时代共青团引领青年思想的工作

就现阶段新媒体技术发展情概况以及青年人对新媒体技术的运用以及接受情况，要求新时代共青团干部，利用好不断发展的新媒体技术，及时全面的了解、掌握、熟悉青年思想以及需求，打造真正服务于广大青年人的交流平台，为青年人提供一个了解时代思潮，学习先进文化的新载体。

5.1 坚持党的领导，时刻关注国家大政方针的变化，做好国家政策方针的宣传工作

共青团作为党的储备力量，必须要把培育社会主义接班人作为首要任务，把发展和培养青年群众作为不可推卸的责任，把抓住根本、统筹大局作为工作重中之重。及时学习掌握国家大政方针的变化，做好国家政策方针的宣传工作，加强广大青年人的政治理论武装。“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途、民族就有希望。”青年人肩负国家和民族复兴的重担，要“讲政治”、“懂理论”、“有做为”，因此，共青团要统筹利用共青团资源，结合好新媒体宣传手段，提高广大青年人对于时事政治的了解兴趣，丰富其政治理论体系

5.2 正确引导青少年思想，宣扬社会主义核心价值观，助力构建社会主义核心价值体系，形成正确的人生观价值观世界观

从普通的短信、电话、QQ 到如今的微博、微信、Facebook、抖音、快手等社交和短视频软件，不论新媒体技术如何发展变化，最先接受并将其“发扬光大”的都是善于接受新鲜事物的青年人，但是由于年龄阅历和辨别是非的限制，青年人并没有形成正确、稳定的三观，因此需要社会正确引导，促使他们形成良好的学习进步的心态，积极健康发展。因此，共青团要利用好资源等多方面优势，锐意进取、勤奋敬业，积极学习互联网工具、培养利用新媒体工作的习惯、与青年人保持密切的联系，引导青年人形成正确的价值观。

5.3 密切关注青少年思想潮流，抵御外国文化侵略，培养青年文化自信、制度自信等爱国意识，增强民族凝聚力

坚定文化自信是抵御文化侵略和“西化”、“分化”的专业重要推动力，是推动社会文化发展繁荣的基础，青年人要热爱民族文化，做民族文化的继承者、传播者和建设者，继承创新、批判吸收，坚持不移地走中国特色社会主义文化发展之路。因此，共青团在要发挥好带头作用，形成良好的文化学习氛围，积极传播优秀的中华文化。

5.4 结合时代发展潮流，弘扬正能量

社会发展必不可少的就是思想冲击，作为青年人的“领

头羊”，共青团组织要准确把握时代发展潮流，把握对青年　　积极弘扬正能量。
造成不良影响因素，要掌握主动权善于运用主流影响潮流，

【参考文献】

[1] 贺军科 . 中国共产主义青年团第十八次全国代表大会报告 [EB/OL].2018-06-26/2020-02-01.

[2] 孙体楠 . 高校共青团活动对大学生思想引领现状调查 [J]. 中国青年研究，2009(11):28.

[3] 袁民 . 论新媒体时代共青团工作的机遇与挑战 [J]. 中国青年研究，2013(10):8.

[4] 李染梦 . 从微博微信到知乎 B 站——后“两微时代”共青团新媒体思想引领工作的实践与发展 [J]. 广东青年职业学院学报，2017(08)：8.