

抖音热潮中小學生模仿行为及其引导

李 明

(辽宁师范大学 教育学院 辽宁 大连 116029)

【摘要】以“音乐，创意，社交”为定位关键词的短视频类 app 抖音，自上线以来就备受关注。据统计，截止到 2020 年 12 月，抖音日均视频搜索量突破四亿，日活跃用户达到六亿，而这六亿用户中，小学生群体占据了不可忽视的部分。这些小学生在抖音中表现出大量的模仿行为，而这些模仿行为因具有鲜明的特征和教育意义从而值得我们进行深入研究。本文通过观察归纳出小学生的三种较为明显的模仿方式，并对其进行逐一分析。在此基础上，进一步结合相关理论分析小学生在抖音中模仿行为的动因。同时通过了解小学生在抖音中受到的积极和消极的影响，提出切实可行的相应建议 and 对应政策，力求通过对“抖音”这一新型媒介和小学生模仿行为的研究，在今后运用相同或类似的媒介对小学生进行更高效的，更有利于其身心发展的引导或教育。

【关键词】小学生；模仿行为；抖音

The TikTok boom of primary and middle school students to imitate the behavior and its guidance

Ming Li

(Liaoning Normal University, School of Education, Dalian, Liaoning, 116029)

[Abstract] The short video app TikTok, which is positioned with the keywords of “music, creativity and social networking”, has attracted much attention since its launch. According to statistics, by December 2020, TikTok's average daily video searches have exceeded 400 million and had 600 million daily active users, including a large number of primary school students. Primary school students show a large number of imitation behaviors in TikTok, which deserve our research because of their distinctive characteristics and educational significance. This paper summarizes three obvious ways of imitation by observation and analyzes them one by one. On this basis, the motivation of pupil imitation behavior in TikTok was further analyzed by combined with related theories. At the same time by understanding the pupils received in TikTok positive and negative influence, put forward practical Suggestions and policies, strive to TikTok the new media and pupils imitation behavior research, make us in the future using TikTok or similar media to pupils more efficient, more conducive to its physical and mental development guidance or education.

[Key words] Primary school students; Imitation behavior; TikTok

抖音，是由今日头条孵化的一款音乐创意短视频社交软件，该软件于 2016 年 9 月 20 日上线，是一个面向全年龄的短视频社区平台。这一年是短视频元年，各类短视频软件出现在大众视野中，对以往的以文字为载体的信息传播形式产生了冲击。自上线以来，“记录美好生活”的抖音迅速走红，让很多人记录了生活中的美好时刻，也让很多人把自己生活中的美好时刻分享给其他人；给很多人的生活带来了很大的便利，又给很多人造成了相当的困扰。本文以小学生群体作为研究的目标人群，主要研究这一群体在抖音影响下的模仿行为。本文研究的“小学生”主要指皮亚杰所界定处于的具体运算阶段的一类群体，学界内广为认定这一阶段是从 7 岁到 12 岁。其思维显著特点是由前一阶段的很多表象图式融化、协调而成的。这一阶段的儿童特点是出现了具体运算图式，儿童能在同具体

事物相联系的情况下，进行逻辑运算。^[1]

1 抖音热潮中小學生模仿行为的特征

模仿，是指个体通过观察来模仿他人的动作。模仿是小学生进行社会学习的重要途径之一，被认为是人类累积文明的发展基石。从 20 世纪 50 年代到 20 世纪 60 年代，心理学家开始了新的关于学习过程的研究。其基本观点就是人们并不仅从他们自身的经历进行学习，还从其他人的经历迹进行学习，产生了所谓的“社会认知学习理论”，其中大部分工作是由班杜拉（1977）完成的。他认为，大多数人类行为是通过模仿的观察而获得的，即通过观察他人来形成自己的行为准则，并且在将来某些时候，这些编码信息会行为提供指导。^[2]通过观察，我们把儿童的模仿行为划分为以下几类，加以进一步探究。

1.1 过程性模仿

过程模仿是与结果模仿相对应的模仿,由于儿童的模仿行为具有生动性特征,所以它并不只是模仿某种结果,而是模仿始终延续着的行为过程。^[3]这种模仿行为的时间或长或短,但是共同特点是流程较为完整。比如说,某抖音博主在视频中呈现了一个带有音乐的表演:手拿着一块糖,跳了一段舞之后再把糖喂给身边的小宠物。小学生在模仿时,不会注意到这一动作的最终结果是把糖喂给小宠物,而是去更多的模仿那一段舞蹈。再比如,抖音有一些剧情向的视频,例如父母因为孩子的不当行为,狠狠地责骂了孩子,孩子的某种回应加上音乐的渲染或许产生了某种娱乐效果,对于这种“有趣的”视频,小学生可能会忽略视频中的小孩是因为产生了不当行为才受到责骂,因为觉得有趣,而仅仅模仿父母“责骂”这一行为。如果对过程模仿进行一个简单的概括,那即是一种不过多注重结果和逻辑性的模仿,这种模仿的动因多半是小学生觉得有趣或者说是符合小学生的某种需要。

