

# 高职旅游管理专业学生岗位实习中 存在的问题及对策研究

朱鹏瑞

(咸阳师范学院 陕西 咸阳 712000)

**【摘要】**岗位实习是高职学校旅游管理专业中必不可少的教学环节,将学生专业学习和岗位实习模块相互连接有助于促进学生成为全面发展的技能型人才,为学生今后的职业发展提供重要保障,因此高职院校应该重视所开展的岗位实习活动,加强对岗位实习的有效指导以及引导,帮助学生解决在岗位实习中存在的各项困惑,使高职旅游管理专业教学效果能够得到进一步的保证。

**【关键词】**高职;旅游管理专业;岗位实习;

## Research on the problems and countermeasures existing in the internship of students majoring in higher vocational tourism Management

Pengrui Zhu

(Xianyang Normal University, Xianyang, Shaanxi, 712000)

**[Abstract]** Post practice is indispensable teaching link, higher vocational school tourism management professional students professional learning and post internship module connection helps to promote students become the comprehensive development of skilled talents, provide important guarantee for the students in the future career development, so higher vocational colleges should pay attention to the post internship activities, strengthen the effective guidance and guidance, help students to solve the confusion in the post practice, make higher vocational tourism management professional teaching effect can get further guarantee.

**[Key words]** Higher vocational education; Tourism management major; Post internship;

伴随着我国旅游行业跨界融合的不断发展,旅游企业对人才的需求逐渐增加,高职院校作为人才培养的重要场所,需要根据时代发展方向改革现有的课堂教学模式,尤其是要以学生实践能力提升为基础,有序组织好实践教学,使每个学生能够在课程学习中有学有所获,为学生今后的职业发展提供重要保障。在此过程中高职旅游管理专业要加强对岗位实习的优化力度,为学生提供丰富的实践机会,促进学生专业水平的提高。

### 1 高职旅游管理专业学生岗位实习中存在的问题

#### 1.1 学校方面的问题

##### 1.1.1 对学生监督管理不到位

虽然一部分高职院校在旅游管理专业教学中开展了岗位实习,但是从实际实施情况来看还无法符合预期的要求以及标准,在岗位实习中所产生的问题较为突出,因此相关管理人员需要加强对以往岗位实习教学中产生问题的深入性分析之后,优化现有的教育模式,使学生专业能力能够符合预期的要求。旅游管理专业学生岗位实习是由专业教师和实习企业人员共同

担任实习指导教师,辅导员要进行心理和生活辅导,但是由于学校在开展岗位实习时各个企业分布较为零散,再加上地理位置的差异性,在学生监督管理时存在诸多的难度和欠缺。在此过程中一部分学校产生了敷衍的情绪,对学生监督管理太过形式化,无法真正解决学生在岗位实习中存在的问题。同时学生也很少和学校开展了不定期的互动以及交流,学校无法了解学生在岗位实习中存在的各项问题,出现了信息传递阻碍的情况。虽然除了距离较远的地区,实习指导教师会抽时间指导现场指导,但是对于距离较远的地区教师大多数采取的是远程操控的方式,无法针对性地了解学生岗位实习的情况以及所遇到的问题,对后续管理工作造成了较为不利的影响,导致学生岗位实习效果在逐渐降低。

##### 1.1.2 指导力度不足

高职阶段的学生在进入到企业中进行实习后,由于缺乏工作经验,再加上企业中很少有充足时间精力的人员对学生岗位实习进行有效的指导以及引导,导致学生在岗位实习中无法有效提升专业技能,并且一

部分学校也并没有加强对学生岗位实习的有效指导,对学生专业能力的发展造成较为严重的影响。在学生岗位实习的过程中会遇到有关专业技能和管理方面的问题,30%左右的学生认为指导教师并没有起到一定的指导作用,教师很少和学生开展定期的互动及交流,无法解决学生在工作中存在的问题。一部分学生刚刚进入到实习企业,可能会由于经验的不足出现自身利益被损害的问题,在面对问题时很难找到正确的解决方法,由此导致学生陷入困境中。如果在此阶段指导教师并没有了解学生的基本情况,并且提出针对性的建议以及帮助,会使学生利益无法得到有效的维护,还会致使学生对实习单位和学校感到一定的失望,无法高效率地完成当前的岗位实习任务。甚至是还会和企业产生一定的冲突矛盾,对学生今后的发展造成的较为严重的影响。这些问题学校并没有进行全方面的关注,也没有提出有效的应对方案,增加了各种矛盾问题的发生。

