

高职教育服务乡村旅游探讨

刘玉金

(咸阳师范学院 陕西 咸阳 712000)

【摘要】乡村旅游是促进乡村振兴战略实施落地的重要途径,而高职教育主要职能是为市场不断输送专业的技能型人才。在乡村振兴战略和职业教育深化改革背景下,高职教育服务乡村旅游,为推进乡村旅游新发展提供人才补给,推动旅游项目实现发挥显著作用,实现高职教育与乡村振兴的有效结合。本文针对高职教育服务乡村旅游的内涵进行探讨,根据某市乡村旅游和高职教育发展现状,挖掘高职教育服务乡村旅游的有效路径。

【关键词】乡村振兴;高职教育;乡村旅游;服务路径

Discussion on higher vocational education service in rural tourism

Yujin Liu

(Xianyang Normal University, Xianyang, Shaanxi, 712000)

[Abstract] Rural tourism is an important way to promote the implementation of the rural revitalization strategy, and the main function of higher vocational education is to continuously provide professional and skilled talents for the market. Under the background of the rural revitalization strategy and the deepening reform of vocational education, higher vocational education serves rural tourism, provides talent supply for promoting the new development of rural tourism, promotes the realization of tourism projects to play a significant role, and realizes the effective combination of higher vocational education and rural revitalization. This paper discusses the connotation of higher vocational education serving rural tourism, and according to the development status of rural tourism and higher vocational education in a city, excavates the effective path of higher vocational education serving rural tourism.

[Key words] Rural revitalization; Higher vocational education; Rural tourism; Service path

十九大报告强调“农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重”,乡村振兴战略的提出是破解“三农”问题的一大利器。乡村拥有自然赋予的天然资源,以及丰厚的传统文化资源,充分利用自然资源和文化资源,对农村全面进步以及农民全面发展有极大推动作用。如今,人们对乡村旅游的热情日益提升,但不同乡村推出的活动项目同质化现象严重,阻碍了乡村旅游的发展。人才输出渠道不顺畅直接导致了乡村旅游发展遇到瓶颈,高职教育与乡村旅游融合对接可以缓解这一问题。本文将深入剖析在乡村振兴背景下高职教育服务乡村旅游的新路径,促进高职教育的深化改革和乡村旅游的快速发展。

1 高职教育服务乡村旅游的内涵

高职教育的根本职能是培养一批“会干、能干、善干”的学生,为社会输出高素质的技能型人才。发展乡村旅游需要由专业的人做专业的事,目前阻碍乡村旅游发展的最大障碍在于缺乏专业人才,因此在乡村振兴背景下高职教育服务乡村旅游具有一定可行性。

一是高职教育服务乡村旅游是职业教育本质的体

现。乡村旅游经营者大多是当地村民,这个群体普遍存在文化素质不高,经营思维落后的情况。高职教育培育一批具有专业素养的应用型人才能够解决乡村人才缺乏的问题,能够为乡村旅游发展提供新思路。同时,高职院校自身硬件资源、教师的理论指导以及学生的专业实践三者与乡村旅游的融合能够有力推进乡村旅游的快速发展。

二是高职院校专业性强,能为乡村旅游提供智力资源。高职院校开设旅游专业,培养具备专业知识和技能的人才,针对不同乡村的发展情况,高职院校能够及时对旅游专业人才培养方案进行优化,有针对性地乡村旅游定向输送优质人才,协助乡村将各项乡村旅游新项目实施落地。

三是高职院校具备完善的培训体系,能为村民提供系统培训。高职院校具有提供学历教育和非学历教育的职能,是一个人才培养基地,通过在线培训平台、教育资源下乡等形式,为村民提供系统的乡村旅游运营相关的培训服务,通过对乡村内部人员的文化素质强化与塑造能够有力推动乡村旅游业朝着健康可持续发展的方向发展。

2 某市乡村旅游发展现状

2.1 地方经营者素质不高。

乡村旅游主要经营者仍然是当地村民，普遍文化素质较低，服务意识较弱，缺少旅游服务相关的系统培训。城市居民作为乡村旅游的主要服务对象，服务水平薄弱直接影响游客旅游体验和满意度。经营者素质不高可能会出现以下两种现象：一是缺乏对乡村旅游项目的创新，经营手段较单一和传统；二是部分经营者以大力发展乡村旅游为契机，趁机哄抬物价，出现价格与服务“货不对板”的现象，影响当地旅游业可持续发展。