1.2 反模仿

小学生因为模仿产生一些不良行为甚至危险行为所导致事故的报道屡见不鲜,加上新闻媒体的夸大和渲染,“模仿”一词和“小学生”同时出现时,总是戴着不够中立的“帽子”。尤其在一些短视频,新闻下方,我们经常会发现媒体方会用一行字来标注:该行为具有安全隐患,小学生请勿模仿。但殊不知,小学生中选择“不模仿”的那部分小学生有可能恰恰进行了另一种模仿行为——“反模仿”。班杜拉与瓦尔特斯(Richard H. Walters)的研究提出了另一种观察学习的观点,他们把儿童反应习得及回忆反应习得的能力,与对所反应的榜样示范行为的采用或执行区分开来,这实际上,揭示了儿童在社会化行为成长中观察学习的采择意义。采择意义意味着选择性,选择则表明可以直接模仿也可以部分模仿或反模仿。^[4]比如,视频中的小朋友因为好奇误舔了零下三十度东北室外的铁栏杆,表现得很痛苦,当小学生看到这一画面的时候,脑中加深了一个想法:这件事情是危险的,我不会去做。反模仿的存在使得小学生规避了很多不必要的风险,某些反模仿也加速了小学生的社会化进程。

1.3 正面形象模仿

相比于反面形象,小学生更乐于模仿抖音视频中呈现出的正面人物形象,包括但不限于幽默的、善良的、慷慨的、聪明的、勤奋的、勇敢的、经验丰富的、正义的人物形象。根据戈夫曼的“拟剧理论”,个体因

考虑到他人评价,会有意无意地展示自己的有利印象。

^[5]这一点小学生也不例外,通过观察游戏中的小学生也会发现,更多小学生选择去充当一个正面人物而非反派,他们往往通过猜拳等行为选出“反派”,而这位“反派”往往是猜拳输掉的那一方。这一点从埃里克森人格发展阶段论中也能得到合理的解释,埃里克森认为,人格发展是连续的八个阶段,每个阶段都面临相对应的矛盾或说是需要完成的任务。小学生处于勤奋感对自卑感的阶段,这一阶段的孩子非常需要并且非常想要证明自己,他们也会理所应该的认为自己是正义的一方。

2 抖音热潮中小学生模仿行为的动因

抖音中小学生模仿行为的动因有很多,这里着重从抖音和小学生两个方面进行一个简要的分析。

2.1 抖音的形式与内容契合了小学生思维发展特点

抖音以其“大数据精准推送喜好”“只用碎片化时间”,视频时长大多15S以内,如果“刷”到不喜欢的视频,迅速上划即可观看下一个。这些独特表现形式和呈现形式深深地吸引着快节奏生活中的人们为其驻足,小学生自然也不例外。抖音方便的操作方式,降低了表达成本,让更多人主动进行拍摄。恰巧也是因为这个低成本的表达方式,抖音短视频的数量巨大,种类丰富。其中不乏许多制作精美,内容有趣的视频,深受各类用户的喜爱。此外,越来越多的官方单位,公众人物,入驻抖音,更是加速了抖音内容传播,增大了民众参与度,催化了抖音热潮的形成。在这热潮中,抖音带着神秘的面纱走向小学生。

2.2 小学生的心理需求被抖音满足

2.2.1 小学生喜好合群的心理需求

喜好合群的深层原因为从众,从众行为是人类群体中的常见行为,从众心理即指个人受到外界人群行为的影响,而在自己的知觉、判断、认识上表现出符合于公众舆论或多数人的行为方式。当我们询问小学生为什么会模仿某种特定行为时,很可能会得到一个类似下面的答案:“别人也这样做了。”例如,一首最近流行的音乐,一段最近流行的对白,一段最近风靡的舞蹈…这些都能成为小学生互相交流的话题。小学生拥有一个抖音号,拍摄上传属于自己的作品,这样的需求就像人人需要一部手机。放眼望去,抖音中已有众多以小学生形象为主体的抖音账号,这也促使了小学生的从众行为。但由于年龄和阅历的不足,小学

