

现代传媒技术在音乐艺术发展中的价值及影响

李勇儒

(泰国格乐大学 曼谷 邦肯 10220)

【摘要】随着社会经济的快速发展，人们的基础生活需求得到了保障，人们开始追求了更高的精神要求。现代传媒技术的发展不断成熟，使得人们的日常娱乐生活更加的多样化，给人们的娱乐生活带来视听盛宴。当前现代传媒技术在各行业领域中都有着广泛的应用，因此在新时期的音乐艺术发展中，可以将现代传媒技术应用于音乐艺术中的形式，推动音乐艺术的不断发展与进步。现代传媒技术依靠互联网作为技术支持，因此具有互联网络的传播速度快，传播范围广的特点。因现代传媒技术打破了时间空间的约束，借助自身信息化的技术优势，丰富了音乐艺术表达形式、传播形式，同时也可以进一步激发音乐创作者的创作思想，文章通过对现代传媒技术进行概述分析，研究现代传媒技术对于音乐艺术发展的价值与影响。

【关键词】现代传媒技术；信息化；音乐艺术；应用价值

The value and influence of modern media technology in the development of music art

Yongru Li

(Krisk University Bangkok, Thailand, 10220)

[Abstract] With the rapid development of social economy, people's basic life needs have been guaranteed, people began to pursue higher spiritual requirements. The development of modern media technology continues to mature, which makes People's Daily entertainment life more diversified and brings audio-visual feast to people's entertainment life. At present, modern media technology is widely used in various industries. Therefore, in the development of music art in the new era, modern media technology can be applied to the form of music art to promote the continuous development and progress of music art. Modern media technology relies on the Internet as the technical support, so it has the characteristics of fast speed and wide range of communication. Because modern media technology breaks the constraints of time and space, it enriches the expression forms and communication forms of music art by virtue of its technological advantages in information technology, and also further stimulates the creative ideas of music creators. This paper studies the value and influence of modern media technology on the development of music art through an overview and analysis of modern media technology.

[Key words] Modern media technology; Information technology; Music art; Application value

在当前数字化，信息化的社会发展背景下，推动了现代传媒技术的发展。现代传媒技术可以建立传播者与传播受众之间的沟通交流。借助互联网的传播优势，扩大传媒的影响面积。通过将现代化媒体传播形式与传统媒体相融合，成为全新高效的信息传播渠道。因此现代传媒技术为音乐艺术的发展指出了全新方向，通过借助数字技术形式将文字与声音进行融合，丰富音乐艺术的表达形式，并借助媒体传播渠道扩大音乐艺术的影响范围。音乐艺术作为人类情感的表达载体，创作者可以借助音乐表达自己内心的喜怒哀乐情感，通过建立音乐作品与听众之间的情感共鸣，满足听众的精神文化需求。随着音乐艺术的不断发展，在新形势的社会发展下，音乐艺术如何创新成为音乐艺术可持续发展的主要思考问题。

1 现代传媒技术与音乐艺术探析

1.1 现代传媒技术概念

现代社会的快速发展推动了科技的不断进步，当

前现代传媒技术行业也有着突破的发展。现代传媒技术结合了传统传媒形式与现代化传媒形式，根据所需要的传播内容的不同，采取相应的传播手段，借助新媒体技术加快信息传播效率，传播质量。拓宽了信息传播渠道与传播内容形式，文字，音频，图片，视频等媒体形式都可以借助现代传媒技术进行快速传播，实现了信息传播的时效性。

1.2 现代传媒技术应用与音乐艺术中的发展

将现代传媒技术与音乐艺术发展相融合，可以实现音乐艺术的现代化发展。现代传媒技术可以改变音乐艺术的创作方法，传播路径与提升音乐大众的审美能力，这都可以推进音乐艺术的创新与发展。随着现代科技技术的不断成熟，当前移动端设备更加多元化，人们借助移动端可以随时欣赏到音乐作品，使得更多群众了解到不同音乐艺术表现形式的音乐魅力。同时将音乐与视频相结合的传播形式也可以给予观赏者不同的艺术体验，将视觉与听觉相结合，增加音乐艺术

的表现形式。现代传媒技术拉近了音乐艺术与听众之间的关系，使得音乐艺术创作更具有实践性，符合人们的音乐审美，满足听众更多精神文化层次的需求。

现代传媒技术解决了传统媒体的传播速度慢，传播范围较为有限的问题。给予了听众更好的音乐体验。因现代传媒技术传播速度快的优势，人们可以更及时的获取更多音乐资讯。通过建立听众与音乐创作者之间的沟通交流渠道，创作者在音乐创作时在音乐作品中可以增加更多音乐元素，更符合当前时期的音乐艺术表现形式，满足人们对音乐审美的需求。比如，20世纪90年代，京剧《大唐贵妃》在演出中就是大胆使用交响乐来提高演出的气势与艺术感染性；2013年举办的第十届中国艺术节上，《月照塞北》就首次使用数字音乐技术，采取真声采样技术来模拟大管弦乐队的伴奏等等。虽然社会上对这种借鉴方式评价不同，但是他们利用现代媒体技术来推进音乐艺术的改革与发展是值得肯定与赞扬的。