2.2 地方特色挖掘不够。

乡村都有着浓厚的历史底蕴，优质的自然风光是吸引游客前来旅游的必要条件，但不同乡村的自然山水大同小异，当地需要深挖地方特色。目前，某市乡村旅游尚处于发展阶段，乡村旅游规划者缺乏对当地特色的了解，无法推出显著区别于其他旅游点的特色项目。乡村旅游规划者应当以地方特色为卖点，将文化内涵融入乡村旅游，增加特色文化展示与体验的服务功能，让乡村旅游更有文化味。

2.3 旅游项目同质化严重。

目前，某市乡村旅游项目仍是以民俗、农家乐、水果采摘为主，同质化现象极为严重，导致“乡土味”不浓。发展乡村旅游业，需要依托不同乡村的特点，包括山海、江湖、书香、儒学、商帮等自然和人文资源，积极探索形式多样、体验感极强的旅游项目。根据调研结果发现，由于不同乡村的旅游项目大同小异，且部分旅游项目开发尚不完善，游客普遍旅游观光时间较短，导致无法带动乡村经济发展。

3 高职教育旅游专业人才培养困境

3.1 人才培养目标与乡村旅游发展相脱节。

职业教育的市场导向性特点决定了职业教育人才培养方案应当根据乡村旅游的转型做出适当调整。在市场需求变化和乡村自身发展要求的内外部双重影响下，乡村旅游正面临着转型升级的新形势，转型升级必将对旅游专业人才提出更高要求，亟须培养跨界融合的旅游人才。但高职院校对市场环境对人才的需求变化敏锐性不强，旅游专业的人才培养方案并未及时做出调整和优化，导致课程设置较落后，教学资源与教学方式略陈旧，培养的旅游人才无法与市场需求形成对接，难以实现专业人才反哺社会，助力乡村振兴的目的。

3.2 “双师型”教师队伍较薄弱。

职业教育的技术技能性特点决定了高职院校教师应当是既具有夯实的专业知识，又拥有旅游相关技能以及创新能力的“复合型”教师。但目前高职院校中“双师型”教师占比不高，一是由于高职院校在聘任新进专任教师时仍是以学历为主要门槛指标，忽视了对新进教师专业实践能力方面的考量和评价；二是目前高职院校在测评“双师型”教师时要求较低，即使专任教师被认定为“双师型”教师，并不一定意味着该教师就具备较强的专业实践能力，致使“双师型”教师的数量和质量失衡，“重理论，轻实践”导致了师生与企业之间互动不充分，教学内容与实际需求相脱节。

3.3 学生专业实践开展不够。

职业教育的区域性特点决定了高职院校应以反哺地方经济为人才培养目标。高职院校应当积极与地方企业或乡镇进行联系，深化校企与校村合作，为学生实践提供机会和场地，并以创新型思维参与专业实践。目前，高职院校虽安排了实践教学环节，但是实践教学内容大同小异，多为知识验证、技能学习、技能训练，缺乏创新创业型实践教学，这一方面是由于院校与企业或乡镇尚未建立深度合作，无法为学生提供更深度的实践环境；另一方面是由于创新创业教师并非专任教师，无法同专业知识形成有机融合。

3.4 乡村旅游终身教育体系不健全。

职业院校可以充分利用学历教育与非学历教育的双重优势，将非学历教育与培训作为院校的另一发力点，利用教育资源助力乡村振兴。目前，某市乡村旅游从业人员主要是当地村民，这个群体普遍存在文化素质不高，经营技能欠缺，仍主要从事乡村旅游传统事务，缺乏创新理念和新颖的经营形式。国家已出台政策鼓励高职院校对“四类人群”进行扩招，但高职院校该项工作做得尚不到位，地方村民缺乏专业化培训，无法展开特色化、个性化、多样化乡村旅游项目，限制了乡村旅游的快速发展。

