

# 建强党的组织体系深化党建品牌建设 为行业发展铸强“红色引擎”

——国有企业党总支党建工作经验

欧 洋

(成都农村产权交易所有限责任公司 四川 成都 610000)

**【摘 要】**近年来,公司党总支坚持以党组织建设和党建品牌创建两个重点,切实加强企业党的建设,进一步夯实党建基层基础,引领加快转型升级发展。

**【关键词】**组织;体系;党建设

## Strengthen the Party's organizational system, Deepen the Party's brand Building, and cast a strong "Red Engine" for Industry Development

—— Party building experience in the General Party Branch of a state-owned enterprise

Yang Ou

(Chengdu Rural Equity Exchange Co. LTD, Chengdu, Sichuan, 610000)

**[Abstract]** In recent years, the company's general Party branch adhere to the party organization construction and the party building brand to create two key points, strengthen the enterprise party building, further tamp the grassroots foundation of the party building, leading to accelerate the transformation and upgrading of development.

**[Key words]** Organization; System; Party building

### 1 加强党组织建设, 夯实“战斗堡垒”作用

1.1 找准平台定位, 坚定发展方向。近年来, 公司在扎实搞好各类农村产权入场交易的同时, 着力推动全省农村产权交易市场服务体系建设, 以“专业二级子集团+三级专业化子公司”的战略导向, 在全省范围内设立分公司12家、控股子公司9家, 累计交易规模达1445亿元。

1.2 党建提档升级, 率先成立总支。2021年4月, 成都交子金控集团党委正式批复成都农村产权交易所成立党总支。所属正式党员28名, 预备党员2名, 积极分子3名。党总支委员会由5名委员组成, 包括支部书记、专职副书记、组织委员、纪检委员和宣传委员。成都农交所党总支是成都交子金控集团党委批准设立的首个党总支, 标志着组织建设迈上一个新的台阶。

1.3 健全组织体系, 建好四个支部。2021年8月, 经成都交子金控集团党委批准, 成都农村产权交易所党总支下设了本部党支部、郫都公司党支部、双流分公司党支部和东区党支部4个基层党组织。11月, 成都交子金控集团党委批复同意上述四个党支部推选的委员及书记候选人, 目前, 四个党支部已顺利完成委员及书记的选举工作。

### 2 实施“三铸三塑”行动, 打造“交子彩虹”党建品牌

2019年以来, 成都农交所党总支紧紧围绕成都市委国资国企工委“成都国企·强根铸魂”系统工程部署和成都交子金控集团党委“引领、凝聚、服务、保证”工作定位, 以实施“三铸三塑”行动, 全力打造“交子彩虹”党建品牌。

#### 2.1 筑信仰之基, 塑党员忠诚之魂, 将“交子彩虹”打造成思想传播阵地

一是建强思想传播队伍。组织全体党员赴“两弹一星城”开展党性教育; 在中共党史教育基地成都历史展览馆开展主题党日学习; 到省内有关市州农业产业项目、村社院落“体验式”“沉浸式”学习等等, 充分感受实施乡村振兴战略带给农民、农村和农业的生动变化, 增强农交人扎根乡村、倾情“三农”的使命意识和责任担当, 全面提升党员干部队伍实践“党建品牌”的能力素质, 着力打造一支“讲政治、懂业务、甘奉献”的“交子彩虹”党员先锋队。

二是当好政策宣传“先锋”。发挥党员政策政策宣传作用, 创新工作方式, 以开展“村社谈”的方式帮助农村集体经济组织处置闲置资产, 至今共计召开18期, 帮助村集体经济创收共计201.51万元; 成立“交

子彩虹”党员志愿者服务队，充分发挥党员的先锋模范作用，组织党员志愿队深入乡村，为农民群众“送政策、送温暖、送关怀、送服务”；着力搞好成都市内各个乡镇闲置资产梳理排查和宣传推广，尽可能帮助农民集体寻找意向投资人，增加村集体的财产性收入；深化“我为群众办实事”实践活动，助力集团对口帮扶乡镇销售胭脂脆桃1900余斤。

三是拓展优质传播渠道。综合运用主流媒体资源，与四川电视台乡村振兴频道战略合作，率先在成都市内蒲江、龙泉驿、郫都、金堂等区县挖掘农村产权入场阳光交易的典型案例和助推乡村振兴的鲜活事例，形成专题片面向社会广泛宣传，传播乡村发展的新变化、新面貌，为乡村振兴引入源源不断的“动力”；紧紧围绕成都交子金控集团“爱金控 筑同心 共发展”的企业文化理念，拍摄“镜头下的交子故事”，展现成都农交所积极践行国企社会责任和彰显时代担当，凸显农交所积极向上、团结合作的精神风貌；持续编制宣传刊物《交子彩虹》，充分发挥宣传的价值引领作用，做好正面引导，营造“蓬勃发展”的行业氛围。