2 现代传媒技术的传播特点

2.1 信息传播速度快

现代传媒技术融合了现代化传媒渠道与传统传媒渠道，具有多样化的传播优势，拥有较多的媒介传播渠道。现代传媒技术借助互联网信息的传播优势，将各类信息进行针对性个性化推广，而人们也可以利用个人的碎片化时间，借助现代传媒技术去阅览大量的信息数据，丰富自己的娱乐生活方式。因此顺带传媒技术已经成为人们日常生活中的重要组成部分。

2.2 内容虚拟性

现代传媒技术在网络中为人们构建了虚拟空间，人们在虚拟空间中可以体会各种的形态，同时也可以在虚拟空间中获得不同的情感体验，现代传媒技术拉近了人与人之间的沟通距离，借助互联网络，人们可以随时随地的进行沟通交流，改变了人们传统的交往模式。不仅实现了人与人之间的沟通往来，同时也加快了各行业间的融合发展，推进行业的发展建设。

2.3 传播综合性

现代传媒技术主要输出了文字，声音，图像的媒体表达内容，将传统媒体形式与现代化媒体形式都进行了广泛的推广。因现代传媒技术具有综合性的特点，当前现代传媒技术已经成为传播信息，数据等重要途径。而现代传媒技术的综合性特点也可以提高对信息数据处理的效率。

3 现代传媒技术在音乐艺术中的发展价值

3.1 丰富音乐艺术创作模式

现代传媒技术改变了传统信息的传播形式与人与人之间的沟通交流形式，因此将现代传媒技术应用于音

乐艺术中，可以打破传统的音乐艺术创作思维的局限性。现代传媒技术通过将图像与声音相结合，丰富音乐的表达形式，使听众在欣赏过程中可以收获视听盛宴。视听融合的音乐艺术传播形式可以给予听众不一样的观赏体验，同时也为音乐创作者的音乐创作提供更多灵感思路。根据相关研究数据所表示，人们对于信息获取的主要来源是视觉，而听觉获取的信息数据相对较少，因此现代传媒艺术可以实现音乐艺术创作的视觉与听觉的融合发展。现代传媒技术不仅可以丰富音乐艺术的创作模式，同时也可以实现音乐与听赏者之间的互动，加强音乐创作者与群众之间的情感交流，充分发挥音乐的情感魅力。而音乐创作者通过与群众的沟通交流，可以及时的掌握群众的情感需求与情绪变化，并创作出更多的音乐作品。当音乐作品可以更好的满足于大众的艺术需求后，可以进一步增强听众与音乐艺术之间的情感共鸣，使音乐创作更贴合实际，符合大众审美。音乐创作者为提高音乐作品的创作质量，需要不断的拓宽自身的音乐创作事业，丰富音乐创作经验，并不断的创新全新的音乐创作理念。

3.2 丰富音乐创作方式

在新时期音乐艺术发展中，音乐创作者要紧跟时代发展趋势，创作更多脍炙人口的艺术性音乐作品。现代传媒技术为音乐创作方式提供了更多形式，因此音乐创作者也要积极地学习现代传媒技术，并将现代传媒技术应用与音乐创作中改变音乐的创作方向，可以赋予音乐艺术在新时期发展中的科学性。与此同时，音乐创作者还可以借助现代沉迷技术对于音乐元素进行提取分析，给予创作者更多创作灵感。如音乐创作者可以借助现代传媒技术提取传统音乐作品中的艺术元素，并将传统元素与自己的音乐作品相融合，可以丰富音乐作品的表达内容，使音乐创作形式更加丰富化，多元化。同时借助现代传媒技术，发挥网络技术优势，还可以实现传统音乐制作与创编方式的现代化升级。

3.3 改变音乐艺术表达形式

音乐表演是音乐艺术对外传播的最主要的形式，为增加音乐表演的艺术层次感，在音乐表演时通常会利用乐器营造音乐氛围，加强音乐的感染力。随着音乐艺术的发展，乐器不仅仅作为音乐表演中的配角，而是逐渐形成了独立的表演体系。随着现代传媒技术的发展，音乐表演也向着现代化方向进行改革创新，智能钢琴，电子乐器等都是现代化的乐器。而除了传统音乐表达的乐器伴奏形式外，现代化传媒技术还可以使创作者利用电脑编程进行音乐创作，使音乐创作有了更多的表现形式。电脑编程类的音乐创作方式的不断普及，也标志着音乐的电子化发展。音乐艺术的电子化发展提高了音乐创作效率，同时音乐表演演奏

的电子化也可以减少人为演奏的出错率。电脑编程的音乐创作形式，创作者可以利用计算机设备模拟乐器表演，并合成所需要的伴奏音响。借助虚拟空间还可以利用虚拟演员进行虚拟演奏，使得音乐艺术的表现形式更具有活力。