4 推进高职教育服务乡村旅游的有效路径

高职教育服务乡村旅游，助力乡村振兴战略的实现，需要政府、高职院校、乡村三者之间的有效配合，各自发挥自身的功能和作用，积极探索高职教育服务乡村旅游的长效机制，实现最终的互利共赢。

4.1 充分发挥政府主导作用。

乡村振兴战略的实施和高职教育的深化改革都必须以政府为主导，在学校、乡村、企业之间起到统筹协调作用，能够充分调动起三方参与积极性。高职院校

校在政府的合理引导下,以市场需求为导向,积极转变高职教育的办学理念,建立健全科学合理的办学体系和人才培养方案。另外,各级政府应当为发展乡村旅游事业提供全方面的保障和支持,包括政策、资金、人力等,借助政府的影响力和号召力进行招商引资,吸引优质资源的投入,设立职业教育基金,充分利用当地职业教育资源,对地方经营者开展系统化的培训,并建立起终身学习机制,以改善目前村民文化素质不高的情况。

4.2 持续深化高职教育改革。

高职院校的人才培养目标是市场输出符合社会需求的高技能人才,市场需求发生变化直接导致人才培养方案的调整。随着乡村旅游的转型升级,高职院校需要及时做出相应的调整,不断深化高职教育改革,以对接乡村旅游新业态的需求。首先,高职院校应当梳理目前旅游专业大类下的子专业,可增设乡村旅游相关专业,实现乡村旅游人才的精准输出。其次,乡村旅游业态的融合发展要求高职院校培养复合型人才,院校应认真梳理新业态下旅游专业人才需要的素质,并将相关课程纳入课程体系。最后,高职院校应积极探索专业实践新形式和新路径,在实践教学中培养学生创新创业思维。

4.3 加强院校与乡村沟通联系。

乡村大力发展旅游业以落实乡村振兴战略,优质的自然资源和先天的地理优势不可或缺,但最终要将项目落地仍需要足够的智力支持。文化素质是地方村民相对欠缺的,村政府应充分利用职业院校的教育资源,加强与区内外职业院校的沟通 and 交流,建立起紧密的合作联系。一方面村政府可以与院校形成校村合作,给高职院校学生提供创新创业实践基地,为乡村旅游新发展注入新鲜血液;另一方面高职院校学生通过参与专业实践,将理论知识转化为实践技能,充分

挖掘乡村地方底蕴,丰富乡村旅游形式,不断提高乡村旅游服务能力和水平。同时,高职院校能为乡村提供专业人才与职业培训,建立起终身教育培训的长效机制,有效解决乡村旅游经营者文化素质不高的问题。

乡村振兴战略的实施以及高职教育的改革发展都为高职教育服务乡村旅游奠定了基础。大力发展乡村旅游需要乡村和高职院校的共同努力,乡村需要有长远的发展眼光,善于招贤纳士,充分挖掘地方特色文化底蕴,形成合理的发展规划,借助优质的智力资源推动项目落地。高职院校应当积极探索服务乡村旅游的路径,深化职业教育改革,以市场需求为导向及时调整培养方案,为乡村振兴贡献力量。

参考文献:

- [1] 孙晓亚,阿都建华.高职扩招背景下职业教育服务乡村旅游扶贫研究——以邛崃市南宝山镇羌寨为例[J].现代商贸工业,2020.41(10).
- [2] 申倩,曹培培.高职旅游“双师型”教师服务乡村旅游新业态培育的优化路径——以江苏农牧科技职业学院和浙江旅游职业学院为例[J].湖北开放职业学院学报,2020.33(19).
- [3] 向明,宋慧娟.乡村振兴战略背景下高职教育服务乡村旅游的路径构建[J].漯河职业技术学院学报,2020.19(03).
- [4] 张园.乡村振兴战略下高职旅游专业人才培养路径探索[J].陕西教育(高教),2020(03).
- [5] 康叶红.论乡村振兴战略背景下高职院校乡村旅游人才培养的创新探索[J].旅游纵览(下半月),2019(12).
- [6] 赵洪风.高职扩招背景下“两地、四位一体”乡村旅游创新创业人才培养的实施路径研究[J].营销届,2021(05).