### 1.2 学生方面的问题

#### 1.2.1 自我认知不清晰

在高职院校旅游管理专业开展的岗位实习中,除了学校管理存在一定的欠缺之外,学生方面的矛盾也较为突出,因此实习指导教师需要按照实际情况进行深入性分析,之后再提出有效的指导方案,使每个学生能够正确看待岗位实习,促进学生职业能力的有效发展。大多数高职学生在实习初期对岗位充满了期待,选择岗位时会选择自己比较感兴趣的旅行社或者是旅游景区来进行实习,但是学生在岗位实习期间大多数从事的是基层管理工作,这部分学生认为基层管理工作无法发挥本身的价值,并且产生了较为严重的敷衍情绪,缺乏了对岗位的热爱以及尊重。由于心理落差较大学生在实习单位中出现诸多不稳定的问题,在经过一段时间之后,由于学生看不到未来的发展前景,出现离职的情况,无法认真完成当前的岗位实习任务。与此同时一部分学生认为自身应当在旅游管理企业中从事管理类的工作,没有认识到在基层管理中获取经验的必要性,再加上学校缺乏有效的指导以及引导,导致错误观念在学生脑海中根深蒂固,影响了学生岗位实习的顺利进行。

#### 1.2.2 岗位工作经验的欠缺

旅游管理专业的学生在以往学习中虽然参加了学校组织的实践活动,时间较短,大多数高职学生工作经验欠缺,在实习期间会面临各种突发情况及困难,

导致学生出现了认知偏差等问题。并且一部分学生在离岗实习过程中由于工作经验不足无法由从学生的角色转变为员工,甚至是对工作产生较为严重的抵触情绪。再加上旅游服务业中所面临的问题较为复杂,学生之前在课堂中很少接触过所面对问题的解决方法和工作经验,导致学生缺乏一定的解决问题的能力,容易出现实习退缩的情绪。在此过程中,一部分学生出现了随意请假和缺勤的情况,对学生岗位实习的影响较为突出。

### 1.3 企业方面的问题

在学生岗位实习中,企业作为重要的主体,需要关注学生岗位实习的情况之后,与学校开展良好的互动及交流,为企业内部团队建设提供重要的保障。但是一部分企业在岗位实习期间缺乏对学生的关心,导致学生对实习岗位归属感不强。一部分职业院校的学生在学习期间比较依赖教师,教师能够给予学生更多的支持以及鼓励,学生在学校生活中很少遇到一定的挫折,但是学生在进入到企业之后,企业很少有更多的时间和精力来关注学生的内心需求以及在工作中存在的问题,再加上学生需要在短期内适应新的环境和挑战,比如要以正式员工的角度来进行日常的工作,并且企业也利用正式员工的标准来管理学生。大多数学生在岗位内无法适应企业所制定的规章制度,面对繁琐而重复的工作,学生在学习时难免会遇到一定的问题。在此过程中如果企业完全是对学生进行严厉指责,学生得不到正确的指导,会让学生产生严重的自我否定情绪,影响学生工作热情以及工作积极性。此外,企业在岗位实习生管理的过程中,并没有做好对整个工作过程的全面监督,认为学生只是实习生,并不会给企业带来长久性的经济效益,导致学生在岗位实习期间完全是为了应付上级领导部门所下发的工作任务来进行操作的,无法突出学生在岗位中的重要价值。

## 2 解决高职旅游管理专业学生岗位实习问题的策略

### 2.1 学校要强化对学生的管理力度

#### 2.1.1 注重对学生岗位实习前的培训

在高职旅游管理专业中为学生开展岗位实习所发挥的作用较为突出,为了充分体现本身的教育作用,相关学校要充分把握这一教育机会强化对学生的管理力度,使每个学生能够在岗位实习期间获取丰富的知识,为学生后续的职业能力发展奠定坚实的保障,同时也可以促进学生职业能力的提升。在实际教育的过

