

数字媒体环境下推广使用国家通用语言文字 创新载体研究

孟 晨

(内蒙古民族大学 文学与新闻传播学院 内蒙古 通辽 028000)

【摘 要】数字媒体时代发展为国家通用语言文字推广使用提供了创新载体支撑,这就应在考虑推广使用国家通用语言文字内容和价值的情况下规划相关策略,彰显数字媒体创新载体在国家通用语言文字推广使用中的作用,提高数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用水平和评价管控力度。本文就数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用予以研究,在一系列创新载体和关联策略支持下增强国家通用语言文字推广使用力度。

【关键词】数字媒体;国家通用语言文字;推广使用;创新载体

Research on the innovation carrier of Promoting the use of National Common Language in digital media environment

Chen Meng

(Inner Mongolia Minzu University, School of Literature and Journalism, Tongliao, Inner Mongolia 028000)

[Abstract] The development of digital media era provides the support of innovation carrier for the promotion and use of national standard Chinese language. Therefore, relevant strategies should be planned under the condition of considering the content and value of the promotion and use of national standard Chinese language to highlight the role of digital media innovation carrier in the promotion and use of national standard Chinese language. We will raise the level of promotion and use of standard Chinese in digital media environments, and strengthen evaluation and control. This paper studies the popularization and use of standard Chinese under the digital media environment and strengthens the popularization and use of standard Chinese under the support of a series of innovation carriers and correlation strategies.

[Key words] Digital media; Standard national spoken and written language; Popularize and use; Innovation carrier

引言

国家通用语言文字的推广使用对于缩短人与人之间的距离和促进人们沟通合作有着重要作用,在国家通用语言文字推广使用过程中就应在数字媒体创新载体支持下对各项缺陷问题展开有效调整,改变人们日常交流习惯,将国家通用语言文字推广使用的创新内涵和实际作用有效表现出来。借助数字媒体创新载体突出国家通用语言文字推广使用价值,使得国家通用语言文字推广使用可以满足数字媒体时代发展要求。

1 数字媒体环境下推广使用国家通用语言文字的内容

国家通用语言文字推广使用与各个民族交流和融合发展之间存在紧密联系,这就应增强数字媒体在国家通用语言文字推广使用中的参与力度,优化国家通用语言文字推广使用模式,将数字媒体创新载体在国家通用语言文字推广使用中的作用全面表现出来。国家通用语言文字的推广使用可以实现不同地区语言文字相互协调的目标,增强线下和线上的结合力度,在

线上线下混合模式支持下对国家通用语言文字推广使用面临的缺陷问题展开有效处理,借助数字媒体中信息技术、人工智能和大数据技术来形成国家通用语言文字推广使用合力,据此搭建规范合理的国家通用语言文字教学资源平台,表明数字媒体的优势和实际作用。

2 数字媒体环境下推广使用国家通用语言文字的价值

数字媒体不仅可以促进教育行业变革,还能在全面推动教育数字化转型的情况下将国家通用语言文字推广使用目标落到实处,从而解决民族地区国家通用语言文字资源匮乏和推广使用困难的问题。在数字媒体支持下可以为国家通用语言文字推广使用提供便利支持,增强信息技术、人工智能技术和大数据技术在国家通用语言文字推广使用中的应用力度,为学生随时随地学习国家通用语言文字提供有力支持。近年来,抖音、快手和哔哩哔哩等流行媒体平台的推广可以使广大民众在足不出户的情况下学习到标准的国家通

用语言发音和文字用法,这就可以提高国家通用语言文字推广速度,对各民族群众语言交际障碍实施有效消除。因此,这就应在协调各项基础内容情况下增强国家通用语言文字推广使用力度,将国家通用语言文字推广的优势作用,将数字媒体创新载体在国家通用语言文字推广使用中的价值有效体现出来。