生很多的从众行为相较于成年人来讲也许显得更加盲目。

2.2.2 小学生渴望得到爱和尊重的心理需求

小学生在抖音短视频上展示自己的特长,或是借助各种有趣或者可爱的道具来自拍,或是分享自己的所见所感,都是小学生对线上自我形象的一种构建,是在网络世界中自我形象的展示,而这背后的心理动因是个体形象被关注被认可的潜存需求。这一动因可以结合马斯洛需求层次进行一个简要的分析。当前生活水平提高,社会也比较安定,但现今小学生课业压力繁重,成年人的工作压力繁重,导致小学生渴望被关注的需求难以被满足。马斯洛需求层次理论的第三层次是“归属和爱的需求”,这也被许多学者认为是最为重要的需求。“归属需求”是指个体期盼与他人拥有深厚感情,渴望在社会群体中能拥有自己的一席之地;而“爱的需求”则渴望他人能给自己爱,也希望自己的爱能被他人接受。小学生通过模仿在网络中构建自我形象,获得了他人关注和认可,满足了小学生的社交需求和尊重需求。

3 抖音中小学生模仿行为的双重性

抖音作为一种客观的存在,无法避免的对小学生的行为有两重性的影响。我们应该深入观察和剖析来了解这一新事物对小学生产生的各种影响从而提出有针对性的引导措施。

3.1 增强小学生的主动性和行为能力

抖音中短视频种类五花八门,其中的某些视频很容易对小学生产生直接或间接的“教授”。对于小学生行为能力的提升起到很大的作用。首先,除了我们易于联想到的舞蹈,唱歌,诗朗诵这类常见教学,还有许多像洗衣服,整理房间,叠被子,如何识别人民币的真伪等等这类容易被我们忽略但是又不可或缺的生活技能教学,也有助于提升小学生的行为能力。其次,一些不易被发现的“社会化”知识,比如在别人讲话时保持倾听,多对帮助自己的人表达感谢,勇敢地在公开场合恰当的表达自己的,这一类视频即使没有直接告知具体的直接的操作路径,也会对小学生产生潜移默化的影响。再者,抖音中不乏拥护正能量的博主,也能给小学生带来积极的影响。

3.2 破坏小学生正常生活秩序和人际交往

小学生如果长时间沉迷于抖音,会造成很多负面影响。网络的快速发展,让我们逐渐认同,网络已经变成了生活的一部分,但是它也只能是一部分。有些

小学生过度沉迷抖音,出现了很多视力下降,脊柱弯曲等亚健康状况,这对他们的正常发展造成了很大的影响。抖音中新鲜大量刺激的内容也让很多小学生在现实生活中觉得无趣,难以再专注于学习和发展,自控力下降,成绩滑坡。也有很多小学生对抖音里的一些内容无法分辨优劣,甚至进行模仿,从而受到一些非主流观念的毒害。例如一些博主为了博人眼球会有意地抹黑一些事情或人,夸大渲染事情本身,掩盖事实真相,颠倒黑白。小学生容易冲动又“嫉恶如仇”,又对是非善恶缺乏足够的分辨能力,很容易成为网络暴力的“施暴者”,而这很容易腐蚀了小学生心理健康,更严重的是他们可能会把这种“施暴”行为转化成“校园霸凌”。

4 对小学生模仿行为的引导

针对上面提到的小学生模仿行为可能受到的影响,笔者做了如下思考:首先小学生在抖音中表现出的模仿行为只是一种显著的,具有代表性的行为。研究分析应当以这一行为做出发点而非聚焦终点。即不管我们研究“抖音热”中小学生的任何一种行为,我们都在研究如何让小学生与抖音,或是说以抖音为代表的新媒体“和谐相处”。其次,我们应从抖音带给小学生的积极影响中进行深度剖析,以了解如何保持延续转化这些积极影响。也应认真考虑抖音带给小学生的一系列负面影响,从以小学生为主体的角度对其进行一些引导性的教育。

4.1 提升小学生的信息素养

智能时代要求学生信息素养内涵进行转型与再造,更加重视批判性思维、信息创造能力及对问题的发现、提出和解决能力等高阶思维能力的培养。要让小学生能够更好地在智能时代成长与发展,我们真正该做的不是限制性的保护而是促进性的提醒。作为成年人我们应当为小学生建造一架坚实的桥梁而不是封闭的堡垒,教会小学生去辨别,了解,让他们自己做出正确的选择,为自己搭建上升的阶梯。学校应当起到带头作用,可以开设相关课程教会小学生学会对信息进行简单的分类归纳,初步的分析和质疑,学会正确适当地掌握并运用信息。家长也应该以身作则,不跟风,不盲目,主动提高自身信息素养。同时,不管是老师或家长都应该具备一个基本认知,那就是信息素养并不是“没营养”的东西,不是“花里胡哨”的教育,一个尽早提升信息素养的小学生必然在未来的信息时代能够更好的学习,生活,工作,并且他做事