3.4 丰富音乐艺术传播路径

现代传媒技术提现了互联网信息传播的优势，打破时间空间的传播限制，使得音乐艺术的传播范围与传播速度都在不断增快，同时音乐艺术的传播路径也在不断增多。传统媒体在宣传音乐艺术过程中，除了传统媒体自身所制作的音乐艺术节目外，还会借助线上媒体形式对音乐节目，音乐人，音乐作品进行线上宣传推广。使更多听众可以了解到音乐作品与其相关内容。并借助现代传媒技术开发了多样化多元素的音乐节目，不仅推进了音乐艺术的发展，同时对于传统媒体的发展也起到了优化创新的目的。因此在社会发展现代化的过程中，各行业都要充分的意识到现代传媒技术的优势，并充分发挥其功能，更好的服务与自身发展中。

4 现代传媒技术在音乐艺术发展的影响

4.1 满足音乐艺术的多样化发展

音乐作品是音乐创作者的自身情感再现，而优秀的音乐作品则对于音乐创作者提出了更高的音乐天赋的要求，因此音乐创作者在音乐创作过程中，会投入大量的心血与精力，最终创作出优秀的作品，获得最终的成功，为后世的音乐艺术发展留下宝贵的精神财富。如著名的音乐家贝多芬，莫扎特，巴赫等。因音乐艺术表达形式的不同，不同创作者所创作出的音乐作品的形式也有所区别，而现代传媒技术则为音乐艺术的发展提供了更广阔的空间。不同听众对于音乐艺术有着不同的音乐审美，因此音乐艺术的可持续发展是个性化，多样化的。而借助现代传媒技术则可以满足个性化音乐艺术的发展要求，借助现代传媒音乐创作家可以随时的抓住脑海中所闪过的音乐创作灵感，及时记录下音乐灵感所给予的音乐艺术想象，创作出更多优秀的音乐作品。

4.2 改变现代人的音乐审美

随着不同时期所传播的文化的不同，人们的音乐艺术审美观念在不同时期都有着不同的变化。而不同年龄段对于音乐审美也有着一定的区别，如年轻人更青睐流行音乐，中老年则更偏爱于古典音乐。随着现代传媒技术的不断发展，在现代文化思想的影响下，人们的音乐艺术审美能力也在不断的提升，因此对于音乐作品提出了更高的质量要求。流行音乐作为当前最广泛传播的音乐艺术形式，听众在欣赏流行音乐史，对于音乐作品的歌词，曲调风格，演唱形式等都提出

了更高的审美标准。听众可以通过现代传媒设备随时随地的利用碎片时间进行音乐鉴赏，丰富了听众的音乐获取渠道，切实的改变了人们的音乐审美。

4.3 扩大了音乐艺术的社会影响力

音乐艺术的创作，创作者和听众之间彼此是相互作用的，音乐艺术不仅仅需要沉浸在自己的创作领域中，同时也要积极地听取更多的听众意见，通过收获多样化的评价，可以不断的提高音乐艺术的表达能力。若音乐艺术的传播仅局限于小范围内，音乐创作者的创作能力将会不断的下降，不利于音乐艺术的可持续发展。而现代传媒技术应用与音乐艺术中，可以增加音乐艺术的社会影响力。通过加强音乐艺术与普通群众之间的沟通交流，可以给予音乐艺术成长的源源不断活力，使音乐艺术的发展散发全新生机。现代传媒技术通过丰富音乐艺术传播渠道与传播形式，群众可以随时随地地接受到音乐艺术的感染，以此来实现音乐艺术的社会影响力提升的目的。

5 结语

随着信息科技技术的不断发展，推动着现代传媒技术的优化升级，而将现代传媒技术应用于音乐艺术表演与创作中，可以实现音乐艺术的可持续发展。使得音乐艺术的创作形式，表现形式更加多元化，满足现代群众对于文化艺术的多样化需求，提高了音乐艺术的表达能力与音乐的传播能力。但在现代传媒技术与音乐艺术融合发展过程中依然存在着一定问题有待解决，因此对于现代传媒技术的应用要以辩证的眼光去看待，要更积极主动地发挥现代传媒技术的应用优势，避免音乐创作的低俗化，真正实现音乐艺术的高质量发展，发挥音乐艺术对于听众的情感感染力，更充分的体现音乐艺术文化魅力。

参考文献：

- [1] 田雨.论现代传媒技术对音乐艺术发展的影响 [J].河北画报, 2021(10): 122-123.
- [2] 沙富忠.现代媒体对音乐传播发展产生的影响分析 [J].艺术品鉴, 2020(32): 189-190.
- [3] 欧阳齐.浅析现代传媒技术在音乐艺术发展中的作用 [J].文化产业, 2018(12): 48-49.
- [4] 宋玉琳.解析现代传媒对音乐艺术的影响 [J].江苏建筑职业技术学院学报, 2019(04): 103-105.
- [5] 杜永茂.现代传媒对音乐艺术的影响分析 [J].北方音乐, 2020(13): 249-250.

作者简介：

李勇儒(1999.07—)，男，土家族，河南省南阳市人，学士学位，硕士在读，主要从事戏剧影视与新闻传播方向研究。