3 数字媒体环境下推广使用国家通用语言文字的创新载体

3.1 制定国家通用语言文字推广使用计划

国家通用语言文字的规范化和标准化发展对于促进多民族之间互动和共同发展有着重要作用,这就应在落实各项具体要求情况下制定符合数字媒体时代建设发展的国家通用语言文字推广使用计划,增强《中华人民共和国国家通用语言文字法》在推广使用计划以及前期准备模式中的渗透力度,将国家通用语言文字的法定地位提升到一定高度,使得国家通用语言文字推广使用在维护国家主权和民族尊严中的作用得以彰显。从数字媒体时代发展角度出发制定国家通用语言文字推广使用计划,发挥数字媒体在国家通用语言文字推广使用中的创新载体作用,使得数字媒体环境下推广使用国家通用语言文字的水平和现存问题实际管控力度提升到一定高度。在数字媒体背景下可以高效处理和加工国家通用语言文字素材,增强图片和视频等形式在国家通用语言文字推广使用中的渗透力度,这对于提高国家通用语言文字推广使用效率有重要作用。

3.2 构建国家通用语言文字推广使用环境

数字媒体环境下推广使用国家通用语言文字需要保证语言生态环境的合理性,将数字媒体创新载体价值全面表现出来。构建国家通用语言文字推广使用环境就应将文化育人的理念全面融入到其中,将文化育人贯穿到国家通用语言文字推广使用全过程当中,充分利用数字媒体对推广使用国家通用语言文字环境加以调整,实现国家通用语言文字虚实结合的目标,这对于提升民众在国家通用语言文字中的体验感和语言生态环境构建力度有着无可替代的作用。借助数字媒体创新载体构建标准合理国家通用语言文字推广使用环境,可以帮助人们在短时间内认识到推广使用国家通用语言文字的重要性,借助数字媒体对国家通用语言文字资源实施丰富化处理,保证推广使用国家通用语言文字环境顶层设计的规范性,为提高数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用水平和相应环境构建

效果显得至关重要。

3.3 创新国家通用语言文字推广使用模式

数字媒体技术和信息化平台的应用可以对国家通用语言文字推广使用模式实施创新处理,借助创新模式强化国家通用语言文字推广力度,增强民族群众和偏远地区学生对国家通用语言文字的掌握力度,在人们合理掌握国家通用语言文字和规范使用相关语言文字的情况下将民族大统一的根本目标落到实处。并且数字媒体的应用可以为国家通用语言文字推广使用提供创新载体,这就可以在一定程度上扩展国家通用语言文字推广平台,从而为国家通用语言文字推广使用提供一定创新支持。借助数字媒体可以在国家通用语言文字推广过程中打造“线上+线下”推广闭环,保证国家通用语言文字推广平台的多样性和科学性,积极输出语言文字日常使用规范,在保证传统文化专题内容推广和实际使用效果的同时强化人民群众的国家通用语言文字意识。将数字媒体在国家通用语言文字推广使用中的创新载体内涵表现出来,使得数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用可以在创新模式支持下良性开展。

3.4 加强国家通用语言文字推广使用宣传

数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用需要做好相关宣传(见图1)工作,这就可以为国家通用语言文字推广提供便利支持,解决实际宣传和管理工作实际开展过程中面临的缺陷问题,通过数字媒体平台增强国家通用语言文字推广受众面,在指导学生有效开展课外语言活动的情况下为国家通用语言文字推广和学习宣传奠定坚实基础。在国家通用语言文字推广使用过程中合理应用数字媒体技术以及相应平台可以保证相关资源的挖掘效果和实际管控力度,结合当地文化特点和语言文字特色打造推广宣传渠道,引入链式传播新媒介,利用微信公众号推送国家通用语言文字规范化知识,增强数字媒体视频和文件素材与国家通用语言文字之间结合力度,针对提高国家通用语言文字推广宣传水平,使得学生或者民众在有效掌握国家通用语言文字及其文化价值的情况下展开有效使用。保证数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用效果,彰显数字媒体在国家通用语言文字推广使用中的创新载体内涵。