的效率都会得到大幅度的提升。

4.2 增强小学生的时间管理能力

小学生容易产生沉迷行为,容易“上瘾”,其实原因有很多,很大一个原因就是小学生本身就是处于一个充满好奇心的阶段。小学生沉迷网络一直以来也是一个比较棘手的问题,因为小学生沉迷于虚拟世界造成不良后果的报道也屡见不鲜。社会上的一些评论将其归咎为虚拟中的诱导性太强,在日常生活中也总能听到类似的评价:某某软件对小学生的毒害真是不浅。不可否认某些软件为了留住更多的用户采取了很多商业化的手段,抖音就曾因为“为了让用户有沉浸式体验,而隐藏页面的时间”被批评并勒令整改。但笔者认为这并不是造成小学生沉迷的主要原因,技术的进步并非是一个问题而是一种无法避免的趋势。也有人认为沉迷网络的小学生大多因为在现实中生活条件差,分配得到的资源过少,长此以往形成了对网络的依赖,虽然这一点同样也不可否认,但仍有很多家境优渥,受教育环境良好中的小学生沉迷网络酿成恶果。多数小学生对自己的生活缺少一个较为明确的目标和也缺乏时间管理的能力,社会上对这一问题也缺乏足够的关注,“时间管理”这一概念很多人都是成年之后才接触到。其实,父母应当肩负起帮助引导小学生的责任,鼓励小学生树立一个远大目标并为之努力。对于小学生缺乏时间管理的能力这一问题,家长可以在与小学生商量后帮助小学生制定一个较为合理的日程表,规划娱乐的时间,鼓励小学生按计划执行。学校的老师也可以给小学生推荐一些合理利用时间的易于操作的方法,让小学生了解自己的时间分配在了什么地方,得到了什么样的回馈,让他们的生活更有规划感和获得感。

4.3 锻炼小学生现实中的社交能力

每个人都渴望得到其他人的认同。所以社交是十分必要的,成年人应当鼓励小学生多去接触外界事物,让小学生学会与沟通。有不少小学生在网络中拥有许多“知心朋友”,但在生活中总是孤单一人,结果更加沉迷于网络世界,被成年人指责。其实小学生身边

的成人应该首先摆正心态,了解小学生之所以选择沉迷网络,在网络中交朋友,是因为小学生有社交的需要。对于小学生在网络中结交朋友这件事,家长也不应当草木皆兵,有很多人通过网络认识了许多志同道合的人,最终在现实生活中也成为了很好的朋友。所以成人应当在信任和鼓励小学生的基础上,告诉小学生,每个人都需要朋友,需要关心,网络只是认识新朋友的众多途径之一,现实生活中也会交到很多有趣有志趣相投的好朋友,现实生活中的相处与陪伴,可能比网络中更加真实。同时也可以从具体的情景入手,教会小学生一些与人交往时的小细节,比如交谈时要和对方进行目光交流,哪样一些手势是礼貌或者不礼貌的,等等。

笔者一直认为,小学生是所有大人的小学生,大人也应该是所有小学生的大人。有句古话讲“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”,说的就是这样一个道理,自觉为小学生构建一个更好的成长环境,促进其更好地发展,从来不是某些人的任务,而是全体人类的责任。我们也曾是他们,他们也会成为我们。

参考文献:

- [1] 江卫华.皮亚杰的认知发展理论对数学素质教育的启示[J].现代哲学,2000(03):93-97
- [2] 冯颖,甘利人,周晓剑.科技数据库用户观察学习行为研究[J].图书情报工作,2011(22):30-36
- [3] 侯春在.小学生社会化发展中的隐性模仿[J].教育科学,2002(05):58-60
- [4] 王一伊,苏彦捷.进化还是倒退:小学生过度模仿的文化共性与差异[J].心理发展与教育,2020(05):624-632
- [5] [加拿大]欧文·戈夫曼.日常生活中的自我呈现[M].北京:北京大学出版社,2008

作者简介:

李明(1997—),女,黑龙江齐齐哈尔人,硕士研究生,主要从事基础教育研究。