2.2 铸“多支”硬核，塑农交“主干”担当，将“交子彩虹”打造成经济发展的阵地

一是聚焦成都都市圈，探索业务新模式。在省同城化办的部署推动下，成都农交所紧紧围绕成德眉资同城化中心工作，通过“农村产权交易机构统筹”“服务体系统筹”“平台系统统筹”“鉴证应用统筹”“资金结算统筹”“五统筹”举措，在全国首创建立健全都市圈农村产权有形交易市场。

二是全力推动国家级试点申报及全省农村产权交易统一大平台建设。成立“国家农村产权流转交易市场规范化建设试点申报暨推动建立覆盖全省的农村产权交易统一大平台”专项工作组，以“国创”为主线统揽，提升农交所平台综合资源集聚和市场应用能力，增强“多样性、复合型”发展的服务能力，激发成都农交所平台对交易产业链的市场活力和引导力，在资源配置领域、统一大市场建设中积极探索，先行先试，创造出国家级先导性、引领性经验和农村产权规范交易的“成都模式”；积极对接省内有关市（州）形成市州分支机构组建方案，加快推动设立市（州）分支机构。

三是以高质量落实整改促公司高质量发展。坚持将市委第一巡察组巡察“回头看”成都交子金控集团党委反馈意见整改工作作为履行全面从严治党主体责任、践行“两个维护”政治责任的实际行动，认真开展问题查纠，针对性提出整改措施并落实，坚持将反

馈的23大类、47个具体问题全部整改到位，切实将巡查整改作为成都农交所提质增效、转型升级发展的有利契机。在此基础上，认真“举一反三”，以直接落实责任问题整改为抓手，推动完善内控管理制度，同步提升内控管理质量。

四是融入成渝“双城”经济圈，推动“双核”大联动。贯彻成渝地区双城“经济圈”建设重大决策部署，于2022年1月与重庆土交所签署《合作备忘录》，共同推动信息互通、交流互鉴、联动招商、协同研究、政策争取、人员交流、举办全国行业论坛等7项合作，列入重庆成都双核联动25个重点合作项目之一。为逐项落实合作内容，确保“不走形式”，“不作表面文章”，成都农交所对《合作备忘录》涉及合作内容，实行“挂图作战”，层层分解责任，每周通报工作进度。

2.3 铸务农意识，塑乡村振兴“标杆”，将“交子彩虹”打造成为为民服务的阵地

一是奋力“探索实践探索”，助力农村基层党风廉政建设走在前。截止目前，成都农交所共完成应进必进交易项目473宗，交易金额8.04亿元。蒲江、郫都、龙泉、金堂四个试点区县农交所，共计完成农村“三资”信息搜集2182宗，挂网公告信息586宗，促成交易115宗，涉及成交金额共计1.97亿元，在地方储备粮交易、村级货物和服务采购业务实现了突破，新增拓展业务交易99宗，交易金额1.57亿元。其中：新增地方储备粮交易业务1宗，交易规模583万元；新增农村建设工程项目采购18宗，采购规模1200.55万元；新增农村货物和服务采购2宗，采购规模22.38万元；农村安置房（商铺）租赁94宗，交易规模1.45亿元。

二是深入开展“三百行动”，建立“三考核一鼓励”目标考核机制，扎实做好闲置资产处置工作。为助力农民及农村集体经济组织创收，帮助处置农村闲置资产，公司在去年“三百行动”的基础上，建立“三考核一鼓励”目标考核机制，即考核“摸清所在区域的农村闲置资产底数、资产数字信息100%上线”、“建立机构服务体系”、鼓励“农村闲置资产成交量”工作纳入到2022年各分子公司年度专项目标考核。通过在公司官网搭建“农村闲置资产处置超市”板块，实现农村闲置资产信息展示、网上报名、网络竞价、线上统一结算、统一交易鉴证等“一站式”综合服务。建立了农村闲置资产数据库，经各分（子）公司摸底调查，共搜集农村闲置资产项目信息1.05万条。

三是推动“互联网+党建”工作模式，加快实现“交子彩虹”手机APP上线。以党建品牌赋能企业品牌建

设,打造“交子彩虹”系列惠农平台,上线“交子彩虹”手机APP,高标准推进“交子彩虹”“1+3”信息系统建设,全面增强农村产权交易信息功能和党建品牌效应;上线“应进必进 阳光交易”党风廉政“三资”综合动态监测系统,不断强化手机移动端项目动态预警及督办等功能;上线“交子彩虹”农村闲置资产处置超市板块,综合运用“数字农交”信息技术,扩大提升农村闲置资产项目信息的受众面、知晓度和出让率;优化“交子彩虹”农副产品数字商城板块,采集全省、全国特色农副产品信息,进一步拓宽优质农副产品销售渠道,提升了农副产品品牌价值。