3.5 开发国家通用语言文字推广使用课程

推广使用国家通用语言文字需要在数字媒体时代发展支持下开发相应课程,借助合理课程为国家通用

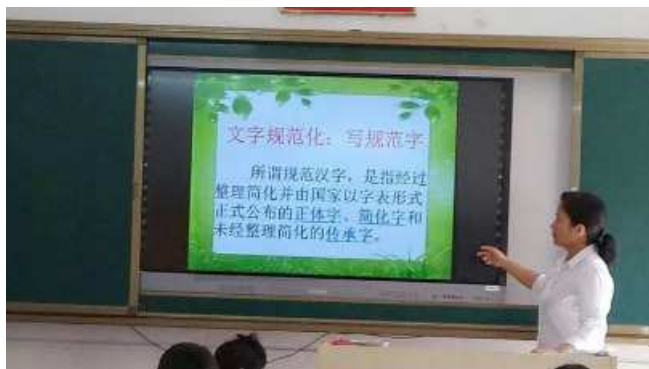


图1 国家通用语言文字宣传

语言文字推广使用提供创新载体支持, 据此形成师生之间最具意识的文化活动, 在沉浸式文化活动和专门课程支持下为数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用良性可靠开展提供合理参考依据。开发国家通用语言文字推广使用课程就应从互联网+入手对学生和民众的语言文字需求展开有效分析, 按照分析结果构建个性化网络课程, 在满足学生实际需求的情况下开发符合国家通用语言文字推广使用的微课程, 满足学生碎片化精准学习的需求, 使得课程开发在数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用中的具体作用得以彰显。不仅如此, 也应从民族学校学生语言文字掌握情况强化国家通用语言文字线上线下混合式课程开发和实施力度, 满足数字媒体环境下国家通用语言文字课程开发改革要求, 加强智慧课堂建设力度, 在夯实课程内涵建设目标情况下实现数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用规范合理开展的目标。

3.6 展开国家通用语言文字推广使用评价

尽管国家通用语言文字推广使用对于实现多民族语言文字融合贯通有重要作用, 但是不可否认数字媒体环境下推广使用国家通用语言文字在现实开展过程中会受到一定限制。这就应从多个角度出发对影响因素展开规范合理的调查分析, 并针对数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用展开全过程评价, 了解推广使用国家通用语言文字的特点和实施情况, 通过全

程追踪的方式掌握学生实际学习特点, 借此提高国家通用语言文字推广效能, 借此强化民众规范使用国家通用语言文字的主动性和积极性, 将数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用的具体目标全面落实到实处。在这一过程中应增强数字媒体创新载体在其中充分利用效果, 利用语音识别和图像捕捉等创新方式追踪学生学习进展, 根据学生学习国家通用语言文字的情况和自身行为表现做好关联评价工作, 从而积极整改数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用面临的缺陷问题。

结语

为增强数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用强度, 就应借助数字媒体对国家通用语言文字推广使用载体进行创新处理, 借助创新载体对数字媒体环境下国家通用语言文字推广使用面临的缺陷问题加以调整, 增强人民群众对国家通用语言文字的掌握力度和使用水平, 将数字媒体时代建设发展和国家通用语言文字推广使用双重目标落到实处。借助数字媒体将国家通用语言文字的主观能动性有效表现出来, 使得国家通用语言文字推广使用水平得到进一步提高。

参考文献:

- [1] 王颖蛟. 关于新媒体与传统媒体融合后的探讨[J]. 山西青年, 2020(12)
- [2] 田学军. 努力开创新时代语言文字事业发展新局面[J]. 语言与翻译, 2020(02)
- [3] 赵世举. 我国语言文字事业开拓发展的策略及路径[J]. 语言文字应用, 2021(01)

内蒙古民族大学国家语言文字推广基地项目《数字媒体环境下推广使用国家通用语言文字创新载体研究》项目编号: JD2106。

作者简介:

孟晨, (1979.3-), 女, 蒙古族, 内蒙古通辽人, 硕士, 讲师, 研究方向: 数字媒体与民族文化传播。