程中,为了帮助学生更好地适应工作岗位,学校要加强和企业之间的互动和交流,先要了解各个岗位对人才的需求,之后再按照学生的学习特点以及专业教学情况为学生开展针对性的教育培训工作,其中包含了实习目的以及爱岗敬业教育等等,促进学生能够形成正确的观念,正确地看待学校所开展的岗位实习工作。在培训活动中可以邀请企业的专家学者对学生开展有效的教育模式,开展多样化的模拟活动,促进学生能够提前接触工作岗位的相关情况,有一定的心理准备,为学生高效率学习奠定坚实的基础。与此同时在培训活动开展过程中还可以邀请学长学姐为学生分享自身在实习期间的经历以及感受,更能够激发学生的共鸣,使每个学生能够以正确的心态来看待后续的岗位实习,使整体教育效果能够符合预期的要求。辅导员在各项活动开展的过程中,需要和学生进行有效的沟通和交流,了解学生内心的感受,并且和学生进行双向交流,帮助学生解决在内心中存在的各项困惑。并且也可以让学生看到来自学校的关心,有充足的积极性,完成学校所开展岗位实习任务,提高学生当前的专业水平。

### 2.1.2 强化岗位实习组织管理

在以往岗位实习开展过程中,由于主体和实际地点出现了多元化的情况,增加了岗位实习的难度,在此背景下教师无法针对性地解决学生在岗位实习中存在的问题,并且学校也很难了解学生岗位实习的具体概况,出现了信息停滞的问题。因此在实际教育的过程中,相关学校需要认真的解决这一问题,强化岗位实习的组织管理活动,以此来提高学生岗位实习的效果。例如学校需要明确自身的教育职责,可以在学校内部成立专业性较强的岗位实习领导小组,配合着完善的组织管理机构统筹岗位实习的各项工作,使每个学生能够看到来自学校的关注,将自身的困难和学校开展有效的沟通和交流,帮助学校做好信息的整合,为后续岗位实习活动的实施提供重要的保障。

### 2.2 端正学生心态

部分学生由于在岗位实习期间存在着自我认知和岗位认知不健全的问题,对学生岗位实际造成了较为严重的干扰,因此学生需要明确自身在岗位实习中存在的各项问题,学校也要进行针对性的指导,帮助学

生在岗位进行高效率实习。在实习期间学生要正确认识自己的优势和不足,通过各种途径了解实习企业的工作内容以及要求,做出初步的规划,在工作岗位中创造较高的价值,促进学生各项能力的提高。另外在校学习期间学校可以更多地鼓励学生参与到社会实践和企业实践中,认识到参加工作需要从基层做起,锻炼学生吃苦耐劳的精神,培养学生在工作岗位中遇到困难时进行积极克服的勇气和决心,以此来提高学生岗位实习的效果。学生在岗位实习期间通过微信群、实习日志与教师开展良好的互动及交流,使教师及时掌握学生岗位实习动态,同步解决学生在岗位实习中出现的人际交往、岗位操作以及心理问题。

### 2.3 完善企业管理制度

首先企业要加强对实习学生的关注,使学生能够从学生的角色过渡到职业人的角色,能够灵活应对在工作岗位中存在的问题,并且也可以增强学生对企业的认同感,避免出现高素质人才流失的问题。其次企业除去要给学生合理的报酬之外,还需要和学生开展有效的沟通,建立完善的激励机制。对于实习结束后仍然愿意留在企业工作的实习生,企业在待遇和晋升方面要进行适当的奖励,逐渐激发学生的工作热情。

## 3 结束语

高职院校旅游管理专业开展岗位实习的意义重大,有助于学生掌握丰富的工作经验,同时也有助于促进学校和企业建立良好的合作育人关系。因此相关学校需要加强对旅游管理专业岗位实习模式优化的重视程度,及时关注实际情况,引导学生端正心态,有效解决各种问题,使学生的实习工作能够圆满地完成,从而促进校企合作深度融合,帮助学校获得良好的社会声誉,提高学校的发展质量。

### 参考文献:

- [1] 聂永刚. 高校校外实习基地建设模式与运行机制问题探讨 [J]. 财会通讯, 2020 (23).
- [2] 惠均芳, 马宏. 加快职业教育校企合作立法 [J]. 山西现代职业教育研究, 2019 (4).
- [3] 华彦涛, 赵炫. 校企合作的现状分析及创新合作方法研究 [J]. 现代职业教育, 2020 (52).