四是创新“交子彩虹贷”农村金融服务产品。探索“交子彩虹贷”农村金融服务,首创以“交易鉴证+履约保证保险”新模式,与保险机构创新推出“农村土地经营权履约保证保险”“农村闲置资产履约保证保险”创新金融服务产品,真正实现了由过去政府收取风险保证金的行政管理手段向项目受让人自主购买履约保证保险市场行为的彻底转变,截至目前,已完成农村土地经营权履约保证保险5宗,所涉土地面积847.12亩,保险总金额约54.34万元;完成闲置资产处置履约保证保险2宗,涉及保费仅1600元,为项目受让人减轻一次性缴纳风险保证金4.57万元的资金压力。与成都农商银行、金控征信公司达成一致意向,目标用交易鉴证的公信力增强受让方、出让方、农民和集体组织的金融融资信誉,推动交子彩虹贷(产权交易)金融产品落地。

### 3 党建引领作用显著提升,加快转型发展成效显著

近年来,通过加强党组织建设和深化“交子彩虹”党建品牌,公司党总支被集团党委评为“先进基层党组织”;“交子彩虹”党建品牌获评集团党委优秀党建品牌和全市国资国企系统“蓉城国企先锋”党建品牌。党员的先锋模范作用显著增强,党组织的凝聚力和战斗力大幅提升。

3.1 保落实责任全面体现。一是2020年成都农交所实现营业总收入较上年同期增长58.56%;实现利润总额较上年同期增长149.62%。二是成都农交所全程参与《成都市农村集体经营性建设用地入市管理办法(试行)》已经市委全面深化改革委员会会议审议通过,即将印发实施。三是全省农村农村产权交易市场建设取得新进展,已先后在德阳、眉山、资阳、宜宾、乐山等5个市设立控股子公司,标志着“全省一个交易平台、多点多极竞相发展”的农村产权交易市场正在加快形成。

3.2 转型升级发展蹄疾步稳。一是为适应新形势、

迎接新挑战,在市规划和自然资源局党组和成都交子金控集团党委的大力支持下,成都农交所“一主两翼”经营发展思路已得到市政府有关领导的充分认可,正在加紧推动“两翼”公司的筹备工作。二是成都农交所“交子彩虹”商标著作权已通过国家知识产权局审核,并取得商标注册证,为进一步深化“交子彩虹”“1+3”信息系统建设,着力推进党建与业务的深度融合提供了重要支撑。三是成都农交所创新“交子彩虹”“数字农交”业务模式于2021年3月9日被央视2套《经济半小时》栏目以《遍地“能人”下农村》专题报道后,先后被新华社、“看度”等主流媒体刊载,累计浏览量达76万余次。

3.3 国企责任担当更加坚定。一是为进一步推广“交子彩虹贷”试点经验,成都农交所将“交子彩虹贷”业务列入“交子彩虹一三百行动”,“百户”即区域分子公司定点定向联系,上门跟踪咨询服务100户农户;“百单”即区域分子公司在交易受让人中完成100单“交子彩虹贷”融资直通服务;“百村”即确定100个村,开展农村产权交易咨询代办等服务,与村上签订服务协议,建立“双向确认”机制,以“订单式”“协议式”服务贴心农民、贴近村集体。目前,“三百行动”纳入2021年度重点工作,已列入各分支机构《2021年目标责任书》。二是为充分发挥助力全省乡村振兴和城乡融合发展的生力军作用,成都农交所创新打造“交子彩虹”农副产品数字商城,并于2021年6月16日举行上线发布会。截至目前,成都农交所“交子彩虹”农副产品数字商城已有200余家企业入驻,累计发布近500项特色农副产品。

下一步,公司将牢牢把握发展方向,在市国资国企工委和集团党委的坚强领导下,继续在挖掘品牌潜力、丰富品牌内涵、打响品牌口号等工作上做深做细,进一步扩大“交子彩虹”党建品牌效应,为努力做强做大公司,高质量建设践行成都新发展理念的公园城市示范区走在前列贡献力量。

### 参考文献:

- [1] 李元平. 建强党的基层组织夯实基层治理基础[J]. 党建研究, 2020(3): 3.
- [2] 王业建. 关于对机关党建“强化五个基本, 建强组织体系”的思考[J]. 2021.
- [3] 张爱丰. 突出重点, 抓好党的组织体系建设[J]. 党课参考, 2020(15): 18.
- [4] 中央党校党建部课题组. 不同类型基层党组织发挥作用途径比较研究[C]// 全国党的建设研究会 2008年自选课题优秀调研成果选编. 2010